

# Bilan de saison

## 2023



# Sonia Gindreau



Maire de Jard-sur-Mer

# Maxence De Ruyg



Président de la Communauté de Communes  
Vendée Grand Littoral

# Joël Monvoisin



Président de l'office de tourisme  
Destination Vendée Grand Littoral

# L'accueil en Vendée Grand Littoral



# Un territoire attractif

**3 000 000**

**nuitées touristiques**

**2 000 000**

**visites excursionnistes**

**800 000**

**visiteurs dans les sites  
payants de visite et de loisirs**

**336 267**

**passages vélo**



# 3 millions de nuitées touristiques réalisées sur la saison estivale

↑ + 5 %

*par rapport à 2022*

**Juillet :**

**1,4 millions de nuitées touristiques**



**Août :**

**1,6 millions de nuitées touristiques**

***Pic de fréquentation le lundi 14 août : 67 000 nuitées touristiques***

# Les temps fort de la destination

Fête médiévale



Spectacle équestre Miraval  
La Scène  
Artpaillage



Fête du folklore et du sanglier  
FOLKLORE  
et SANGLIER  
14H30 19H00  
15 Août



Fête du lac



Festival Huche N' Groll



Fête du cheval



L'épopée de Richard Cœur de Lion



Festival transition écologique  
+ VERTS  
+ UN QUOTIDIEN  
+ ROSE



Fêtes de la mer



Jard Run Color



Bud Contest



Festival de la glisse



Saison culturelle du Clouzun



Les Nuits de la Tour





# Sites de visite et de loisirs

**Des conditions météorologiques déterminantes  
pour les activités de plein air**



**66 %**

**des structures  
estiment leur  
fréquentation stable  
ou en hausse**

**=  
29 %**

**↗  
37 %**

# Les ports

**Plus de 2 500 nuitées escales aux ports  
de Jard-sur-Mer et de Bourgenay**



**D'avril à juin : ↗**

**Juillet : ↘**

**Août : =**

**Septembre et octobre : =**

# Hôtellerie de Plein air

De plus en plus de courts-séjours



**80 %**

**des campings  
estiment leur  
fréquentation stable  
ou en hausse**

**=  
28 %**

**↗  
52%**

# Résidences de tourisme et hébergements de groupe



**50 %**

**des structures  
estiment leur  
fréquentation stable  
ou en hausse**

