

L'IMPACT DU COVID-19 SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

EN VENDÉE GRAND LITTORAL



Entre le 16 et le 27 juin 2020, 31 % des professionnels du tourisme ont répondu à un sondage concernant l'impact du Covid-19 sur l'activité touristique, réalisé par l'office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral.

Ces résultats permettent de connaître le ressenti des professionnels concernant la crise sanitaire ainsi que les tendances pour la saison 2020.

PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME AYANT RÉPONDU AU SONDAGE :



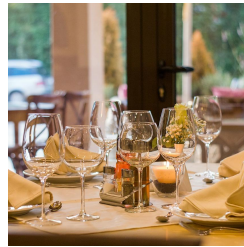
42 locations de vacances



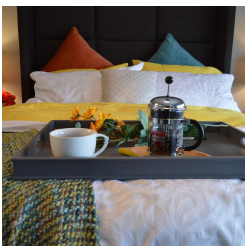
27 sites de visites et de loisirs



16 campings



7 restaurants



11 chambres d'hôtes



7 producteurs



4 villages vacances et résidences

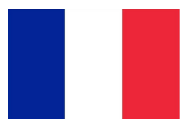
114 professionnels du tourisme

SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

1/ Pourcentage de structures interrogées avec l'impact sur leur activité :

| Mois | +80 % | 50 à 80% | 30 à 50% | 20 à 30% | 10 à 20% | 0 à 10% | Stable = | En hausse | Non concerné car fermé |
|-------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-----------------|---------------|---------------------------|
| Mars | 22,2 % | 11,1 % | 0 % | 0 % | 3,7 % | 0 % | 3,7 % | 0 % | 59,3 % |
| Avril | 74,1 % | 3,7 % | 0 % | 3,7 % | 3,7 % | 0 % | 0 % | 0 % | 14,8 % |
| Mai | 70,4 % | 7,4 % | 0 % | 7,4 % | 0 % | 0 % | 0 % | 3,7 % | 11,1 % |
| Juin | 40,8 % | 22,2 % | 11,1 % | 3,7 % | 3,7 % | 0 % | 3,7 % | 3,7 % | 11,1 % |

2/ Tendances saison 2020



52 %

des sites interrogés disent que la demande de la clientèle française est **stable**.



89 %

des sites interrogés disent que la demande de la clientèle étrangère est **en baisse**.

3 / Ressenti des structures interrogées

Les sites interrogés sont **inquiets** pour la saison mais restent **optimistes** avec peut-être une saison étalée jusqu'à fin septembre.

La clientèle des sites restent très frileuse.

RESTAURANTS

1/ Pourcentage de structures interrogées avec l'impact sur leur activité :

| Mois | +80 % ↘ | 50 à 80% ↘ | 30 à 50% ↘ | 20 à 30% ↘ | 10 à 20% ↘ | 0 à 10% ↘ | Stable = | En hausse ↗ | Non concerné car fermé |
|-------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Mars | 28,6 % | 42,8 % | 14,3 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 14,3 % |
| Avril | 85,7 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 14,3 % |
| Mai | 57,1 % | 28,6 % | 14,3 % | 0% | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Juin | 0 % | 14,3 % | 42,8 % | 14,3 % | 0 % | 0 % | 14,3 % | 14,3 % | 0 % |

2/ Tendances saison 2020



57 %

des restaurants interrogés disent que la demande de la clientèle française est **stable**.



86 %

des restaurants interrogés disent que la demande de la clientèle étrangère est **en baisse**.

3 / Ressenti des structures interrogées

Les clients ont la crainte de re-fréquenter les restaurants.

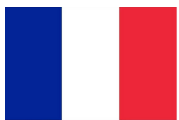
Les restaurants espèrent une bonne saison afin de limiter la perte.

