



RAPPORT D'ACTIVITÉ

OFFICE DE TOURISME

DESTINATION VENDÉE GRAND LITTORAL



Sommaire

L'OFFICE DE TOURISME

Les missions	P.1
Les réalisations 2023	P.2

PRÉSENTATION DE LA DESTINATION

Les chiffres clés du territoire	P.3
La fréquentation touristique du territoire	P.4

L'ACCUEIL EN VENDÉE GRAND LITTORAL

L'observatoire et les points d'accueil	P.5 à 7
La billetterie / La boutique	P.8 et 9
Le Système d'Information Touristique	P.10
Les labels et classement	P.11

LA PROMOTION - LA COMMUNICATION

Campagnes de promotion	P.12
Action de promotion	P.13
Les éditions	P.14
Les outils numériques	P.15

LES PARTENAIRES

Les relations partenaires	P.16 et 17
Les partenaires et le web	P.18
Les temps forts 2023	P.19

LA VIE DE L'OFFICE

Les missions transversales	P.20
La professionnalisation	P.21
L'équipe permanente	P.22
Les renforts saisonniers et stagiaires	P.23
La SPL	P.24 et 25
L'administration	P.26 et 27

L'Office de tourisme

-- Les missions --



En 2023, notre office de tourisme, doté d'une équipe de **11 salariés permanents**, s'engage à promouvoir et faciliter la découverte de notre territoire en offrant des services d'information et de mise en valeur de nos attraits touristiques.

01 - MISSIONS RÉGALIENNES DES OFFICES DE TOURISME

- Accueil et information

Recevoir, accueillir, informer, c'est le cœur de notre métier. Que ce soit dans nos bureaux ou sur le territoire.

- Promotion de la destination

Communiquer sur la Destination via notre site internet, notre application mobile, nos éditions...

- Accompagnement des socio-professionnels

Nous sommes facilitateurs afin de créer du lien entre les professionnels. Grâce à nous, les professionnels montent en compétence sur la connaissance des métiers et du territoire.

- Observatoire du tourisme local

En collaboration avec Vendée Expansion et les communes pour mieux connaître nos clientèles.

02 - ÉLABORATION ET MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE

- Stratégie 2021-2024

- Assistance technique aux communes

Soutien dans le cadre du montage des dossiers pour les dénominations en commune touristique

- Assistance aux porteurs de projet touristiques et aux professionnels du tourisme.

03 - COMMERCIALISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES

- Commercialisation de séjours groupes et affaires

- Commercialisation de séjours à destination des scolaires

- Commercialisation de produits locaux

- Commercialisation de produits boutique identitaires

Proposer des prestations clés en main pour attirer de nouvelles clientèles.

- - Les réalisations 2023 - -

1- REPENSER LES DISPOSITIFS D'ACCUEIL

Pour aller vers plus de mobilité et à la rencontre des visiteurs sur la destination, l'Office de Tourisme s'est doté d'un **véhicule afin de sillonner le territoire**. En 2023, ce sont 29 lieux qui ont été choisis et testés. Une opération complétée par un partenariat avec les médiathèques de Vendée Grand Littoral dans le cadre de l'opération "Mon livre à la plage CKDO".

En plus de cela, **16 mairies ont été équipées d'un présentoir** afin de diffuser nos éditions : carte touristique et vélo, guide touristique, magazine, horaires des marées.

L'application Vendée Grand Littoral, sortie le 3 juillet, vient conforter cette volonté de toucher tous les visiteurs avec une information instantanée.

2- DEVENIR LA VITRINE DE NOS PRODUCTEURS LOCAUX

Cette année, nous avons axé le développement de nos boutiques en faveur des producteurs locaux. Des partenariats nous permettent de vendre et **valoriser les produits issus de notre territoire et de permettre le développement des circuits courts**.

3- CRÉER DES OFFRES PACKAGÉES

Dès octobre 2022, l'Office de Tourisme a recruté un chargé de commercialisation afin de créer des offres packagées destinées à attirer une clientèle groupes et affaires et de développer la fréquentation de la destination sur les ailes de saison.

Au regard de la diversité et de la qualité des offres qui composent la destination, nous avons fait le choix de nous engager dans la commercialisation de journées et séjours.

Une brochure "Groupe et affaires" regroupe ces offres créées et commercialisées par la SPL.

4- EXCELLER À L'ACCUEIL

Notre site pro, dédié aux professionnels du tourisme du territoire regorge d'informations et de bonnes pratiques en matière d'accueil et de tourisme.

Cette année, une nouvelle rubrique de e-learning vient renforcer notre accompagnement.

Présentation de la destination

- - Les chiffres clés du territoire - -

Sources : INSEE (chiffres 2021) ; Vendée Le Département Direct° Envir Agriculture et Pêche



35 511
habitants



20
communes

Densité de 70.3 hab / km²

30 km de côte

Superficie de 504,6 km²



40
sites de visite
et de loisirs



28
activités
nautiques



33,74 km
de Vélodyssée

336 267 passages à vélo à
Talmont-Saint-Hilaire et
Jard-sur-Mer en 2023



73
producteurs et
artisans



98
bars et
restaurants



3 aires de services aménagées

Longeville-sur-Mer ; Saint-Vincent-sur-Jard
et Talmont-Saint-Hilaire



109 634 lits touristiques = 13 % des lits touristiques de Vendée

Lits marchands

→ **45 609**

66 %
Hôtellerie
de Plein Air

15 %
Locations
de vacances

9 %
Ports de
plaisance

Lits non marchands

→ **64 025**

1 %
Chambres
d'hôtes

2 %
Aires de
camping-car

1 %
Hôtels

6 %
AHCT*

*Autres hébergements collectifs touristiques : Résidences, villages, centres de vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse et centres d'accueil avec séjour.

