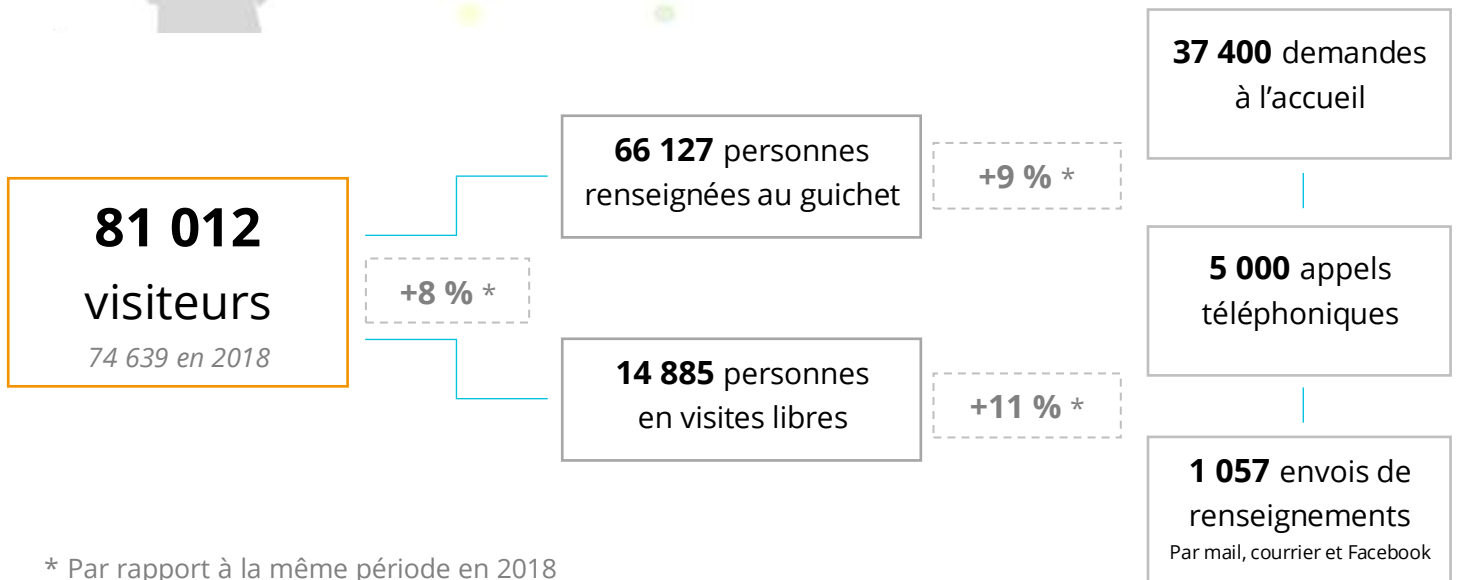




### Accueil, Information



\* Par rapport à la même période en 2018

### Top 10 des demandes à l'accueil :

- 1 - Plan / Orientation
- 2 - Agenda
- 3 - Info ville
- 4 - Randonnée vélo
- 5 - Randonnée pédestre
- 6 - Billetterie
- 7 - Base de loisirs et parc à thème
- 8 - Listes des marchés
- 9 - Sites à visiter
- 10 - Horaires des marées

### Zoom sur Juillet et Août :

**56 984 visiteurs** (soit 70% du nombre de visiteurs total)



#### Quelques définitions :

- Visiteur : Toute personne qui rentre dans le bureau de tourisme.
- Demande : C'est un acte de renseignement fait par un visiteur auprès d'une conseillère en séjour.



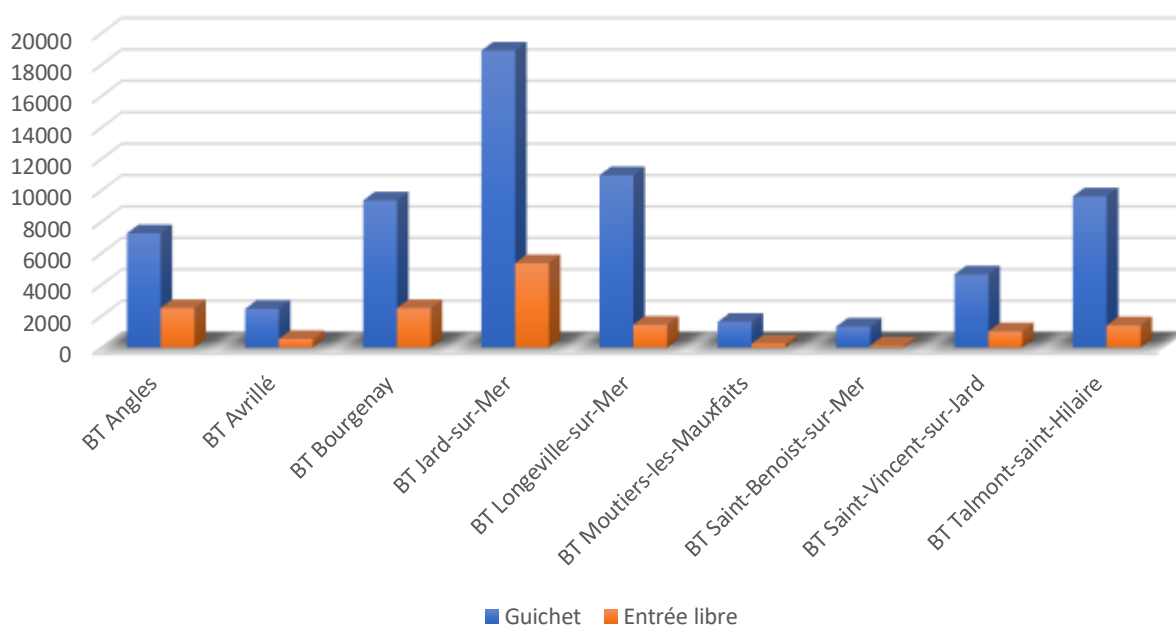
## Accueil, Information (suite)