**=  
19 %**

**↗  
31 %**

# Chambres d'hôtes

**Des vacances au calme et en famille**



**87 %**

**des propriétaires  
estiment leur  
fréquentation stable  
ou en baisse**

**=  
67 %**

**↓  
20 %**

# Locations de vacances

La tendance est à la réservation de dernière minute



**80 %**

des propriétaires  
estiment leur  
fréquentation stable  
ou en baisse

=  
62 %

↓  
18 %

**14 000**

**nuitées sur les  
11 aires  
camping-car  
du territoire**

# Aires camping-car



# Producteurs, artisans et restaurants

**Panier moyen stable dans les restaurants et en hausse chez les producteurs et artisans**



**85 %**

**des structures  
estiment leur chiffre  
d'affaires stable  
ou en hausse**

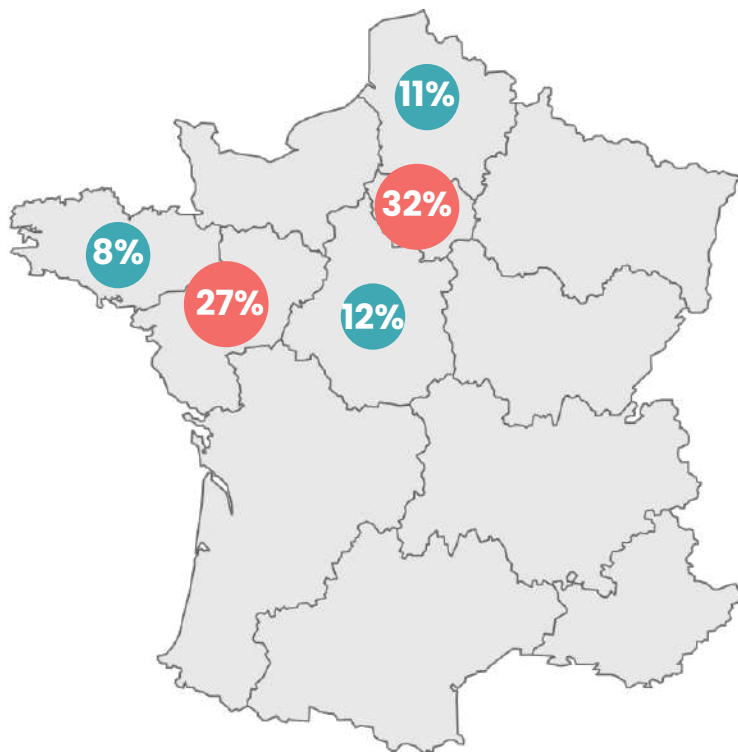
**=  
15 %**

**↗  
70 %**

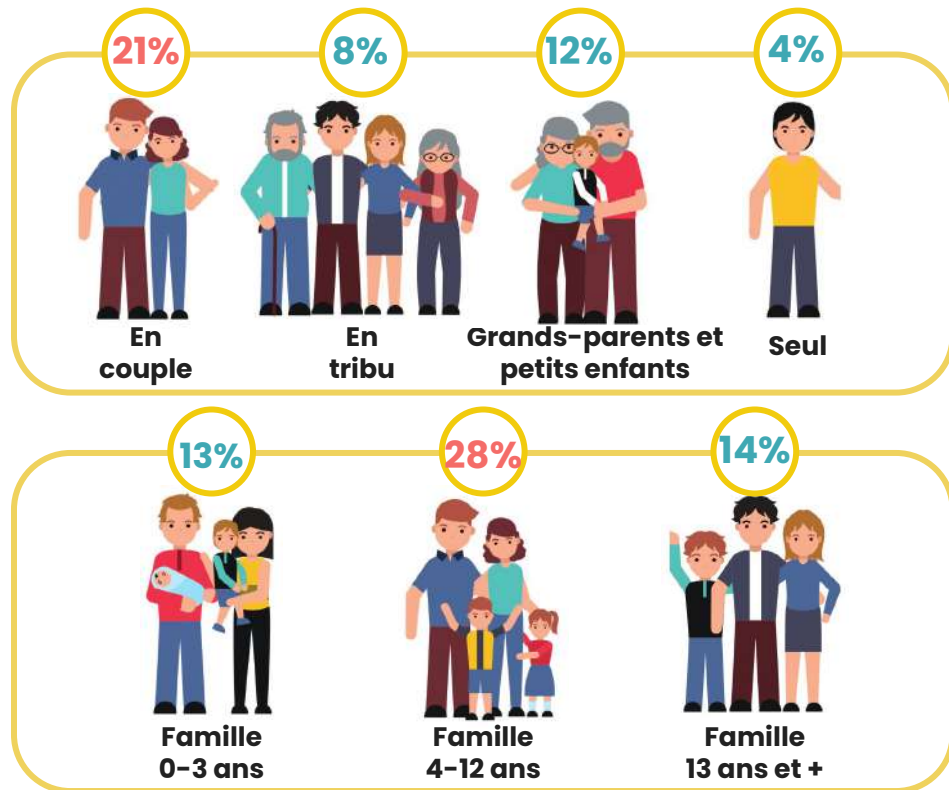


# Origine de la clientèle française et profil

Origines géographiques de la clientèle française sur la saison estivale (81 % de français) :



Profil de la clientèle :



# Clientèle étrangère

## Un retour significatif de la clientèle étrangère

**Moyenne des clientèles  
étrangères en Vendée**

**19 %**

=



**Moyenne des clientèles étrangères  
en Vendée Grand Littoral**

**19 %**

↑ + 9 %



# Les nouveaux modes d'accueil



# Les accueils de plage



**10 880**

**personnes renseignées en  
juillet et août**



**Participation à l'opération  
"Mon livre à la plage,  
C KDO" avec les  
médiathèques Vendée  
Grand Littoral**

# L'Office de Tourisme mobile



**1 000**

**personnes  
renseignées  
en juillet et août**

**29**

**sites du territoire  
visités**

# Les présentoirs



**16**

**mairies équipées**

**Diffusion des éditions :**

- › **Magazine**
- › **Horaires des marées**
- › **Guide touristique**
- › **Carte vélo**

# La promotion de la destination



# La destination connectée



13°C

Météo



20:22

02:36

Marée



Plages



Marchés



Restaurants



Webcams



Pêche



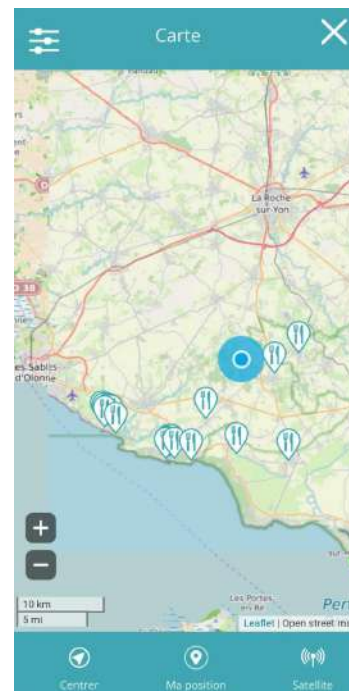
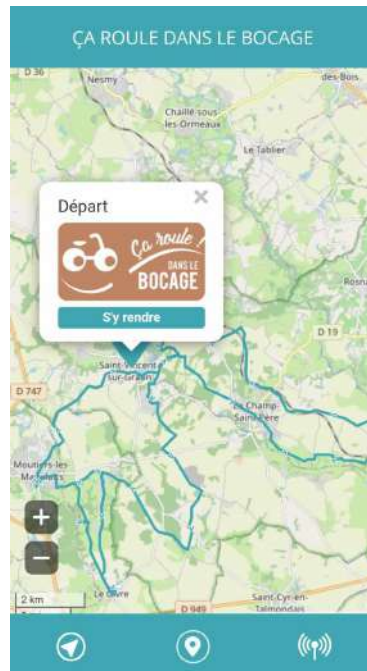
La destination