PRODUCTEURS

1/ Pourcentage de structures interrogées avec l'impact sur leur activité :

| Mois | +80 % ↘ | 50 à 80% ↘ | 30 à 50% ↘ | 20 à 30% ↘ | 10 à 20% ↘ | 0 à 10% ↘ | Stable = | En hausse ↗ | Non concerné car fermé |
|-------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Mars | 42,8 % | 28,6 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 28,6 % | 0 % |
| Avril | 42,8 % | 28,6 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 28,6 % | 0 % |
| Mai | 14,3 % | 14,3 % | 14,3 % | 28,5 % | 0 % | 0 % | 0 % | 28,6 % | 0 % |
| Juin | 0 % | 0 % | 28,6 % | 0 % | 14,3 % | 14,3 % | 28,5 % | 14,3 % | 0 % |

2/ Tendances saison 2020



60 %

des producteurs interrogés disent que la demande de la clientèle française est **en baisse**.



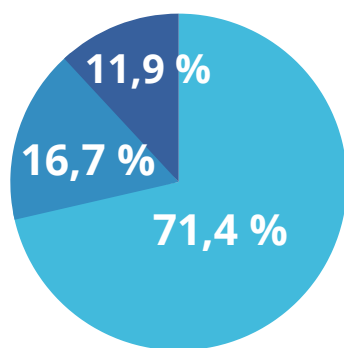
70 %

des producteurs interrogés disent que la demande de la clientèle étrangère est **en baisse**.

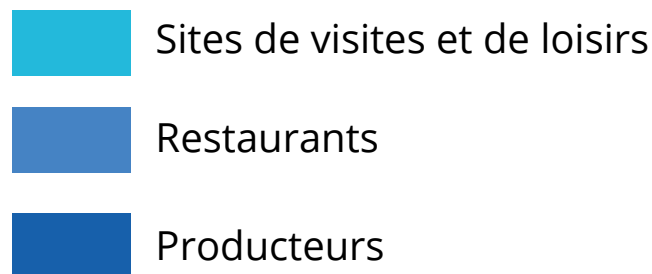
3 / Ressenti des structures interrogées

Les producteurs pensent que **la fréquentation de cet été va être en baisse** par rapport aux dernières années.








CONCLUSION DES SITES, RESTAURANTS ET PRODUCTEURS



Structures interrogées :



1/ Pourcentage de structures interrogées avec l'impact sur leur activité :

| Mois | +80 %  | 50 à 80%  | 30 à 50%  | 20 à 30%  | 10 à 20%  | 0 à 10%  | Stable = | En hausse  | Non concerné car fermé |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Mars | 26,9 % | 19,5 % | 2,4 % | 0 % | 0 % | 2,4 % | 2,4 % | 4,9 % | 41,5 % |
| Avril | 70,8 % | 7,3 % | 0 % | 2,4 % | 2,4 % | 0 % | 0 % | 4,9 % | 12,2 % |
| Mai | 58,5 % | 12,2 % | 4,9 % | 9,8 % | 0 % | 0 % | 0 % | 7,3 % | 7,3 % |
| Juin | 26,8 % | 17,1 % | 19,5 % | 4,9 % | 4,9 % | 2,4 % | 9,8 % | 7,3 % | 7,3 % |

2/ Tendances saison 2020 : Demande de la clientèle



50,4 % En baisse

45,6 % Stable

4 % En hausse



86,1 % En baisse

12,3 % Stable

1,6 % En hausse

LOCATIONS DE VACANCES

1/ Pourcentage de structures interrogées avec l'impact sur leur activité :

| Mois | +80 % ↘ | 50 à 80% ↘ | 30 à 50% ↘ | 20 à 30% ↘ | 10 à 20% ↘ | 0 à 10% ↘ | Stable = | En hausse ↗ | Non concerné car fermé |
|-------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Mars | 4,8 % | 16,7 % | 7,1 % | 0 % | 7,1 % | 9,5 % | 2,4 % | 0 % | 52,4 % |
| Avril | 35,7 % | 7,1 % | 0 % | 2,4 % | 7,1 % | 9,5 % | 0 % | 0 % | 38,2 % |
| Mai | 23,8 % | 14,3 % | 0 % | 7,1 % | 4,8 % | 14,3 % | 2,4 % | 0 % | 33,3 % |
| Juin | 23,8 % | 14,3 % | 4,8 % | 2,4 % | 7,1 % | 4,8 % | 14,3 % | 2,4 % | 26,1 % |

2/ Tendances saison 2020



62 %

des loueurs interrogés disent que la demande de la clientèle française est **stable ou en hausse**.