### Fréquentation par bureaux

Bureaux de tourisme	Nombre de visiteurs	Pourcentage d'étrangers	Evolution (2019-2018)
1 - BT Jard-sur-Mer	24 250	4,6 %	-3 %
2 - BT Longeville-sur-Mer	12 405	6,3 %	-10 %
3 - BT Bourgenay	11 858	7,4 %	+10 %
4 - BT Talmont-Saint-Hilaire	11 009	7,8 %	+114 %
5 - BT Angles	9 567	5,3 %	+7 %
6 - BT Saint-Vincent-sur-Jard	5 657	6 %	+8 %
7 - BT Avrillé	2 986	9,7 %	-7 %
8 - BT Moutiers-les-Mauxfaits	1 858	7,8 %	-4%
9 - BT Saint-Benoist-sur-Mer	1 422	5,4 %	+222 %
<b>OT DVGL</b>	<b>81 012</b>	<b>6 %</b>	<b>+8 %</b>

### Répartition par lieu d'accueil (en nombre de visiteurs)



### Top 5 des clientèles françaises :

- 1 - Vendée (39 %)
- 2 - Maine-et-Loire
- 3 - Nord
- 4 - Loire-Atlantique
- 5 - Seine-Maritime



### Clientèle étrangère accueillie :

- 1 - Royaume-Uni (40 %)
- 2 - Belgique
- 3 - Pays-Bas
- 4 - Allemagne
- 5 - Espagne



## Site internet de destination



\* Par rapport à la même période en 2018

## Site pro



\* Par rapport à la même période en 2018

### Top 5 des pages les + visitées sur le site de destination :

- 1 - Les webcams
- 2 - Quoi faire par temps de pluie
- 3 - Pêche à pied
- 4 - Quoi faire
- 5 - Les marchés



### Top 5 des pages les + visitées sur le site pro :

- 1 - Infos pratiques
- 2 - La taxe de séjour
- 3 - Accompagnement
- 4 - L'équipe
- 5 - Accompagnement : Classements / Labels

#### Quelques définitions :

- Session : Une session désigne une visite individuelle initiée par un utilisateur. Une session est définie comme l'ensemble des interactions d'un utilisateur dans un laps de temps donné sur le site internet.
- Utilisateur : C'est un internaute qui utilise le site pour consulter des informations.
- Pages vues : Nombre total de pages consultées.
- Durée moyenne des visites : Il s'agit de la durée moyenne des sessions faites par les utilisateurs sur le site internet.



## Accueil numérique (suite)



### Wifi

7 bureaux proposent une connexion Wifi gratuite :