Producteurs locaux  
et Artisanat



Pratique



## Activités et Loisirs



Sites de visite et  
de Loisirs



Activités  
nautiques



Chasses au  
trésors et jeu  
de pistes



Aires de camping-car



Offices de Tourisme



Numéros d'urgence



Bornes électriques



Points WiFi



Billetterie



Déchetteries



Médiathèques



# L'observatoire



## BILAN ANNUEL DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE Vendée Grand Littoral

ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE VIA FLUX VISION



# Les partenaires



# Réseau : éductour



- › Bilan de Saison
- › Grand Échange
- › Petit-déj. chambres d'hôtes

**NOUVEAUTÉ 2023**

**Éductour Croisé  
avec l'Office de Tourisme  
Sud Vendée Littoral**

# Accompagnement : e-learning



**NOUVEAUTÉ 2023**

**Excellence à l'Accueil  
rubrique de e-learning  
sur le site pro**



# Projets 2024



# Commercialisation

Boutique • Billetterie • Groupes & Affaires • Classes Patrimoine



2023 DESTINATION GROUPES ET MINI-GROUPES



# Journées et séjours packagés

## Objectifs :

- › Être une vitrine pour les acteurs du territoire
- › Promouvoir les acteurs économiques du territoire
- › Générer des retombées économiques sur le territoire
- › Personnaliser la réponse aux demandes clients
- › Améliorer l'autofinancement de l'OT

**AVEC** SÉJOUR de 3 à 5 jours - 4 nuits

**La dolce vita vendéenne**

**Journée 1**

- 1101 **Activité dans une ferme**
- 1102 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1103 **Visite commentée du Château de la Chapelle**
- 1104 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1105 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1106 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1107 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1108 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1109 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1110 **Déjeuner dans un restaurant**

**Journée 2**

- 1111 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1112 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1113 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1114 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1115 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1116 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1117 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1118 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1119 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1120 **Déjeuner dans un restaurant**

**Journée 3**

- 1121 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1122 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1123 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1124 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1125 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1126 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1127 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1128 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1129 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1130 **Déjeuner dans un restaurant**

**Journée 4**

- 1131 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1132 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1133 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1134 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1135 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1136 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1137 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1138 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1139 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1140 **Déjeuner dans un restaurant**

**Journée 5**

- 1141 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1142 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1143 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1144 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1145 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1146 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1147 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1148 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1149 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1150 **Déjeuner dans un restaurant**

**AVEC** SÉJOUR de 3 à 5 jours - 4 nuits

**La petite vadrouille**

**Journée 1**

- 1151 **Activité dans une ferme**
- 1152 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1153 **Visite commentée du Château de la Chapelle**
- 1154 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1155 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1156 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1157 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1158 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1159 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1160 **Déjeuner dans un restaurant**

**Journée 2**

- 1161 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1162 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1163 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1164 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1165 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1166 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1167 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1168 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1169 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1170 **Déjeuner dans un restaurant**

**Journée 3**

- 1171 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1172 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1173 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1174 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1175 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1176 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1177 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1178 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1179 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1180 **Déjeuner dans un restaurant**

**Journée 4**

- 1181 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1182 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1183 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1184 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1185 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1186 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1187 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1188 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1189 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1190 **Déjeuner dans un restaurant**

**Journée 5**

- 1191 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1192 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1193 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1194 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1195 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1196 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1197 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1198 **Déjeuner dans un restaurant**
- 1199 **Visite guidée de la Vallée de la Loire**
- 1200 **Déjeuner dans un restaurant**



