

OFFICE DE TOURISME DESTINATION
VENDÉE GRAND LITTORAL



SOMMAIRE

P. 1 à 5

Présentation de la destination

P. 6 à 11

L'accueil en Vendée Grand Littoral

P. 12 à 17

La promotion et la communication

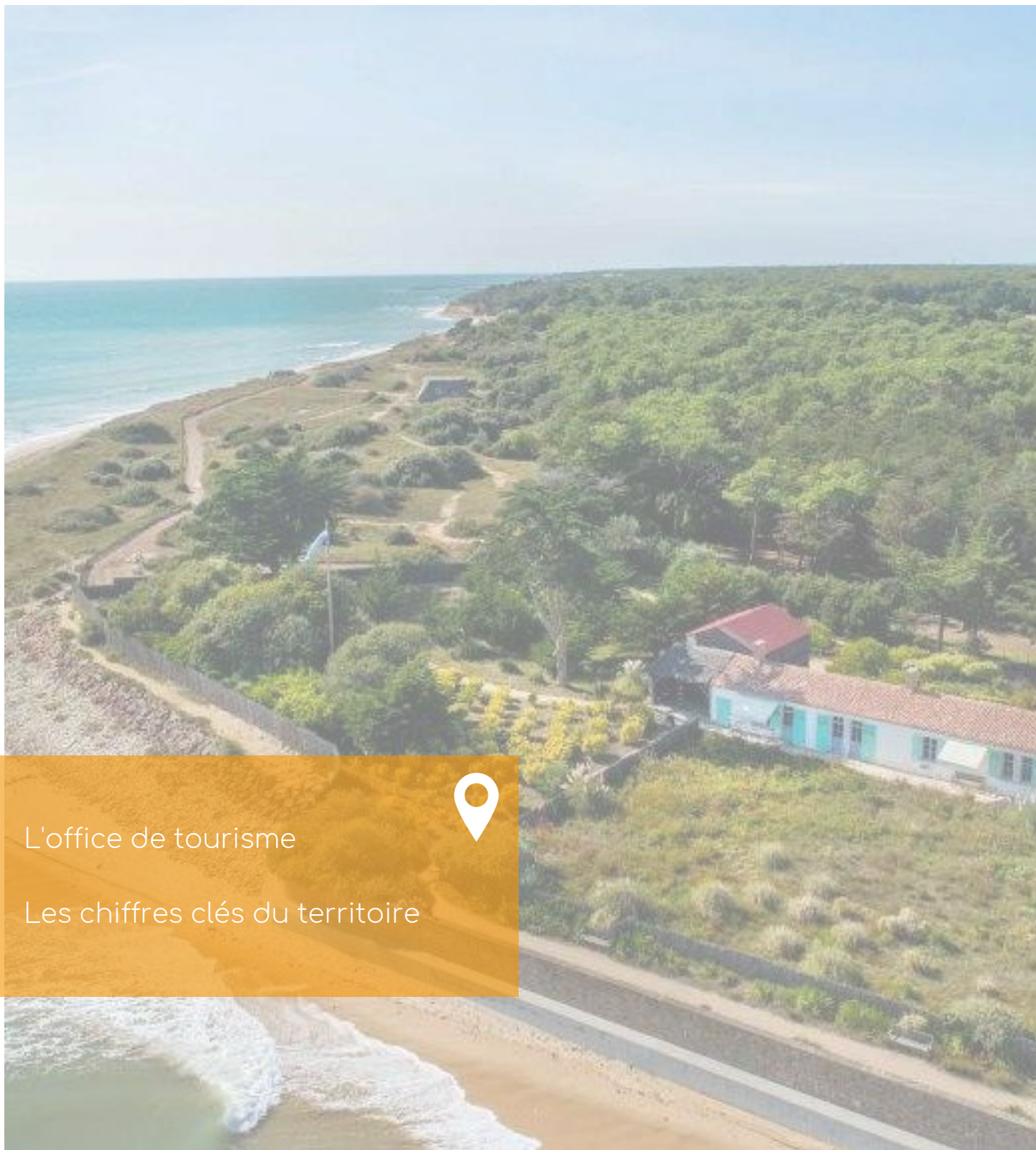
P. 18 à 21

Les partenariats

P. 22 à 27

La vie de l'office

PRÉSENTATION DE LA DESTINATION



L'office de tourisme



Les chiffres clés du territoire



L'OFFICE DE TOURISME

L'équipe de l'office de tourisme (permanents) au 31/12/2020

MAGALIE
BIRONNEAU



Directrice

LUCIE
TOUZEAU



Adjointe de
direction, Éditions
et Réseaux sociaux

MARIE
PROUTEAU



Web, SIT,
Observatoire et
Réseaux sociaux

Bureau d'Angles

MARIE
ROCARD



Relations
prestataires

Bureau d'Avrillé

ADELINE
GROLLIER



Comptabilité

Bureau de Talmont-Saint-Hilaire

AURÉLIE
BELAZ



Relations
prestataires

MARYLINE
SIONNEAU



Qualification
et GRC



ANITA
GUIBERT



Boutique et
événements

Agence postale Longeville



Bureau de Longeville-sur-Mer

