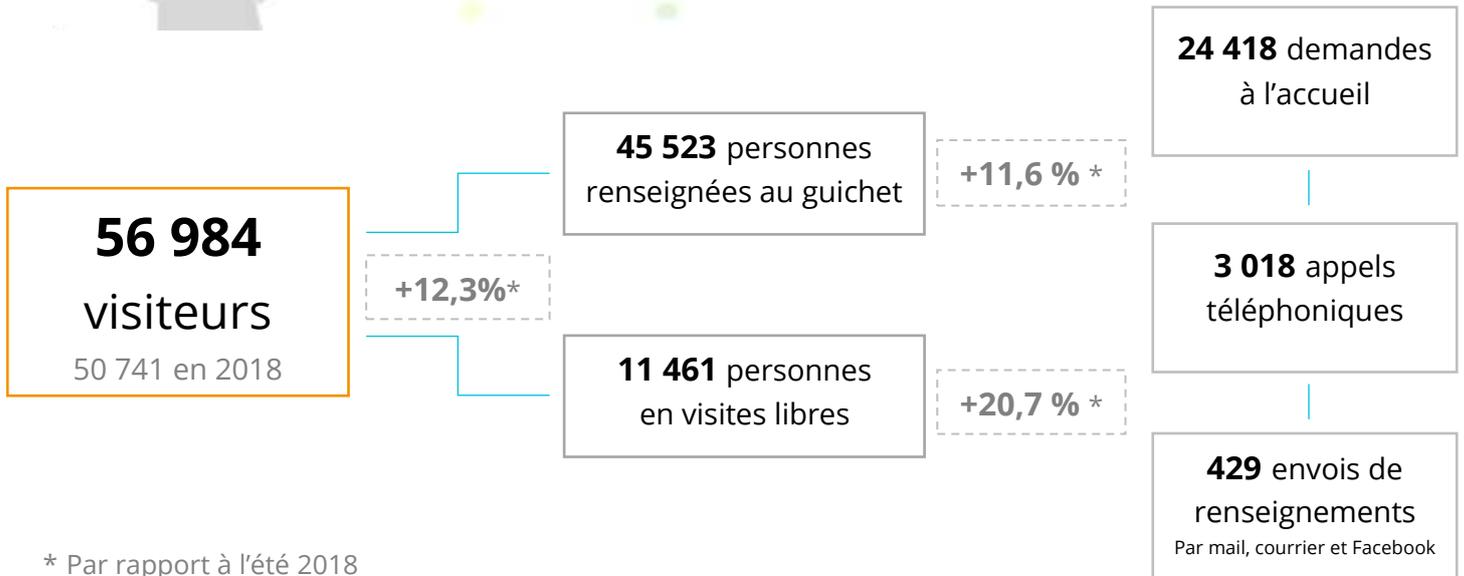




Accueil, Information



* Par rapport à l'été 2018

Top 10 des demandes à l'accueil :

- 1 - Plan / Orientation
- 2 - Agenda
- 3 - Info ville
- 4 - Randonnée vélo
- 5 - Base de loisirs et parc à thème
- 6 - Randonnée pédestre
- 7 - Billetterie
- 8 - Listes des marchés
- 9 - Sites à visiter
- 10 - Activités de loisirs et sportives



Quelques définitions :

- Visiteur : Toute personne qui rentre dans le bureau de tourisme.
- Demande : C'est un acte de renseignement fait par un visiteur auprès d'une conseillère en séjour.



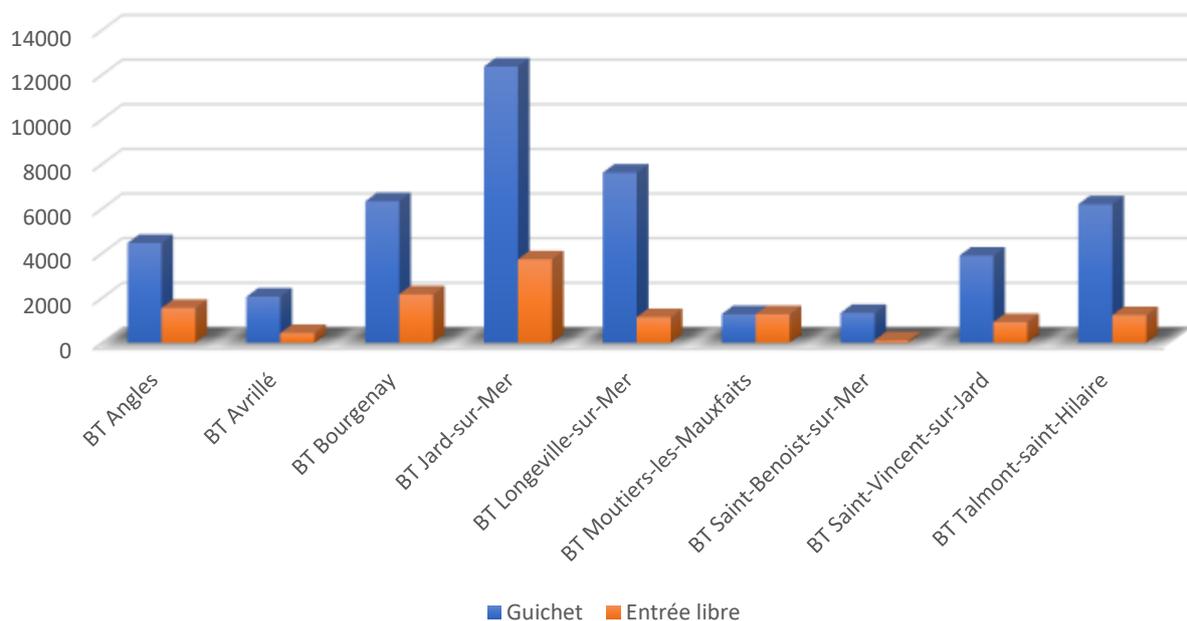
Accueil, Information (suite)