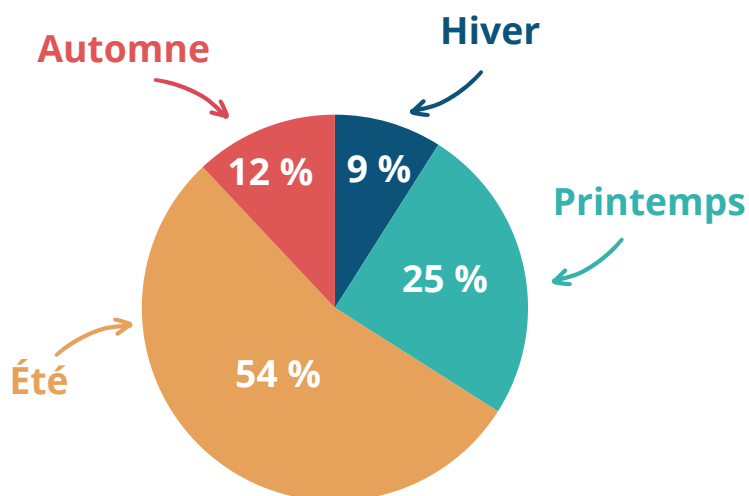
-- La fréquentation touristique du territoire --

Source : Flux Vision Orange (2023)

5,5 millions

de nuitées touristiques réalisées

sur la période du 1er janvier au 31 décembre 2023



Décembre Janvier
Février Mars

Avril Mai
Juin

Juillet
Août

Septembre Octobre
Novembre



491 000
nuitées réalisées

= 4 000 nuitées
touristiques
moyennes



1,4 millions
nuitées réalisées

= 15 000 nuitées
touristiques
moyennes



3 millions
nuitées réalisées

= 48 000 nuitées
touristiques
moyennes



670 000
nuitées réalisées

= 7 000 nuitées
touristiques
moyennes

Zoom sur



La saison estivale 2023

du 1er juillet au 31 août 2023

3 millions

de nuitées touristiques réalisées

81 %

clientèle française

19 %

clientèle étrangère

Top 3

28 % : Ile de France

16 % : Pays-de-la-Loire

10 % : Hauts-de-France

Top 3

23 % : Royaume-Uni

21 % : Pays-Bas

17 % : Allemagne



Observatoire touristique 2023

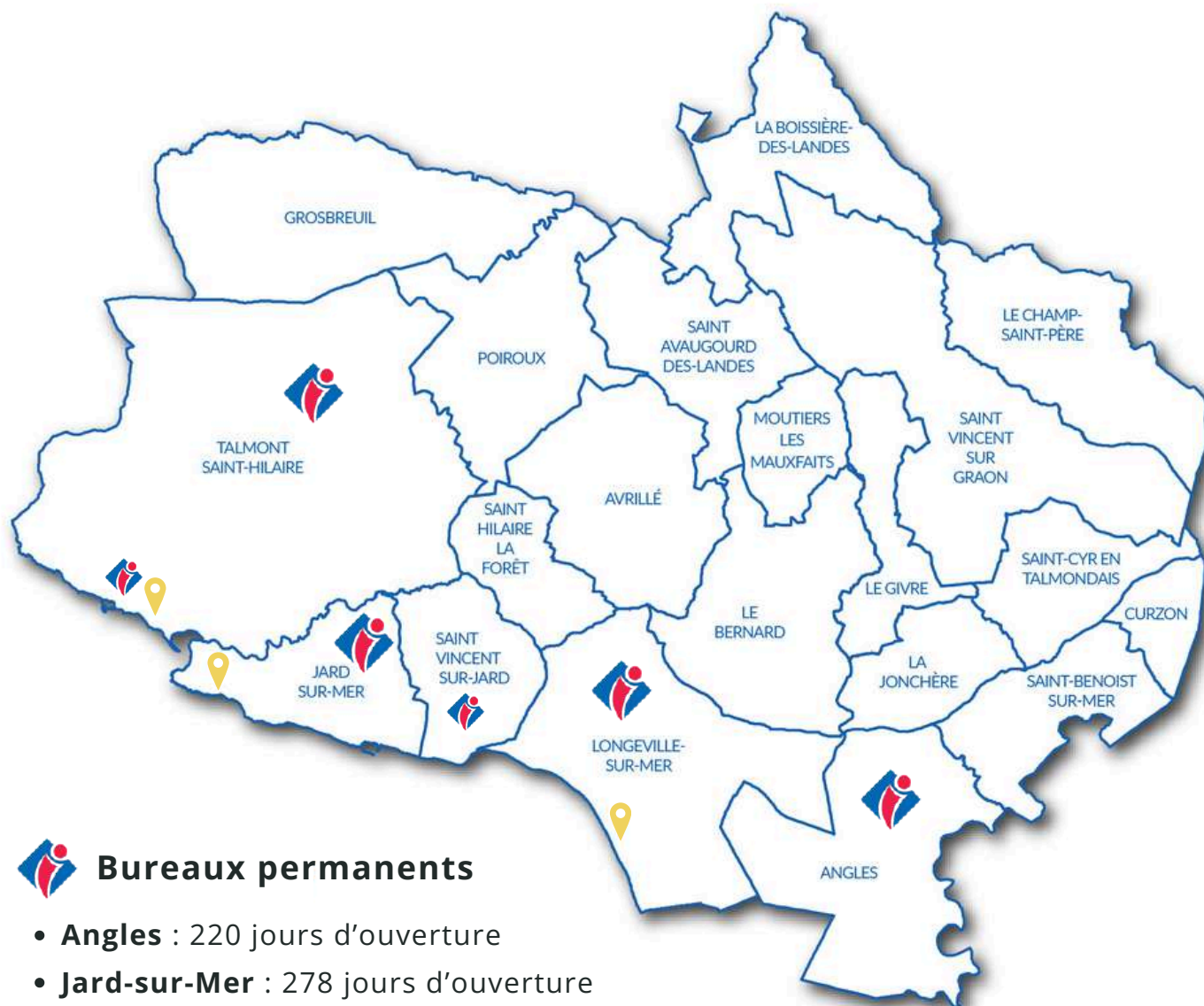
L'une des missions de l'office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral est d'analyser l'activité touristique du territoire sur la base d'indicateurs et des tendances récoltés auprès des professionnels.

Grâce à ces outils, nous avons pu élaborer un document complet afin d'établir les chiffres clés du territoire (*disponible sur notre site pro*).

