

Rapport d'activité

Office de Tourisme

Destination Vendée Grand Littoral





PAGE 3 À 7

PRESENTATION DE LA DESTINATION VENDEE GRAND LITTORAL

- Quelques repères
- Les chiffres clés de la destination

PAGE 8 À 12

L'ACCUEIL EN DESTINATION VENDEE GRAND LITTORAL

- L'observatoire
- La billetterie / boutique / événements
- Le Système d'Information Touristique
- Les labels et classements
- La gestion de la documentation

PAGE 13 À 17

LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION

- Les relations presse
- Actions de promotion
- Les éditions
- Les outils web

PAGE 18 À 20

LES PARTENARIATS

- Les relations prestataires
- Les partenaires et le web

PAGE 21 À 24

LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME

- Les ressources humaines
- La structure

PRESENTATION DE LA DESTINATION VENDEE GRAND LITTORAL



Quelques repères

La Communauté de Communes : Délégation de compétence



«Gestion d'un office de tourisme et promotion du tourisme»

SPL Destination
Vendée Grand Littoral

Président :
M.AIME Christian

Conseil d'administration

12 élus du territoire

Comité d'orientation

24 membres

Equipe de
l'Office de Tourisme

11,43 ETP
(permanents et saisonniers)

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME (PERMANENTS)



Julien VRIGNON

Directeur



Marie PROUTEAU

Web, data
et observatoire



Lucie TOUZEAU

Responsable Accueil et
Experts de Territoire



Sophie DUPRAT-CAOURÉ

Communication et
stratégie digitale



Magalie PENISSON

Chargée des grandes unités
d'hébergements, sites de loisirs
et de la promotion



Alizée SUDRE

Billetterie/Qualité/
Merchandising



Adeline GROLLIER

Assistante
comptable



Aurélie BELAZ

Chargée des petites unités
d'hébergements, restaurants et
producteurs locaux



Anita GUIBERT

Gestion de la
documentation



Margaux SCHNEIDER

Editions / Community
Management



Maryline SIONNEAU

Demandes clients /
Labels



Anne ORIZET

Administration générale
et comptabilité



Retrouvez toute l'équipe sur le site pro.destination-vendeegrandlittoral.com

TOUTE L'ÉQUIPE ASSURE LE CONSEIL EN SÉJOUR

dans les bureaux de tourisme du territoire :



Angles
[10 440 visiteurs]
Magalie et Anita



Longeville-sur-Mer
[15 250 visiteurs]
Anne et Alizée



Saint-Vincent-sur-Jard
[5 364 visiteurs]
Saisonnier



Moutiers-les-Mauxfaits
[1 943 visiteurs]
Saisonnier



Avrillé
[3 349 visiteurs]
Adeline



Le Champ-Saint-Père
[99 visiteurs]
Saisonnier



Saint-Benoist-sur-Mer
[441 visiteurs]
Saisonnier



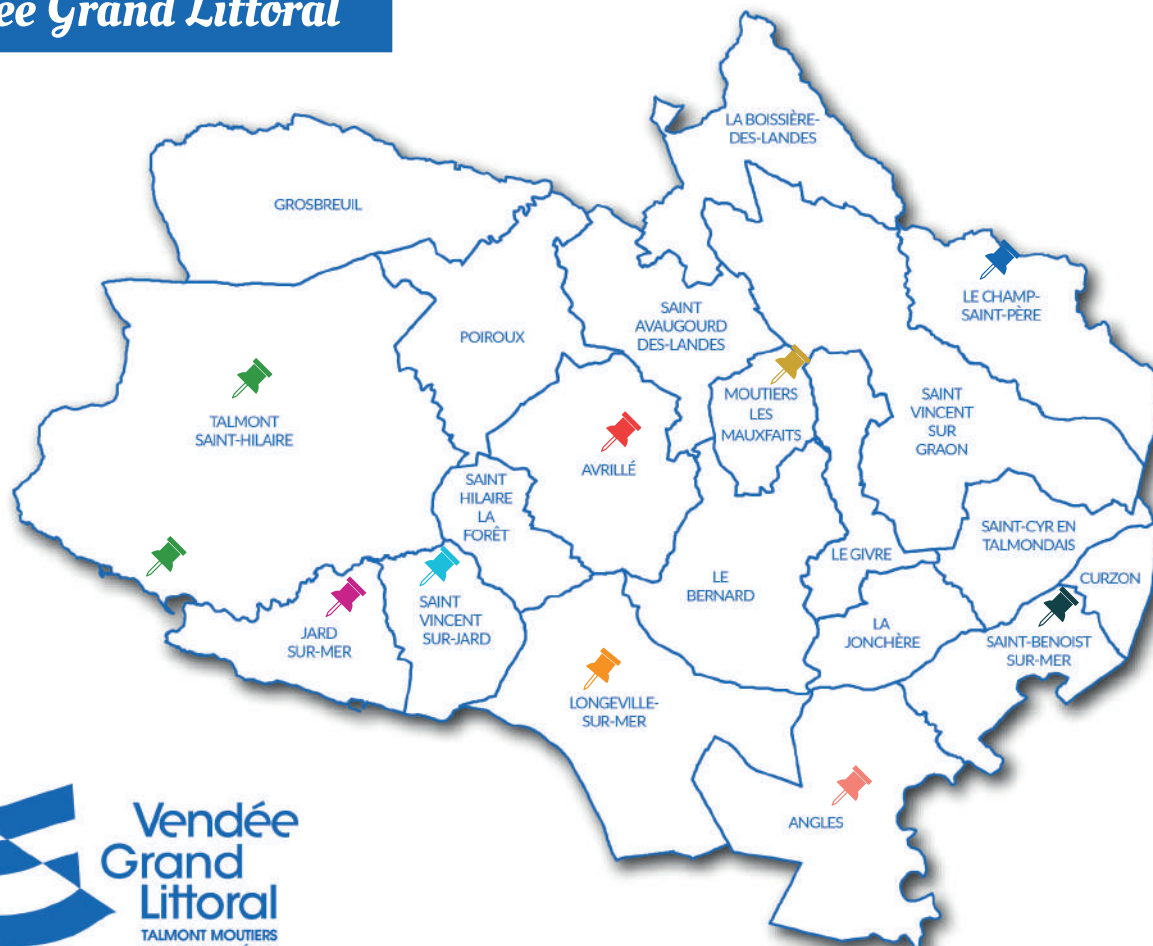
Jard-sur-Mer
[27 985 visiteurs]
Lucie, Marie et Margaux



