

Bilan de saison

Sur la période d'avril à septembre



Partie 1

L'ACCUEIL

Partie 2

LA CLIENTÈLE

Partie 3

L'ACCUEIL
NUMÉRIQUE

Partie 4

LA
BILLETTERIE



74 639
VISITEURS*

61 296
PERSONNES
RENSEIGNÉES**



36 328 demandes à l'accueil et triporteur



4 313 appels téléphoniques



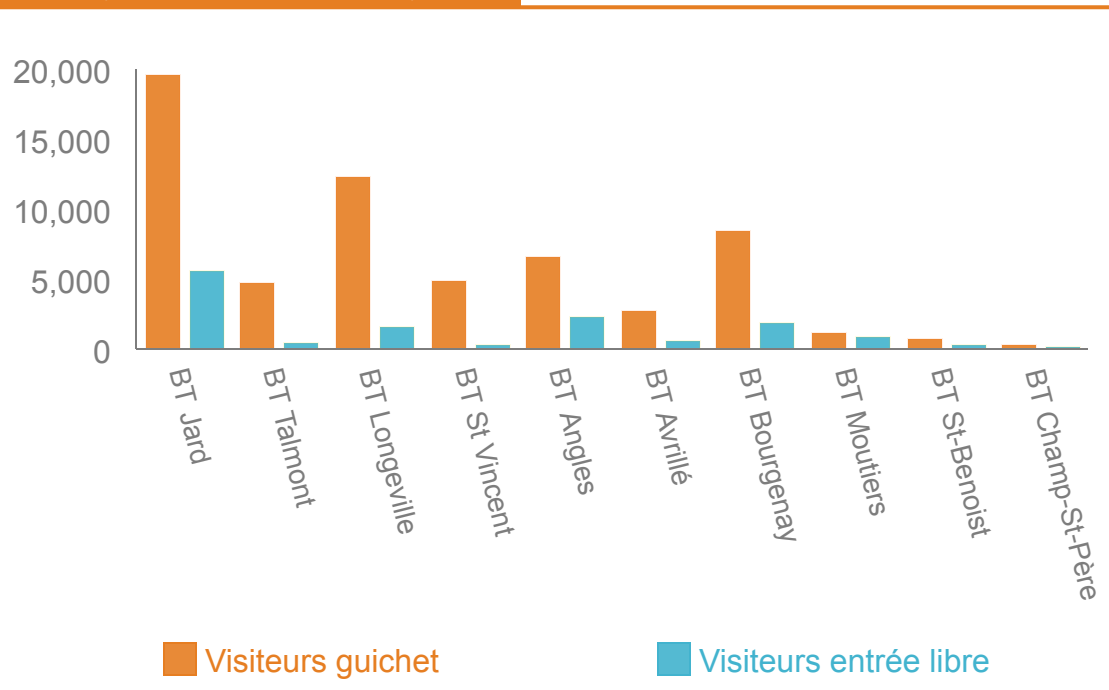
1 148 envois de renseignements par mail, courriers et réseaux sociaux

NOUVEAUTÉ 2018
le triporteur !

485
visiteurs

RÉPARTITION PAR LIEU D'ACCUEIL

(en nombre de visiteurs)



*visites libres + personnes renseignées **exemple 1 demande = 5 personnes



ZOOM SUR Juillet et Août

- 50 741 visiteurs
- 41 251 personnes renseignées
- 2 473 appels téléphoniques
- 393 envois de renseignements par mail, courriers et réseaux sociaux

TOP 5

des demandes à l'accueil



1. Plan de ville / Orientation



2. Agenda / Animations locales



3. Informations ville



4. Itinéraires cyclables



5. Randonnées pédestres

93 % 

de clientèle française

7 % 

de clientèle étrangère

LE TOP 5 DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

- 1 Vendée (85)
- 2 Loire-Atlantique (44)
- 3 Maine-et-Loire (49)
- 4 Nord (59)
- 5 Seine-et-Marne (77)

“ BILAN DE SAISON 2018

Avant saison : +23% de visiteurs sur les vacances de printemps par rapport à 2017

Été 2018 : Baisse de 11% de visiteurs

Après-saison : +8% de visiteurs en septembre par rapport à 2017



LE TOP 5 DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



1. ROYAUME-UNI



2. BELGIQUE



3. PAYS-BAS



4. ALLEMAGNE

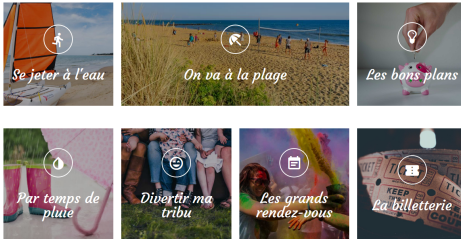


5. ESPAGNE

FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET DE DESTINATION

Laissez-vous séduire et vivez

LES EXPERIENCES INCONTOURNABLES DU TERRITOIRE



70 372 sessions*

TOP 3 des pages les plus visités

- 1 Se divertir : Par temps de pluie
- 2 Se divertir : S'amuser en tribu
- 3 Agenda