# Table ronde sur la gestion de la ressource en eau



# La gestion de la ressource en eau



**Gauvain RAMIS**

Vendée Eau



**Lucie MULLER**

Camping Le Petit Rocher



**Xavier REDAIS**

O'Gliss Park



# La Vendée engagée sur les enjeux de l'eau

Echanges bilan de saison  
Vendée Grand Littoral  
2023

# Qui est Vendée Eau ?

un **service public**  
piloté par les élus des territoires



## Missions :

**Protection  
de la ressource**



+

**Assainissement collectif**

Vendée Sèvre Autise avril 2023

**Participation au schéma communal de  
défense extérieure contre l'incendie**

**Production  
d'eau potable**



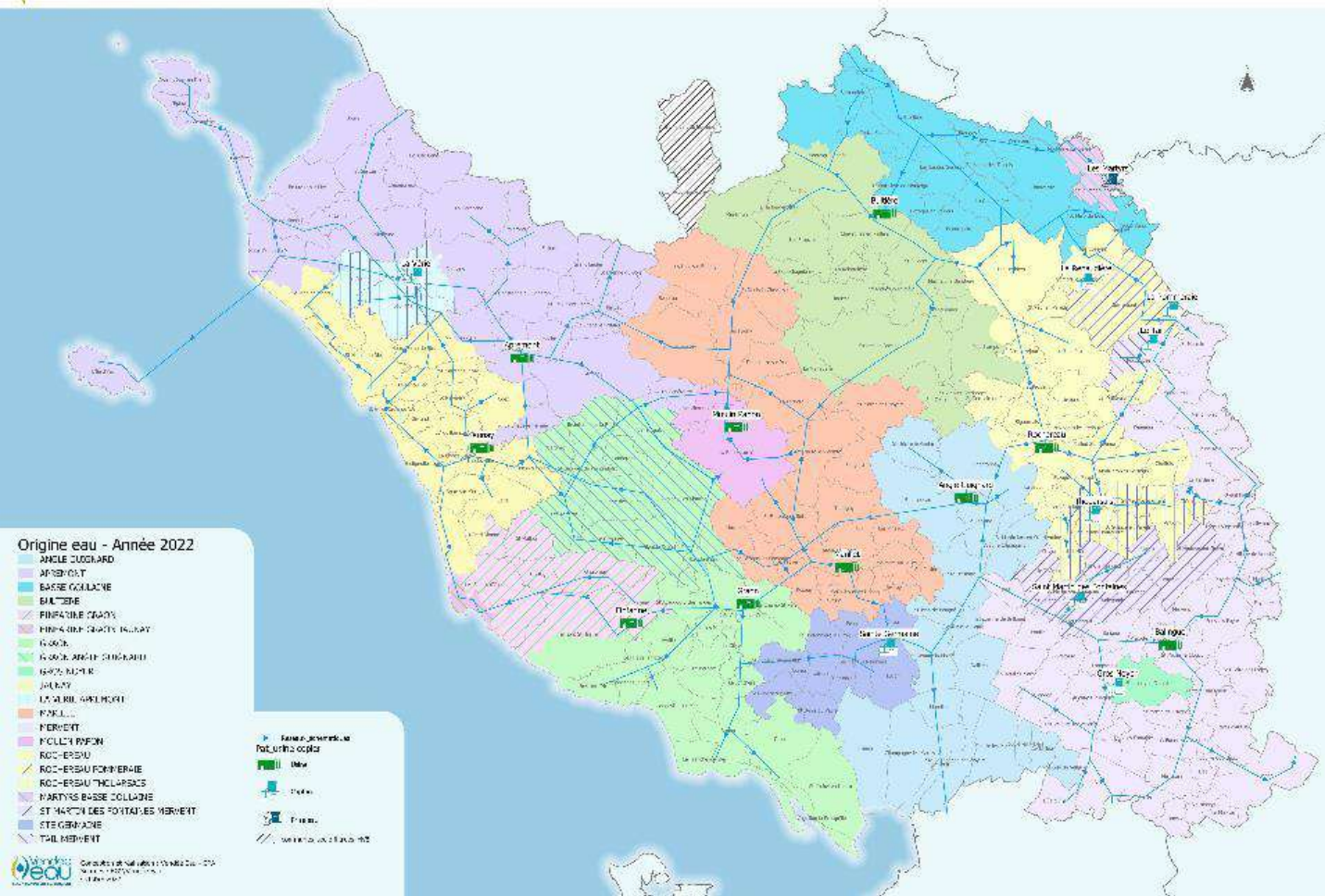
**Distribution  
d'eau potable**



un prix unique  
la satisfaction des usagers  
une eau potable de qualité pour tous et partout et en  
quantité suffisante

