

*Augmenter ma visibilité  
avec Google My Business*

juin 2018 - Longeville-sur-Mer

# Vos animateurs



**Sophie Duprat-Caouré**

Chargée de stratégie digitale

[sophie.dupratcaoure@destination-vendeegrandlittoral.com](mailto:sophie.dupratcaoure@destination-vendeegrandlittoral.com)

07 71 70 34 35



**Alizée Sudre**

Commercialisation - Chargée de Relation Prestataires

[alizee.sudre@destination-vendeegrandlittoral.com](mailto:alizee.sudre@destination-vendeegrandlittoral.com)

07 71 70 61 81



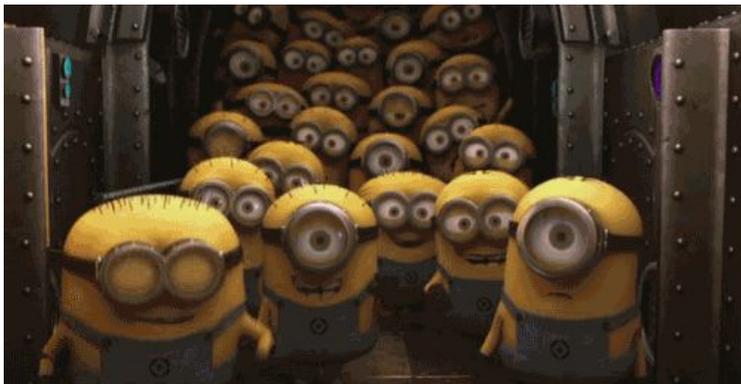
**Aurélie Belaz**

Chargée de Relation Prestataires

[aurelie.belaz@destination-vendeegrandlittoral.com](mailto:aurelie.belaz@destination-vendeegrandlittoral.com)

07 71 70 26 31

# *A vous de vous présenter !*



Nom et structure

Avez-vous déjà une page Google My Business ?

Qu'attendez-vous de cet atelier ?

# *Avant tout !*



**Google est un outil EVOLUTIF !**

**Les règles, l'affichage, le fonctionnement changent souvent !**

**Ne soyez pas surpris et tenez-vous au courant très régulièrement.**

# *Au programme aujourd'hui*

- 1. Google, le géant de l'internet**
- 2. Augmenter sa visibilité avec Google My Business**
- 3. Atelier : création d'un compte et d'une page Google My Business**
- 4. La Gestion de ma page Google My Business**

# *1. Google le géant de l'internet*

# Qu'est-ce-que Google ?



Un moteur de recherche mais pas que ...

- **Google Maps** : Géolocalisation, itinéraires, street view, visites virtuelles
- **Google +** : un réseau social
- **Gmail** : e-mail
- **Agenda** : agenda et planning
- **Youtube** : Vidéos
- **Analytics** : statistiques
- **Drive** : stockage et outils bureautiques
- **Photos** : albums photos

# En quelques chiffres

En 2017 c'est :



**3,3 milliards de  
requêtes / jour**

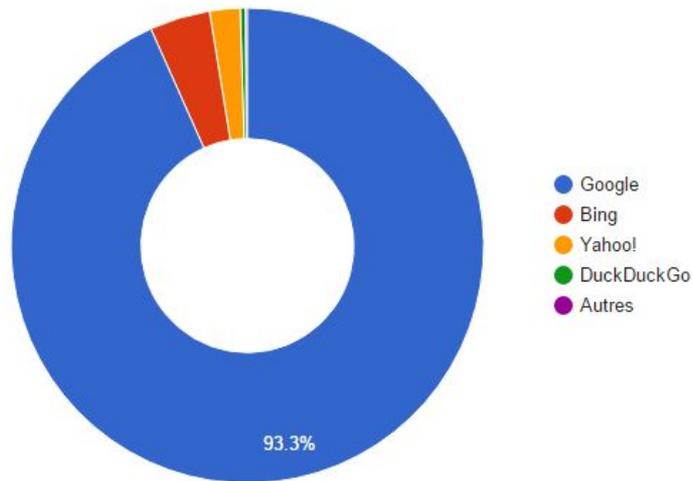
**20 milliards de  
sites visités /  
jour**

**utilisé par 90%  
des  
internautes**

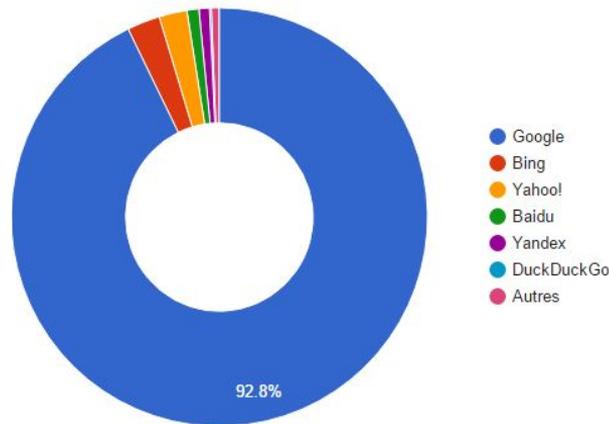
source :  
[www.blogdumoderateur.com/chiffres-google/](http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-google/)

# Majoritaire partout (sauf en Chine bien sûr)

En France...



Et dans le monde !



source :  
[www.blogdumoderateur.com/chiffres-google/](http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-google/)

Le réseau social de Google qui permet de partager et d'échanger des informations, photos, vidéos avec des cercles d'amis / et leur réseau de cercles.



source : [www.blogdumoderateur.com/chiffres-google/](http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-google/)

**300 millions  
d'utilisateurs actifs  
par mois**

**540 millions de  
membres**

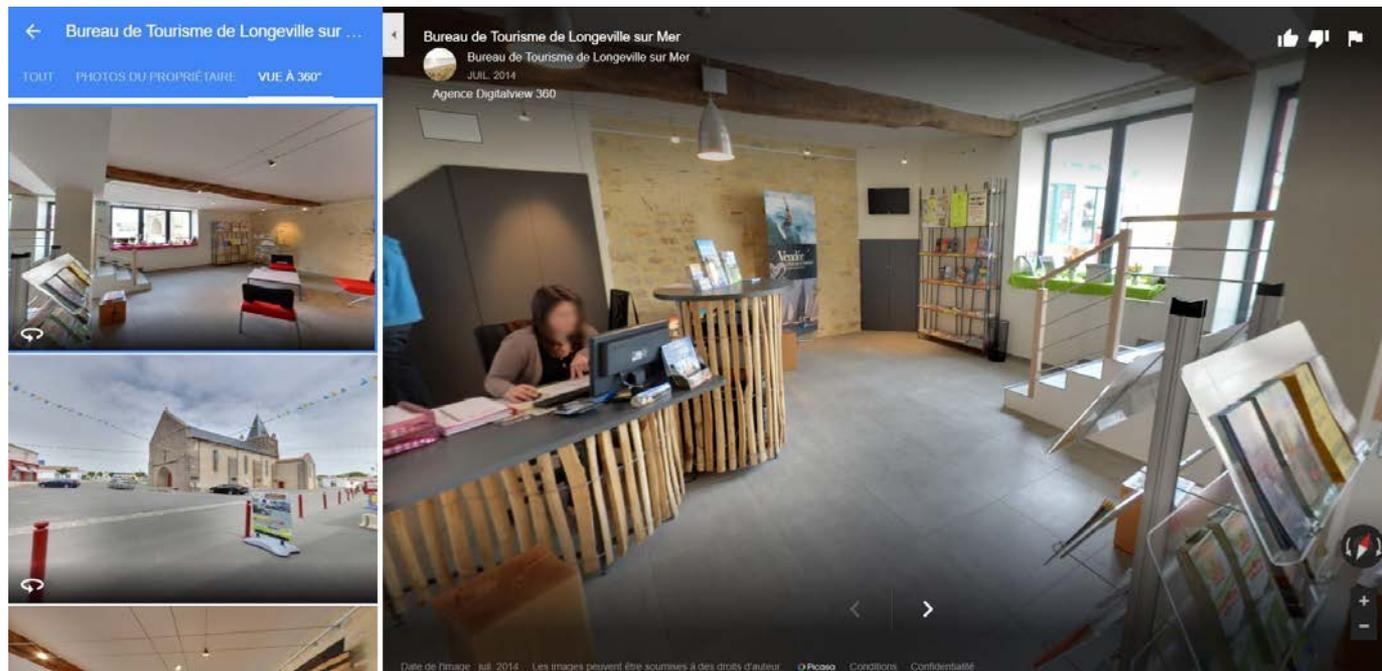
**1,5 milliards de  
photos /  
semaine**