FRÉQUENTATION DU SITE PRO



1 425 sessions*

TOP 3 des pages les plus visités

- 1 Informations pratiques
- 2 L'actu en Destination Vendée Grand Littoral
- 3 Actu : Tour de France 2018

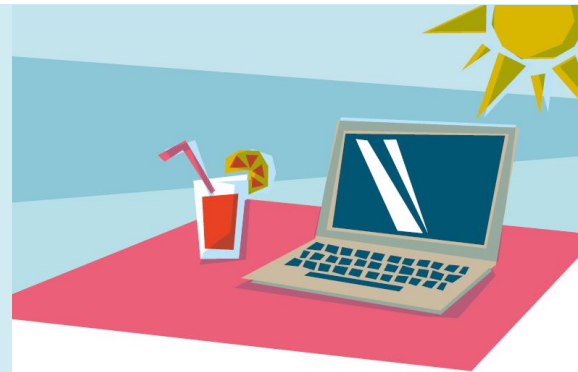
*Désigne une visite individuelle initiée par l'utilisateur. Une session est définie comme l'ensemble des interactions d'un utilisateur dans un laps de temps donnée sur le site internet.

CONNEXION WIFI

7 bureaux de tourisme proposent une connexion WiFi gratuite :

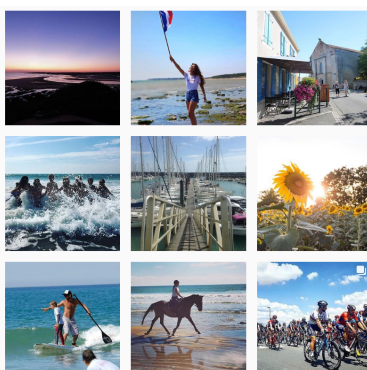
Angles, Avrillé, Bourgenay, Jard-sur-Mer, Longeville-sur-Mer, Moutiers-les-Mauxfaits, Saint-Vincent-sur-Jard