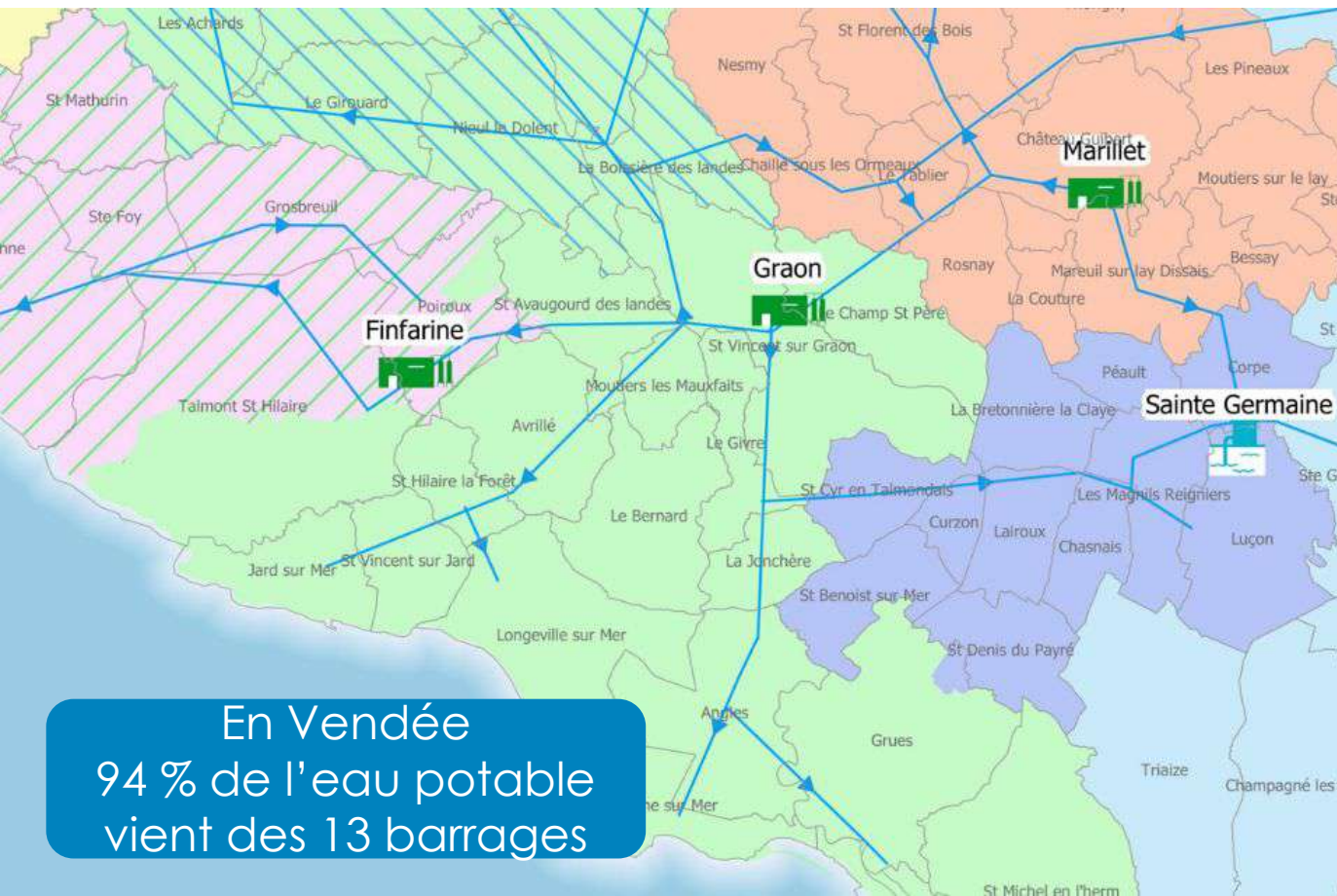
**Relation usagers en direct  
à partir de 2024**





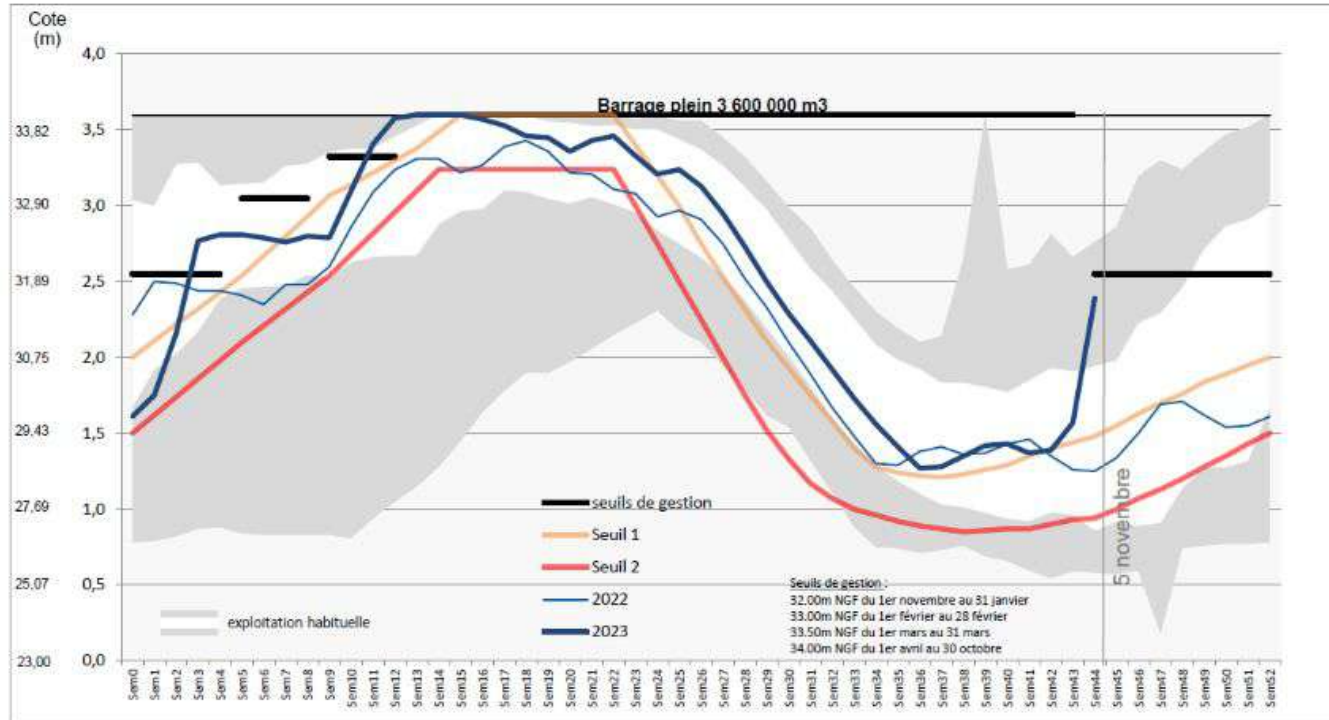
94 % de l'eau potable vient des barrages