L'accueil en Vendée Grand Littoral

- - L'observatoire et les points d'accueil - -

Observatoire (chiffres 2023)



Bureaux permanents

- **Angles** : 220 jours d'ouverture
- **Jard-sur-Mer** : 278 jours d'ouverture
- **Longeville-sur-Mer** : 280 jours d'ouverture
- **Talmont-Saint-Hilaire** : 210 jours d'ouverture

Fermeture du bureau de Talmont-Saint-Hilaire le 8 novembre 2023

Bureaux saisonniers

- **Port Bourgenay** : 162 jours d'ouverture
Ouvert du 3 avril au 30 septembre 2023
- **Saint-Vincent-sur-Jard** : 52 jours d'ouverture
Ouvert du 3 juillet au 30 août 2023

Accueils éphémères

- **Plage du Veillon** : 35 jours d'ouverture
Ouvert du 5 juillet au 30 août 2023
- **Plage de la Mine** : 34 jours d'ouverture
Ouvert du 5 juillet au 29 août 2023
- **Plage des Conches** : 34 jours d'ouverture
Ouvert du 5 juillet au 29 août 2023

NOUVEAUTÉ

Véhicule

33 jours d'ouverture

Ouvert du 12 juillet au 30 août 2023



Fréquentation par points d'accueil

 Année 2023

 Zoom sur l'été 2023 (Juillet et Août)

Angles

7,7%


 5 448 visiteurs

 63 visiteurs / jour en moyenne

Jard-sur-Mer

30,5%


 21 762 visiteurs

 197 visiteurs / jour en moyenne

Longeville-sur-Mer

17%

 12 142 visiteurs

 116 visiteurs / jour en moyenne

Talmont-Saint-Hilaire

9,7%

 6 945 visiteurs

 85 visiteurs / jour en moyenne

Bourgenay

14,3%

 10 208 visiteurs

 106 visiteurs / jour en moyenne

Saint-Vincent-sur-Jard

4,1%

 2 923 visiteurs

 56 visiteurs / jour en moyenne

L'axe 1.1 de la stratégie 2021-2024 implique une présence accrue et déployée de l'office de tourisme sur le territoire Vendée Grand Littoral.

Action 1 - Mise en place d'accueil hors les murs visant à être présent sur les points de concentration des visiteurs (chalets sur les plages, véhicule itinérant).

Ces lieux stratégiques permettent d'être en proximité directe avec la clientèle touristique afin de capter des flux de visiteurs sur les points chauds du territoire.

Action 2 - Rationalisation des lieux d'accueil

2023 marque le terme de cette action avec la conservation de 4 accueils permanents à Bourgenay, Jard-sur-Mer, Longeville-sur-Mer et Angles.

Plage de la Mine

4,8%

 3 408 visiteurs

100 visiteurs / jour en moyenne

Plage du Veillon

4,5%

 3 235 visiteurs

92 visiteurs / jour en moyenne

Plage des Conches

6%

 4 236 visiteurs

124 visiteurs / jour en moyenne

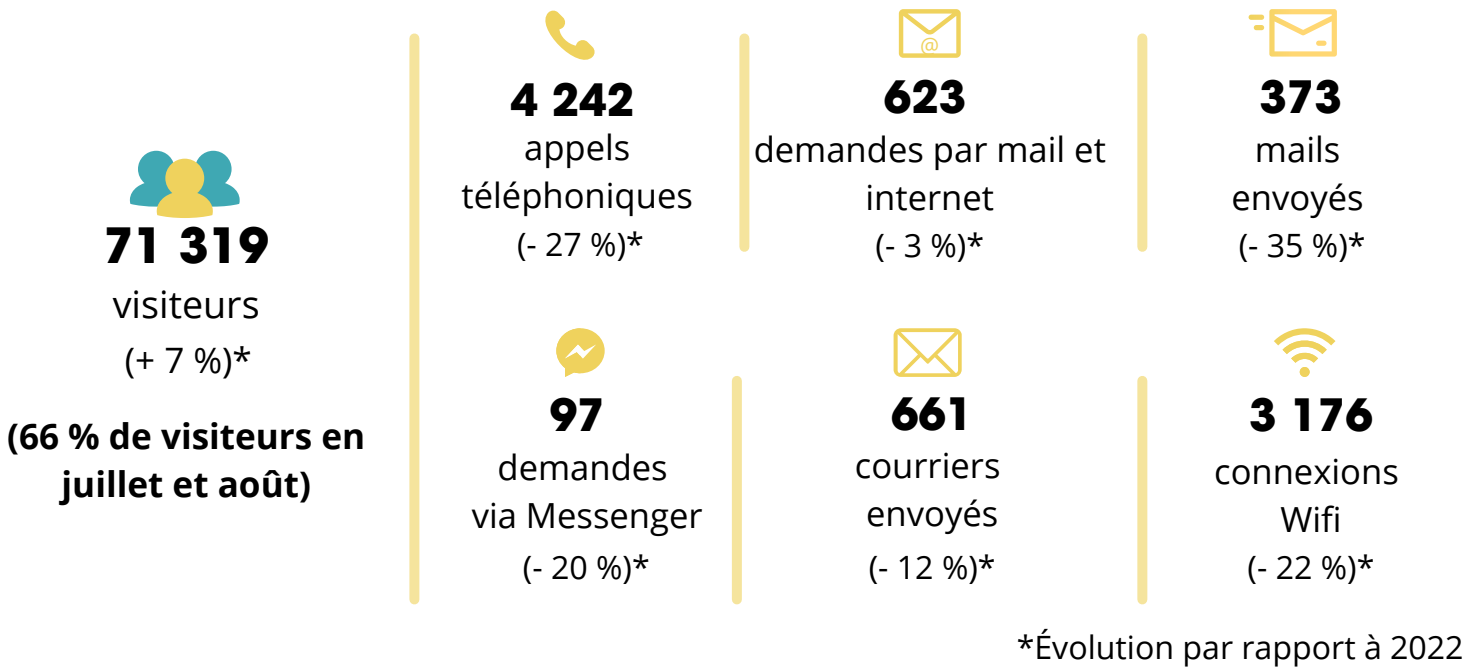
Véhicule

1,4%

 1 011 visiteurs

30 visiteurs / jour en moyenne

Les chiffres de fréquentation de l'office de tourisme



Origine géographique de la clientèle

95 %

clientèle française

Top 5

- 1 - Pays-de-La-Loire
- 2 - Ile-de-France
- 3 - Nouvelle-Aquitaine
- 4 - Centre-Val-de-Loire
- 5 - Hauts-de-France

5 %

clientèle étrangère

Top 5

- 1 - Royaume-Uni
- 2 - Belgique
- 3 - Allemagne
- 4 - Pays-Bas
- 5 - Espagne

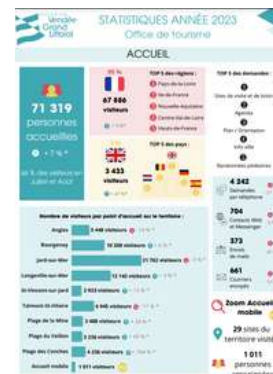


Tableau de bord Année 2023

L'une des missions de l'office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral est de **collecter et quantifier** des informations relatives à la fréquentation sur le territoire.

Les statistiques de fréquentation des bureaux de tourisme et les notes de tendances envoyées aux professionnels permettent de réaliser des tableaux de bord.