Saint-Vincent-sur-Jard : 2 678 connexions

Jard-sur-Mer : 2 505 connexions

Angles : 1 088 connexions

Bourgenay : 933 connexions

Longeville-sur-Mer : 620 connexions

Avrillé : 110 connexions

Moutiers-les-Mauxfaits : 45 connexions

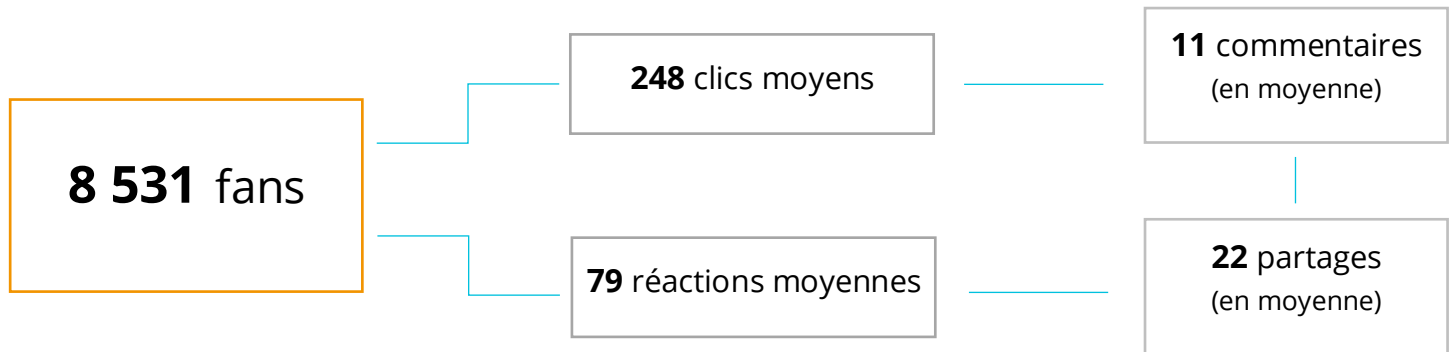
7 979 connexions

+ 4 % \*



\* Par rapport à la même période en 2018

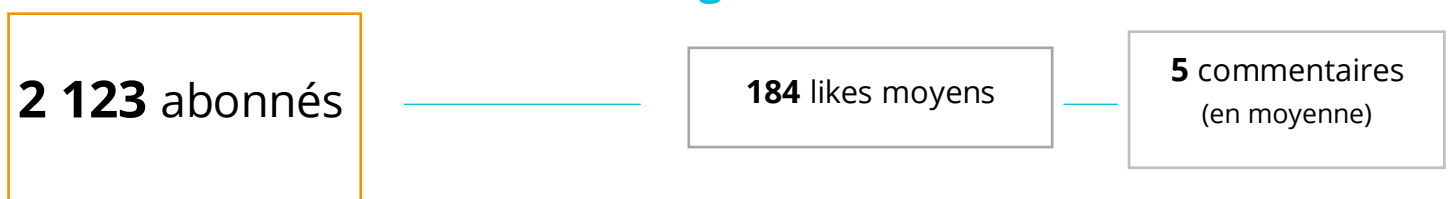
### Facebook



Quelques définitions :

- Fan : Un fan est une personne qui a été aimer notre page.
- Clics moyens : Nombre de clics moyens sur une publication pour « en savoir plus »
- Réactions moyennes : Nbre d'interactions positives sur une publication et qui aident à atteindre plus de personnes.
- Commentaires : Nombre de commentaire sur une publication.
- Partages : Nombre de personnes ayant partagé la publication.

### Instagram



Quelques définitions :

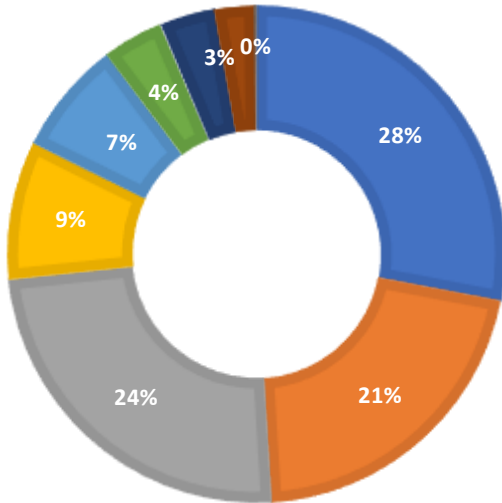
- Abonnés : Nombre de personnes qui s'abonnent au compte et voient ainsi les photos dans leur fil d'actualité
- Likes moyens : La moyenne des personnes qui ont aimé notre photo.
- Commentaires : La moyenne des personnes qui ont commenté nos photos.



# Chiffre d'affaires



## Chiffre d'affaires (hors offres de services) - Billetterie d'Avril à Septembre 2019



Jard-sur-Mer : 73 280,70 €	→	- 5 % *
Angles : 55 049,27 €	→	+ 64 % *
Longeville-sur-Mer : 63 590,92 €	→	- 3 % *
Talmont-St-Hilaire : 23 633,30 €	→	+ 23 % *
Bourgenay : 19 454,58 €	→	- 3 % *
Avrillé : 10 166,04 €	→	- 20 % *
Saint-Vincent-sur-Jard : 9 343,20 €	→	- 37 % *
Moutiers-les-Mauxfaits : 6 851,15 €	→	+ 24 % *
Saint-Benoist-sur-Mer : 387,95 €	→	+ 38 % *
<b>TOTAL CA OT DVGL : 261 757,11 €</b>	→	<b>+ 5 % *</b>

\* Par rapport à la même période en 2018

### Top 5 des ventes :

- 1 - Puy du Fou [29 %]
- 2 - Les Nuits de la Tour [13 %]
- 3 - Indian Forest et O'Gliss Park [11 %]
- 4 - Inter'Iles [11 %]
- 5 - Parenthèse [9 %]

### Zoom sur Juillet et Août :

**174 392,35 €** de chiffre d'affaires (soit 66 % du chiffre d'affaires total)



**261 757,11 €** de  
Chiffre d'affaires  
249 406,81 € en 2018

**200 970,41 €** : Sites touristiques /  
Billets de transports

**-10 % \***  
223 703,01 €  
en 2018

**7 586,20 €** : Boutique / Services  
-- Copies ; Fax ; Internet ; Tennis ;  
Géocaching ; Chasse au trésor ; Coffret  
Vendée Tourisme --

**+23 % \***  
6 181,90 €  
en 2018

**53 200,50 €** : Événements  
-- Espace culturel du Clouzy ; Les Nuits  
de la Tour ; Concert ; Randonnées --

**+172 %\***  
19 521,90 €  
en 2018

\* Par rapport à la même période en 2018