Talmont-Saint-Hilaire
[5 787 visiteurs]
Bourgenay
[10 747 visiteurs]
Maryline, Aurélie et Sophie



Carte du territoire Vendée Grand Littoral



Les chiffres clés de la Destination

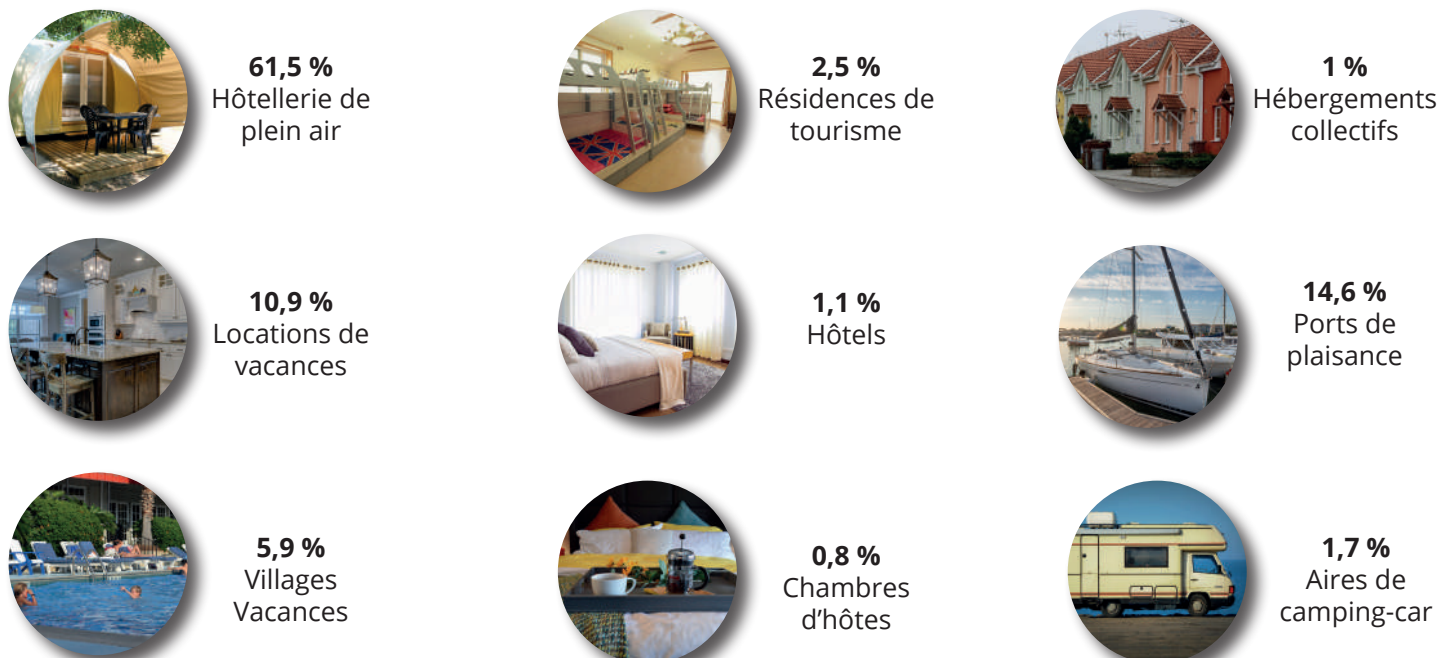
Le tourisme est le 1er secteur économique du territoire, 130 millions d'euros de chiffre d'affaires et 3 600 emplois permanents et non permanents.



HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Vendée Grand Littoral c'est 98 156 lits touristiques dont 37 381 lits marchands (chiffres 2018).