ALIZÉE
SUDRE



Commercialisation

ANNE
ORIZET



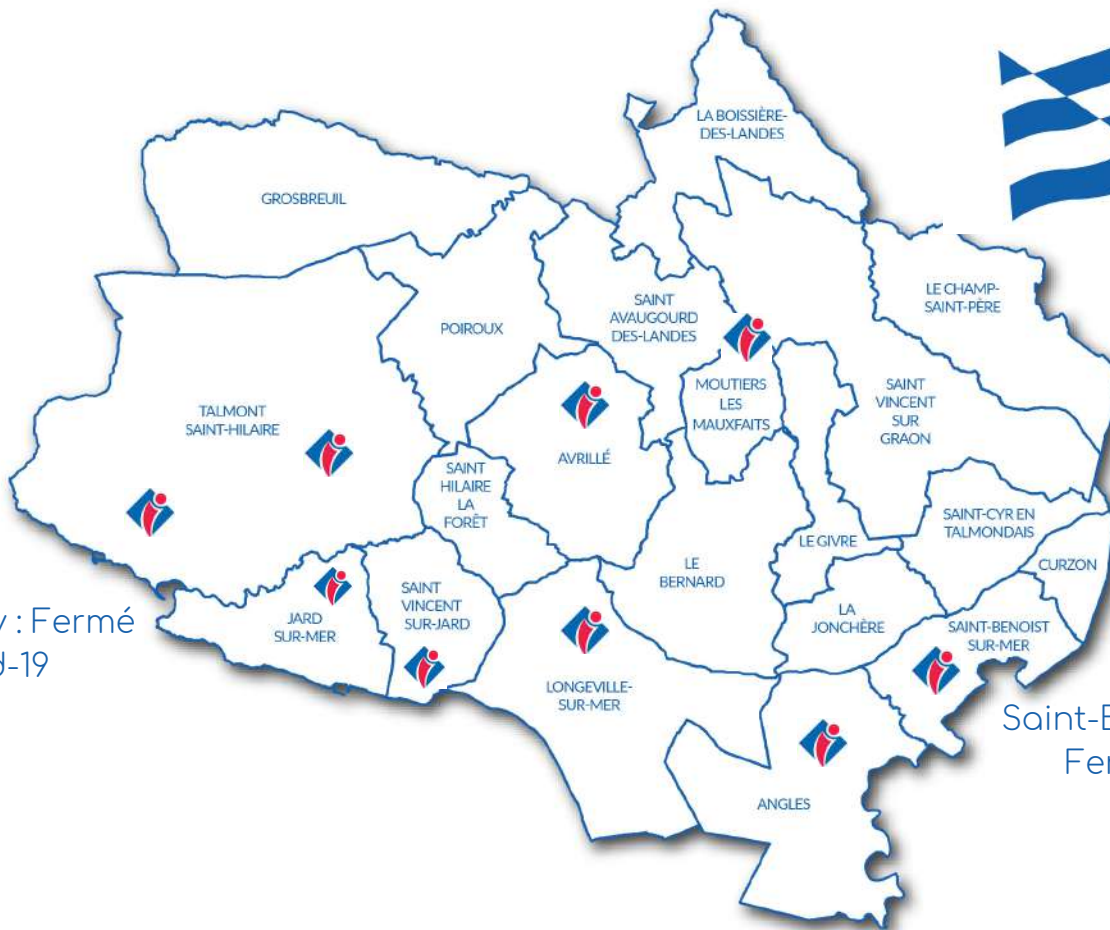
Comptabilité



Participation à la
Joséphine 2020

Les points d'accueil

Toute l'équipe assure le conseil en séjour dans les bureaux de tourisme du territoire.



Moutiers-les-Mauxfaits : Fermé Covid-19

Bourgenay : Fermé Covid-19

Saint-Benoist-sur-Mer : Fermé Covid-19

Angles

174
jours d'ouverture

5 119
visiteurs

Avrillé

230
jours d'ouverture

1 049
visiteurs

Jard-sur-Mer

180
jours d'ouverture

15 701
visiteurs

Longeville-sur-Mer

180
jours d'ouverture

9 721
visiteurs

Saint-Vincent-sur-Jard

87
jours d'ouverture

2 067
visiteurs

Talmont-Saint-Hilaire

180
jours d'ouverture

8 420
visiteurs



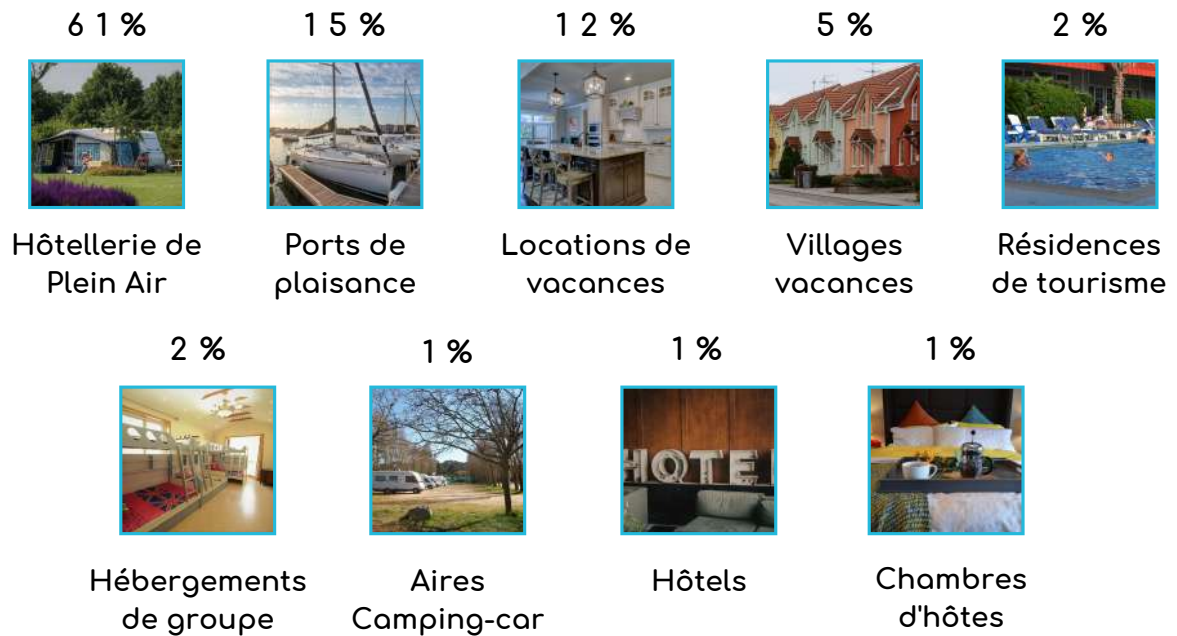
LES CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE

Le tourisme est le 1er secteur économique du territoire, 130 millions d'euros de chiffre d'affaires et 3 600 emplois permanents et non permanents.