Les demandes de la clientèle



- - La billetterie / La boutique - -

Observatoire (chiffres 2023)

Depuis sa création, l'Office de Tourisme a **développé des partenariats** avec des sites touristiques du territoire et du département pour proposer une offre de vente directe dans les bureaux de tourisme et **promouvoir davantage les sites de visite et de loisirs** du territoire et de les accompagner dans leur développement.

Ce service de billetterie nous permet également :

- d'être force de proposition auprès des visiteurs en leur suggérant une offre diversifiée et de qualité, d'activités à réaliser pendant leur séjour.
- de développer le chiffre d'affaires de notre structure et par conséquent d'accroître la part d'autofinancement dans notre budget global.

Chiffre d'affaires 2023

312 290,53 €

+ 7 % par rapport à 2022

58 % du CA en juillet et août

La commercialisation

Sites touristiques et billets de transport

175 746,31 €

(+19 %)*

Services

Chasse au trésor ; Copies
Carte pêche...

9 094,94 €

(- 45 %)*

Boutique

Produits identitaires et produits locaux

27 086,08 €

(+ 7 %)*

Événements

Les Nuits de la Tour, Saison culturelle du Clouzy, Sorties nature...

83 013,70 €

(+ 6 %)*

Centre Nautique

Vendée Grand Littoral

17 349,50 €

Pas de commissionnement

(- 32 %)*

*Évolution par rapport à 2022



En 2023

**Réservations en ligne
sur le site de destination
8,6 % du CA total**

Top 5 des ventes

- 1 - Puy du Fou
- 2 - Espace culturel du Clouzy
- 3 - O'Gliss Park
- 4 - Les Nuits de la Tour
- 5 - Inter'Iles

Les produits boutique à l'image du territoire

Depuis 2020, afin de véhiculer **l'image du territoire** et de renforcer les **marqueurs identitaires de notre destination**, nous développons un espace vente dans chaque bureau de tourisme.

La gamme de **produits identitaires** a été largement développée avec des visuels déclinés sur différents supports : **affiches, magnets, mugs, cartes postales, carnets, pochettes et porte-clés.**

Chiffre d'affaires des produits identitaires

17 351,78 €

3 203 articles vendus

56 % du CA en juillet et août



Des produits 100 % locaux

Depuis 2023, nous avons démarché les producteurs locaux afin de développer la gamme des produits que nous proposons à la vente dans les boutiques de nos bureaux de tourisme.

Notre volonté est de **faire connaître et mettre en valeur les artisans et producteurs de notre territoire.** Ces hommes et ces femmes font partie des pépites à découvrir !

Nous proposons à nos visiteurs de découvrir des collaborations 100% locales : sels de la Guittière, vins des vignobles talmondais et vincentais, huiles, farine et pâtes produites à Saint-Vincent-sur- Graon, etc.



-- Le Système d'Information Touristique --

Base de données régionale Tourinsoft



L'office de tourisme dispose d'un système de gestion de l'information : Tourinsoft.

Il a 2 rôles principaux :

1- La saisie et la gestion de l'information touristique qui permet de référencer et de mettre à jour les offres touristiques.

2- La gestion relation client qui permet d'enregistrer les demandes des clients.

En 2023, 4 180 fiches gérées par l'office de tourisme alimentent les sites internet de :

- **Vendée Tourisme**
- **La région**
- **Le site de destination**
- **Datatourisme** : depuis janvier 2022, publication en Open Data des données du Système d'Information Touristique du département de la Vendée : plateforme www.datatourisme.gouv.fr

Fiches sur Tourinsoft :

- **1 579** hébergements
- **1 188** fêtes et manifestations
- **801** commerces
- **218** sites de visite et de loisirs
- **103** organismes et élus
- **98** restaurants
- **80** patrimoine
- **75** producteurs et artisans
- **38** brochures

- - Les labels et classement - -

<https://pro.destination-vendeegrandlittoral.com/accompagnement/classements-labels/>

Classement en catégorie II

L'office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral est classé en **catégorie II** depuis le 29 juillet 2021. Cette distinction est un signe de **reconnaissance nationale** qui garantit une **cohérence** et **homogénéité** dans les services rendus par l'Office de Tourisme. Cela permet également d'accroître la **visibilité** de l'office de tourisme, de développer une **politique de promotion, conseiller** et **coordonner** les acteurs touristiques et les porteurs de projet.

Tourisme & Handicap

La marque d'état Tourisme et Handicap garantit un accueil adapté aux besoins indispensables des personnes en situation de handicap.

Offres en Vendée Grand Littoral qui ont cette marque :

- 4 gîtes
- 1 centre de vacances
- Bureau de tourisme d'Angles

Accueil vélo

C'est une marque nationale qui garantit aux touristes à vélo un accueil et des services de qualité adaptés à leurs attentes dans les établissements touristiques labellisés.

Nombre de structures labellisées : 21

- 6 campings
- 1 centre de vacances
- 2 chambres d'hôtes
- 4 sites de visites et de loisirs
- 2 loueurs et réparateurs de vélos
- 4 bureaux de tourisme
- 2 restaurants

Welcome C'est beau ici !

Cette démarche a pour but d'améliorer l'accueil de la clientèle anglophone.

Nombre de prestataires : 32

- 7 campings
- 13 gîtes
- 1 chambre d'hôte
- 4 sites de visites et de loisirs
- 5 activités nautiques
- 1 loueur et réparateur de vélos
- 1 restaurant

Toutourisme

Ce label consiste à réserver un accueil spécifique aux propriétaires de chiens dans les différents lieux de visite et d'y séjourner en toute sérénité.

Tous les bureaux de tourisme sont labellisés. Ils proposent un toutoubar et un pack de bienvenue.

Le camping Le port de Moricq à Angles et le village vacances Azureva à Longeville-sur-Mer accueillent les animaux de compagnie avec des prestations particulières.

La promotion - La communication

- - Campagnes de promotion - -

Vendée Expansion, l'agence Solution & Co Pays de la Loire

3 articles dans la presse

8 articles sur internet

2 reportages télévision

6 posts sur Facebook et Instagram

Contre Valeur Publicitaire : **670 203 €**

Audience : **8 786 032**



JE PARS SÉJOURNER

Chambre d'hôtes en Vendée : l'important c'est la pause

16 octobre 2023 | Auteur Je pars...