# Google Street View

La cartographie en ligne, version web et mobile



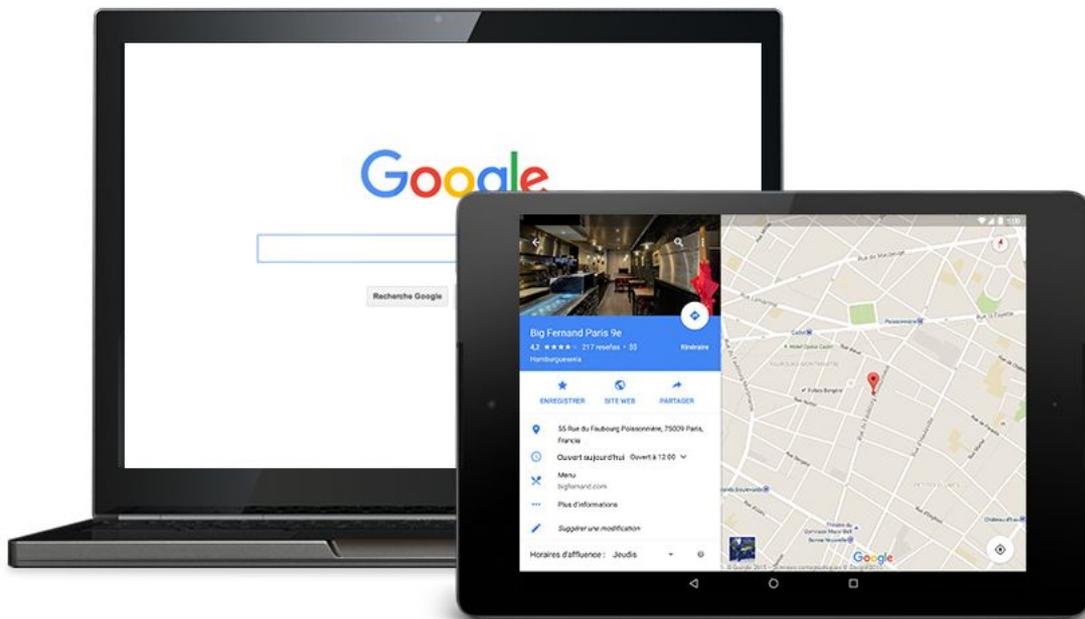
## La visite virtuelle réalisée par des membres agréés



# *2. Augmenter sa visibilité avec Google My Business*

# Une vitrine virtuelle

Aidez les clients à vous trouver sur Google **GRATUITEMENT**



# L'outil Google My Business

The image shows a Google search for "big fernand". The search bar at the top left contains the text "big fernand" and the Google logo. Below the search bar are navigation tabs: "Tous", "Maps", "Images", "Actualités", "Vidéos", "Plus", "Paramètres", and "Outils". The search results show approximately 446,000 results in 0.81 seconds.

The first result is "Big Fernand: L'atelier du Hamburg", with the URL "bigfernand.com/". It includes sections for "Nos restaurants", "Nos hamburgés", and "Autres résultats sur bigfernand.com".

Other search results include "Big Fernand | Facebook" and "Big Fernand — Wikipédia".

At the bottom, there is a section "Images correspondant à big fernand" with several small thumbnail images of the restaurant's interior and food.

On the right side of the search results, a Google My Business profile for "Big Fernand" is displayed. It features a 4.0 star rating from 416 Google reviews, the address "55 Rue du Faubourg Poissonnière, 75009 Paris", and a bar chart showing the "Horaires d'affluence" (hours of traffic) for Saturday. The bar chart shows a peak in traffic between 18h and 21h.

Idéal pour les **petites structures.**

Présence optimisée sur **Google Maps** (les cartes Google)

Meilleure visibilité sur le moteur de recherche

Accès direct à vos coordonnées

# Même sur Smartphone



40% des recherches effectuées sur mobile sont des **recherches localisées** (google maps)

# La recherche Google, comment ça marche ? (recherche globale)

Je tape 'Gite Talmont Saint Hilaire' dans la barre de recherche

En haut et en bas, les liens commerciaux  
(on a payé pour avoir ce référencement - signalés  
par un petit encadré "Annonce")

Puis les liens géolocalisés sur une carte qui  
renvoient vers les pages Google My Business

Enfin les liens qui bénéficient d'un référencement  
naturel

The screenshot shows a Google search for "gite talmont saint hilaire". At the top, there are navigation tabs: Tous, Maps, Images, Actualités, Shopping, Plus, Paramètres, Outils. Below the search bar, there are several search results, each with a red "Annonce" (Advertisement) label. The first result is from abritel.fr, the second from trivago.fr, and the third from hometogo.fr. Below these, there is a map showing the location of "Gite Talmont Saint Hilaire" in Vendée, France. The map includes a search bar with the dates "lun. 21 mai" and "mar. 22 mai", and a list of search filters: "Trier par", "2", "Prix", "Note", and "Type de logement". Below the map, there are three search results for "Talmont Gite": "La Pinière" (4.3 stars, 7 reviews) and "Domaine de La Bourie" (4.8 stars, 12 reviews). At the bottom, there are two more search results: "Location de vacances Talmont-Saint-Hilaire - Gites de France" and "La Pinière, gîte et chambre d' hôte Talmont st Hilaire Vendée".

# La recherche Google, comment ça marche ? (recherche précise)

Je tape "hotel jardins de l'atlantique talmont st hilaire" dans la barre de recherche

En haut, les liens commerciaux  
(on a payé pour avoir ce référencement)

puis les liens qui bénéficient  
d'un référencement naturel

A droite, la fiche My Business

The screenshot shows a Google search interface with the query "hotel jardins de l'atlantique talmont st hilaire". The search results are categorized into sponsored links and organic results. A red box highlights the top sponsored results from booking.com and trivago.fr. A blue box highlights the organic result for "Hôtel 3 étoiles Les Jardins de l'Atlantique - vacances aux Sables d'Or". A purple box highlights the Google My Business listing for "Hotel Jardins De L'atlantique", which includes a map, photos, address, and contact information.

Google hotel les jardins de l'atlantique talmont st hilaire

Tous Maps Images Actualités Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 66 100 résultats (0,53 secondes)

**Les Jardins De L Atlantique | Talmont-Saint-Hilaire | booking.com**  
[Annonce](#) [www.booking.com/Jardins\\_DeLAtlantique](http://www.booking.com/Jardins_DeLAtlantique)  
4.5 ★★★★★ avis sur booking.com  
Jardins De L'Atlantique, Talmont-Saint-Hilaire. Meilleur Tarif Garant.  
Types: Hôtels, Appartements, Villas, Auberges de jeunesse, Complexes hôteliers, Chambres d'hôtes  
1 nuit - 115,00 € - Prix moyen - Plus »

Réservez maintenant  
Rapide, simple, facile à utiliser  
Réservez en ligne, payez à l'hôtel

Réservez pour Demain  
Réservation facile et sécurisée  
De nouvelles offres chaque jour !

**Hôtel Les Jardins de l'Atlantique, Talmont-Saint-Hilaire - trivago.fr**  
[Annonce](#) [www.trivago.fr/Pays-de-la-Loire](http://www.trivago.fr/Pays-de-la-Loire)  
1633 Hôtels Pays La Loire dès 19€. Économisez de 20% à 78% par Nuit.  
Types: Hôtels, Appart hotel, B&Bs, Chambre d'hôtes  
Équipements: Wi-Fi, Petit déjeuner, Centre de bien-être / Spa, Réception 24h/24  
Bonnes Affaires du moment · 5 étoiles les mieux notés · Hôtels sans France · Hôtel Jacuzzi Paris

**Hôtel 3 étoiles Les Jardins de l'Atlantique - vacances aux Sables d'Or ...**  
<https://www.jardins-atlantique.com/>  
Les Jardins de l'Atlantique, hôtel 3 étoiles près des Sables d'Orlonne, avec une piscine ... Votre hôtel club 3 étoiles en Vendée ... 85440 Talmont Saint Hilaire.  
Espace aquatique · Chambres · Contact · Soins

Contact de votre hôtel 3 étoiles à Talmont Saint Hilaire  
<https://www.jardins-atlantique.com/contact/>  
Contactez votre hôtel 3 étoiles en Vendée pour toute information concernant vos vacances à la mer et votre hébergement aux Jardins de l'Atlantique.

**Hotel Jardins De L'atlantique** ★  
5.0 ★★★★★ 2 avis Google  
Hôtel deux étoiles

Site Web Itinéraire

Adresse : 30 Rue du Large, 85440 Talmont-Saint-Hilaire

[Annonce](#) Vérifier la disponibilité

Arrivée lun. 21 mai Départ mar. 22 mai

Contactez cet établissement pour connaître les tarifs et la disponibilité

Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides

Avis  
2 avis Google

Donner un avis Ajouter une photo

# Recherche localisée via Maps

**Gîte Talmont Saint Hilaire**

Arrivée: lun. 21 mai | Départ: mar. 22 mai | Clients: 2

Prix/nuit max. €187

Trier par PLUS D'OPTIONS

- La Pinière**  
4.3 ★★★★★ (7)  
Cottage - La Pinière
- Domaine de La Bourie**  
4.6 ★★★★★  
Cottage
- La Dagoterie**  
5.0 ★★★★★  
Chambre d'hôtes
- Talmont Gîte**  
Cottage - 401 Rue des Eaux