Hébergements touristiques

98 152 lits touristiques dont 37 561 lits marchands.

Répartition par type d'hébergement (% du nombre de lits marchands) :



504,6 km²
de superficie

30 km
de côtes

20
communes

33 551
habitants

FOCUS

Vendée

758 813 lits touristiques

Vendée Grand Littoral

98 152 lits touristiques = 13 % des lits en Vendée

Sites de visites et de loisirs

59 structures de visites et de loisirs sur le territoire Vendée Grand Littoral.

25

STRUCTURES



Activités
nautiques

10

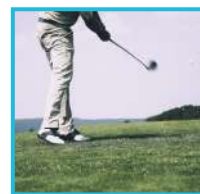
STRUCTURES



Sites touristiques
majeurs

8

STRUCTURES



Bases de
loisirs

8

STRUCTURES



Centres équestres

6

STRUCTURES



Loueurs de vélos /
Trottinettes

2

STRUCTURES



Cinémas

FOCUS CRISE SANITAIRE

- Une saison particulière en Vendée Grand Littoral, à l'image des résultats de la Vendée et des Pays de la Loire.
- 1 français sur 2 est parti en vacances contrairement à 2 français sur 3 en 2019.
- 50 % des sites de visites et loisirs interrogés en octobre estiment la fréquentation des français en baisse, tandis que les activités de plein air ont connu une forte augmentation de leur fréquentation entre 20 et 30%.
- Baisse de 65 % des étrangers sur le territoire Vendée Grand Littoral
- 60 % des producteurs interrogés en octobre estiment la fréquentation des français en hausse.



L'ACCUEIL EN VENDÉE GRAND LITTORAL

L'observatoire



La billetterie - Chiffre d'affaires -

Le Système d'Information Touristique

Les labels et classements





L'OBSERVATOIRE

**43 753
visiteurs**

Dans les
bureaux de
tourisme
et
hors les murs

Dans les
bureaux de
tourisme :

- 35 830
visiteurs au
guichet
- 6 247
visiteurs en
entrée libre

Accueil hors les murs :

Sur le territoire : 622 personnes renseignées :

- Jard-sur-Mer : Port de plaisance et plage de la Mine : 148 personnes.
- Longeville-sur-Mer : Plage des Conches et plage du Rocher : 332 personnes.
- Saint-Vincent-sur-Jard : Plage du Goulet : 41 personnes.
- Talmont-Saint-Hilaire : Plage du Veillon : 101 personnes.

Village du Vendée Globe : 1 054 personnes renseignées



**4 893 appels
téléphoniques**



**60 demandes
via Messenger**



**660 demandes
par mail**



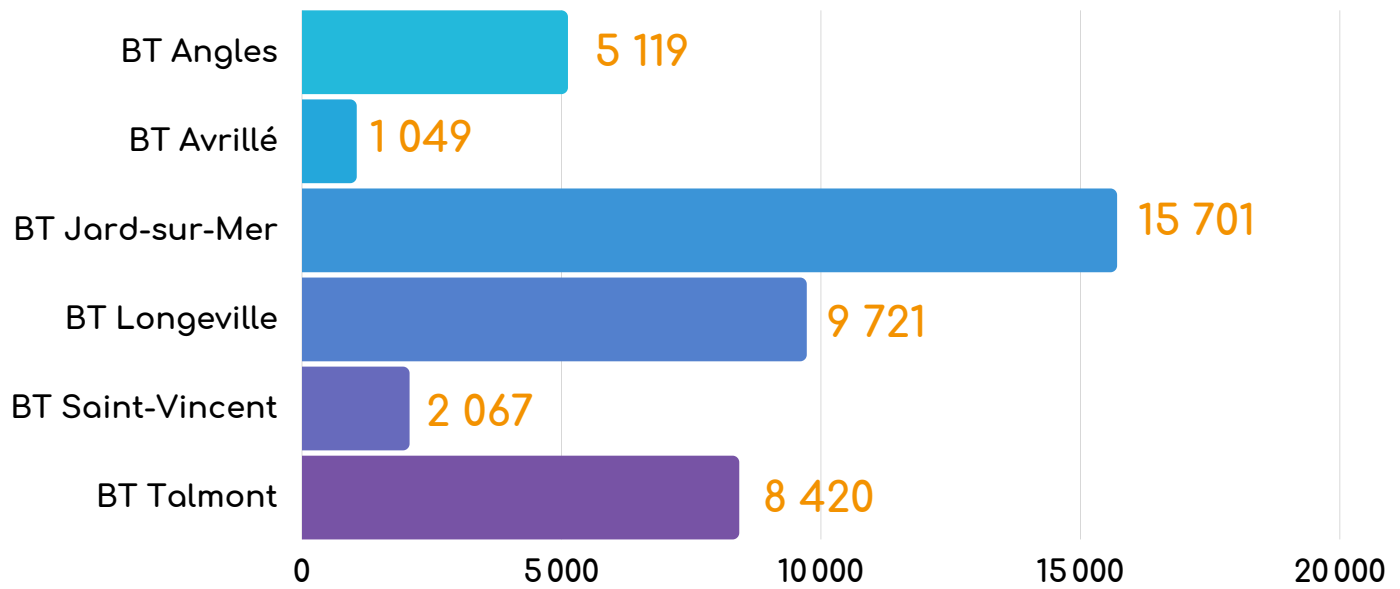
**745 courriers
envoyés**



FOCUS CLIENTÈLE 2020

- **CLIENTÈLE FRANÇAISE : 98 %**
Une clientèle de proximité : 48 % viennent des Pays-de-la-Loire
Cela s'explique par la fermeture des frontières. Des vacances en France avant tout mais encore plus, les vacanciers ont privilégié les déplacements de proximité jusqu'à 3h de route.
- **CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE : 2 %**
Baisse de 75 % de la clientèle étrangère dans les bureaux de tourisme.
- **Nouveaux canaux numériques plébiscités par les vacanciers :**
Les supports numériques ont permis aux Français de découvrir des destinations en local pendant le confinement. Le boom du multimédia nous conduit à vouloir des réponses dans l'instantanéité.