60 %

des loueurs interrogés disent que la demande de la clientèle étrangère est **en baisse**.

3/ Tendances des réservations pour la saison 2020

| Mois | En baisse ↘ | Stable = | En hausse ↗ | Non concerné car fermé |
|-----------|----------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Juillet | 52,4 % | 35,7 % | 11,9 % | 0 % |
| Août | 35,7 % | 54,8 % | 9,5 % | 0 % |
| Septembre | 42,8 % | 38,1 % | 2,4 % | 16,7 % |
| Toussaint | 38,1 % | 21,4 % | 2,4 % | 38,1 % |

4 / Ressenti des structures interrogées

Les locations redémarrent en juillet et août. Beaucoup étaient réservées avant le Covid-19. Énorme manque à gagner pendant le confinement car il y avait des ponts.

CAMPINGS

1/ Pourcentage de structures interrogées avec l'impact sur leur activité :

| Mois | +80 % ↘ | 50 à 80% ↘ | 30 à 50% ↘ | 20 à 30% ↘ | 10 à 20% ↘ | 0 à 10% ↘ | Stable = | En hausse ↗ | Non concerné car fermé |
|-------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Mars | 6,2 % | 12,5 % | 12,5 % | 6,2 % | 0 % | 0 % | 6,2 % | 0 % | 56,4 % |
| Avril | 50,1 % | 12,5 % | 6,2 % | 6,2 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 25 % |
| Mai | 62,5 % | 25 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 12,5 % |
| Juin | 18,8 % | 37,6 % | 18,7 % | 12,5 % | 0 % | 0 % | 0 % | 6,2 % | 6,2 % |

2/ Tendances saison 2020



50 %

des campings interrogés disent que la demande de la clientèle française est **en baisse**.



94 %

des campings interrogés disent que la demande de la clientèle étrangère est **en baisse**.

3/ Tendances des réservations pour la saison 2020

| Mois | En baisse ↘ | Stable = | En hausse ↗ | Non concerné car fermé |
|-----------|----------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Juillet | 75 % | 18,8 % | 6,2 % | 0 % |
| Août | 62,5 % | 31,3 % | 6,2 % | 0 % |
| Septembre | 75 % | 18,8 % | 0 % | 6,2 % |
| Toussaint | 31,3 % | 12,5 % | 0 % | 56,2 % |

4 / Ressenti des structures interrogées

Début de saison très compliquée pour les campings. Pour certains, **il sera difficile de rattraper la perte.** Forte baisse des réservations d'emplacements nus.

CHAMBRES D'HÔTES

1/ Pourcentage de structures interrogées avec l'impact sur leur activité :

| Mois | +80 % ↘ | 50 à 80% ↘ | 30 à 50% ↘ | 20 à 30% ↘ | 10 à 20% ↘ | 0 à 10% ↘ | Stable = | En hausse ↗ | Non concerné car fermé |
|-------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Mars | 27,3 % | 18,2 % | 0 % | 0 % | 0 % | 9,1 % | 9,1 % | 0 % | 36,3 % |
| Avril | 81,8 % | 9,1 % | 0 % | 0 % | 0 % | 9,1 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Mai | 63,6 % | 18,2 % | 0 % | 9,1 % | 9,1 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Juin | 45,5 % | 36,3 % | 0 % | 0 % | 18,2 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |

2/ Tendances saison 2020



64 %

des propriétaires de chambres d'hôtes interrogés disent que la demande de la clientèle française est **en baisse**.



81 %

des propriétaires de chambres d'hôtes interrogés disent que la demande de la clientèle étrangère est **en baisse**.