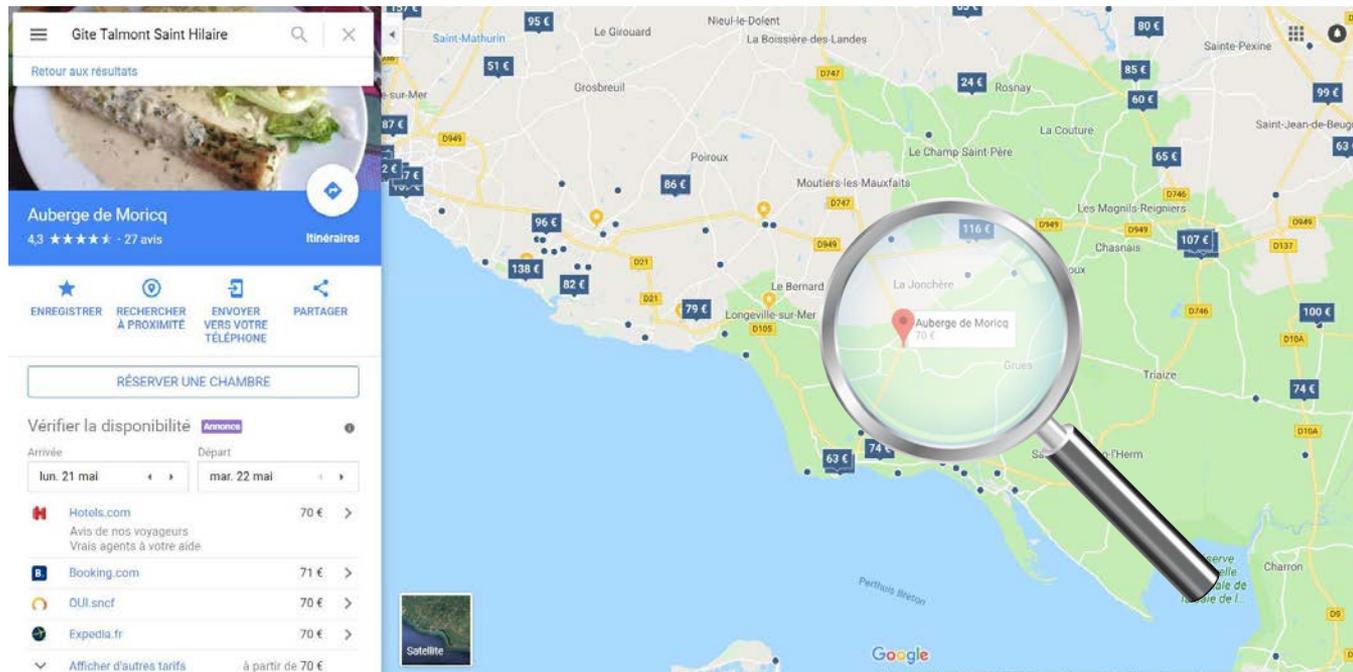
Résultats 1 - 11

Mettre à jour les résultats lors du déplacement de la carte

Map showing locations with price tags (e.g., 95 €, 51 €, 87 €, 2 €, 77 €, 96 €, 138 €, 82 €, 79 €, 70 €, 63 €, 74 €, 116 €, 24 €, 80 €, 60 €, 65 €, 99 €, 53 €, 107 €, 100 €, 74 €, 63 €, 74 €).

Tous les gîtes apparaissent sur la carte (petits rectangles bleus), et dans la colonne à gauche. Je passe de l'un à l'autre en cliquant sur les repères.

# Recherche localisée via Maps



The image shows a Google Maps interface. On the left, a search bar contains 'Gîte Talmont Saint Hilaire'. Below it, a search result card for 'Auberge de Morigq' is displayed, featuring a photo of a dish, a 4.3-star rating, and 27 reviews. The card includes a 'RÉSERVER UNE CHAMBRE' button and a list of booking partners: Hotels.com (70 €), Booking.com (71 €), OUI.sncf (70 €), and Expedia.fr (70 €). The main map area shows a coastal region with various locations marked with price tags. A magnifying glass is positioned over the 'Auberge de Morigq' listing, which is highlighted with a red pin and a price tag of 70 €. The map also shows other nearby locations like La Jonchère (116 €) and La Couture (65 €).

J'arrive sur la fiche de l'établissement en cliquant dessus, tout simplement.

# Détail d'une fiche Google My Business



The screenshot shows a Google My Business profile for 'Gîte et Chambres d'hôtes Croque - Noisettes'. It features a main photo of a half-timbered house, a map showing the location on 'Rue de Ville', and a 'Voir les photos' button. The profile includes a 5.0 star rating from 3 Google reviews, the address '2 rue du Capitaine P. Schaufelberger, 68560 Bettendorf, France', and contact information. There are buttons for 'Site Web', 'Itinéraire', 'Donner un avis', 'Ajouter une photo', 'Poser une question', and 'Envoyer sur votre téléphone'. A section for 'Recherches associées' is also visible at the bottom.



informations complétées par vos soins



informations fournies ou agrégées par Google



informations des internautes (avis, photos...)

# Détail d'une fiche Google My Business



Hostellerie La Cheneaudiere ★

4,6 ★★★★★ 277 avis Google

Hôtel cinq étoiles

Site Web

Itinéraire

RÉSERVER UNE CHAMBRE

Adresse : 3 Rue du Vieux Moulin, 67420 Colroy-la-Roche

Téléphone : 03 88 97 61 64

Announces Vérifier la disponibilité

Arrivée mer. 14 mars

Départ jeu. 15 mars

Relais & Chateaux Site officiel 222 € >

TripAdvisor.fr 222 € >

Booking.com Commentaires réels - Confirmation instantanée 244 € >

OUI.sncf 245 € >

Afficher d'autres tarifs à partir de 244 €

Photos de votre album



Lien pour calculer son itinéraire



Nom de l'établissement  
Note moyenne des avis Google  
Type d'établissement



Boutons d'action Google



Google agrège ici les informations de réservation en ligne disponibles (Booking, Expédia, Tripadvisor, ...)  
AFFICHAGE DES TARIFS EN FONCTION DES DATES SAISIES  
= C'EST UN MOTEUR DE RÉSERVATION



# Détail d'une fiche Google My Business

## Informations sur l'hôtel

Situé sur une colline surplombant Colroy-la-Roche, cet élégant hôtel spa se trouve à 18 km de Struthof (camp de concentration de la Seconde Guerre Mondiale) et à 31 km du centre-ville de ... PLUS ▾

- Wi-Fi gratuit
- Parking gratuit
- Pisc. intérieure et extérieure
- Climatisation
- Service de blanchisserie
- Centre d'affaires

Afficher plus d'équipements

Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides

## Résumé des avis

Donner un avis

Ajouter une photo

**Chambres** · 3.5 ★★★★★

Les clients ont apprécié la grandeur des chambres. - Certains clients ont indiqué que la literie pouvait être améliorée.

**Emplacement** · 5.0 ★★★★★

**Services et installations** · 4.8 ★★★★★

Les clients ont apprécié la gentillesse et le professionnalisme du personnel. - Les clients ont beaucoup apprécié le personnel de la réception.

Afficher les avis Google

## Questions et réponses

Q : Quel enveloppement inédit peut on faire au spa de La Chenaudière?

Poser une question

R : Chocolat

(6 autres réponses)

Afficher toutes les questions (1)

Descriptif de votre page (fourni par Google)



Equipements de l'établissement



Questions sur l'établissement (également au bas de la fiche)



Le résumé des avis  
Le nombre d'avis (cliquez pour voir tous les avis)  
Des extraits d'avis clients  
Boutons "Donner un avis"/"Ajouter une photo"



# Détail d'une fiche Google My Business



## Recherches associées

Voir d'autres éléments (plus de 15)



Les recherches associées (établissement du même type)



Les commentaires des internautes



## Aidez-nous à améliorer la précision

Envoyer des commentaires

[Suggérer une modification](#)

# Détail d'une fiche Google My Business



The screenshot shows a Google My Business profile for 'Gîte et Chambres d'hôtes Croque - Noisettes'. It features a main photo of a half-timbered house, a map showing the location on 'Rue de Ville', and a 'Voir les photos' button. The profile name is 'Gîte et Chambres d'hôtes Croque - Noisettes' with a star rating. Below the name, it shows '5,0' stars, '3 avis Google', and the address 'Chambre d'hôtes à Bettendorf, France'. The address is '2 rue du Capitaine P. Schaufelberger, 68560 Bettendorf' and the phone number is '03 89 07 14 53'. There are buttons for 'Site Web' and 'Itinéraire'. Under 'Informations sur l'hôtel', there are icons for 'Adapté aux enfants' and 'Restaurant'. A section 'Vous connaissez ce lieu ? Répondez aux questions rapides' is present. Below that, there is an 'Avis' section with '3 avis Google' and buttons for 'Donner un avis' and 'Ajouter une photo'. A 'Questions et réponses' section has a 'Poser une question' button. At the bottom, there is an 'Envoyer sur votre téléphone' button and a 'Recherches associées' section with 'Voir d'autres éléments (plus de 15)'.

Bien sûr, la fiche sera moins fournie pour un hébergement chez l'habitant !

# Conclusion

Avec une fiche **Google My Business** qualifiée :

- >> J'augmente ma **visibilité** sur Internet
- >> J'attire de **nouveaux clients**
- >> Je me **démarque** de la concurrence
- >> J'augmente mon **chiffre d'affaires** !!!