Répartition par lieu d'accueil (en nombre de visiteurs)



Les demandes de la clientèle

1



Info ville

2



Plan / Orientation

3



Agenda

4



Rando vélo

5



Rando pédestre

6



Marées

7



Activités

8



Sites à visiter

9



Billetterie

10



Parcs à thèmes

Wifi gratuit



3 715

CONNEXIONS
WIFI EN 2020

5 bureaux proposent la connexion Wifi gratuite :
Angles ; Avrillé ; Jard-sur-Mer ;
Longeville-sur-Mer et Saint-Vincent-sur-Jard



LA BILLETTERIE - CHIFFRE D'AFFAIRES -

Sites touristiques
et billets de
transports

93 273,95 €

+

Boutique/Services

Chasse au trésor ; Coffret
Vendée Tourisme ;
Géocaching ; Copies ; Tennis ;
Plan de Longeville-sur-Mer

21 241,95 €

=

Chiffre d'affaires
Total

130 076,13 €

Événements

Théâtres ; Clouzy ;
Randonnées ; Spectacle
équestre

5 280 €

+

Centre Nautique
et
Base de canoës

10 280,23 €



FOCUS CHIFFRE D'AFFAIRES

- Dans le contexte sanitaire que nous avons connu en 2020, le chiffre d'affaires n'est bien évidemment pas le reflet de la saison. Si les Français se sont déplacés sur le territoire, bon nombre d'animations ont été annulées en raison des protocoles sanitaires et ont donc impacté nos recettes de billetterie.
- Nous pouvons tout de même souligner les ventes de cartes postales identitaires du territoire qui ont connu un franc succès.

LE SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE

L'office de tourisme dispose d'un Système de Gestion de l'Information : Tourinsoft. Il a 2 rôles principaux :

- La Saisie et Gestion de l'Information : Permet de référencer et de mettre à jour les offres touristiques.
- La Gestion Relation Client : Permet d'enregistrer les demandes des clients.



3 0 4 2

Fiches gérées par l'office de tourisme

Ces fiches alimentent des sites internet : Vendée Tourisme, la région et notre site de destination.



5 8 1

Fêtes et manifestations



1 9 6

Activités et loisirs



7 8

Restaurants



5 8 6

Commerces



8 7

Patrimoine



6 7

Producteurs



1 3 0 7

Hébergements



1 0 0

Organismes



4 0

Brochures

LES LABELS ET CLASSEMENTS

<https://pro.destination-vendeegrandlittoral.com/accompagnement/classements-labels/>



TOURISME & HANDICAP

Le label Tourisme & Handicap est une marque nationale. Pour une personne porteuse d'un handicap, la marque constitue une garantie d'un accueil efficace et adapté.

Offres en Vendée Grand Littoral qui ont ce label :

- 2 gîtes
- 1 centre de vacances
- Bureau de tourisme d'Angles



VOGUES ET VAGUES

Label mis en place par la région. Il a pour but de rendre visible les activités nautiques destinées aux familles.

Structures en Vendée Grand Littoral qui ont ce label :

- Ecole de Voile du Bouil
- Esprit Surf
- Destination Vendée Grand Littoral
- La Maison du Marais



WELCOME ! C'EST BEAU ICI !

Démarche mise en place par la région, le département et le réseau des offices. Elle a pour but d'améliorer l'accueil de la clientèle anglophone. Nombre de prestataires : 42

- 10 campings
- 12 gîtes
- 1 chambre d'hôte
- 11 sites de visites et de loisirs
- 1 loueur et réparateur de vélos
- 1 restaurant
- 6 bureaux de tourisme



ACCUEIL VÉLO

Marque nationale qui valorise les partenaires touristiques et de loisirs se situant à proximité d'un itinéraire cyclable balisé et sécurisé répondant aux attentes des touristes à vélo.