# Origine de l'eau potable sur Vendée Grand Littoral



# L'exemple du Graon : niveau du barrage sur l'année

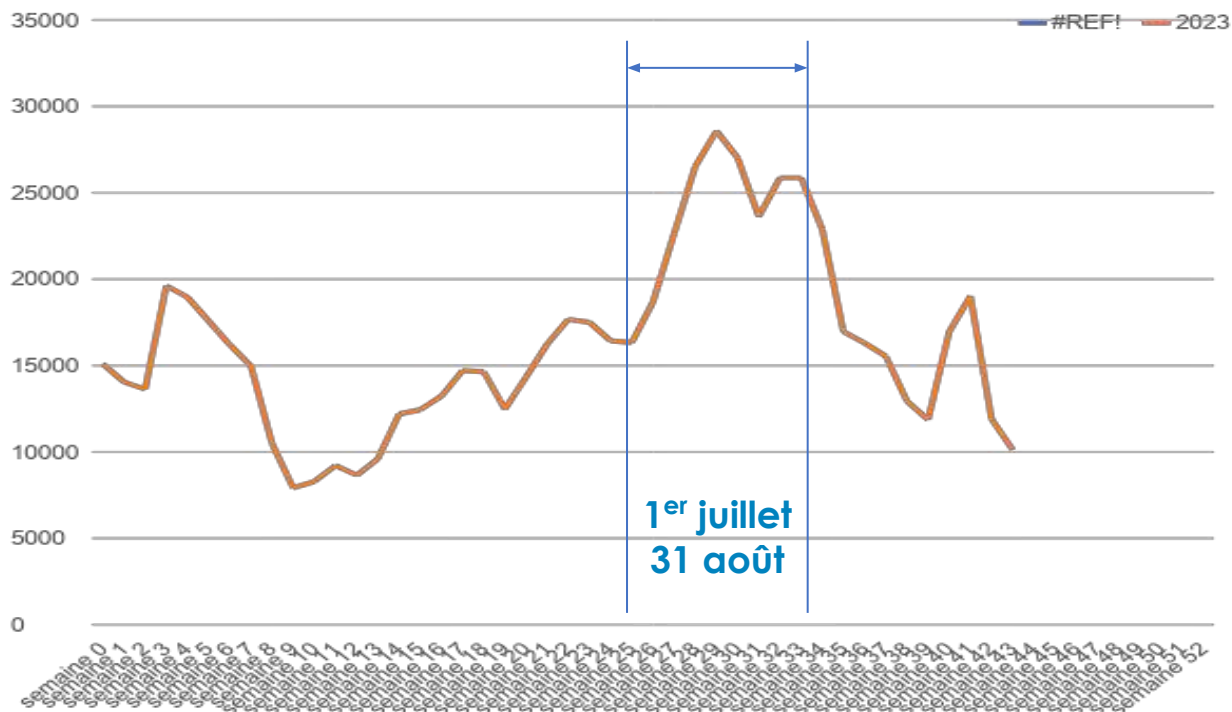
## Principale ressource pour VGL



# L'exemple du Graon : production de l'usine d'eau potable sur l'année

## Principale ressource pour VGL

Productions journalières moyennes par semaine de l'usine du Graon





# Les solutions face à la problématique quantitative

**1 > Les économies d'eau par la maîtrise des consommations, dont 2 projets « tourisme »**

2 > Le rendement des installations Vendée eau

3 > Les interconnexions pour une solidarité du territoire

4 > Le stockage en carrière

5 > Le programme Jourdain

# Projet « technique » Vendée Eau / Vendée Expansion / FVHPA + Butterfly Tourism



Volonté d'accompagner concrètement les campings

## - 1<sup>ère</sup> phase (2023) : analyse

30 campings volontaires pour l'échantillon

Vendée eau a fourni 70 compteurs en plus de ceux déjà installés

## - 2<sup>nd</sup>e phase (2024) : préconisations

Montage de la phase 2 en cours (selon financement AELB)

