

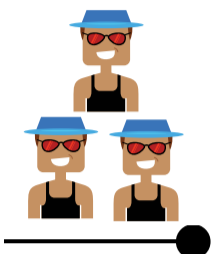
OFFICE DE TOURISME DESTINATION VENDÉE GRAND LITTORAL



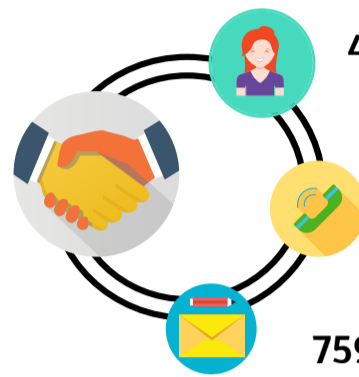
Bilan de saison 2017

ACCUEIL (d'avril à septembre 2017)

82 749
visiteurs*



68 304
personnes
renseignées



41 011 demandes à l'accueil**

5 738 appels téléphoniques

759 emails/courriers traités

*visites libres + personnes renseignées **exemple : 1 demande = 5 personnes

TOP 10 DES DEMANDES A L'ACCUEIL



1. Activités de loisirs et visites



2. Plans / Orientation



3. Informations sur la ville



4. Agenda / Manifestations



5. Randonnées à vélo



6. Parcs à thème



7. Randonnées pédestres



8. Liste des marchés

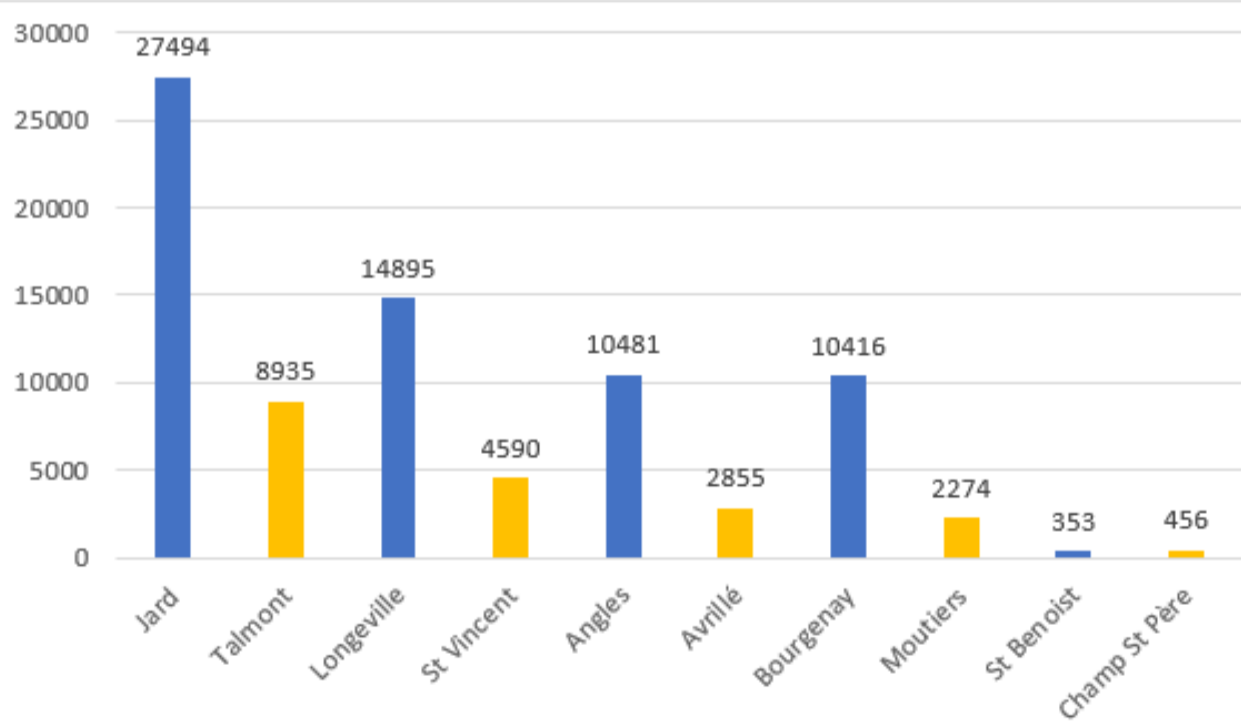


9. Horaires des marées



10. Billetterie / Réservation

RÉPARTITION PAR LIEUX D'ACCUEIL en nombre de visiteurs d'avril à septembre 2017



Zoom sur
Juillet - Août

57 126 visiteurs
46 679 personnes renseignées
2 919 appels téléphoniques
250 emails/courriers traités