# *3. Création d'un compte et d'une page Google My Business*

# ATTENTION !

## Je ne peux pas être sur MyBusiness si :

Mon établissement est en cours de construction ou n'a pas encore ouvert au public.

Je possède un bien immobilier en vente ou en location, tels que les maisons de vacances, les maisons témoins ou les appartements vacants. Toutefois, les agences qui gèrent les locations ou les ventes peuvent demander une validation.

Maison de vacances pour Google : concerne les maisons habitées et louées ponctuellement et non à l'année comme les gîtes.

Source :

<https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=fr>

# *Vous êtes prêts ? C'est parti !*

**A chacun de compléter sa fiche Google My Business avec le MAXIMUM d'informations dont il dispose.**

1. Création d'un Compte Google
2. Création de la page
3. Validation de la page

*A vous de jouer !*



# 1. Pas de page sans compte Google

*“Un compte Google est constitué d'une adresse mail et d'un profil Google+, et vous permet d'accéder à tous les produits Google tels que Gmail, Google+, YouTube et bien d'autres avec le même nom d'utilisateur et le même mot de passe.”*

# *J'ai déjà un compte ou une adresse gmail ?*

Je me connecte et passe à l'étape suivante



# Je n'ai pas de compte ou d'adresse gmail

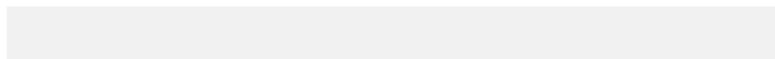
Connectez-vous sur :

<https://accounts.google.com/signup?hl=fr>

Complétez les informations demandées

Acceptez les conditions d'utilisation

... Laissez-vous guider !



Créer votre compte Google

Vous n'avez besoin que d'un compte  
Vous n'avez besoin que d'un compte gratuit pour accéder à tous les services Google.



Tout est à portée de main

Passer d'un appareil à l'autre, sans jamais perdre le fil.



Nom	ANT	Sundgau
Choisissez votre nom d'utilisateur	antsundgau@igmail.com	
Je préfère utiliser mon adresse e-mail actuelle		
Créez un mot de passe	.....	
Confirmez votre mot de passe	.....	
Date de naissance	12	Février 1991
Sexe	Une femme	
Numéro de téléphone mobile	+33	
Votre adresse e-mail actuelle	charlotte.lampert@gmail.com	
Confirmez que vous n'êtes pas une machine	<input type="checkbox"/> Ignorer cette étape de validation (la validation par téléphone peut être requise)	
Saisissez le texte :	6115	

# 2. Création de la page Google My Business



# Page d'accueil Google My Business

← → ↻ 🏠 <https://www.google.fr/business/> 📖 ☆ ⚙️ 📄 📄 ⋮

Accueil Fonctionnement Ressources et FAQ **COMMENCER**

## Attirez de nouveaux clients grâce à votre fiche Google gratuite

Faites en sorte que votre fiche Google apparaisse quand les utilisateurs recherchent votre établissement ou des entreprises comme la vôtre sur la recherche Google et sur Google Maps. Elle est très simple à créer et à mettre à jour. Avec Google My Business, vous pouvez vous démarquer et aider vos clients potentiels à vous trouver.

**COMMENCER**

La Boulangerie d'Anna  
4.6 ★★★★★ (18) €€  
Boulangerie

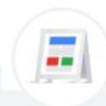
# Saisir le nom de votre établissement

Quel est le nom de votre établissement ?

 Nom de l'établissement

En continuant, vous acceptez les Conditions  
d'utilisation [disponibles ici](#)

SUIVANT



# Je renseigne toutes les infos !

☰ Google My Business



## ← Où êtes-vous situé ?

Pays/Région



France



Adresse postale

Code postal

Ville



Je fournis des biens et des services à mes clients. [En savoir plus](#)

SUIVANT

# Je renseigne toutes les infos !

**Google vous propose plusieurs options s'il a l'impression que vous êtes déjà référencé ... si aucune option ne correspond, cliquez sur "Aucune correspondance"**

☰ Google My Business



## ← S'agit-il de votre établissement ?

Il semble qu'une fiche existe déjà pour votre établissement dans la recherche Google ou dans Maps. Si votre établissement s'affiche ci-dessous, veuillez le sélectionner, et nous vous aiderons à améliorer votre fiche.

Proposition 1

Proposition 2

Proposition 3

Aucune correspondance

SUBSCRIRE

# Je renseigne toutes les infos !

## ← Quel type d'établissement gérez-vous ?

Sélectionnez la bonne catégorie pour attirer les clients qui recherchent des établissements comme le vôtre dans votre zone géographique. Veuillez choisir celle qui correspond le mieux à votre type d'activité. [En savoir plus](#)

🔍 Catégorie d'activité



Gîte

SUIVANT



# Je renseigne toutes les infos !

## ← Indiquez vos coordonnées (facultatif)

Indiquez des informations à jour pour que vos clients puissent vous contacter et en savoir plus sur votre établissement.

Numéro de téléphone



Site Web

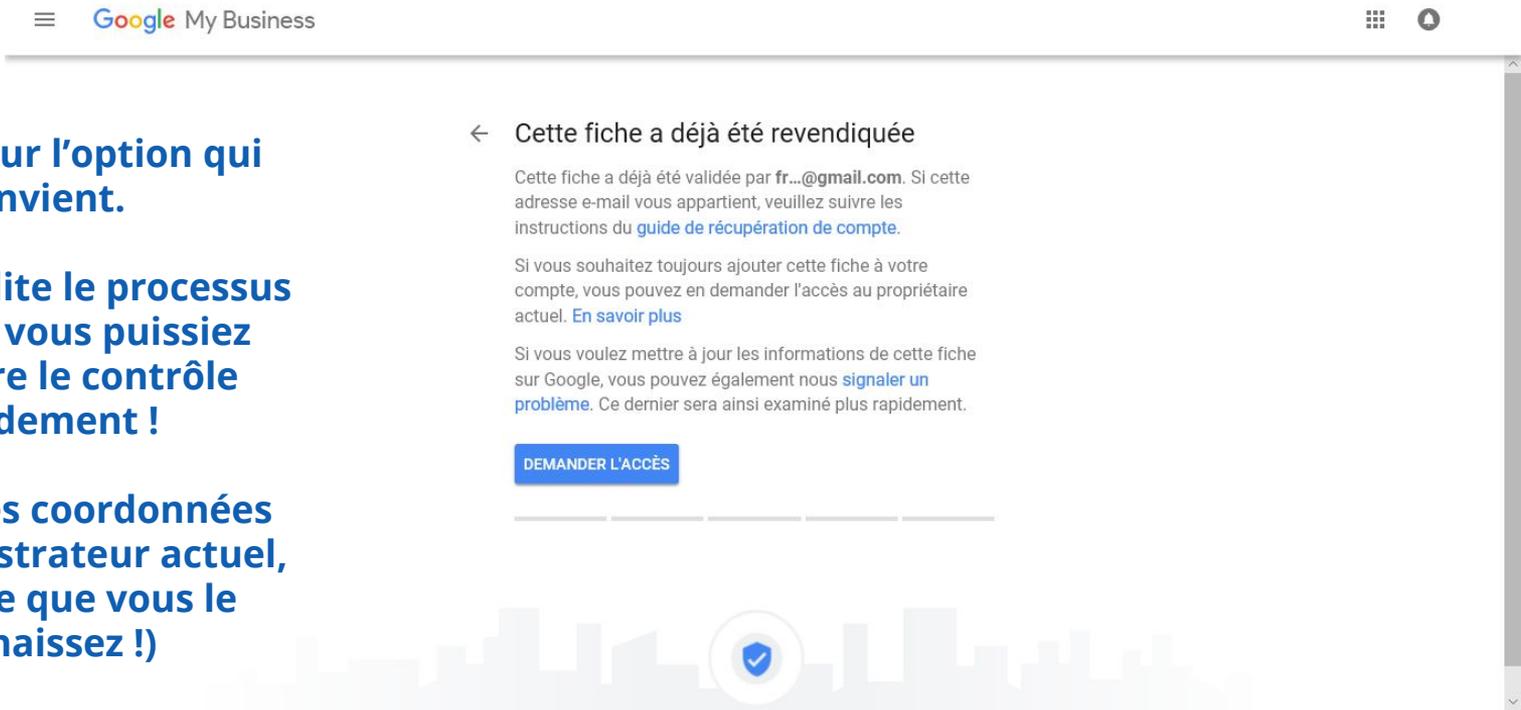
SUIVANT

# Cas particulier :

Je clique sur l'option qui convient.

Google facilite le processus pour que vous puissiez reprendre le contrôle rapidement !

(Vérifiez les coordonnées de l'administrateur actuel, peut-être que vous le connaissez !)