Kate et Laure ont réalisé un rêve : celui d'ouvrir des chambres d'hôte proches des Sables d'Olonne, à Talmont-Saint-Hilaire. On y accède au fond d'un cul-de-sac de campagne en pleine nature et on découvre une coquette bergerie rénovée. Spécialiste en massages d'inspiration shiatsu, Laure recevait régulièrement des demandes de ses patients qui, venant parfois de loin, hésitaient à reprendre le volant après un massage, craignant d'en perdre les bénéfices. Il n'était pas rare qu'ils demandaient s'il n'y avait pas de logement à proximité pour passer la nuit.



CUISINE DU MONDE

Restaurant le Racine à Angles : Valentin Guignard, self-made chef accompli

16 octobre 2023 | Auteur Je pars...

Dans le petit village vendéen d'Angles, le chef Valentin Guignard est arrivé à se faire un nom face à la concurrence acharnée que se font les restaurants de la région. Son épouse Meggie, à l'accueil en salle, et en cuisine, Corentin son «petit» frère (plus grand que lui), un apprenti et le tour est joué.



Valentin Guignard a eu la vocation de cuisinier tardivement. Il a commencé à la «plonge» et, de fil en aiguille, il a profité de l'enseignement des chefs de plusieurs établissements qui lui ont fait bénéficier de leurs petites ficelles. Ces enseignements lui ont permis de progresser dans le domaine de la gastronomie dans plusieurs établissements renommés de Nantes comme le restaurant étoilé Le Pousse-Pied et, enfin, la brasserie de luxe La

4 accueils presse en Vendée Grand Littoral



Femme Actuelle Jeux

Accueil presse le 17 mars
2 pages dans la presse
Audience : 1 050 000
CVP : 14 800 €



glamping.nl

Accueil presse le 14 juin
4 pages Internet
6 posts Facebook et Instagram
Audience : 94 750
CVP : 2 570 €



Détours en France

Accueil presse le 12 septembre
Diffusion en attente



jepars.ch

Accueil presse les 6 et 7 septembre
1 page Internet
Audience : 200 000
CVP : 2 590 €

- - Action de promotion - -

Vendée Expansion

Rendez-vous de la Vendée à vélo

Le mercredi 26 juillet 2023

- Lieu : Rue des Bourbes (CRAPA) à Longeville-sur-Mer.

54 personnes ont été
accueillies sur le stand



dont 26 itinérants

et 28 en balade à vélo

Cet évènement grand public a pour objectif d'inviter les touristes à vélo à découvrir la Vendée à vélo et l'offre des prestataires "Accueil vélo" du territoire et de la Vendée.

Différentes brochures sont distribuées lors de ce rendez-vous :

- Carte de la Vendée
- Plan de ville
- Carte vélo
- Guide touristique
- ...

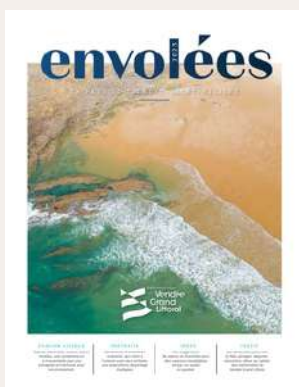


-- Les éditions --

Office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral

Les éditions grand public

Afin de répondre au mieux aux attentes de nos visiteurs, nous réalisons chaque année plusieurs guides dans lesquels sont présentés les atouts du territoire mais également nos partenaires touristiques.



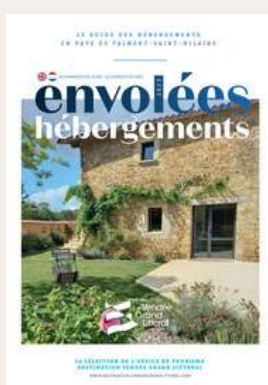
Envolées 2023 - Magazine
7 000 exemplaires



Carte touristique et vélo
27 000 exemplaires



Envolées inspirées
15 000 exemplaires



Guide d'hébergement
Brochure numérique



Horaires des marées
30 000 exemplaires

Les éditions à la demande

25 fiches techniques

- Les marchés
- Le toutourisme
- Les activités par temps de pluie
- La liste des locations de salles
- Pêcher en Vendée Grand Littoral
- ...

13 e-brochures

- Les vide-greniers en Vendée
- Les aires de camping-car
- Les commerçants et artisans
- Les services de santé
- Les centres équestres
- ...

Diffusion : dans les bureaux de tourisme, chez les professionnels et sur le site pro.

-- Les outils numériques --

Google Analytics ; Google My Business ; Réseaux sociaux ; Mobile Développement

Application mobile Vendée Grand Littoral

NOUVEAUTÉ

Lancement de l'application le 3 juillet 2023

2 492 téléchargements

4,7 ★★★★★

46 avis



Top 5 des rubriques les plus consultées

- 1 - Marchés
- 2 - Plages
- 3 - Météo
- 4 - À vélo
- 5 - Webcams

Le site internet de destination

www.destination-vendeegrandlittoral.com

278 238 visiteurs uniques

+ 5 % par rapport à 2022

Top 5 des pages les plus vues

- 1 - Les webcams
- 2 - Page d'accueil
- 3 - Agenda
- 4 - La Pointe du Payré
- 5 - Locations de vacances

Google My Business

Bureaux de tourisme

4,3 ★★★★★

587 avis

Angles :	4,4/5	-	131 avis
Bourgenay :	4,5/5	-	15 avis
Jard :	4,2/5	-	187 avis
Longeville :	4,4/5	-	153 avis
Saint-Vincent :	4,3/5	-	57 avis
Talmont :	4,1/5	-	44 avis