Top 3 des demandes
Activités de loisirs et visites
Informations sur la ville
Agenda / Plans

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE



92% de français
8% d'étrangers

Top 10 France

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. Vendée (85) | 6. Seine-et-Marne (77) |
| 2. Loire-Atlantique (44) | 7. Seine Maritime (76) |
| 3. Nord (59) | 8. Essonne (91) |
| 4. Maine-et-Loire (49) | 9. Paris (75) |
| 5. Yvelines (78) | 10. Indre et Loire (37) |

Top 5 Pays Étrangers



1. Royaume-Uni



2. Belgique



3. Pays-Bas



4. Allemagne



5. Espagne

ACCUEIL NUMÉRIQUE

Les données correspondent aux sites Internet des Offices de Tourisme de : Jard-sur-Mer, Talmont Saint-Hilaire, Saint-Vincent-sur-Jard, Longeville-sur-Mer, Moutiers-les-Mauxfaits, Angles.

Avril, mai, juin et septembre

Juillet - Août

FREQUENTATION

des

sites Internet

119 076 de sessions

151 427 de sessions

NB : Une session est le temps passé par un internaute sur votre site Internet. Si un visiteur se rend 2 fois sur votre site Internet, il fera donc 2 sessions.

TOP 3

des



rubriques visitées



1. Agenda



2. Hébergements



3. Plans



1. Agenda



2. Marché / produits du terroir



3. Plans

CONNEXIONS WIFI

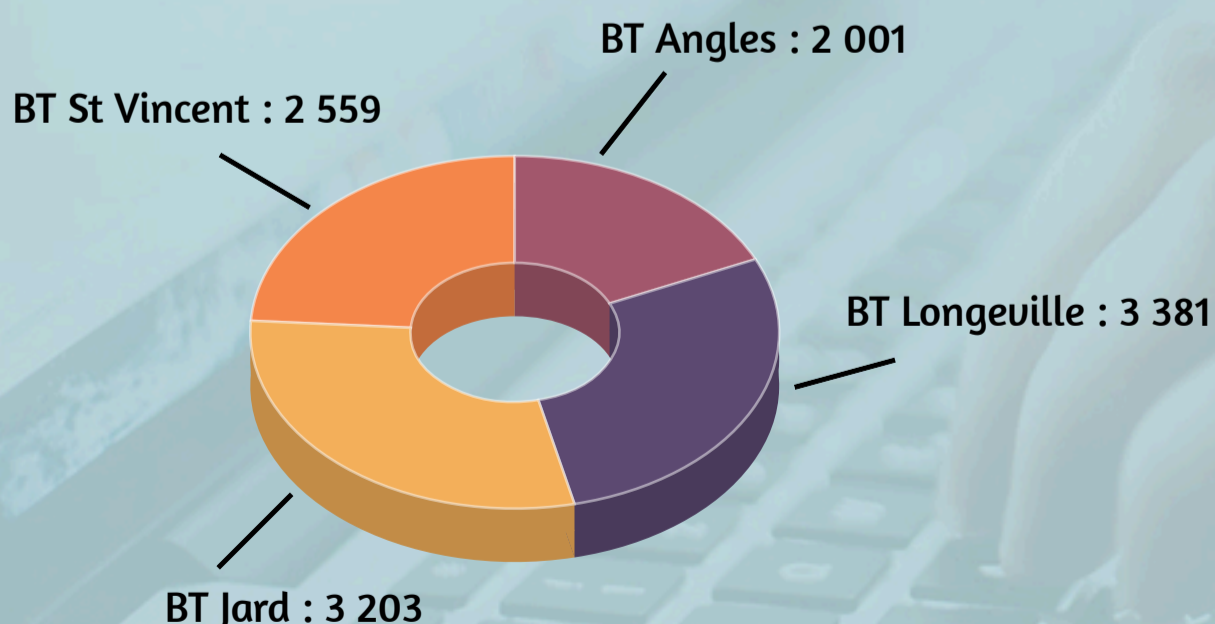


4 bureaux d'informations touristiques proposent une connexion wifi gratuite : Angles, Jard-sur-Mer, Saint-Vincent-sur-Jard, Longeville-sur-Mer.