# Je me tiens informé :

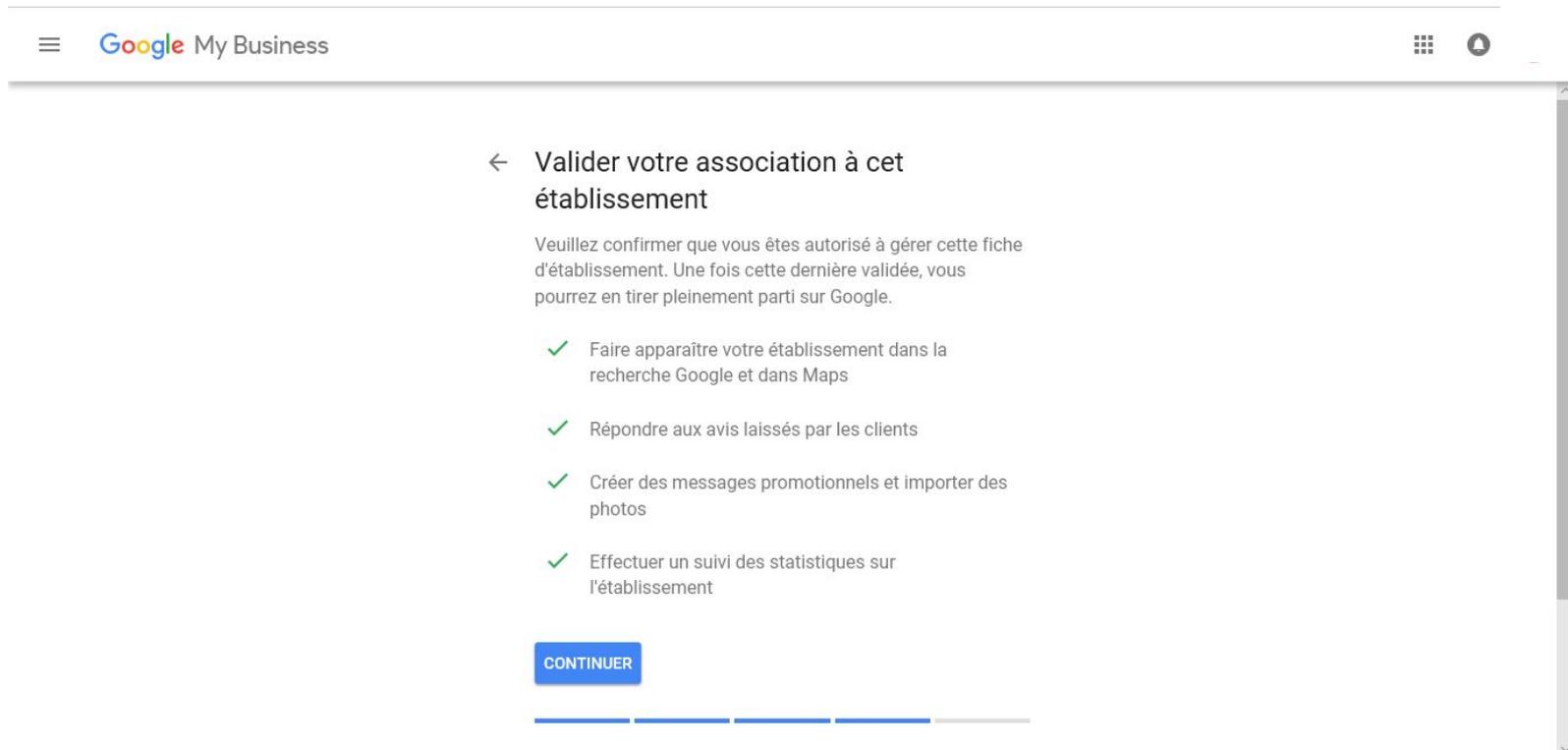
## ← Tenez-vous informé grâce à des notifications

Obtenez des rapports sur vos performances, recevez des invitations pour tester de nouvelles fonctionnalités ou donner votre avis, et profitez d'offres promotionnelles occasionnelles.

- Oui, tenez-moi informé
- Non, merci, je ne tiens pas à me tenir informé

SUIVANT

# Je valide !



The screenshot shows the Google My Business interface. At the top left, there is a hamburger menu icon and the text 'Google My Business'. At the top right, there are icons for a grid and a notification bell. The main content area is titled '← Valider votre association à cet établissement'. Below the title is a paragraph of text: 'Veillez confirmer que vous êtes autorisé à gérer cette fiche d'établissement. Une fois cette dernière validée, vous pourrez en tirer pleinement parti sur Google.' This is followed by a list of four benefits, each preceded by a green checkmark: 'Faire apparaître votre établissement dans la recherche Google et dans Maps', 'Répondre aux avis laissés par les clients', 'Créer des messages promotionnels et importer des photos', and 'Effectuer un suivi des statistiques sur l'établissement'. At the bottom of the list is a blue button labeled 'CONTINUER'. Below the button is a progress indicator consisting of four segments, with the first three being blue and the fourth being grey.

Google My Business

## ← Valider votre association à cet établissement

Veillez confirmer que vous êtes autorisé à gérer cette fiche d'établissement. Une fois cette dernière validée, vous pourrez en tirer pleinement parti sur Google.

- ✓ Faire apparaître votre établissement dans la recherche Google et dans Maps
- ✓ Répondre aux avis laissés par les clients
- ✓ Créer des messages promotionnels et importer des photos
- ✓ Effectuer un suivi des statistiques sur l'établissement

CONTINUER

# 3 Valider sa page tout de suite ou ultérieurement



# Votre portable va vous être utile !

## Sélectionner une méthode de validation

Sélectionnez le mode d'envoi de votre code de validation. [En savoir plus](#)



Recevoir votre code à ce numéro via un appel automatique (soumis aux tarifs standards)

APPEL



### Courrier postal

Recevoir votre code par courrier à cette adresse

Nom du contact

COURRIER POSTAL



### Faire valider plus tard

Vous ne pouvez pas gérer votre fiche tant qu'elle n'a pas été validée

PLUS TARD

# *Le changement c'est pas pour tout de suite ...*

J'enregistre tout de suite le **bon nom**, la **bonne catégorie**, les **bonnes coordonnées**.

Une fiche Google My Business **bien renseignée** vous fera remonter dans les résultats Google !

Une fois la demande de validation envoyée, **on ne modifie pas les informations !**

# Prenez le temps de suivre la visite guidée :

The image shows a screenshot of the Google My Business dashboard for a business named "Gîte Test". The dashboard includes a left-hand navigation menu with options like "Accueil", "Infos", "Photos", "Site Web", "Utilisateurs", "Créer une annonce", "Ajouter un établissement", "Gérer les établissements", "Faire valider", and "Paramètres". The main content area displays a notification at the top: "Vos modifications ne s'afficheront pas sur Google tant que vous n'aurez pas fait valider votre établissement. En savoir plus VALIDER". Below this is a "MODIFIER" button. A central modal window titled "Bienvenue dans Google My Business" is overlaid, containing the text: "En utilisant cette application, vous acceptez les Conditions d'utilisation et les Règles de confidentialité." and a "PREMIERS PAS" button. A large blue arrow points from the bottom of the modal towards the "PREMIERS PAS" button. At the bottom of the dashboard, there is a section titled "Attirez encore plus de clients" with a sub-headline "Faites en sorte que votre annonce s'affiche à chaque fois qu'un internaute effectue une recherche vous concernant. La" and a "AJOUTER UNE PHOTO" button.



Libéré...  
Délivré !

# *4. La gestion de ma page Google My Business*

# Ca y est ma page est créée et validée

Je la retrouve sur cette URL  
<https://business.google.com/manage>

Je clique sur l'établissement pour modifier.

Google My Business

Gérer les établissements

Paramètres

Assistance

Revenir à la version classiqu...

Gérer les établissements

Établissements 2 établissements 100% d'établissements publiés

Établissements

Tous les établissements (2) AJOUTER UNE ADRESSE

<input type="checkbox"/> Nom ↑	État
<input type="checkbox"/> Etablissement 1	✓ Établissement publié (1 mise à jour) <a href="#">VÉRIFIER LES MISES À JOUR</a>
<input type="checkbox"/> Etablissement 2	✓ Enregistré

Lignes par page : 25 1-2 sur 2

# *Votre objectif : compléter votre fiche à 100%*

Vous avez terminé. N'oubliez pas de tenir ces informations à jour.



100 % terminés

# Découvrez votre tableau de bord :

The screenshot shows the Google My Business dashboard for a business named 'Gîte Test'. On the left is a navigation menu with the following items: Accueil (highlighted with a red box), Infos, Photos, Site Web, Utilisateurs, Créer une annonce, Ajouter un établissement, Gérer les établissements, Faire valider, Paramètres, and Assistance. The main content area features a red notification banner at the top stating: 'Vos modifications ne s'afficheront pas sur Google tant que vous n'aurez pas fait valider votre établissement. En savoir plus VALIDER'. Below this is the business profile card for 'Gîte Test', which includes a 'MODIFIER' button, options to 'Ajouter un numéro de téléph...', 'Ajouter un site Web', and 'Ajouter les horaires d'ouvert...', and buttons for 'Gérer les photos' and 'Ajouter une visite virtuelle'. A progress bar indicates 'Votre profil est renseigné à 35 %' with a '1 sur 5' indicator. A blue banner prompts the user to 'Ajoutez une photo de profil pour aider les internautes à reconnaître votre établissement sur Google.' with an 'AJOUTER UNE PHOTO' button. Below this is an advertisement for 'AdWords Express' with the headline 'Attirez encore plus de clients' and a 'PREMIERS PAS' button. To the right of the ad is a smartphone displaying the business listing for 'Gîte Test' with the address '35 rue des champs'. At the bottom, there is a banner for the mobile app: 'Gérez votre établissement où que vous soyez avec l'application gratuite', with buttons for 'DISPONIBLE SUR Google Play' and 'Télécharger dans l'App Store'.