Réseaux sociaux

FACEBOOK

12 026 fans

+ 6 % par rapport à 2022

137 publications

156 stories

INSTAGRAM

4 177 abonnés

+ 9 % par rapport à 2022

100 publications

233 stories

LINKEDIN

750 abonnés

NOUVEAUTÉ 2023

32 publications

Les partenaires

- - Les relations partenariales - -

Office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral

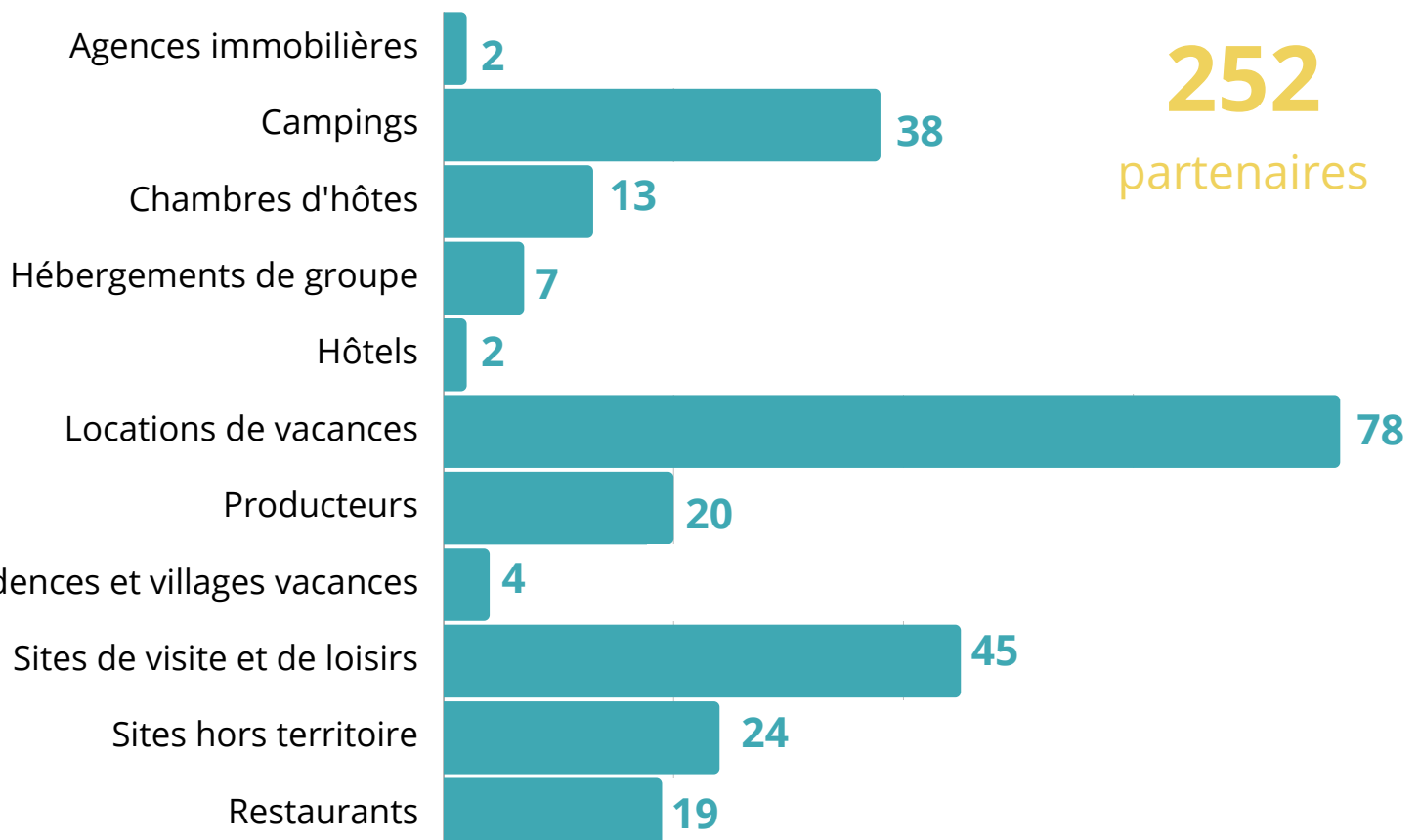
Les socio professionnels sont au cœur de notre stratégie et de nos actions.

L'Office de Tourisme Destination Vendée Grand Littoral fédère **252 partenaires** de différentes filières qui sont présents sur les 20 communes du territoire.

L'objectif prioritaire est d'accompagner les professionnels dans le développement de leurs compétences et l'adaptation aux pratiques et nouvelles tendances de consommation.

Des services à forte valeur ajoutée comme la mise à disposition et la livraison de nos éditions nous permettent d'être au cœur de notre territoire et des préoccupations de nos professionnels.

Répartition par type de partenaires



Les accompagnements

Tout au long de l'année, différents rendez-vous sont organisés avec nos partenaires.

Nous mettons l'accent sur les rencontres de terrain où nous nous rendons dans les structures afin d'être au plus près des professionnels.

Le président participe lui même à ces rendez vous qui nous permettent en plus de présenter nos missions et services de créer du lien.

Depuis 2022, nous testons de nouveaux formats :

- **Petits-déjeuners thématiques**
- **Éductours**

en partenariat avec Vendée Expansion, il nous ont permis d'accueillir cette année les professionnels du Sud Vendée Tourisme et de leur faire découvrir nos offres.



- **Table ronde**

Organisée lors de notre bilan de saison, cette animation nous permet d'échanger sur des sujets d'actualité.

En 2023, la gestion de la ressource en eau a été mise au cœur des échanges avec notamment l'intervention de Vendée Eau ainsi que le Camping Le Petit Rocher et O'Gliss park qui sont venus témoigner de leurs actions en faveur des économies d'eau.

Nos actions 2023

- **7** visites chez les partenaires
- **2** éductours
- **2** distributions des éditions
- **8** visites de contrôle pour les meublés et chambres d'hôtes
- **2** audits Chambres d'hôtes Référence
- **2** audits Welcome
- **2** petit-déjeuner avec les chambres d'hôtes
- **1** petit-déjeuner avec les campings "Gestion de la crise énergétique"



- - Les partenaires et le web - -

Office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral ; Vendée Expansion ; Google Analytics

Open System

Un outil de **gestion de planning de disponibilité** et de **vente en ligne** des hébergements et activités, mis à disposition par Vendée Expansion et déployé en partenariat avec l'office de tourisme.

92 professionnels adhérents à l'Open System :

- 67 locations de vacances
- 19 campings
- 2 chambres d'hôtes
- 3 sites de visite et de loisirs
- 1 hôtel

Volume d'affaires généré par les offres du territoire :

85 775 € ↓ - 51 % *

Nombre de transactions / ventes pour les offres du territoire :

245 ↓ - 92 % *

*Évolution par rapport à 2023

Le Château de Talmont assurait 84% du volume d'affaires Open System du territoire en 2022. Il n'est plus affilié OS depuis début 2023

Le site pro

pro.destinationvendeegrandlittoral.com

A destination des professionnels du tourisme de la destination, **le site pro est une véritable boîte à outils** pour toutes les personnes qui souhaitent obtenir des renseignements sur l'économie touristique de la destination, des informations liées à l'actualité et à la législation ainsi que des offres de services et des accompagnements pour se professionnaliser.

