



Rendez-Vous Après-Saison 2020
Destination Vendée Grand Littoral



Consignes visio-conférence



- Merci de couper micros et caméras.
- Activer votre onglet “Converser” et privilégier le tchat pour vos question Q/R.
- Pour un confort visuel, vous pouvez utiliser le mode “Affichage intervenant” en haut à droite de votre écran.



Maxence de RUGY

Président de la Communauté de communes



© Horizon Vertical

Joël Monvoisin

Président de l'Office de Tourisme



© Horizon Vertical

Un territoire attractif

20
communes



30 km de côtes



290 km
de pistes cyclables

Chiffres clés

100 000 lits touristiques - - dont 37 000 lits marchands - -



61 % Hôtellerie de
plein air



14 % Ports de
plaisance



11 % Locations de
vacances

59 sites de visite et loisirs - - Dont 25 structures nautiques - -



Vendée Grand Littoral



- 65 % d'étrangers



Origine des visiteurs

Top 5 des clientèles françaises :

- 1 Pays-de-la-Loire
- 2 Ile-de-France
- 3 Hauts-de-France
- 4 Nouvelle-Aquitaine
- 5 Centre-Val-de-Loire



98 %

Top 5 des clientèles étrangères :

- 1 Belgique
- 2 Pays-Bas
- 3 Royaume-Uni
- 4 Allemagne
- 5 Suisse



2 %



Saison 2020 - Hébergements

Sondage réalisé par l'office de tourisme en octobre 2020
"Votre fréquentation a été en hausse, stable ou en baisse ?"

171 hébergements interrogés : 47 % de répondants

Hôtellerie de
plein air



37 % 

31 % 

Locations de
vacances



21 % 

61 % 

Chambres
d'hôtes



26 % 

37 % 

Hôtels et Villages
vacances



0 % 

89 % 

Sites de visite et loisirs / Producteurs

Sondage réalisé par l'office de tourisme en octobre 2020 :
"Votre fréquentation a été en hausse, stable ou en baisse ?"

56 structures interrogées : 52 % de répondants

Sites touristiques et loisirs



20 % ↗

30 % =

Structures nautiques



40 % ↗

20 % =

Producteurs



60 % ↗

20 % =



© O. Détour d'un regard

Actions 2020

Crise sanitaire - Plan de relance

Accompagnement des professionnels :

- Création de groupes de travail
- Elaboration de recommandations pour les propriétaires de meublés
- Cellule de veille

Promotion du territoire :

- Mise à disposition d'outils média
- Campagne de communication sur les réseaux sociaux
- Développement de l'expérientiel
- Création de visuels emblématiques du territoire

Accompagnement et soutien économique :

- Report des partenariats 2020 sur 2021
- Information sur les aides Communauté de communes, Département, Région

Restructuration des Offices de Tourisme :

- Adapter l'accueil aux tendances de la crise
- Ouverture adaptée des bureaux d'accueil
- Travail de collecte amplifié

Comportements clients

1 Français sur 2 Achats plaisir Réassurance Vélo
Grands espaces Nautisme
Plein air Proximité Pouvoir d'achat
Loisirs extérieurs Dernière minute
Hébergements autonomes Nature



Campagne digitale

“Les vacances en GRAND” :



32 908 vues sur Facebook



9 117 fans



2 802 abonnés

Site de destination

142 450
utilisateurs



Site Pro

1 662
utilisateurs



32 780 avis Google My Business

Moyenne : 4,2 / 5



Campagne de promotion 2020

Village du Vendée Globe :

59 500 personnes au pavillon Tourisme

Accueils presse :

3 réalisés en 2020

CVP

1 661 654 €



Prochaine réunion

Valoriser mon activité sur les supports de l'office de tourisme

Samedi 28 novembre 2020 à 10h00



“Prendre conscience du contexte concurrentiel, de la nécessité de soigner sa communication, et notamment son descriptif et ses visuels, pour valoriser son offre touristique”.





Consignes visio-conférence



- Merci de couper micros et caméras.
- Un temps d'échanges est prévu à la fin.
Merci de conserver vos questions pour la fin de l'intervention.
- Pour un confort visuel, vous pouvez utiliser le mode "Affichage intervenant" en haut à droite de votre écran.

GUEST
& STRATEGY



Jérôme Forget
Guest & Strategy