Répartition par type d'hébergement (en pourcentage du nombre de lits marchands) :



* Source : SIT, Vendée Expansion (chiffres 2018)

SITES DE VISITES ET DE LOISIRS



NAUTISME

24 structures

(activités de glisse, bases de voile, bases nautiques, promenade, pêche en mer, location de bateaux, etc.)



SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

9 structures



SITES TOURISTIQUES MAJEURS

9 structures



BASES DE LOISIRS

11 structures



CENTRES EQUESTRES

8 structures



CINEMAS

2 structures



LOUEURS DE VELO

5 structures

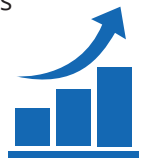
RÉSULTAT DE L'ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION

- **Près de 750 000 visiteurs** ont été accueillis par les sites de visites et de loisirs du territoire en 2018
- **72%** des structures estiment avoir eu une année stable ou en hausse par rapport à 2017
- **91%** des acteurs du nautisme estiment avoir une année stable ou en hausse par rapport à l'année précédente
- Ce sont en moyenne **15% de clients étrangers** qui sont accueillis dans les sites de visites et de loisirs

TOP 5 DES SITES DE VISITES ET DE LOISIRS (en fréquentation)

- 1 - O'Gliss Park : 190 000 visiteurs
- 2 - Aquarium de Vendée : 102 000 visiteurs
- 3 - Indian Forest : 100 000 visiteurs
- 4 - Château des Aventuriers : 90 000 visiteurs
- 5 - Château de Talmont : 70 000 visiteurs

DONNÉES 2018



(SUR 25 SITES DE VISITES ET DE LOISIRS INTERROGÉS)

Estimation de fréquentation :
750 000 visiteurs

Évolution par rapport à 2017 (en moyenne) :
En hausse

Pourcentage d'étrangers (en moyenne) :
15 %

FOCUS VENDÉE

36,3 millions de nuitées touristiques en Vendée dont 61% en juillet et août
(85 % de nuitées françaises et 15 % de nuitées étrangères)



1er département touristique de la façade Atlantique
en nombre de lits (762 703 lits touristiques)

La Vendée : **N°1 en nombre de campings**

Source : SIT, Vendée Expansion (chiffres 2018)

L'ACCUEIL EN DESTINATION VENDEE GRAND LITTORAL





81 405 VISITEURS

66 476 VISITEURS RENSEIGNÉS
AU GUICHET

485 VISITEURS RENSEIGNÉS
HORS LES MURS

Triporteur
plage du Veillon



40 641

demandes à l'accueil



5 685

appels téléphoniques



1 907

envois de renseignements par
mails, courriers et réseaux sociaux

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DE LA CLIENTÈLE

PROVENANCE DES ÉTRANGERS



1 - Royaume-Uni



2 - Belgique



3 - Pays-Bas

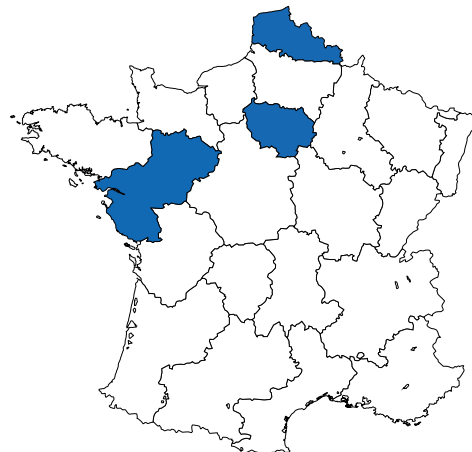


4 - Allemagne



5 - Espagne

PROVENANCE DES FRANÇAIS



1 - Vendée

2 - Loire-Atlantique

3 - Maine-et-Loire

4 - Nord

5 - Seine-et-Marne

6 % DE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

94 % DE CLIENTÈLE FRANÇAISE

LES DEMANDES DE LA CLIENTÈLE

Top 5 des demandes à l'accueil :



1- Plan / Orientation



4 - Randonnée cyclo



2 - Agenda

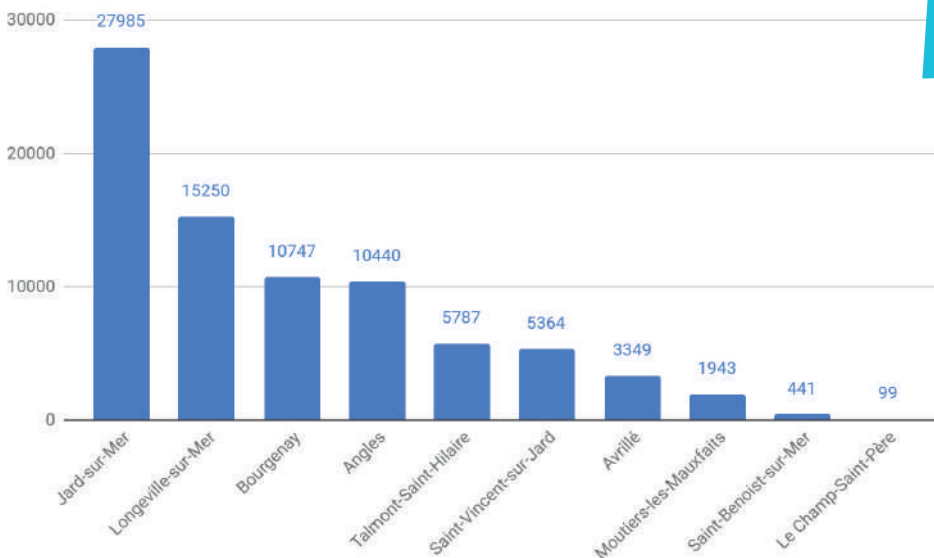


5 - Sites à visiter



3 - Info Ville

RÉPARTITION PAR LIEU D'ACCUEIL EN NOMBRE DE VISITEURS



ZOOM SUR LA SAISON

D'avril à septembre :

74 639 visiteurs

(soit 91% du nombre de visiteurs total)

dont **61 296 personnes** renseignées.