Nombre de structures labellisées : 17

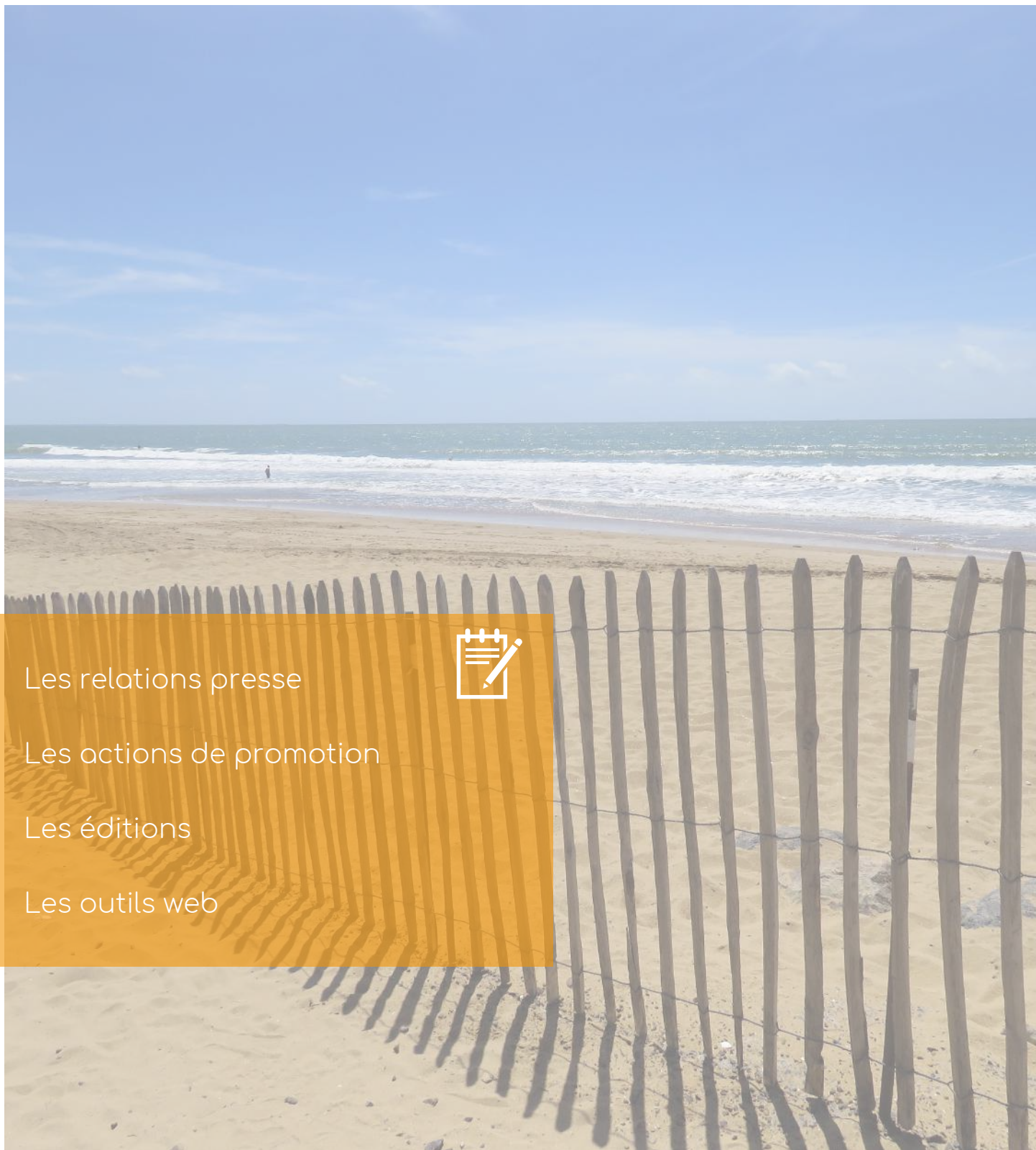
- 6 campings
- 1 gîte
- 4 sites de visites et de loisirs
- 2 loueurs et réparateurs de vélos
- 4 bureaux de tourisme



LABEL TOUTOURISME

Le label Toutourisme a été créé en 2007 par l'Office de Tourisme de Troyes. Le magazine 30 Millions d'Amis est associé à l'opération. Il s'agit de proposer dans nos bureaux de tourisme un accueil spécifique aux animaux et à leurs propriétaires : trouver un hébergement, un restaurant ou encore une plage accessible aux chiens. Tous nos bureaux sont labellisés Toutourisme et proposent un toutobar.

LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION



Les relations presse



Les actions de promotion

Les éditions

Les outils web



LES RELATIONS PRESSE

Journaliste allemand

Magazine Motorrad & Reisen et DUB Unternehmer Magazin

Quand ?

14 septembre 2020

Où ?

- Talmont-Saint-Hilaire
- La Guittière
- La Pointe du Payré à Jard-sur-Mer

Journaliste néerlandais

Leven in Frankrijk (marché néerlandais) et Frankreich Magazin (marché allemand)

Quand ?

30 septembre 2020

Où ?

- Talmont-Saint-Hilaire (en vélo)
- Dégustation d'huîtres à la Guittière

TF1

Reportage pour le JT de 13h

Quand ?

8 et 9 octobre 2020

Où ?

- Château de Talmont
- Traces de dinosaures au Veillon
- Dégustation d'huîtres à la Guittière
- Maison Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

- 13 articles en presse écrite.

- 6 TV

- 2 radios

- 6 articles sur le web.

- 6 parutions dans la presse étrangère.



F O C U S

Une audience cumulée sur 2020 de plus de 87 millions de personnes pour une Contre Valeur Publicitaire représentant 1 661 654 €. Une présence sur 24 médias.



LES ACTIONS DE PROMOTION

Magazine Destination Vendée

Diffusion :

- Dans plus de 200 entreprises et institutions parisiennes.
- En présentoir dans les restaurants, espaces détente, salles d'attente, cafétérias, salles de CE.
- Dans les gares Montparnasse, Saint-Lazare et Saint-Jean.
- Accessibles librement dans les commerces et chez les professionnels accueillant un public de passage.
- Sur Internet : Nouveauté 2020 : avec la version E-mag (une version digitale responsive du magazine).
- Sur le village du Vendée Globe : stand de Vendée Expansion.
- Chez l'ensemble des annonceurs présents sur le guide.
- Chez les prescripteurs, associations, organismes vendéens et prestataires de Vendée Tourisme : OT, mairies, commerces, sites touristiques ...

Insertion d'une double page pour présenter la destination Vendée Grand Littoral.



Edité à 75 000
exemplaires

Rendez-vous de la Vendée à vélo

Date : Mercredi 29 juillet de 14h00 à 18h00

Lieu : Le Goulet à Saint-Vincent-sur-Jard

116 personnes accueillies sur le stand.

Cet événement grand public a pour objectif d'inviter les touristes à vélo à découvrir les circuits cyclistes le long de la Vélodyssée ainsi que les boucles cyclables de notre territoire.