Objectifs : pouvoir apporter des précoc et accompagnement par type de camping



# Projet de sensibilisation : Vendée Eau Challenge

Pour sensibiliser positivement les touristes présents sur le littoral



# Projet de sensibilisation : Vendée Eau Challenge

## Campagne média :

Affichage (afficamping et château d'eau)

Radios

Réseaux sociaux ciblés (1,9 millions personnes)

Presse



france•2



france•3



# Projet de sensibilisation : Vendée Eau Challenge

## Engagement de 170 structures touristiques :

Kit de sensibilisation sur mesure mis à disposition des structures

### Le kit de communication économies d'eau

Une palette complète d'outils de sensibilisation  
clés en main pour responsabiliser vos hôtes à  
un usage raisonné de l'eau potable.

Une démarche qui valorise votre engagement  
pour la protection de l'environnement et la  
préservation de la ressource.



Participez au  
Vendée Eau challenge  
Composez votre kit gratuit !





# Solution 1 : les économies d'eau

Gain potentiel : maximal

Ex. : 2 500 000 000 litres (2,5 Mm<sup>3</sup>) économisés si chaque vendéen réduit son temps de douche d'1 mn/jr

Vendée Eau incite tous les publics à avoir une consommation raisonnable de l'eau :

- particuliers (dont touristes)
- collectivités
- professionnels



# Solution 2 : rendement des installations

Gain : 5 000 000 000 litres (5Mm<sup>3</sup>) / an pour 10 % de rendement gagnés

- 15 à 17 M € investis / an dans le renouvellement des réseaux
- Réseaux jeune (moyenne 30 ans)
- Bonne connaissance de nos réseaux
- Sectorisation
- Recherches de fuites actives

## Résultats :

### Rendement 88 %

Une performance pour un territoire rural (moyenne française 80 %)

ILP : 1,12 en 2021

(indice linéaire de perte, jugé « très bon »)

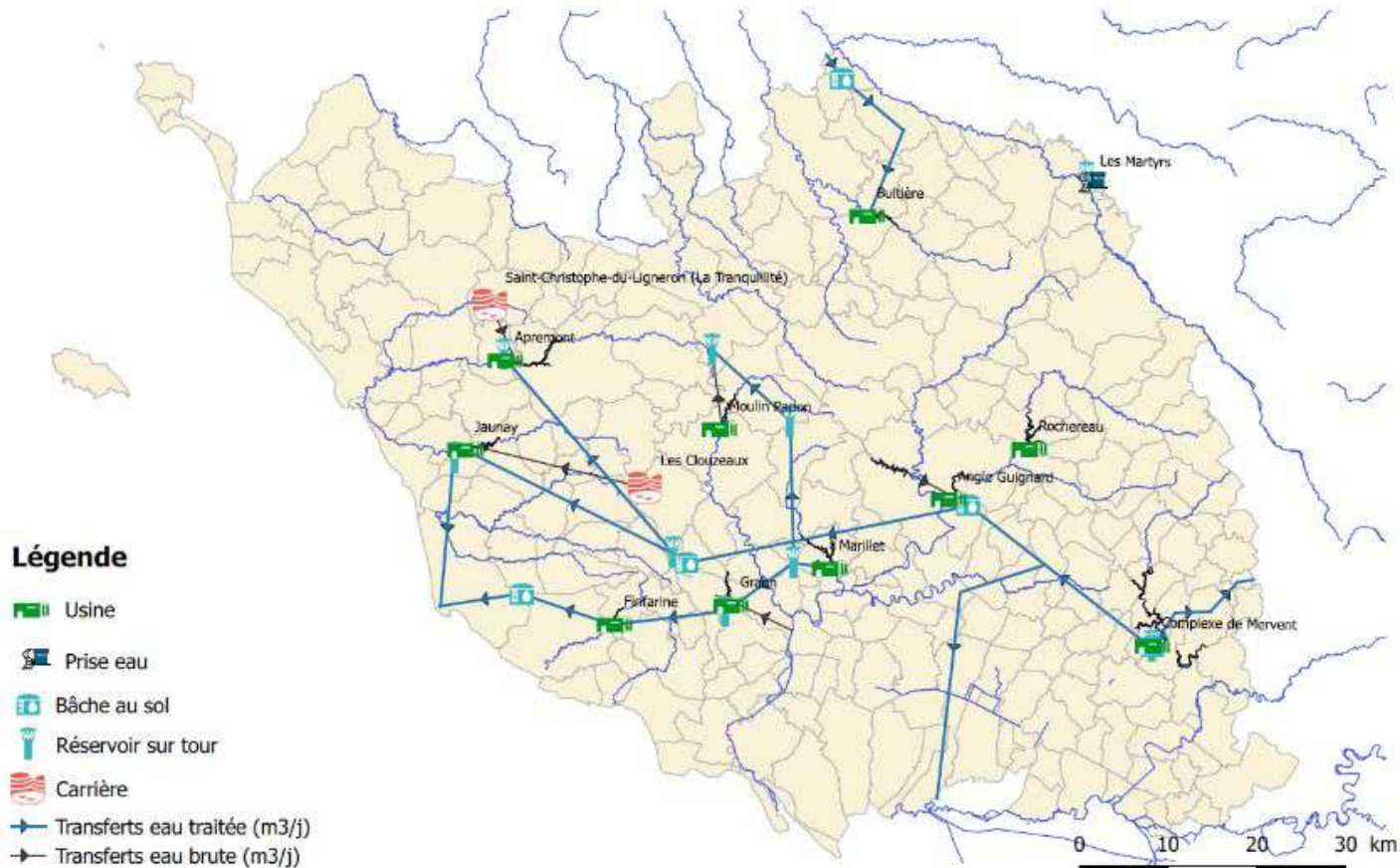
5Mm<sup>3</sup>/ an économisés depuis 10 ans