WIFI GRATUIT

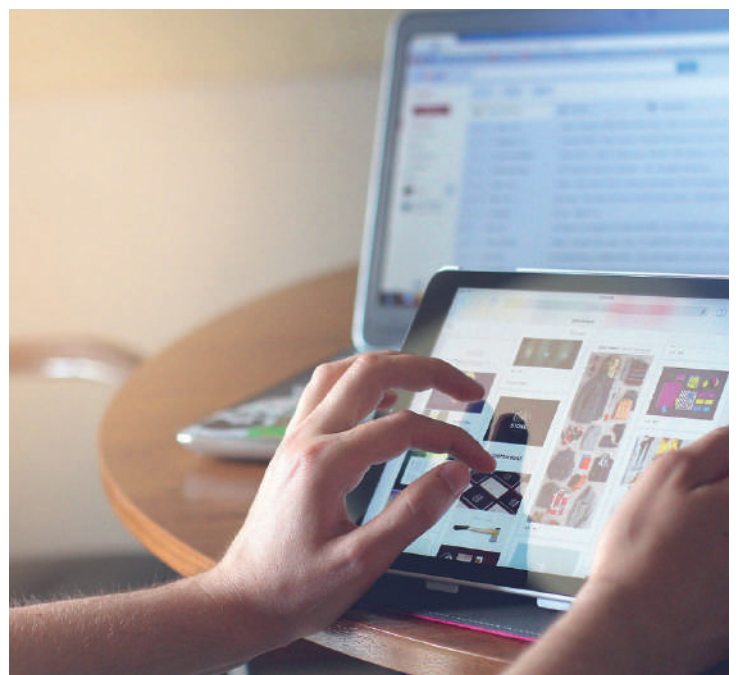
7 bureaux de tourisme

proposent la connexion WIFI gratuite :

- Jard-sur-Mer
- Longeville-sur-Mer
- Bourgenay
- Angles
- Saint-Vincent-sur-Jard
- Avrillé
- Moutiers-les-Mauxfaits



8 757 CONNEXIONS
EN 2018



La billetterie / boutique / événements

Chiffre d'affaires Billetterie		Chiffre d'affaires Boutiques / Services		Chiffre d'affaires Évènements		Chiffre d'affaires total
Sites touristiques et billets de transports	+	Copies, fax, Internet, tennis, chasse au trésor, Géocaching	+	Espace culturel du Clouzy, concerts, randonnées, spectacles	=	Hors offres de services
238 435,81 € -14%*		8 426,60 € +64%*		37 952 € +43%*		284 814,41 € -7%*

FOCUS CHIFFRE D'AFFAIRES ÉVÈNEMENTS

Les organisateurs d'événements peuvent nous confier leur billetterie : spectacle, concert, théâtre, etc... (Commission de 8 % sur les ventes). Ils nous ont fait confiance en 2018 :

8 partenaires billetterie
26 événements pour 2 439 billets vendus



*par rapport à 2017

Le Système d'Information Touristique

L'Office de Tourisme Destination Vendée Grand Littoral dispose d'un Système de Gestion de l'Information organisé et informatisé : **Tourinsoft**.

Saisie et gestion de l'information :

Tourinsoft permet de référencer, de qualifier et de mettre à jour les offres touristiques locales : manifestations, hébergements touristiques, patrimoine, sites de visites et de loisirs etc. Ces données validées sont ensuite diffusées sur le site Internet de l'Office de Tourisme : www.destination-vendeegrandlittoral.com grâce à des flux de syndication, ainsi que sur le site Internet du Département et de la Région.

La Gestion Relation Client :

Grâce à la base de données complète, nous pouvons **renseigner au mieux les visiteurs**. La Gestion Relation Client (**ou GRC**) permet d'enregistrer les demandes des clients afin de générer des indicateurs. Cet outil permet de créer un observatoire mensuel et annuel de fréquentation (nombre de visiteurs reçus à l'accueil, nombre de demandes par téléphone, mail, réseaux sociaux etc...).

HÉBERGEMENTS / RESTAURANTS / ACTIVITÉS / PATRIMOINE

2 185 offres saisies par l'Office de Tourisme
dont 293 offres partenaires.

EN + : PLUS DE 1170 ANIMATIONS SAISIES EN 2018



Les labels et classements



Tourisme & Handicap

Le label Tourisme & Handicap est une marque nationale. Pour une personne porteuse d'un handicap, la marque constitue une garantie d'un accueil efficace et adapté. Nombre d'offre qui ont ce label : *3 gîtes ont ce label en Vendée Grand Littoral. Le bureau de tourisme d'Angles est labellisé Tourisme & Handicap depuis février 2005.*



Welcome ! C'est beau ici !