3/ Tendances des réservations pour la saison 2020

| Mois | En baisse ↘ | Stable = | En hausse ↗ | Non concerné car fermé |
|-----------|----------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Juillet | 72,7 % | 27,3 % | 0 % | 0 % |
| Août | 72,7 % | 27,3 % | 0 % | 0 % |
| Septembre | 63,6 % | 36,4 % | 0 % | 0 % |
| Toussaint | 36,3 % | 45,5 % | 0 % | 18,2 % |

4 / Ressenti des structures interrogées

Les demandes et les réservations sont reparties depuis le début du mois de juin (**essentiellement en provenance des départements limitrophes**). Mais la saison 2020 s'annonce quand même en baisse par rapport à 2019.

VILLAGES VACANCES ET RÉSIDENCES DE TOURISME

1/ Pourcentage de structures interrogées avec l'impact sur leur activité :

| Mois | +80 % ↘ | 50 à 80% ↘ | 30 à 50% ↘ | 20 à 30% ↘ | 10 à 20% ↘ | 0 à 10% ↘ | Stable = | En hausse ↗ | Non concerné car fermé |
|-------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Mars | 25 % | 25 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 50 % |
| Avril | 100 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Mai | 100 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Juin | 50 % | 0 % | 50 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |

2/ Tendances saison 2020



75 %

des villages vacances et résidences interrogés disent que la demande de la clientèle française est **en baisse**.



75 %

des villages vacances et résidences interrogés disent que la demande de la clientèle étrangère est **en baisse**.

3/ Tendances des réservations pour la saison 2020

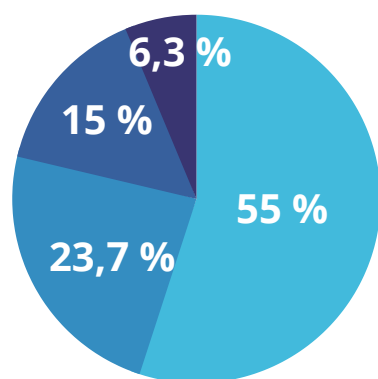
| Mois | En baisse ↘ | Stable = | En hausse ↗ | Non concerné car fermé |
|-----------|----------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Juillet | 50 % | 50 % | 0 % | 0 % |
| Août | 75 % | 25 % | 0 % | 0 % |
| Septembre | 75 % | 25 % | 0 % | 0 % |
| Toussaint | 0 % | 75 % | 0 % | 25 % |

4 / Ressenti des structures interrogées

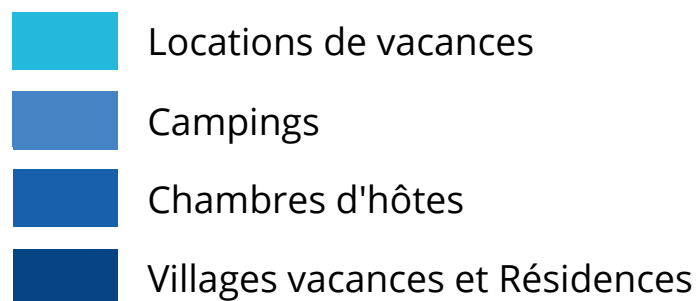
Une saison qui redémarre timidement, avec **des clients très inquiets et interrogatifs**.

CONCLUSION DES HÉBERGEMENTS









PARTIE 1



Structures interrogées :



1/ Pourcentage de structures interrogées avec l'impact sur leur activité :

| Mois | +80 %  | 50 à 80%  | 30 à 50%  | 20 à 30%  | 10 à 20%  | 0 à 10%  | Stable  | En hausse  | Non concerné car fermé |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Mars | 9,6 % | 16,5 % | 6,8 % | 1,4 % | 4,1 % | 6,8 % | 4,1 % | 0 % | 50,7 % |
| Avril | 49,4 % | 8,2 % | 1,4 % | 2,7 % | 4,1 % | 6,8 % | 0 % | 0 % | 27,4 % |
| Mai | 42,5 % | 16,5 % | 0 % | 5,5 % | 4,1 % | 8,2 % | 1,4 % | 0 % | 21,8 % |
| Juin | 27,4 % | 22 % | 9,6 % | 4,1 % | 6,8 % | 2,7 % | 8,2 % | 2,7 % | 16,5 % |