7 680
connexions WiFi
entre avril et septembre 2018



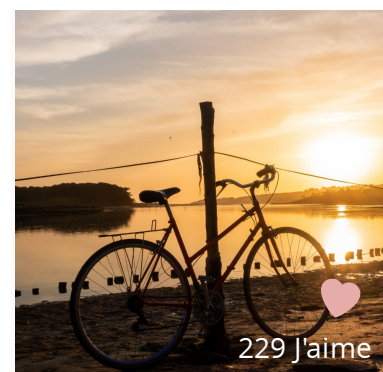
INSTAGRAM

@destinationvendeegrandlittoral
1 084 abonnés

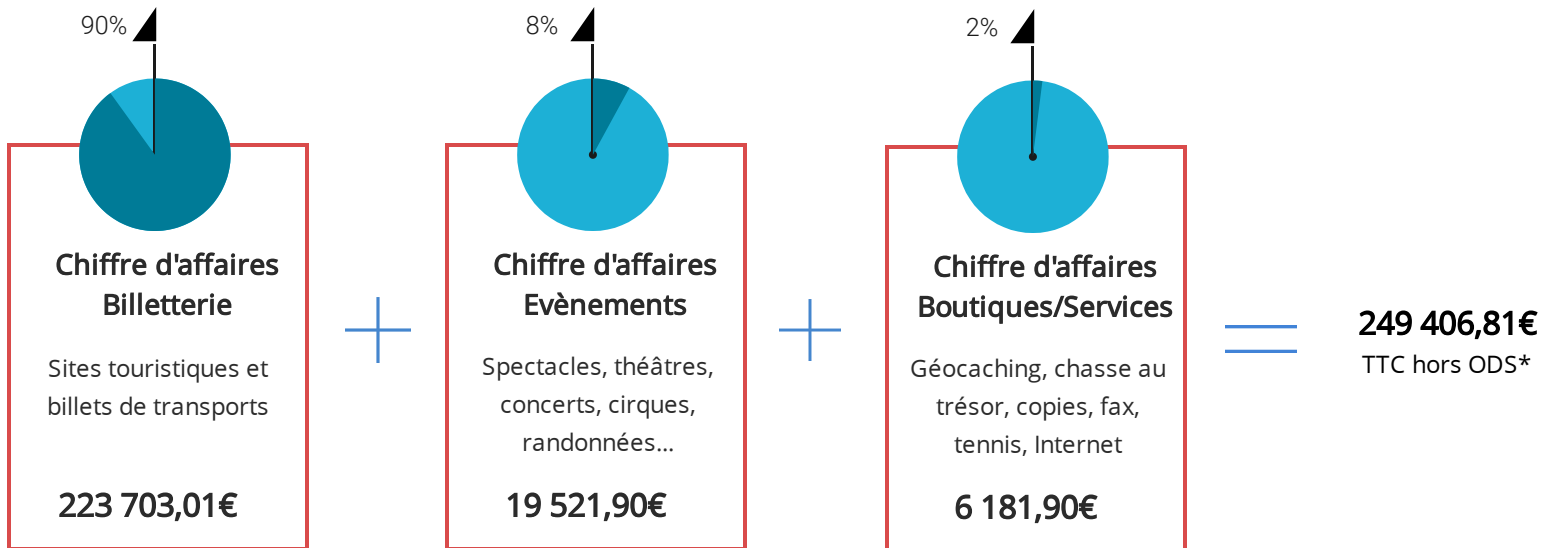


FACEBOOK

@destinationvendeegrandlittoral
7 870 fans

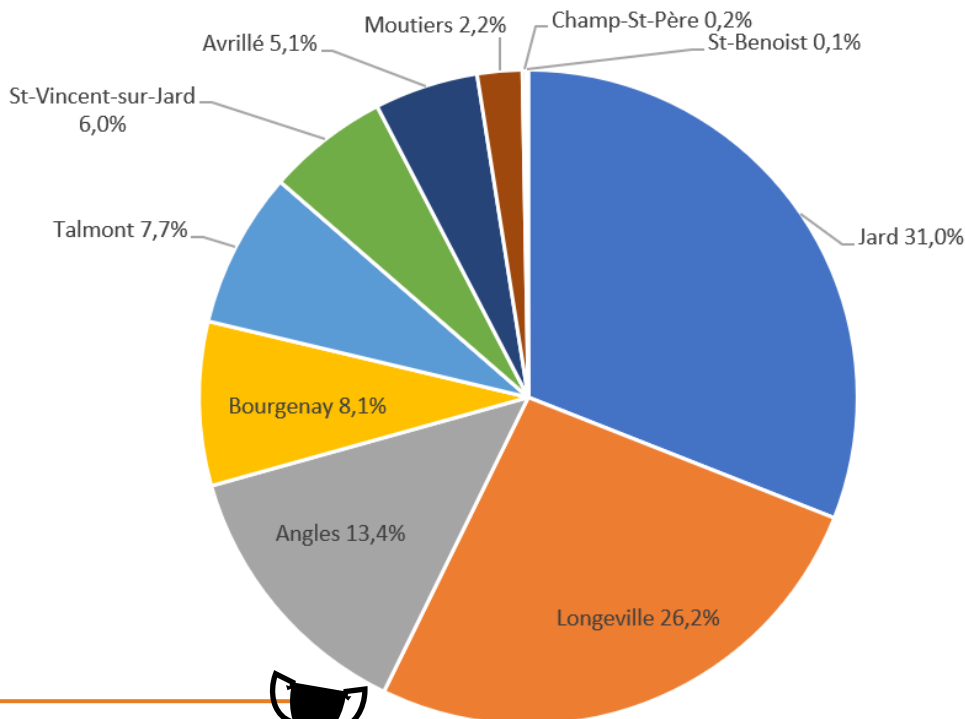


TOTAL DES VENTES RÉALISÉES POUR LA SAISON 2018



*Offre de service

Répartition des ventes par bureau de tourisme (en %)



CHIFFRES D'AFFAIRES PAR BUREAU DE TOURISME

- Jard-sur-Mer : 77 326,51 €
- Longeville-sur-Mer : 65 404,94 €
- Angles : 33 459,70 €
- Bourgenay : 20 174,51 €
- Talmont-Saint-Hilaire : 19 190,55 €
- Saint-Vincent-sur-Jard : 14 915,15 €
- Avrillé : 12 719,45 €
- Moutiers-les-Mauxfaits : 5 506,90 €
- Le Champ-saint-Père : 428,30 €
- Saint-Benoist-sur-Mer : 280,80 €

TOP 3 DES VENTES



1. PUY DU FOU

32%

2. O'GLISS PARK

18%

3. INTER'ILES

9%



BILAN DE SAISON 2018

Office de Tourisme Destination Vendée Grand Littoral

www.destination-vendeegrandlittoral.com
www.pro.destination-vendeegrandlittoral.com
02 51 90 65 10



@destinationvendeegrandlittoral

CONTACT

Marie Prouteau - DATA/SIT - Observatoire

marie.prouteau@destination-vendeegrandlittoral.com

Tél : 02 51 33 40 47

Julien Vrignon - Directeur

julien.vrignon@destination-vendeegrandlittoral.com

Tél : 06 88 63 99 43