Démarche mise en place par la région, le département et le réseau des Offices de Tourisme. Elle a pour but d'améliorer l'accueil de la clientèle anglophone sur tout le territoire du Grand Ouest. *Nombre de prestataires qui ont cette marque : 30.*



8
Sites de visites
et de loisirs



11
Gîtes



5
Campings



6
Chambres
d'hôtes



Accueil vélo

Marque nationale qui valorise les partenaires touristiques et de loisirs se situant à proximité d'un itinéraire cyclable balisé et sécurisé répondant aux attentes des touristes à vélo. Nombre de structures labellisées :

6 campings

1 gîte

1 chambre d'hôte

3 sites touristiques

2 loueurs et réparateurs de vélos

5 bureaux de tourisme :

- Jard-sur-Mer

- Moutiers-les-Mauxfaits

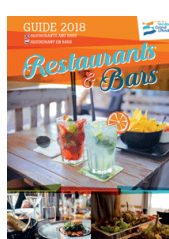
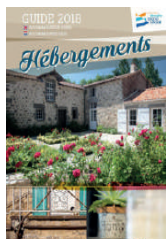
- Longeville-sur-Mer

- Saint-Vincent-sur-Jard

- Talmont-saint-Hilaire

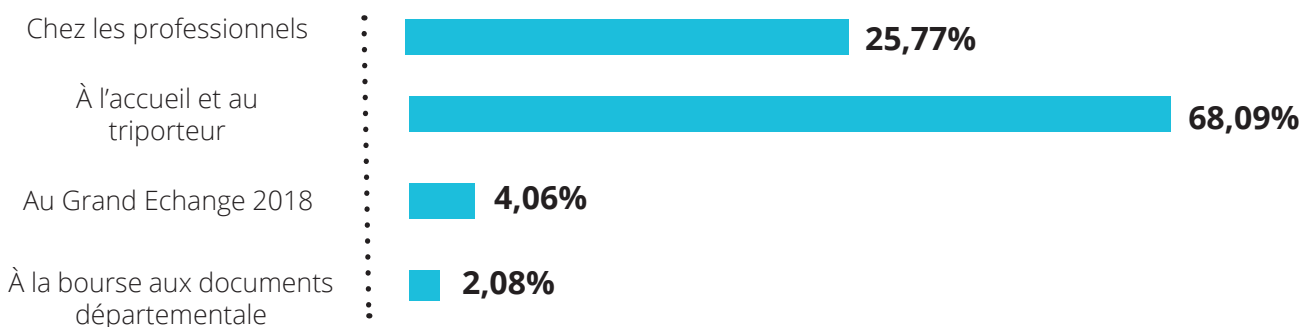


La gestion de la documentation



VOLUME DES ÉDITIONS DISTRIBUÉS :
143 675

Comprend le guide des Activités & Loisirs, le Guide des Hébergements, le guide des Restaurants & Bars, la carte touristique, les horaires des marées, la carte destination vélo, les circuits de randonnées pédestres.



LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION



Les relations presse

L'OBJECTIF DE L'OFFICE DE TOURISME

Valoriser la destination et développer sa notoriété.

Nous avons renforcé nos actions de promotion par des accueils presse réalisés en collaboration avec Vendée Tourisme et la Région Pays de la Loire.



2 accueils de Tour-Opérateurs réalisés :

Accueil de 5 **Tour-Opérateurs Néerlandais** : TUI, Family Tours, Happy Tente, Vialora et Rent a Tent.

Lieux mis en valeur : Indian Forest, O'Gliss Park, Château des Aventuriers, Camping les Brunelles, Camping la Grand'Métairie et Camping le Littoral.

Accueil de 5 **Tour-Opérateurs Allemands et Autrichiens** : Tour guide, Wikinger Reisen, DER Touristik, Elite Tours, Loacker Tours.

Lieux mis en valeur : la Vélodyssée, L'Huitrier Pie.

4 communiqués de presse en collaboration avec Vendée Tourisme :

- Magazine **ELLE** : en recherche de nouvelles adresses sport, cuisine et décoration.
- **Biba** : sur l'agritourisme.
- **Côté Santé** : sur des activités hôtelières en lien avec le bien-être.
- Dossier de presse **Vendée Tourisme**.

7 accueils de journalistes nationaux et internationaux réalisés :

- Magazine **GEO** : sur un hors série sur le Tour de France.

Lieux mis en valeur : Veillon, Marais de la Guittière, Port de la Guittière, plage de la Mine, falaises Saint-Nicolas et portrait de Jacques Petitgas (ostréiculteur à la Guittière).