# Solution 3 : les interconnexions

Pour une solidarité du territoire



# Solution 4 : le stockage en carrière

Gain : 3 400 000 000 litres (3,4 Mm<sup>3</sup>) sur 2 carrière

Exemple : la carrière des Clouzeaux, 2,5 Mm<sup>3</sup>



- **En hiver, l'eau en surplus du Jaunay est captée avant qu'elle ne parte en mer**
- un pompage d'une durée maximale de 70 jours permet de remplir la carrière des Clouzeaux à à 35 000 m<sup>3</sup>/jour
- En été et selon le besoin, le pompage depuis la carrière des Clouzeaux sera enclenché, pour une durée maximale de 80 jours, à raison de 30 000 m<sup>3</sup> par jour. Des pompes sont installées au fond de la carrière.
- Cette eau pourra donc alimenter soit la retenue, soit

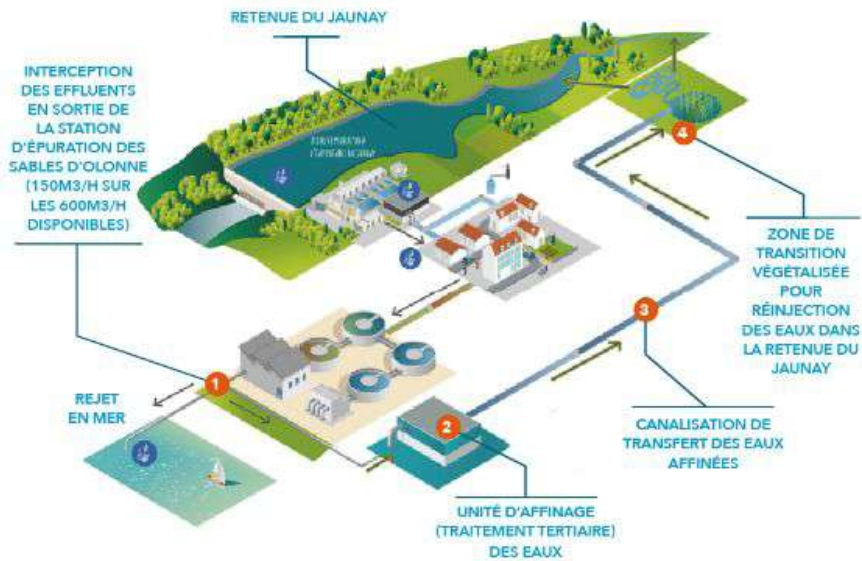


e de potabili  
ouée aux ab

# Solution 5 : la réutilisation des eaux usées

Gain : 2 000 000 000 litres (2Mm<sup>3</sup>) / an pour le programme Jourdain

**Jourdain est un programme d'expérimentation du réemploi des eaux usées traitées** depuis les Sables-d'Olonne vers la retenue du Jaunay afin de démontrer la faisabilité d'une telle solution pour sécuriser l'alimentation en eau potable en Vendée.



**PROGRAMME JOURDAIN**  
REINVENTONS LE CYCLE DE L'EAU





 Vendée  
eau

GARANTIR À TOUS UNE EAU DE QUALITÉ

# La gestion de la ressource en eau



**Gauvain RAMIS**

Vendée Eau



**Lucie MULLER**

Camping Le Petit Rocher



**Xavier REDAIS**

O'Gliss Park

# Nos partenaires pour le cocktail