# Découvrez votre tableau de bord :

La barre rouge est visible tant que vous n'avez pas demandé la validation (si vous avez choisi la validation ultérieure)



Vos modifications ne s'afficheront pas sur Google tant que vous n'aurez pas fait valider votre établissement. [En savoir plus](#) **VALIDER**

**Gîte Test** **MODIFIER**

*Ajouter un numéro de téléph...* *Ajouter un site Web* Gîte

*Ajouter les horaires d'ouvert...*

Gérer les photos Ajouter une visite virtuelle

Votre profil est renseigné à 35 % ! < 1 sur 5 >

Ajoutez une photo de profil pour aider les internautes à reconnaître votre établissement sur Google. **AJOUTER UNE PHOTO**

**Attirez encore plus de clients**  
Faites en sorte que votre annonce s'affiche à chaque fois qu'un internaute effectue une recherche vous concernant. La

# Modifiez vos infos :

Nom de votre établissement



Vérifiez l'adresse et la géolocalisation



Complétez vos horaires (indispensable), numéro de téléphone, site web, attributs (moyens de paiement), etc.



The screenshot shows the Google My Business profile editing interface for a business named "Gîte Test". The profile name is "Gîte Test" and the category is "Gîte". The interface includes a "Validation requise" section with a "VALIDER" button. Below this, there is a dropdown menu for "Fermer ou supprimer cette fiche". The "Informations avancées" section contains several fields for completion: "Code de magasin", "Libellés", "Numéro de téléphone des extensions de lieu AdWords", and "Ajouter des attributs". At the bottom, there are options to "Ajouter vos horaires", "Ajouter un numéro de téléphone", "Ajouter l'URL", and "Ajouter des photos".

# Modifiez vos infos :

85% des clients recherchent un restaurant sur Google : faites en sorte qu'ils réservent directement chez vous !

Cliquez sur "URL pour réserver"



27/07/2017 Fermé

 A insérer 

 Site Web   
A insérer

URL du menu  
A insérer

URL pour commander  
A insérer

URL pour réserver  
A insérer

 **Accessibilité**   
Entrée accessible en fauteuil  
roulant

# Ajoutez des photos

Google My Business



Bureau de Tourisme  
Talmont-Saint-Hilaire

6 Rue de L. Hôtel de ville  
85440 Talmont-Saint-Hilaire

- Accueil
- Posts
- Infos
- Statistiques
- Avis
- Photos**
- Site Web
- Utilisateurs
- Créer une annonce
- Ajouter un établissement
- Gérer les établissements

Vue d'ensemble

Photos du propriétaire

Photos de clients

360

Vidéo

Intérieur

Extérieur

Au >



Nous avons mis à jour les informations relatives à votre établissement conformément aux commentaires des utilisateurs et aux données dont nous disposons. [En savoir plus](#)

Vérifier les mises à jour



Profil

Votre photo de profil permet d'indiquer votre identité lorsque vous publiez une image ou que vous répondez à un avis.

Sélectionner une photo



Couverture

Votre photo de couverture doit refléter la personnalité de votre établissement. Il s'agit de l'image que vous préférez afficher sur votre fiche dans la recherche Google et dans Maps.

Sélectionner une photo



Vidéo

Racontez l'histoire de votre établissement et expliquez en quoi il est unique grâce à une vidéo.

Ajouter les vidéos



Intérieur

Montrez l'atmosphère de votre établissement grâce à des photos prises en intérieur.

Ajouter des photos



# Classez les photos par thématiques :

Photos d'identité

De quoi s'agit-il ?



Photos d'intérieur



Ajouter une photo

Photos de l'extérieur



Ajouter une photo

Photos des plats et des boissons



Ajouter une photo

Photos des espaces communs



Ajouter une photo

Photos des chambres



Ajouter une photo

Photos d'équipe



Ajouter une photo

Photos supplémentaires

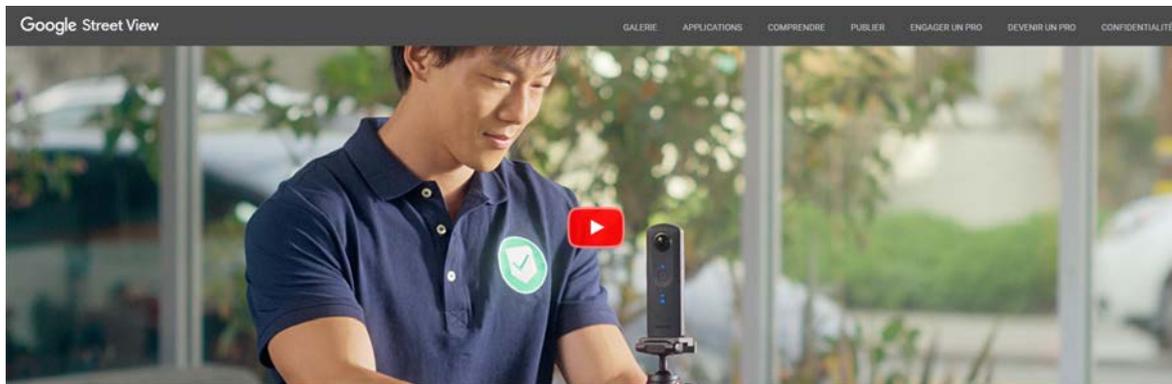


Ajouter une photo

# Allez plus loin avec la visite virtuelle

<https://www.google.com/intl/fr/streetview/hire/>

Puis sur “obtenir un devis gratuit” et le professionnel le plus proche sera mis en relation avec vous



## FAITES APPEL À UN PROFESSIONNEL AGRÉÉ POUR DOPER VOTRE VISIBILITÉ

Il n'est pas toujours facile de choisir le bon restaurant, café ou hôtel. Pour que les consommateurs aient une bonne image de votre établissement, proposez-leur de le découvrir avant leur arrivée par le biais d'une visite virtuelle de grande qualité. Grâce à cette expérience immersive virtuelle, vos hôtes et clients potentiels se sentiront plus en confiance.

# Google Post

Google My Business

Bureau de Tourisme  
Talmont-Saint-Hilaire  
6 Rue de L. Hôtel de Ville  
85440 Talmont-Saint-Hilaire

Accueil

Posts

Infos

Statistiques

Avis

Photos

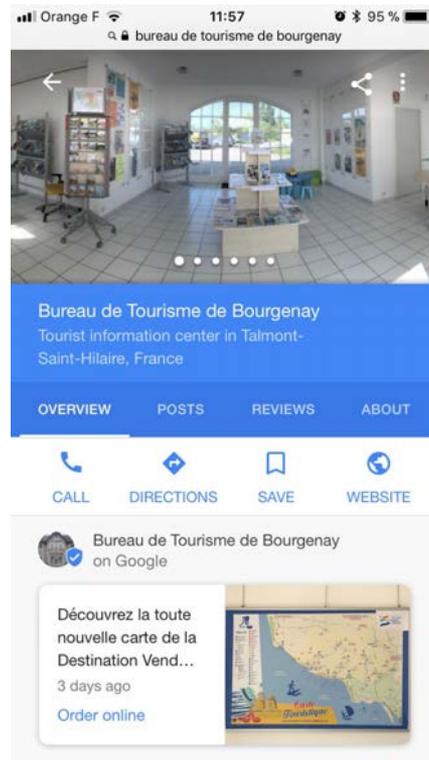
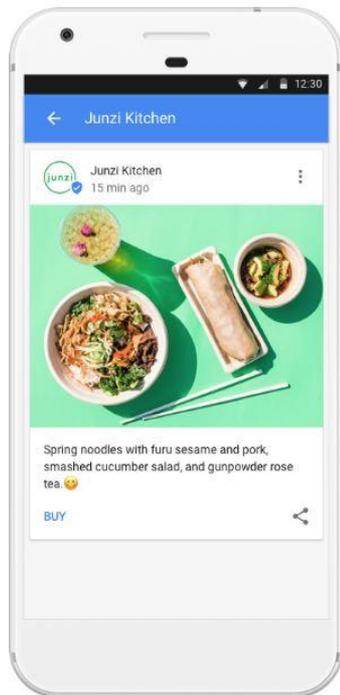
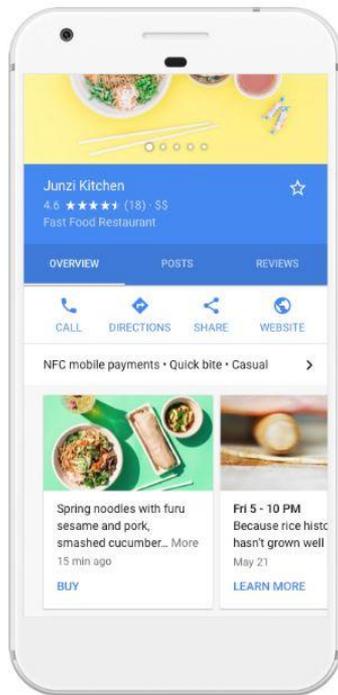
Site Web

Utilisateurs

Créer une annonce

Ajouter un établissement

Gérer les établissements



# Google Post

The screenshot displays the Google My Business dashboard for 'Bureau de Tourisme Talmont-Saint-Hilaire'. The left sidebar contains navigation options: Accueil, Posts (highlighted with a red box), Infos, Statistiques, Avis, Photos, Site Web, Utilisateurs, Créer une annonce, Ajouter un établissement, and Gérer les établissements. The main content area is partially obscured by a 'Créer un post' modal window. This modal window includes a title 'Créer un post', an 'APERÇU' button, and a 'PUBLIER' button. It offers post types: Nouveautés, Événement, and Offrir une réduction. A tip suggests searching for ideas or viewing post examples. A large area with a camera icon prompts the user to 'Mettez votre post en valeur grâce à une photo ou une vidéo'. Below this is a text input field labeled 'Rédigez votre post' with a character count of '100 - 300 mots' and an information icon. At the bottom, there is a toggle for 'Ajouter un bouton'.