- Accueil de blogueur : « Votre Tour du Monde » avec Bruno Maltor. *Lieu mis en valeur : Pointe du Payré pendant un coucher de soleil.*

- **Mannheimer Morgen** : quotidien régional allemand à 231 246 exemplaires. *Lieu mis en valeur : la Vélodyssée.*

- **Family Magazine** : mensuel allemand à 122 000 exemplaires. *Lieux mis en valeur : Château de Talmont, Château des Aventuriers, Camping Le Littoral, Entre Terre et Mer.*

- **Easyvoyage.com** : accueil de la rédactrice en chef pour promouvoir les activités en famille. *Lieux mis en valeur : O'Gliss Park, Château de Talmont, huitrier Pie, le camping Océanor d'or.*

- **L'Express** : mensuel régional à 90 000 exemplaires avec un article «La Vendée secrète» (août 2018). *Lieu mis en valeur : Maison et jardin de Georges Clemenceau.*

- **The Guardian** (audience de 41 600 000 visiteurs par mois). *Lieux mis en valeur : sur les traces du Tour de France, la Vélodyssée, la plage du Veillon, les Viviers de la Guittière, Maison et jardin de Georges Clemenceau.*

Une audience cumulée sur 2018 de plus de 54 823 572 millions de personnes pour une Contre Valeur Publicitaire représentant 893 142 €. Une présence sur 14 médias.

Actions de promotion

MAGAZINE DESTINATION VENDEE

Insertion dans le magazine Destination Vendée

Insertion d'une double page pour présenter la destination. Ce magazine est diffusé à 50 000 exemplaires.

Opérations : Dépôts ciblés dans des entreprises parisiennes et en province ; Diffusion dans les gares ; Opération de street marketing à Paris ; Diffusion sur les salons et sur le territoire de la Vendée.



LES RESEAUX SOCIAUX

Facebook et Youtube en collaboration avec Vendée Tourisme sur :

Oui SNCF, campagne YouTube (117 000 vues) ; Campagne Facebook (445 000 personnes atteintes) et sur la vidéo du blogueur Bruno Maltor (600 000 vues).

CAMPAGNE DE PROMOTION

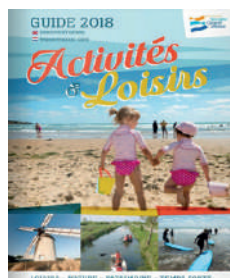
Campagne de promotion «Au Tour de la Vendée»

Affichage dans le métro parisien en collaboration avec Vendée Tourisme : « Destination Vendée Grand Littoral », 120 affichages dans 120 gares du métro-parisien et RER durant la première semaine d'avril et une 2ème vague en mai dans les couloirs de Montparnasse soit au total plus de 5 millions de visiteurs touchés.



Les éditions

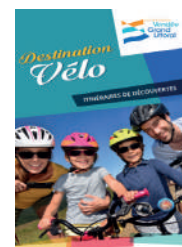
LES ÉDITIONS GRANDS PUBLICS



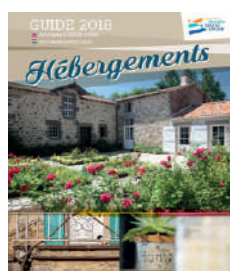
Guide 2018
Activités & Loisirs
30 000 exemplaires



Carte touristique
2018
40 000 exemplaires



Carte Destination
Vélo
14 000 exemplaires



Guide 2018
Hébergements
2 000 exemplaires



Horaires des marées
25 000 exemplaires



Circuits de randonnées
pédestres : 26 fiches
**3 500 exemplaires
de chaque**



Guide 2018
Restaurants & Bars
4 000 exemplaires

LES ÉDITIONS À LA DEMANDE

En complément de nos éditions, nous réalisons des fiches techniques et des e-brochures sur des thématiques précises, diffusées à l'accueil et chez les professionnels afin de répondre aux besoins de la clientèle en séjour.

11 fiches techniques : les marchés, le toutourisme, les activités par temps de pluie, la liste des locations de salle, liste des activités accessibles aux personnes à mobilité réduite...

36 E-brochures : les temps forts des vacances, les vide-greniers en Vendée, les feux d'artifices, les aires de camping-car, les théâtres, les commerçants et artisans, les services de santé...



LE SITE INTERNET DE DESTINATION

Appareils utilisés :



46 % depuis un ordinateur



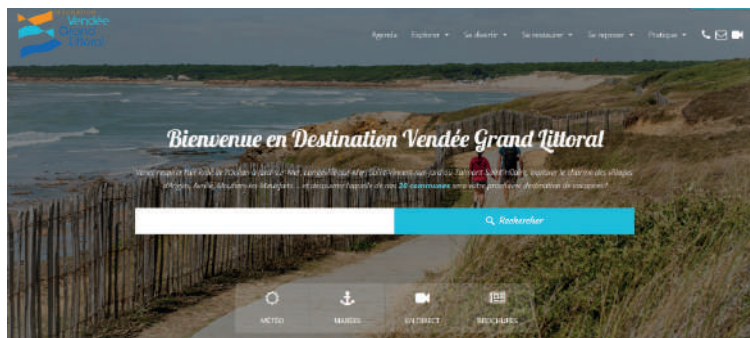
43 % depuis un smartphone



11 % depuis une tablette

Top 5 des pages les plus visitées :

- 1 - Se divertir par temps de pluie
- 2 - Les webcams
- 3 - Activités pour s'amuser en tribu
- 4 - Agenda
- 5 - Locations de vacances