11 144

Connexions wifi

entre avril et septembre 2017



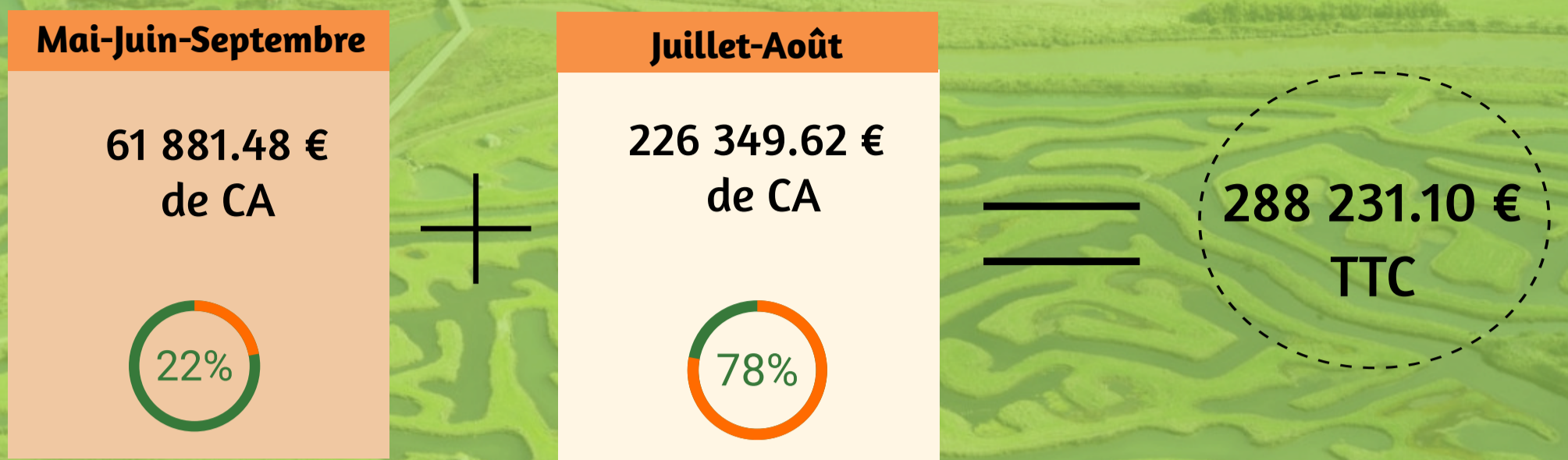
FACEBOOK FANS AU 30 SEPTEMBRE 2017

8 318
J'aimes

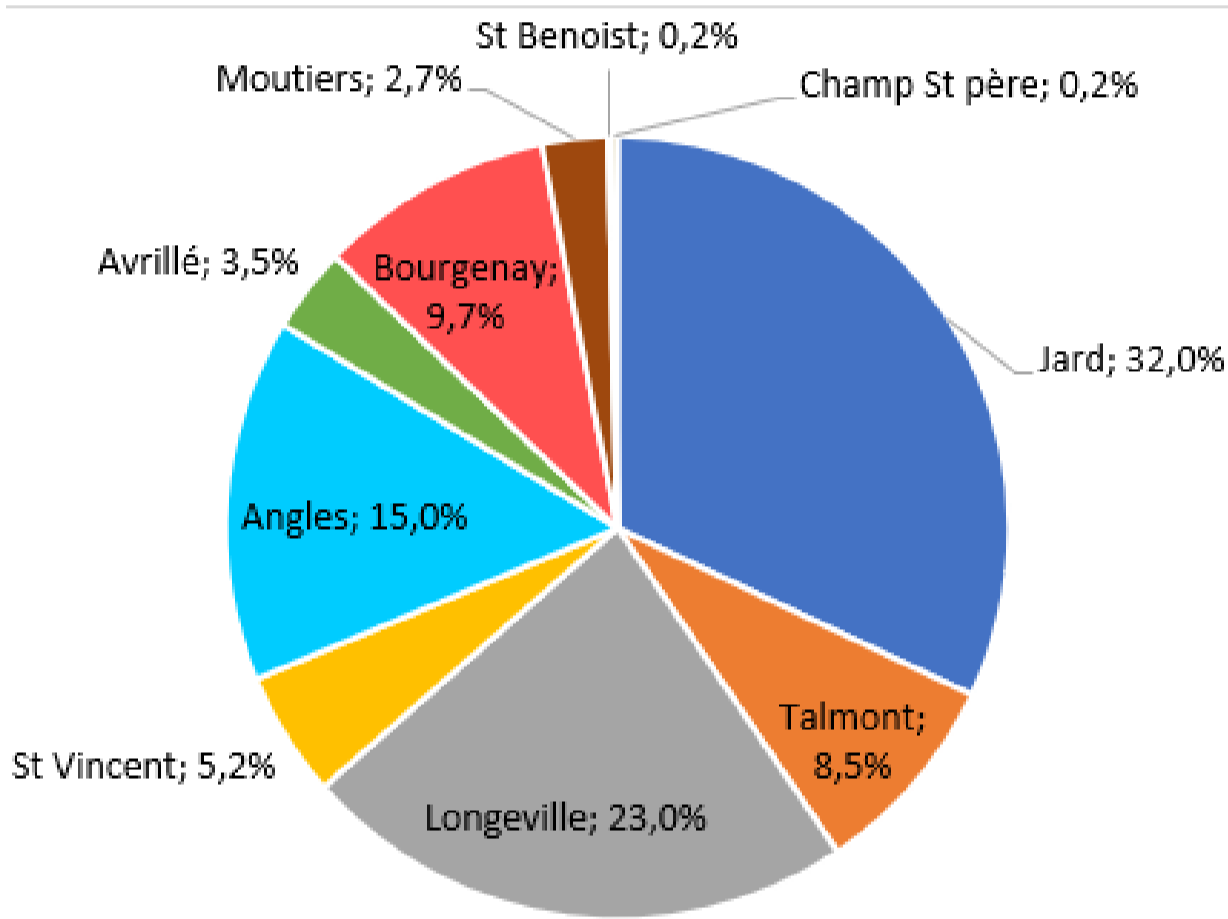
6 pages Facebook : Aurillé, Angles, Talmont Saint-Hilaire, Jard-sur-Mer, Saint-Vincent-sur-Jard, Longeville-sur-Mer.

BILLETTERIE

Total des ventes réalisées pour la saison 2017



RÉPARTITION DES VENTES PAR BT (en %)



Chiffres d'affaires par BT (d'avril à septembre 2017)

BT Jard	: 92 264,35€
BT Talmont	: 24618,58€
BT Longeville	: 66 188,71€
BT St Vincent	: 15 027,99€
BT Angles	: 43 079,07€
BT Avrillé	: 10 156,80€
BT Bourgenay	: 27 910,20€
BT Moutiers	: 7 900,90€
BT St Benoist	: 631,70€
BT Champ St Père	: 452,80€

TOP 5 DES VENTES

	01	02	03	04	05
Mai à Septembre		 <small>*excursions Puy du Fou, La Rochelle, etc.</small>			
% des ventes	36 %	12 %	11,5 %	9 %	8 %

OFFICE DE TOURISME
DESTINATION VENDÉE GRAND LITTORAL

35 impasse du Luthier - 85440 Talmont Saint-Hilaire
contact@ot-mt.com - 02 51 90 65 10