☰ Google My Business

Bureau de Tourisme  
Talmont-Saint-Hilaire  
6 Rue de L'Hôtel de ville  
85440 Talmont-Saint-Hilaire

☰ Accueil

📄 Posts

📄 Infos

📊 Statistiques

★ Avis

📷 Photos

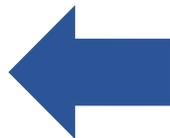
🌐 Site Web

👤 Utilisateurs

📣 Créer une annonce

📍 Ajouter un établissement

📄 Gérer les établissements



Vous accédez aux statistiques de fréquentation de votre page.

## Nombre total de recherches en accès direct ou en découverte

Mode de recherche de votre établissement



1 mois ▾



### Accès direct

Clients qui trouvent votre fiche en recherchant le nom ou l'adresse de votre établissement.



### Découverte

Clients qui trouvent votre fiche en recherchant une catégorie, un produit ou un service.

## D'où les clients voient l'établissement

Où les clients voient-ils votre établissement ?



Services Google utilisés par les internautes pour trouver votre établissement

1 mois ▼

Nombre total de vues : 14,1 k



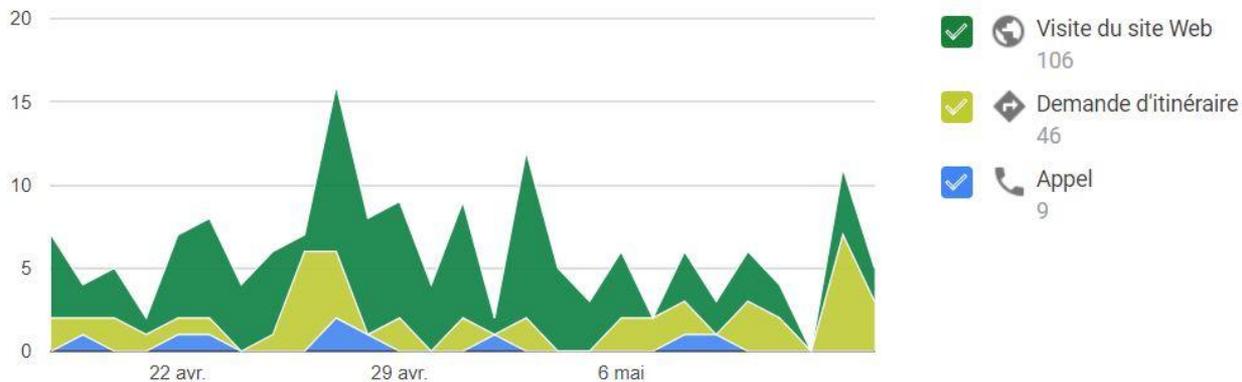
## Les actions des clients

### Actions des clients

Actions les plus courantes sur votre fiche

1 mois ▾

Nombre total d'actions : 161



## Les demandes d'itinéraires

### Demandes d'itinéraire



Lieux à partir desquels les clients demandent l'itinéraire pour aller à votre établissement

1 mois ▾

Talmont-Saint-Hilaire	19
Moutiers-les-Mauxfaits	13
Les Sables-d'Olonne	10



## Les appels téléphoniques

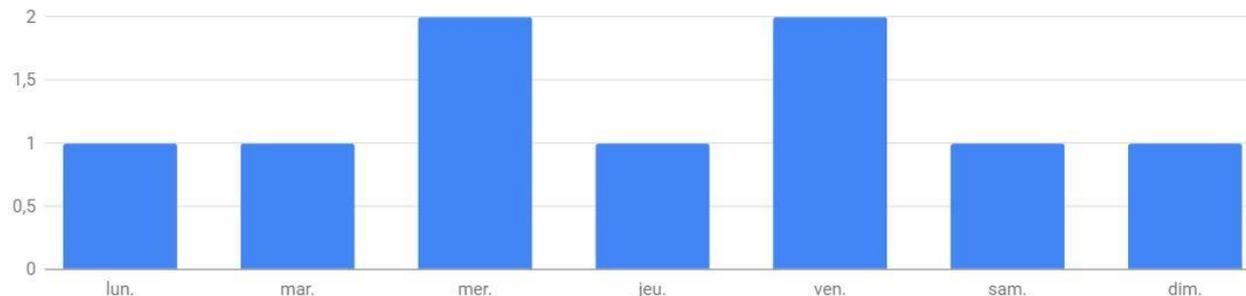
### Appels téléphoniques



Heure et nombre d'appels de clients à votre établissement

Jour de la semaine ▼ 1 mois ▼

Nombre total d'appels : 9



Vous souhaitez recevoir plus d'appels ? [Créez une annonce.](#)

## Les vues de photos

### Vues des photos

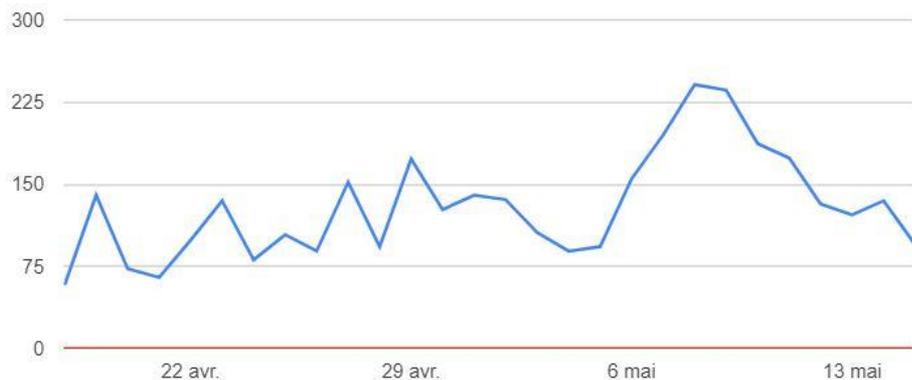


Nombre de fois où les utilisateurs ont consulté des photos de votre établissement (par rapport à celles d'autres établissements)

Toutes les photos



1 mois



Votre établissement

3,63 k



Établissements similaires

0

**D'où l'importance de mettre à jour constamment vos informations !**

**Pour en savoir plus sur les statistiques :**

**<https://support.google.com/business/answer/7069123#access>**

# Les avis clients

**Bureau de Tourisme Talmont-Saint-Hilaire**  
6 Rue de L Hôtel de ville  
85440 Talmont-Saint-Hilaire

- Accueil
- Posts
- Infos
- Statistiques
- Avis**
- Photos
- Site Web
- Utilisateurs
- Créer une annonce
- Ajouter un établissement
- Gérer les établissements

**Tous Réponse reçue Aucune réponse**

**Willy Debarros**  
Il y a 22 semaines  
★★★★★ *L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.*

(propriétaire)  
Il y a 18 semaines  
*Merci d'avoir pris le temps de laisser votre avis. L'équipe du bureau de tourisme de Talmont-Saint-Hilaire.*  
Afficher et modifier

**Annie ROUX**  
Il y a 25 semaines  
★★★★★ *L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.*

(propriétaire)  
Il y a 18 semaines  
*Merci d'avoir pris le temps de laisser votre avis. L'équipe du bureau de tourisme de Talmont-Saint-Hilaire.*  
Afficher et modifier

**Gaetan Milin**  
Il y a 40 semaines  
★★★★☆ *L'utilisateur n'a pas rédigé d'avis, il a simplement donné une note.*

(propriétaire)

*Les avis clients test surprise !!*



ATELIER GOOGLE MY BUSINESS - LONGEVILLE SUR MER - JUIN 2018 - OFFICE DE TOURISME DESTINATION VENDÉE GRAND LITTORAL

# Les avis clients test surprise !!

## Le Chromatic

La Belle Henriette, Grosbreuil

Write a review

4.6 ★★★★★ Very good  
8 reviews on Google



Aurelie Belaz

2 days ago on Google

5/5

Magique ! La sensation de vivre dedans/dehors, une piscine intérieure et des chambres aux allures de cabanes . Une adresse à découvrir absolument ! ... More



Like



cyrille guerin

5 months ago on Google

5/5

Un lieu de paradis en pleine nature  
Ouah quel bonheur ... More



Like

## Le Têt d'O Bait

11, La Chesnelie, La Boissière-des-Landes

Write a review

5.0 ★★★★★ Excellent  
3 reviews on Google

most relevant



Aurelie Belaz

2 days ago on Google

5/5

Un très bon séjour dans ce gîte qui propose de beaux volumes et un spa. Accueil chaleureux des propriétaires.