Sortie du nouveau site internet le 4 avril 2018

Nombre de sessions : **83 729**

Nombre de pages vues : **296 343**

FACEBOOK



Nombre de fans : 7 928 (évolution sur 1 an : + 8%)

226 publications en 2018

La portée organique moyenne des publications en 2018 est de :

3 654

142 événements ont été partagés sur le territoire et ont touché un total de 16,2 K personnes

INSTAGRAM

Compte créé le 1er décembre 2017

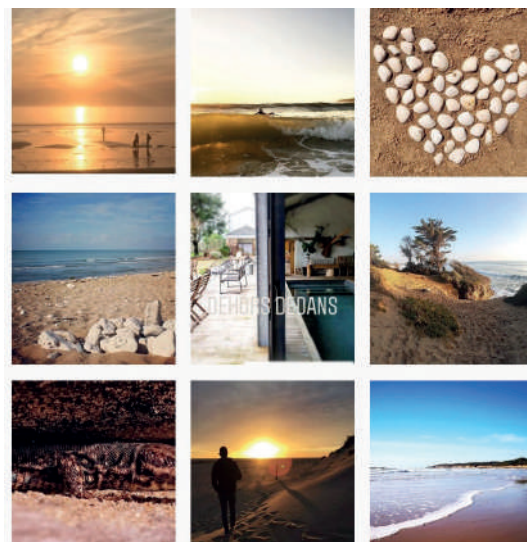


Nombre d'abonnés : 1 229

172 publications depuis le 1er janvier 2018

Top 3 des villes où se connectent nos abonnés :

- 1 - Paris
- 2 - Les Sables d'Olonne
- 3- Nantes



LES PARTENARIATS



Les relations prestataires

Un service **Relations Prestataires** a été créé pour aider les professionnels du tourisme à appréhender les évolutions de notre domaine d'activité, pour les accompagner à la professionnalisation et au développement de leur activité.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES

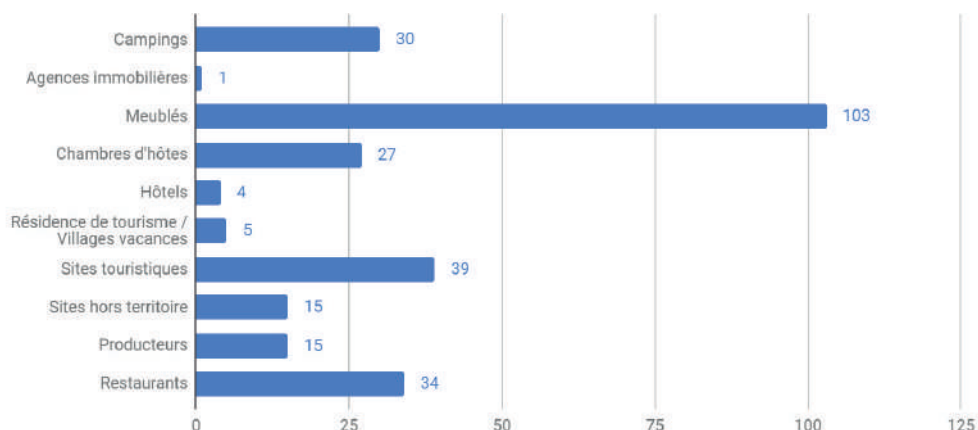
**Chiffre d'affaires
des offres de services**

Année 2018

56 654 € TTC



Répartition par type de prestataires (en nombre de partenaires)



LES SERVICES PROPOSÉS



Les services + :
(En nombre de structures)

Traduction : 1

Reportages photos : 29

Fiches tarifaires vendues : 3

Facturiers vendus : 14

Média vacances : 3

Cogiteurs : 3



Les réunions d'informations :
(En nombre de participants)

Tourisme & Handicap : 21

Accueil Vélo : 21



Les accompagnements :
(En nombre de structures accompagnées)

Welcome ! C'est beau ici ! : 33

Google My Business : 18

FOCUS SUR LE RENDEZ-VOUS D'APRES SAISON

Ce rendez-vous a eu lieu le lundi 22 octobre 2018 au restaurant l'Abri des Dinos à Talmont-Saint-Hilaire.

Nombre de partenaires présents : 140



Les partenaires et le web

OPEN SYSTEM

Outil de gestion du planning de disponibilité et de vente en ligne de l'offre d'hébergements et activités, mis à disposition par Vendée Expansion et déployé en partenariat avec l'office de tourisme.

55 professionnels adhérents à l'Open System :

2 hôtels

20 campings

4 chambres d'hôtes

27 locations de vacances

2 sites de visites et de loisirs

SITE PRO



Outil destiné aux acteurs et professionnels du tourisme du territoire. **Nombre de sessions : 3 030**

Focus saisie des animations :

Les organisateurs d'événements peuvent directement saisir leurs animations sur le site pro via un formulaire. Il est ensuite traité par nos équipes pour être mis en ligne sur notre site internet de destination.

Présentation des rubriques :

L'Office de Tourisme : rubrique centrée sur l'Office de Tourisme avec la stratégie, les coordonnées de l'équipe, la présentation des bureaux, la présentation des membres du Conseil d'Administration et Comité d'Orientation.