9 852 visiteurs uniques

+ 31 % par rapport à 2022

Top 5 des pages les plus vues

- 1 - Obligations et normes
- 2 - Affichage Chambres d'hôtes
- 3 - Réglementation : Acompte-arrhes-dépôt de garantie
- 4 - Infos pratique
- 5 - Réglementation : Chèques vacances

Mails et Newsletters envoyés en 2023

→ **70**

-- Les temps forts 2023 --

Le grand échange



Le 16 mars 2023



Salle des Ormeaux à Jard-sur-Mer



51 exposants et 120 visiteurs

Cet évènement a **lancé la saison 2023** avec la présentation des projets à venir. Cela a permis d'échanger **les documents édités entre professionnels** du tourisme. Un diaporama a été diffusé pour présenter les **nouveautés** des prestataires du territoire et leurs nombreuses activités touristiques locales. C'est un moment partagé, convivial et attendu des professionnels.

Le bilan de saison



Le 14 novembre 2023



Salle du cinéma à Jard-sur-Mer



60 présents (élus et professionnels du tourisme)

Le bilan de saison a permis de se remémorer les **points forts de la saison 2023**.

Après un été exceptionnel en 2022, la saison 2023 bien que marquée par une météo capricieuse tire son épingle du jeu grâce à **une bonne fréquentation sur le territoire**. En début d'année, les réservations en hausse de 20 à 30% laissaient présager une saison exceptionnelle. Nous avons connu un net ralentissement de la fréquentation jusqu'en juillet notamment sur la demande en hébergement. Des réservations de dernière minute très peu plébiscitées sur les campings, une tempête en août qui a vite été balayée par le retour d'une météo propice en septembre qui constitue aujourd'hui un mois incontournable pour les professionnels du tourisme.



La vie de l'office

- - Les missions transversales - -

Participation aux projets et dossiers de la Communauté de communes :

- Mobilité : Vélodyssée, randonnées pédestres et boucles "Ca roule"
- Commission Tourisme - Culture - Sport - Patrimoine
- Comité de Direction de la Communauté de communes
- Mise en place de la photothèque Vendée Grand Littoral
- Travail de diagnostic PLUI - volet Tourisme
- Projet de Port Bourgenay - aménagement du pôle nautique
- Travail en collaboration avec le service économie sur l'accompagnement des professionnels, notamment les porteurs de projets
- Programme d'action PCAET
- COTEC Animation et sensibilisation : Site Natura 2000 du Payré
- Projet Grand site de France

La démarche RSE

Dans un souci d'amélioration de sa consommation, de réduction de son impact environnemental et de la contribution de la SPL au enjeux du développement durable, **la SPL s'engage à :**

- Une gestion raisonnée des éditions, de notre consommation de flyers
- L'incitation à la prise de photos et développement de QR code pour la clientèle
- La mise en place d'une journée banalisée "Greenday" pour nettoyer nos espaces de stockage et nos boites mails
- Favoriser le télétravail
- Favoriser les déplacements en mobilité douce et le co-voiturage
- Inciter à consommer local
- Acheter des produits boutique en local quand c'est possible

Les réunions d'équipe et connaissance du territoire

8

réunions équipe

8

visites de sites et hébergements

- Parc floral de la Court d'Aron
- Maison et jardins de Georges Clemenceau
- Escape Game en Plein Air
- Gîte de la Court d'Aron
- Domaine de la Guittière
- Gîte Le Figuier
- Chambres d'hôtes Clos de la Vinière
- Camping Parfums d'été

Les formations et webinaires ; Séminaire équipe

Accueil

- Accueil des personnes en situation de handicap
- Tourisme et loisirs nautiques plus écoresponsables
- Développer la notion d'hospitalité sur sa destination
- Imaginer sa stratégie relationnelle innovante

Administration

- Savoir gérer sa comptabilité et son organisation administrative
- Concrétiser ses projets de développement touristique

Promotion / Communication

- Intelligence Artificielle
- Comment préparer sa stratégie de contenus
- Application mobile

Commercialisation

- Formation sur le logiciel WeLogin
- Commercialiser son offre de tourisme d'affaires

463 H

de formation et de webinaire

100 %

des salariés ont suivi une formation ou un webinaire

-- L'équipe permanente --

Les contrats CDI et d'apprentissage

**Magalie
BIRONNEAU**

Directrice

Longeville-sur-Mer

**Lucie
TOUZEAU**

Directrice adjointe

Jard-sur-Mer

Delphine BOSSET

Comptable
Assistante
administrative

Longeville-sur-Mer

**Marie
BARILE**

Promotion
Communication

Jard-sur-Mer

**Aurélie
BELAZ**

Relations partenaires
Relations presse

Talmont et Bourgenay

**Sébastien
BERTHOULY**

Commercialisation

Longeville-sur-Mer

Éloïse CHESNEAU

Contrat
d'apprentissage

Départ le 31/08/2023

Jard-sur-Mer

**Marie-Béatrice
ECHAVIDRE**

Agence postale

Longeville-sur-Mer

Anita GUIBERT

Conseillère en séjour
Événements

Longeville et Angles

**Anne
ORIZET**

Conseillère en séjour
Qualité

Longeville-sur-Mer

**Maryline
SIONNEAU**

Qualification et GRC

Départ le 31/12/2023

Talmont-Saint-Hilaire

ÂGE MOYEN :

→ **44 ans**

ANCIENNETÉ
MOYENNE :

17 ans ↙

- - Les renforts saisonniers et stagiaires - -

Les contrats CDD

Mathilde MARTIN

Durée : 6 mois



Bourgenay

Laetitia LAPORTE

Durée : 6 mois



Jard-sur-Mer

Caroline BULTEAU

Durée : 2 mois



Saint-Vincent-sur-Jard

Justine SALLE

Durée : 2 mois



Longeville-sur-Mer

Mathieu BEAL

Durée : 2 mois



Véhicule + Angles

Léa BERTRAND

Durée : 2 mois



Plage de la Mine



Jéhanne LEFRANC

Durée : 2 mois



Plage du Veillon

Lilou MENUET

Durée : 2 mois



Plage des Conches

Les stagiaires

Charline GAROT

Durée : 1 semaine



Angles

Maëva POTERLOT

Durée : 2 mois



Jard-sur-Mer

Robin LE BROUSTER

Durée : 1 jour



Longeville-sur-Mer

Conseil d'Administration

CHABOT
Robert

Conseiller communautaire
Maire de Saint-Vincent-sur-Jard
Sortie en juin 2023 suite élections

FERRAND
Jean

11ème vice-président de la
Communauté de Communes
Maire de Champ-Saint-Père

FONTENAILLE
Françoise

Conseiller communautaire
Maire d'Avrillé
Sortie en juin 2023 suite élections

GINDREAU
Sonia

Vice-présidente de la SPL
4ème vice-présidente de la
Communauté de communes
Maire de Jard-sur-Mer