Distribution des différentes brochures de l'office de tourisme : carte de la Vendée, de la ville, guide des activités, guide des pistes cyclables locales et départementales, mais également des petits cadeaux aux couleurs du territoire.

3ème édition
organisée par
Vendée Expansion



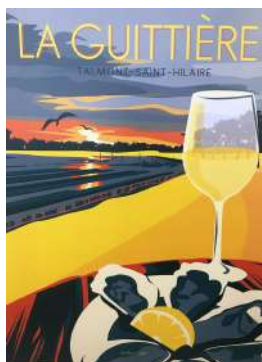
Campagne digitale "Les Vacances en GRAND"

32 908 vues sur Facebook



Posters et cartes postales du territoire

Plus de 1 000 cartes et 289 posters vendus en 2020



"Marqueur identitaire"

Vendée Globe

59 500 personnes au Pavillon Tourisme



LES ÉDITIONS

Diffusion : dans les bureaux de tourisme, par voie postale, sur le site internet, au Grand Echange, chez les professionnels, sur le site pro.

Les éditions grand public



Guide touristique 2020
30 000 exemplaires



Guide hébergements 2020
3 000 exemplaires



Guide activités nautiques
Diffusion 2019-2020



Plan de Longeville 2020
8 000 exemplaires



Horaires des marées 2020
25 000 exemplaires



Carte touristique
Diffusion 2019-2020

Les éditions à la demande

Diffusion : dans les bureaux de tourisme, chez les professionnels, sur le site pro.

8 fiches techniques : Les marchés ; Le toutourisme ; Les activités par temps de pluie ; La liste des locations de salle...

17 E-brochures : Les vide-greniers en Vendée ; Les aires de camping-car ; Les commerçants et artisans ; Les services de santé ; Les centres équestres...



LES OUTILS WEB

Le site internet de destination

177 428

utilisateurs

Évolution sur 1 an : + 32 %

599 950

pages vues

Top 5 des pages les plus visitées :

1 - Page d'accueil

2 - Les webcams

3 - Activités par temps de pluie

4 - Les marchés

5 - Quoi faire ?

Google My Business

452 avis

sur les 6 pages GMB des bureaux de tourisme



4,2

est la note moyenne des internautes

Les réseaux sociaux

Facebook : 9 155 fans

Évolution sur 1 an : + 6 %

265 publications en 2020

Meilleure publication :
762 réactions



Instagram : 2 859 abonnés

Évolution sur 1 an : + 26 %

59 publications en 2020

Meilleure publication :
371 réactions





Les relations prestataires



Les partenaires et le web

Les temps forts pour les partenaires

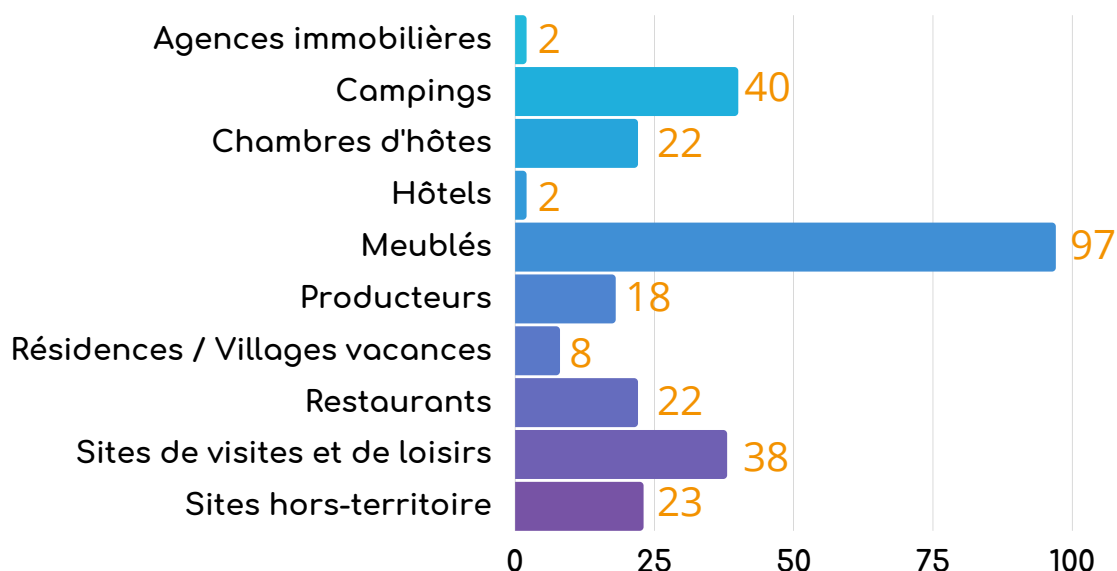


LES RELATIONS PRESTATAIRES

Dès le confinement, toute l'équipe a orienté son travail pour l'accompagnement des professionnels en période de crise par de la veille, des appels individuels, un accompagnement sur la communication. Au total, ce ne sont pas moins de 272 partenaires.

Le chiffre d'affaires des offres de services

Répartition par type de prestataires (en nombre de partenaires) :



Chiffre d'affaires 2020 :

62 451 €

+ 8,05 % par rapport à 2019

Les services proposés

- Réseaux sociaux : 3 rendez-vous individuels, 5 ateliers
- Open System : 1 atelier
- Workshops au Vendée Globe
- Facturiers
- 1 Petit-déjeuner avec les chambres d'hôtes
- 20 visites d'hébergements : (16 meublés ; 3 chambres ; 1 camping)
- Livraison des éditions de l'office à l'ensemble du réseau partenaire

Réunions d'informations :

- Gestion des avis clients : 8 participants
- Valoriser mon activité sur les supports de l'office de tourisme : 15 participants

Groupes de Travail en visio :

- Comment communiquer en sortie de crise ? 15 participants
- Protocoles sanitaires : 9 participants



LES PARTENAIRES ET LE WEB

Open System

Outil de gestion de planning de disponibilité et de vente en ligne des hébergements et activités, mis à disposition par Vendée Expansion et déployé en partenariat avec l'office.