Partenariat : les outils du partenariat avec le guide du partenaire et les offres de services.

TOP 5 DES PAGES LES PLUS VISITÉES

- 1 - Infos pratiques
- 2 - L'actu en Destination Vendée Grand Littoral
- 3 - Partenariat
- 4 - Brochures de l'office de tourisme
- 5 - L'équipe de l'office de tourisme

Ressources : les outils pratiques avec l'observatoire, les brochures de l'OT, la logothèque et toutes les infos pratiques à télécharger (agenda des animations, listes des aires de campings-car).

L'actu : articles dédiés aux actualités de l'Office de Tourisme et du territoire (Tour de France 2018, Réunions d'informations, Taxe de séjour...).

NEWSLETTER PRO



4 newsletters envoyées

300 destinataires (partenaires, collectivités, etc.)

51 % : Taux d'ouverture moyen

LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME



Les ressources humaines

LES CONTRATS CDD/SAISONNIERS/STAGIAIRES

Les contrats CDD :

Margaux SCHNEIDER

Du 11 septembre 2017 au 10 mars 2019 pour assurer une mission de promotion et mise en réseau des activités nautiques, community management et conseil en séjour.

Marie BETEAU

Du 17 décembre 2018 au 3 mars 2019 en remplacement d'Alizée SUDRE (congé maternité)

Stagiaire :

Inès TRAMEÇON

Stage service communication au bureau de tourisme de Talmont-Saint-Hilaire et de Longeville-sur-Mer du 2 mai au 30 juin 2018.

Les contrats saisonniers :

Inès TRAMEÇON

Talmont-Saint-Hilaire et Bourgenay

Emilie DIEU

Jard-sur-Mer

Marion TRICHET

Saint-Vincent-sur-Jard

Florine DITIERE

Longeville-sur-Mer

Cécile BOIZARD

Angles et Saint-Vincent-sur-Jard

Violette ESTEBE

Moutiers-les-Mauxfaits

Agathe RUAULT

Avrillé

Raphaëlle PETIT

Saint-Benoist-sur-Mer et Le Champ-Saint-Père

Angélique DITIERE

Longeville-sur-Mer

ÂGE ET ANCIENNETÉ DU PERSONNEL

- âgé

25 ANS

âge moyen

37 ANS

+ âgé

55 ANS

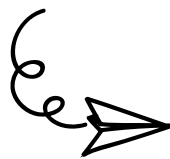
L'ancienneté moyenne est de 12 ans



NOS NOUVELLES COMPÉTENCES

Les formations réalisées au cours de l'année 2018 :

- Accueil par Excellence
- Presse et Médias
- Reporter de territoire
- Gestion des priorités
- Innover dans l'animation et la conduite de réunion
- Chambre d'hôtes référence®
- Créativité, innovation et management
- Système d'Information Touristique (outil de gestion des données liées à l'offre touristique du territoire)



FORMATIONS DES SALARIÉS

61%

des salariés ont suivi une formation

180

heures de formation

LA CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Afin de mieux vendre l'offre du territoire et être prescripteur de la destination, l'équipe de l'Office de Tourisme organise des moments de découverte du territoire. Les lieux et sites visités :

- **Maison du Marais** à Longeville-sur-Mer
- Le Grand Parc du **Puy du Fou**
- **Géocaching** à la Pointe du Payré



CO-WORKING

L'équipe sort de ses murs, organise des réunions d'équipe délocalisées et en profite pour visiter la structure d'accueil. Les lieux visités sont les suivants :

- **Le gîte du Saint-Bernard** à Talmont-Saint-Hilaire chez M. et Mme Rabaud
- **Le Chromatic** à Grosbreuil chez Mme Marchandou



La structure



L'Office de Tourisme a été associé à la rédaction du Schéma de développement touristique de la communauté de communes Vendée Grand Littoral 2019-2030. Les 3 axes stratégiques définis sont les suivants :

AXE 1 :

Affirmer nos filières nautisme, culture, nature
[Avec 9 actions]

AXE 2 :

Renforcer la compétitivité territoriale et accompagner l'offre du territoire
[Avec 6 actions]

AXE 3 :

Développer l'attractivité et la notoriété de la Destination Vendée Grand Littoral
[Avec 6 actions]

L'ADMINISTRATION

Modification des statuts de la SPL Moutierrois Talmondais Tourisme pour les nouveaux éléments suivants :

- Nouvelle désignation : SPL Destination Vendée Grand Littoral
- Prise de capital de la Région Pays de la Loire à hauteur de 200 actions
- Augmentation du capital social -> 39 000 €
- Représentant de la Région Pays de la Loire au conseil d'administration et à l'assemblée générale :
M. Maxence de RUGY
- Nouveau représentant au conseil d'administration : M. Loïc CHUSSEAU



Office de Tourisme Destination Vendée Grand Littoral

35 IMPASSE DU LUTHIER 85440 TALMONT-SAINT-HILAIRE

02 51 90 65 10

contact@destination-vendeegrandlittoral.com

www.destination-vendeegrandlittoral.com

[@destinationvendeegrandlittoral](https://www.instagram.com/destinationvendeegrandlittoral)