Fréquentation par bureaux

Bureaux de tourisme	Nombre de visiteurs	Pourcentage d'étrangers	Evolution (2019-2018)
1 - BT Jard-sur-Mer	16 096	4,3 %	+1,1 %
2 - BT Longeville-sur-Mer	8 752	6,3 %	-9 %
3 - BT Bourgenay	8 493	7,3 %	+21 %
4 - BT Talmont-Saint-Hilaire	7 422	7,6 %	+104 %
5 - BT Angles	6 011	6,4 %	+2,3 %
6 - BT Saint-Vincent-sur-Jard	4 818	6 %	+13 %
7 - BT Avrillé	2 486	10,4 %	-5,4 %
8 - BT Moutiers-les-Mauxfaits	1 484	8,5 %	+17,5 %
9 - BT Saint-Benoist-sur-Mer	1 422	5,4 %	+ 222 %
OT DVGL	56 984	6,3 %	+12,3 %

Répartition par lieu d'accueil (en nombre de visiteurs)



Top 5 des clientèles françaises :

- 1 - Vendée (32 %)
- 2 - Nord
- 3 - Maine-et-Loire
- 4 - Yvelines
- 5 - Loire-Atlantique



Clientèle étrangère accueillie :

- 1 - Royaume-Uni (38 %)
- 2 - Belgique
- 3 - Pays-Bas
- 4 - Allemagne
- 5 - Espagne



Site internet de destination



* Par rapport à l'été 2018

Site pro



* Par rapport à l'été 2018

Top 5 des pages les + visitées sur le site de destination :

- 1 - Quoi faire par temps de pluie
- 2 - Les webcams
- 3 - Pêche à pied
- 4 - Les marchés
- 5 - Quoi faire



Top 5 des pages les + visitées sur le site pro :

- 1 - Infos pratiques
- 2 - La taxe de séjour
- 3 - Partenariat - Je suis
- 4 - Ressources
- 5 - L'équipe

Quelques définitions :

- Session : Une session désigne une visite individuelle initiée par un utilisateur. Une session est définie comme l'ensemble des interactions d'un utilisateur dans un laps de temps donné sur le site internet.
- Utilisateur : C'est un internaute qui utilise le site pour consulter des informations.
- Pages vues : Nombre total de pages consultées.
- Durée moyenne des visites : Il s'agit de la durée moyenne des sessions faites par les utilisateurs sur le site internet.



Accueil numérique (suite)



Wifi

7 bureaux proposent une connexion Wifi gratuite :