(Translated by Google)

A very good stay in this cottage which offers beautiful volumes and a spa. Warm welcome from the owners.



Like



Adrian Rat

4 months ago on Google

5/5

# Les avis positifs

## Maison du Marais

Rue de la Pepière, Longeville-sur-Mer

4,3 ★★★★★ 44 avis

Trier par : Avis les plus pertinents ▼

✎ Modifier votre avis



Alizee Sudre

9 avis

★★★★★ il y a 5 jours - [Modifier](#)

Accueil chaleureux, balade agréable en barque ou canoë !



## Le Blé Noir Antan la Belle Epoque

2 Résidence du Port de Bourgenay, Talmont-Saint-Hilaire

3,5 ★★★★★ 82 avis

Trier par : Avis les plus pertinents ▼

✎ Modifier votre avis



Alizee Sudre

9 avis

★★★★★ il y a 5 jours - [Modifier](#)

Vue agréable sur le port de plaisance, idéalement situé !



## Camping La Grand' Métairie

8 Rue de la Vineuse en Plaine, Saint-Hilaire-la-Forêt

4,1 ★★★★★ Très bon 196 avis sur Google

Modifier votre avis

🔍 Rechercher dans les avis

Tous les avis ▼

Avis les plus pertinents ▼



Alizee Sudre - [Modifier](#)

il y a 5 jours sur Google

5/5

Camping et restaurant agréables. Mini-ferme pour les enfants, l'établissement est très chaleureux !



J'aime

# Les avis négatifs

## VENDEE CYCLES

30 Bis Rue de l'Océan, Longeville-sur-Mer

 Donner un avis

3,9  8 avis

Trier par : Avis les plus pertinents ▼

qui en a fait un moment riche et ... Plus

 J'aime

**d** dentiste aupinel  
1 avis

 il y a 9 mois

Si vous êtes en galère comme moi ce matin, suite à une crevaision, surtout passez votre chemin, évitez cette boutique, l'accueil est des plus désagréable et le service inexistant. Après avoir été éconduite, j'ai réparé moi même sur le trottoir face au magasin. A ne fréquenter sous aucun prétexte.

 1

**d** delphine fibig  
1 avis

 il y a un an

Accueil déplorable, le monsieur a refusé de réparer le vélo sous prétexte qu'il avait été acheté ailleurs (soi disant sur internet...)

Nous sommes donc allés à la Tranche sur mer ou il existe un réparateur de velo aimable et efficace.

 2

## Le Blé Noir Antan la Belle Epoque

2 Résidence du Port de Bourgenay, Talmont-Saint-Hilaire

 Donner un avis

3,5  82 avis

Trier par : Avis les plus pertinents ▼

**H** Hélène Stephan  
6 avis · 20 photos

 il y a une semaine

Superbe repas, lieu et accueil très agréable.

2 ans qu'on y vient des week-end et jamais déçu.

Leur poissons à la plancha un régal, les accompagnements sont excellents. ... Plus

 J'aime

**B** Bonsoir Bonjour  
4 avis

 il y a un mois

A fuir en urgence !!!

Nous étions 5 à table.

Accueil d'une froideur effarante. Service sans aucune sympathie.

Pour la nourriture : les pizzas sont sans saveur.

La crêpe du dessert était brûlée !!!

Nous ne recommandons vraiment pas.

 J'aime

**Toujours** répondre, de façon **personnalisée** et **positive** sans oublier de **signer** de son prénom.

De manière générale :

- *remercier le client qui a pris le temps de laisser un avis*
  - *argumenter en cas de commentaire négatif*
  - *débutez et finissez toujours par une note positive*

# Site web : une possibilité

The image shows the Google My Business interface. On the left, the sidebar lists various management options, with 'Site Web' highlighted by a red box. The main area shows a modal for creating a website for the establishment 'Bureau de Tourisme Talmont-Saint-Hilaire'. The modal contains the following text:

Votre site n'est pas encore publié

**Site Web de mon établissement**

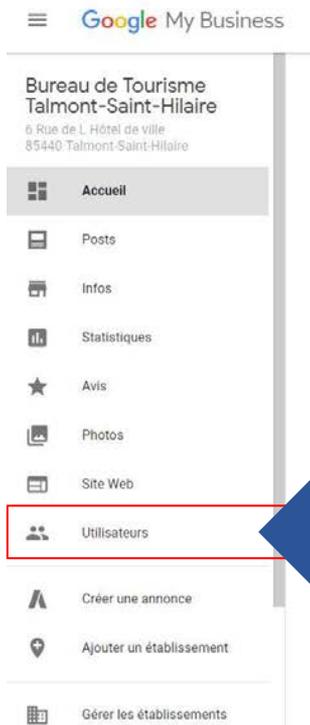
Créez un site gratuit et personnalisable à partir des informations indiquées dans la fiche de votre établissement. Vous pouvez tester son interface et son contenu avant de le publier sur le Web.

**PREMIERS PAS**

Changez de photo de couverture

in attente de business.google.com...

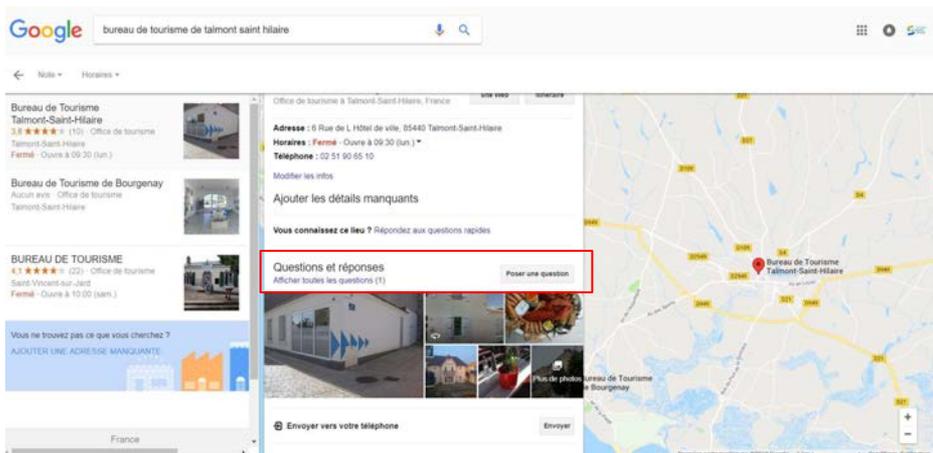
# Les utilisateurs



Il est possible d'ajouter plusieurs administrateurs sur une page.

Si on ne souhaite plus être administrateur, on peut passer la main.

# Les questions



Les internautes peuvent poser leurs questions sur la fiche de mon établissement : j'y réponds **en direct, depuis Google!**

Sachez que **tous les internautes peuvent répondre aux questions**, c'est dans votre intérêt d'être réactif afin d'être sûr que la réponse apportée soit la plus juste et précise possible.

# Soyez toujours informé !

Google My Business

- Gérer les établissements
- Paramètres**
- Assistance

**Notifications par e-mail**

**Langue**  
Français

**Adresse e-mail préférée**  
contact@destination-vendeegrاندlittoral.com

**Informations importantes**  
Informations importantes envoyées par Google au sujet de votre compte

**Avis de clients**  
Alertes envoyées lorsque des clients publient des avis sur votre établissement

**Questions et réponses**  
Alertes relatives aux questions et aux réponses publiées au sujet de votre entreprise sur Google

**Photos**  
Informations et conseils à propos des photos publiées sur votre fiche Google

**Performances de la fiche**  
Alertes ponctuelles vous invitant à vérifier l'exactitude des informations relatives à votre établissement sur Google

**Statistiques**



*Pour conclure*

*Des informations TOUJOURS à jour !*

Numéro de téléphone, horaires, adresse, site web :  
Actualisez toujours vos informations

Sans oublier les questions !

# Des photos, des photos !!



Selon Google :

« Les établissements qui ajoutent des photos à leurs fiches enregistrent **42 % de demandes d'itinéraires en plus** sur Google Maps et 35 % de clics en plus vers leur site Web que les autres. »

# *Jamais un avis sans réponse !*

On **incite** les touristes à nous laisser leur avis pour obtenir une fiche mieux renseignée.

On répond **SYSTÉMATIQUEMENT** aux avis qu'ils soient négatifs ou positifs !

On écrit une réponse **PERSONNALISÉE !!** Et **signée !**

On essaye d'être **réactif**.

# *Promouvoir sa page : toutes les idées sont bonnes !*



# *Restez attentifs !*

Pour ne pas être pénalisés par Google :

- Ayez une fiche **complétée à 100%**
- **Mettez à jour** vos informations

En bonus : publiez 1 post par mois

Si vous avez le budget pensez à la visite virtuelle

N'oubliez pas que Google My Business est **collaboratif** : les internautes peuvent suggérer des modifications, ajouter des photos, poser des questions sur votre établissement et se répondre entre eux ... soyez attentifs !

*Merci pour votre attention*