HUGER
Laurent

Représentant Communauté de
Communes Sud Vendée Littoral
Maire de l'Aiguillon La Presqu'
Ile

LOIZEAU
Pascal

Conseiller communautaire
1er adjoint à Talmont-Saint-
Hilaire

MONVOISIN
Joël

Président de la SPL
5ème vice-président de la
Communauté de communes
Maire d'Angles

NEAU
Daniel

10ème vice-président de la
Communauté de communes
Maire de Saint-Benoist-sur-Mer

PASQUEREAU
Annick

6ème vice-présidente de la
Communauté de communes
Maire de Longeville-sur-Mer

PECHEUL
Armel

Conseiller régional
représentant la région des Pays
de la Loire
Adjoint aux Sables d'Olonne

**POIRIER-
COUTANSAIS Olivier**

9ème vice-président de la
Communauté de communes
1er adjoint à Moutiers-les-
Mauxfaits

ROUX
Didier

Conseiller communautaire
Maire de Curzon

DE RUGY Maxence

Président de la Communauté de Communes

DALMASSO
Olivier

Conseiller communautaire
Maire de Saint-Vincent-sur-Jard

DE RUGY
Maxence

Président de la Communauté
de Communes
Maire de Talmont Saint Hilaire

**Modification de
la composition
du Conseil
d'administration
le 20.09.2023**

Destination Vendée Grand Littoral est une Société Publique Locale : une société régie par le droit privé (comptabilité, personnel de droit privé sous la convention Collective 3175) mais d'actionariat public, qui travaille uniquement pour le compte de ses actionnaires.

Nos actionnaires



Agence postale intercommunale

Ce rapport 2023 dresse un panorama global de l'activité de l'Agence Postale et de ses réalisations. Il confirme ses engagements et met en lumière les impacts positifs et mesurables de l'Agence avec un focus particulier sur la force de sa multi-activité.

Comment ? En adoptant prioritairement son format de présence aux réels besoins des clients. A partir du quatrième trimestre 2022, l'ouverture de l'Agence Postale est devenue quotidienne et la fermeture du samedi matin a laissé place à un juste équilibre entre les bureaux de Poste, les "points relais commerçants" et les solutions numériques éthiques de confiance.

De quelle manière ? Par un accueil privilégié de qualité qui pose ses fondations sur le lien humain et pérenne mais également grâce au développement d'une palette diversifiée de services du quotidien qui permet de répondre sur le territoire aux nouvelles attentes des visiteurs. La réflexion menée par la SPL DVGL en concertation avec l'agence postale, l'office de tourisme, la mairie et le groupe La Poste, a conduit à l'élargissement sur le territoire de la présence postale avec l'ouverture en avril 2022 d'un "relais" dans la zone touristique Les Conches. La création de cette synergie de services a permis de juguler le flux de l'Agence Postale Intercommunale tout en garantissant une continuité de service public de proximité à tous les Longevillais et touristes.

Quels effets ? Une proximité en action qui a agi tout au long de l'année contre la fracture numérique et sociale notamment avec l'espace dédié au service de l'inclusion numérique qui offre l'égalité d'accès aux visiteurs, aux démarches administratives en ligne. Cet accès aux services dématérialisés a permis de développer la culture numérique auprès d'une grande partie de la population non encore connectée. L'accompagnement s'est aussi concrétisé auprès des professionnels - notamment dans l'e-commerce - grâce à des outils pour mesurer **en réalité augmentée** leurs envois, via un parcours flexible et interactif. L'arrivée de la **smart data et l'IA** (intelligence artificielle) a permis d'améliorer la satisfaction, la simplification et la protection des clients en termes de données. Favoriser l'inclusion sociale passe aussi par l'accessibilité bancaire. L'Agence garantit - aux personnes exclues du système bancaire classique - un accès universel à des services bancaires gratuits, simples et indispensables.

Pour le territoire, la présence utile au service de tous

100 %

des personnes sont accompagnées à l'Agence Postale Intercommunale dans l'usage du numérique éthique et inclusif.

100 %

de la population Vendée Grand Littoral réside à moins de 5 km (et à moins de 20 min en voiture d'un point Poste) contre 97 % sur le plan national.

100 %

des clients bénéficient de la mission d'accessibilité bancaire.

Pour le territoire, des services utiles là où les personnes en ont besoin, au bon moment.

2023

La proximité en action

2019

Création de l'Agence postale
Fruit d'un partenariat entre
Communauté de communes, SPL
Destination Vendée Grand Littoral,
mairie et le groupe La Poste

2023

100 % focus sur
la qualité et l'offre de
services

2023

100 % d'accessibilité
et renforcement de la
synergie des services

2023

Accélération de la numérisation
des services au public

Au cours de l'année 2023, l'Agence Postale a poursuivi ses missions au service du plus grand nombre et sa route de développement de diversification en mobilisant son expertise pour adapter des propositions d'offres aux spécificités locales avec un apport au plus près des besoins.

La SPL Destination Vendée Grand Littoral - au travers de la Communauté de Communes - ainsi que la mairie de Longeville, se sont engagées à mettre la qualité de service, l'offre de service et l'accessibilité au cœur de leur préoccupation. La présence postale territoriale est aujourd'hui incarnée par des formats innovants sur le territoire, apportant des avancées concrètes pour les visiteurs.

Depuis son implantation au sein de l'Office de Tourisme fin 2019 et malgré une inflation forte qui a pesé sur le ralentissement de la consommation, l'Agence Postale Intercommunale a maintenu sa première position sur le secteur en termes de chiffre d'affaires, du nombre de visiteurs et d'opérations réalisées, dans le respect et la culture du service universel postal.

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DE L'OFFICE DE TOURISME SUR

<https://pro.destination-vendeegrاندlittoral.com>




UNE QUESTION SUR L'OBSERVATOIRE, CONTACTEZ :

Marie BARILE

PROMOTION - COMMUNICATION


marie.barile@destination-vendeegrاندlittoral.com

 07 71 70 61 81

Magalie BIRONNEAU

DIRECTRICE

magalie.bironneau@destination-vendeegrاندlittoral.com

 07 71 70 46 49



Marais de la Guittière - © Simon Bourcier

OFFICE DE TOURISME DESTINATION VENDÉE GRAND LITTORAL

contact@destination-vendeegrاندlittoral.com

www.destination-vendeegrاندlittoral.com