60 professionnels adhérents à l'Open System :

30 locations de vacances

23 campings

4 chambres d'hôtes

3 sites de visites et de loisirs

Volume d'affaires généré par les offres du territoire :

76 458 € * Dont 71 % réalisés par les sites et activités.

Nombre de réservations pour les offres du territoire :

1 879 * Dont 97 % réalisées par les sites et activités.

* Chiffres avant annulation ou reports dus au Covid-19.

Site pro

2 905

utilisateurs

Évolution sur 1 an : + 37 %

10 740

pages vues

Top 5 des pages les plus visitées :

1 - Page d'accueil

2 - Espace pro

3 - L'équipe de l'office

4 - Affichage chambres d'hôtes

5 - Les offres de services

Carnets de pros

4 Newsletters envoyées

428 destinataires (partenaires, collectivités...)

52 % : Taux d'ouverture moyen



FOCUS ACCOMPAGNEMENT COVID

- 25 Newsletter envoyées aux partenaires concernant la crise sanitaire.
- 10 articles créés sur le site pro pour informer les professionnels.



LES TEMPS FORTS POUR LES PARTENAIRES

L'office de tourisme organise deux événements forts durant l'année pour les partenaires : Le Grand Echange et le Rendez-vous d'après-saison.

Le Grand Échange

Date : Jeudi 5 mars 2020

Lieu : Espace culturel du Clouzy à Longeville-sur-Mer

Nombre de présents : 29 partenaires exposants ; 80 visiteurs



Description de l'événement : C'est un après-midi d'échange entre les professionnels, les élus et l'équipe de l'office de tourisme. Cela permet de présenter les projets pour la saison à venir, de s'approvisionner sur les nouveaux documents édités, présenter les nouveaux projets des partenaires touristiques et de l'équipe de l'office, échanger tous ensemble sur de futurs projets et avoir un moment convivial avec nos partenaires pour mieux préparer la saison.

Le rendez-vous d'après-saison

Date : Jeudi 19 novembre 2020

Lieu : Visio conférence

Nombre de présents : 80 participants (professionnels et élus)



Description de l'événement : Suite à la crise sanitaire, cet événement s'est fait en visio conférence et différents points ont été abordés :

- Fréquentation du territoire (chiffres clés, origine des visiteurs).
- Bilan de la saison 2020 (hébergements, sites de visite et loisirs, producteurs).
- Actions 2020 (plan de relance, campagne digitale, campagne de promotion).
- Intervention de Jérôme Forget, Guest & Strategy.



La SPL

Les ressources humaines

Administration



LA SPL

Le Conseil d'Administration

**CHABOT
ROBERT**

Conseiller
communautaire

Maire de
Saint-Vincent-sur-Jard

**DE RUGY
MAXENCE**

Président de la
Communauté de
Communes

Conseiller régional

Maire de
Talmont-Saint-Hilaire

**FERRAND
JEAN**

11ème vice-président
Communauté de
Communes

Maire de
Champ-Saint-Père

**FONTENAILLE
FRANÇOISE**

Conseiller
communautaire

Maire
d'Avrillé

**GINDREAU
SONIA**

Vice-présidente
de la SPL

4ème vice-présidente
Communauté de
Communes

Maire de Jard-sur-Mer

**HUGER
LAURENT**

Représentant
Communauté de
Communes Sud Vendée
Littoral

Maire de
La Faute sur Mer

**LOIZEAU
PASCAL**

Conseiller
communautaire

1er adjoint maire de
Talmont-Saint-Hilaire

**MONVOISIN
JOËL**

Président
de la SPL - 07/09/2020

5ème vice-président
Communauté de
Communes

Maire d'Angles

**NEAU
DANIEL**

10ème vice-président
Communauté de
Communes

Maire de
Saint-Benoist-sur-Mer

**PASQUEREAU
ANNICK**

6ème vice-présidente
Communauté de
Communes

Maire de
Longeville-sur-Mer

**POIRIER-
COUTANSAIS
OLIVIER**

9ème vice-président
Communauté de
Communes

1er adjoint maire de
Moutiers-les-Mauxfaits

**ROUX
DIDIER**

Conseiller
communautaire

Maire de
Curzon

Les actionnaires

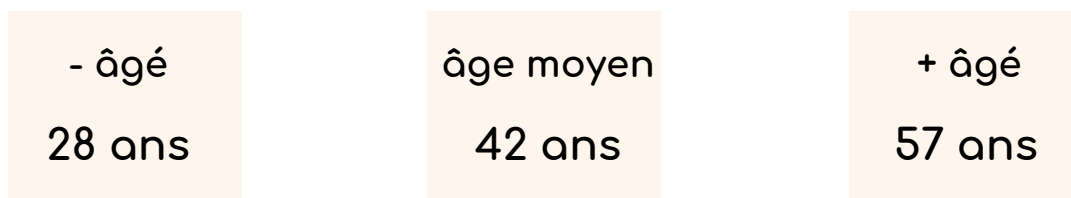


LES RESSOURCES HUMAINES

Les contrats CDI

Equipe	Bureau	Missions
Adeline GROLLIER : Temps partiel	Avrillé / Longeville	Comptabilité
Alizée SUDRE : Temps plein	Longeville	Commercialisation
Anita GUIBERT : Temps partiel	Angles / Longeville	Boutique et événements
Anne ORIZET : Temps plein	Longeville	Comptabilité
Aurélie BELAZ : Temps plein	Talmont	Relations prestataires
Lucie TOUZEAU : Temps plein	Jard-sur-Mer	Adjointe de direction, Éditions et Réseaux sociaux
Magalie BIRONNEAU : Temps plein	Longeville	Directrice
Marie PROUTEAU : Temps plein	Jard-sur-Mer	Web, SIT, Observatoire et Réseaux sociaux
Marie ROCARD : Temps partiel	Angles	Relations prestataires
Marie-Béatrice ECHAVIDRE : Temps partiel	Longeville	Agence postale
Maryline SIONNEAU : Temps partiel	Talmont	Qualification et GRC