2/ Tendances saison 2020 : Demande de la clientèle



46,3 % En baisse

42,4 % Stable

11,3 % En hausse



72,5 % En baisse

27,5 % Stable

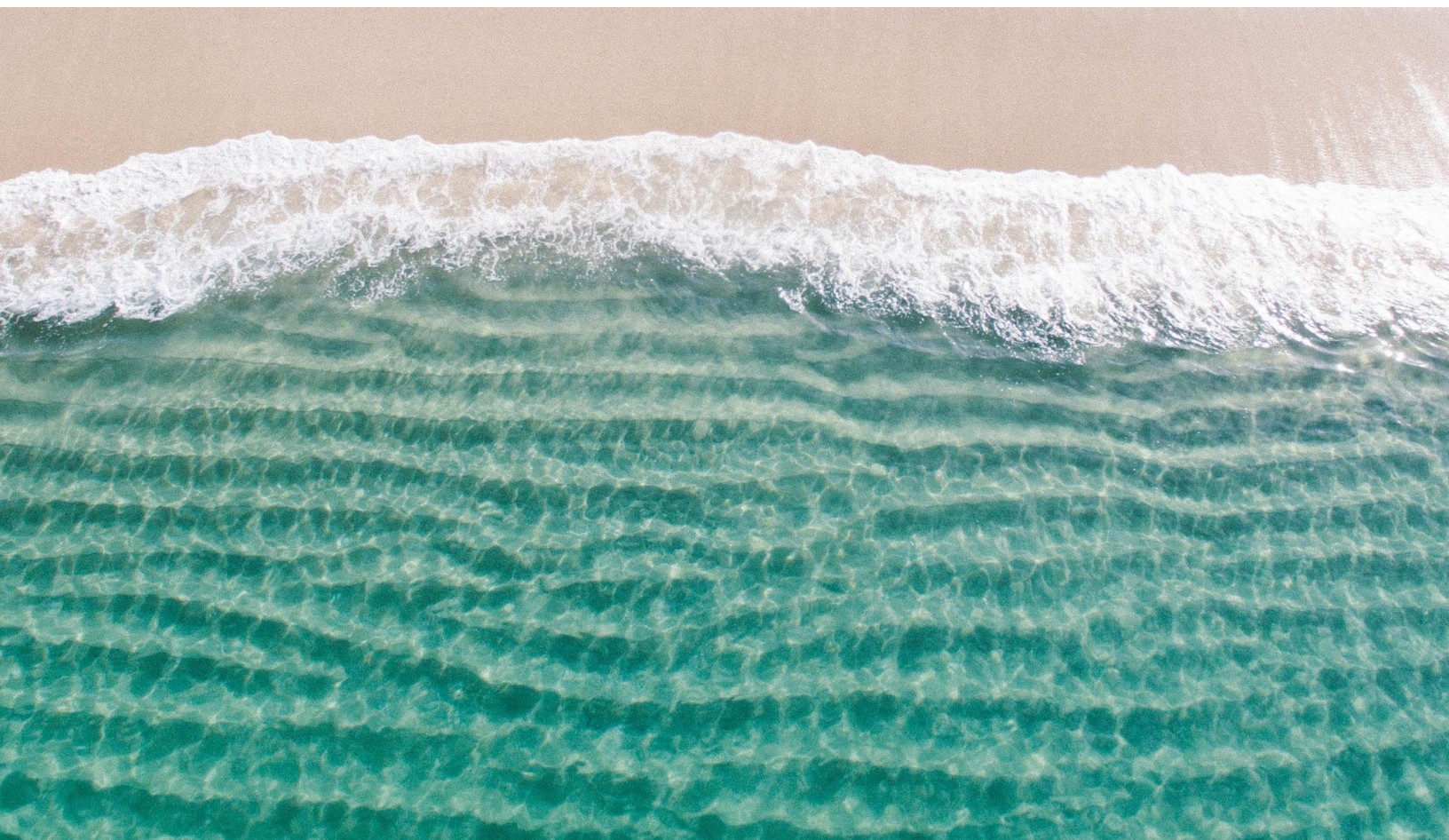
0 % En hausse

CONCLUSION DES HÉBERGEMENTS

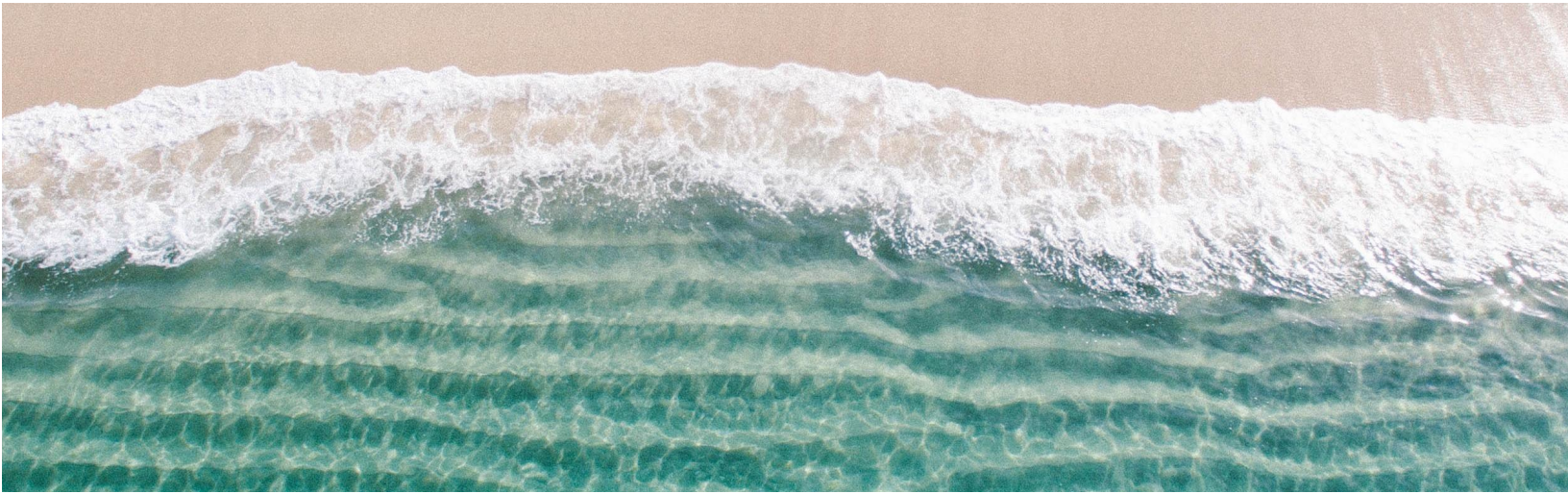
PARTIE 2

3/ Tendances des réservations pour la saison 2020

| Mois | En baisse ↓ | Stable = | En hausse ↑ | Non concerné car fermé |
|-----------|----------------|-------------|----------------|---------------------------|
| Juillet | 60,3 % | 31,5 % | 8,2 % | 0 % |
| Août | 49,4 % | 43,8 % | 6,8 % | 0 % |
| Septembre | 54,8 % | 32,9 % | 1,4 % | 10,9 % |
| Toussaint | 34,2 % | 26 % | 1,4 % | 38,4 % |



Merci à nos partenaires pour leur collaboration.



Création, rédaction, édition : Office de Tourisme Destination Vendée Grand Littoral

Qui contacter ?

Magalie BIRONNEAU
Directrice

magalie.bironneau@destination-vendeegrandlittoral.com

Aurélie BELAZ
Services prestataires

aurelie.belaz@destination-vendeegrandlittoral.com

Marie PROUTEAU
Web, SIT et Observatoire

marie.prouteau@destination-vendeegrandlittoral.com