Saint-Vincent-sur-Jard : 2 259 connexions

Jard-sur-Mer : 1 826 connexions

Angles : 764 connexions

Bourgenay : 632 connexions

Longeville-sur-Mer : 506 connexions

Avrillé : 93 connexions

Moutiers-les-Mauxfaits : 32 connexions

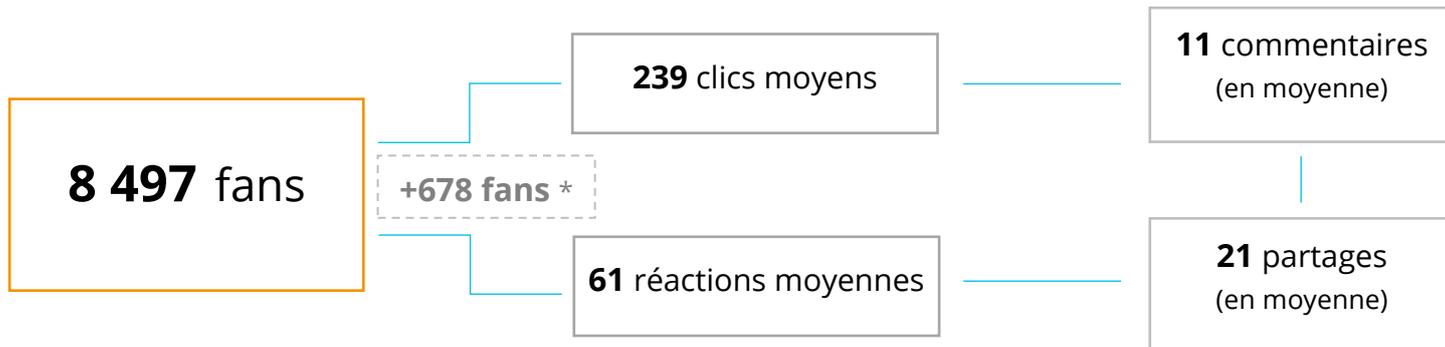
6 112 connexions
en juillet & août

+ 4,7 % *



* Par rapport à l'été 2018

Facebook

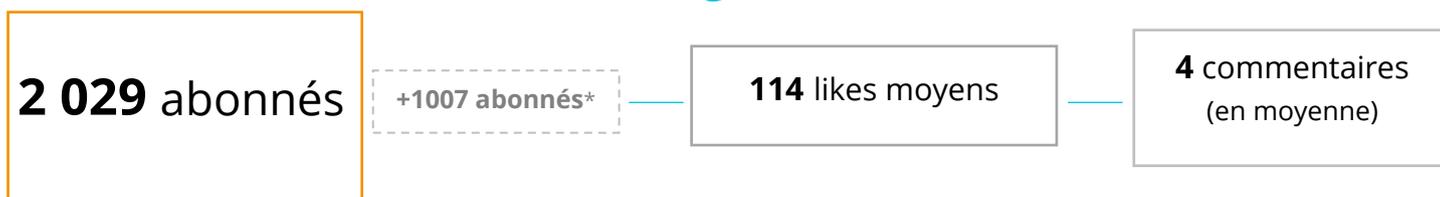


* Par rapport à l'été 2018

Quelques définitions :

- Fan : Un fan est une personne qui a été aimer notre page.
- Clics moyens : Nombre de clics moyens sur une publication pour « en savoir plus »
- Réactions moyennes : Nbre d'interactions positives sur une publication et qui aident à atteindre plus de personnes.
- Commentaires : Nombre de commentaire sur une publication.
- Partages : Nombre de personnes ayant partagé la publication.

Instagram



* Par rapport à l'été 2018

Quelques définitions :

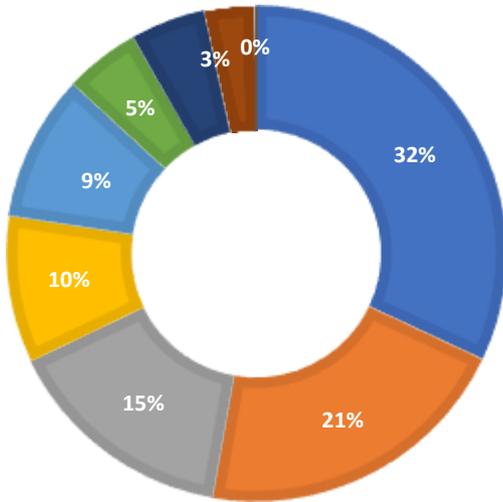
- Abonnés : Nombre de personnes qui s'abonnent au compte et voient ainsi les photos dans leur fil d'actualité
- Likes moyens : La moyenne des personnes qui ont aimé notre photo.
- Commentaires : La moyenne des personnes qui ont commenté nos photos.



Chiffre d'affaires



Chiffre d'affaires (hors offres de services) - Billetterie Juillet & Août 2019



Jard-sur-Mer : 55 833,30 €	➡	- 7,7 % *
Longeville-sur-Mer : 36 169,75 €	➡	- 20 % *
Angles : 26 304,78 €	➡	+ 8,3 % *
Talmont-St-Hilaire : 16 746,40 €	➡	+ 14 % *
Bourgenay : 16 579,38 €	➡	- 0,2 % *
Avrillé : 8 440,74 €	➡	- 27 % *
Saint-Vincent-sur-Jard : 8 409,10 €	➡	- 35 % *
Moutiers-les-Mauxfaits : 5 520,95 €	➡	+ 30 % *
Saint-Benoist-sur-Mer : 387,95 €	➡	+ 38 % *
TOTAL CA OT DVGL : 174 392,35 €	➡	- 8,7 % *

* Par rapport à l'été 2018

Top 5 des ventes :

- 1 - Puy du Fou [29,5 %]
- 2 - O'Gliss Park - Indian Forest [16,8 %]
- 3 - Inter'Illes [15,2 %]
- 4 - Parenthèses [9,6 %]
- 5 - Compagnie Vendéenne [7,8 %]



Par rapport à 2018 :

En augmentation : Aquarium de Vendée ; Chasse au trésor de Longeville et Géocaching ; Inter'Illes ; Planète Sauvage ; Pierre Levée.

En baisse : A3PB ; Compagnie Vendéenne ; Futuroscope ; Indian Forest et O'Gliss Park ; Puy du Fou ; Sovetours ; Zoo des Sables.

174 392,35 € de Chiffre d'affaires

190 953,83 € en 2018

158 477 € : Sites touristiques / Billets de transports

-12 % *
181 005,43 € en 2018

4 599,35 € : Boutique / Services
-- Copies ; Fax ; Internet ; Tennis ; Géocaching ; Chasse au trésor ; Coffret cadeau Vendée Tourisme --

+13,6%*
4 047,40 € en 2018

11 316 € : Evénements
-- Concert ; Randonnées --

+91,7%*
5 901 € en 2018

* Par rapport à l'été 2018