Âge et ancienneté du personnel



L'ancienneté moyenne est de 16 ans

Les contrats saisonniers

Saisonniers

Delphine LE BROUSTER

Océane MICHAUD

Bureau

Jard-sur-Mer

Saint-Vincent-sur-Jard
Longeville-sur-Mer
Accueil hors les murs



Les stagiaires

Stagiaires

Capucine LANDAIS

Delphine LE BROUSTER

Idoïa DUBUISSON

Léa DORIE

Océane MICHAUD

Bureau

Jard-sur-Mer

Jard-sur-Mer

Longeville-sur-Mer

Jard-sur-Mer

Talmont-Saint-Hilaire



Les départs

Sophie Duprat-Caouré : Temps plein - CDI : Communication et stratégie digitale



FOCUS RESSOURCES HUMAINES : COVID

- Avec la crise sanitaire, les élus de la SPL et la direction ont fait le choix difficile de ne pas recruter de saisonniers pour la saison et ceci afin de maintenir un certain équilibre sur le plan des finances.
- Seulement 2 saisonniers sont venus renforcer l'équipe à Jard-sur-Mer et Saint-Vincent-sur-Jard.
- Afin de maintenir un accueil de qualité, nous avons fait le choix de réduire l'amplitude horaire et nous avons mis en place un jour de fermeture dans la semaine.

Les réunions équipe / Connaissance du territoire

5

réunions équipe
en présentiel

19

visios équipe

Lundi 29 juin 2020 : Longeville-sur-Mer :
Tester la nouvelle chasse au trésor

Webséminaires

- Accompagnement des Socio pros.
- Accompagner les prestataires pendant la crise.
- Comment des OT, CDT et CRT peuvent aider à la relance ?
- Confinement.
- Continuer à faire du tourisme et du marketing en période de crise.
- Décryptage annonces.
- Développement durable.
- Gestion du temps.
- État Sanitaire urgence.
- État des lieux francophone de la crise du tourisme et les perspectives de sortir de crise.
- Législation.
- Outil PILOT.
- Prévision reprise du tourisme.
- Protocoles sanitaires.
- Reprise d'activité après la crise.
- Risques psychosociaux.
- Télétravail.
- Volet social - Activité partielle.

Formations

- Accompagnement à la mise en place d'une politique tarifaire.
- Photothèque Alphasia.
- Politique Tarifaire.
- Référencement naturel.
- S'approprier le nouveau référentiel pour classer mon office en catégorie.
- Système d'Information Touristique.



FOCUS FORMATIONS / WEBSÉMINAIRES

54 % des salariés ont suivi une formation ou un webséminaire.

97 H de formations et webséminaires.



ADMINISTRATION

L'agence postale Vendée grand Littoral

Depuis le 6 novembre 2019, le bureau de tourisme de Longeville-sur-Mer accueille une agence postale. Par ce partenariat, la Poste, la mairie de Longeville-sur-Mer et la Communauté de Communes Vendée Grand Littoral s'engagent pour le maintien d'un service postal de proximité.

En l'espace de 12 mois et malgré le confinement, l'Agence Postale Vendée Grand Littoral se classe en 1ère position en termes de CA en cumul sur l'année 2020, parmi les 70 Agences Postales du "Pays Vendéen" (Ainsi désigné par le Groupe La Poste) regroupant les secteurs suivants :

- Chantonnay (26 agences)
- Fontenay le Comte (16 agences)
- Les Herbiers (8 agences)
- Aizenay (7 agences)
- La Tranche-sur-Mer (6 agences)
- Luçon (2 agences)
- Saint-Gilles-Croix-de-Vie (2 agences)
- Les Sables d'Olonne (2 agences)
- La Roche-sur-Yon (1 agence)



L'Agence Postale couvre l'ensemble de l'assiette du service universel postal, tout en maintenant et préservant une cohésion économique et sociale fondamentale sur le territoire, voire même essentielle à " l'animation locale" en cette période de Covid-19.

L'implantation de l'Agence Postale au sein de l'office de tourisme est le symbole d'une autre forme de présence postale sur le territoire. Celle-ci a été accueillie positivement par les habitants, saisissant l'enjeu de cette nouvelle stratégie de réorganisation.

Ce classement 2020 laisse augurer d'excellentes perspectives pour 2021 !



FOCUS AGENCE POSTALE

6 609 clients se sont déplacés à l'agence postale.

L'OFFICE DE TOURISME ▾ PARTENARIAT ▾ ACCOMPAGNEMENT ▾ RESSOURCES ▾ ESPACE PRO L'ACTU



Pensez plus GRAND !

Bienvenue sur le site des professionnels de la Destination Vendée Grand Littoral



Partenariat



Ressources



Organisateurs d'événements et
manifestations

Une question sur l'observatoire ?

CONTACTEZ :

Marie PROUTEAU

WEB/SIT, OBSERVATOIRE ET RS

marie.prouteau@destination-vendeegrandlittoral.com

Magalie BIRONNEAU

DIRECTRICE

magalie.bironneau@destination-vendeegrandlittoral.com

OFFICE DE TOURISME DESTINATION VENDÉE GRAND LITTORAL

contact@destination-vendeegrandlittoral.com

www.destination-vendeegrandlittoral.com



@DESTINATIONVENDÉEGANDLITTORAL

