

20  
24



---

# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

---

VENDÉE GRAND LITTORAL





# SOMMAIRE

**Le lexique du tourisme** 03

**La carte d'identité du territoire** 04

**La mobilité en Vendée Grand Littoral** 05

**Le tourisme en Vendée Grand Littoral** 06

**La capacité d'accueil touristique** 07 et 08

**Estimation de la fréquentation touristique**

- **Les nuitées touristiques** 09
- **Les visites d'excursionnistes** 10
- **La variation 2023-2024** 11
- **Le suivi de l'offre des plateformes de location** 12

**L'offre des sites de visite et de loisirs** 13 et 14

**L'offre des activités nautiques** 15

**Les événements du territoire 2024** 16

**L'offre des bars, restaurants - producteurs/artisanat** 17

**Le tourisme responsable** 18 et 19

# Le lexique du tourisme

Source : Observatoire National du Tourisme

## **Capacité d'accueil :**

Totalité des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

## **Hébergement marchand :**

Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

## **Hébergement non marchand :**

Hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux.

## **Excursionniste :**

Visiteur à la journée (qui ne passe pas de nuit dans un moyen d'hébergement).

## **Lits touristiques :**

Unité de mesure de l'offre touristique en hébergement :

1 lit = une personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement.

## **Nombre de nuitées :**

Nombre de nuits passées sur un lieu d'hébergement par l'ensemble des personnes arrivées.



# La carte d'identité du territoire

Sources : INSEE (Chiffres 2021) ; Vendée Le Département Direction Envir. Agriculture et Pêche



Densité de 70,4 hab / km<sup>2</sup>



Superficie de 504,6 km<sup>2</sup>

## Littoral = 4 communes

42 % de la population

Jard-sur-Mer : **2 858**

Longeville-sur-Mer : **2 413**

Saint-Vincent-sur-Jard : **1 463**

Talmont-Saint-Hilaire : **8 161**

## Rétro-Littoral = 16 communes

58 % de la population

Angles : **2 926**

Avrillé : **1 415**

Curzon : **507**

Grosbreuil : **2 220**

La Boissière-des-Landes : **1 449**

La Jonchère : **468**

Le Bernard : **1 293**

Le Champ-Saint-Père : **1 947**

Le Givre : **483**

Moutiers-les-Mauxfaits : **2 298**

Poiroux : **1 214**

Saint-Avaugourd-des-Landes : **1 121**

Saint-Benoist-sur-Mer : **506**

Saint-Cyr-en-Talmondais : **398**

Saint-Hilaire-la-Forêt : **801**

Saint-Vincent-sur-Graon : **1 570**



# La mobilité en Vendée Grand Littoral

Sources : Communauté de communes Vendée Grand Littoral

## 3 gares TGV / TER à proximité



- Les Sables d'Olonne
- La Roche-sur-Yon
- Luçon

## Le territoire est couvert par des lignes de cars Aléop :



- **509** : Les Sables d'Olonne - La Roche-sur-Yon via Grosbreuil
- **550** : Les Sables d'Olonne - Luçon via Talmont-Saint-Hilaire, Jard-sur-Mer, Saint-Vincent-sur-Jard et Longeville-sur-Mer
- **555** : La Roche-sur-Yon - La Tranche-sur-Mer en passant par La Boissière-des-Landes, Moutiers-les-Mauxfaits, Le Givre, La Jonchère, Saint-Benoist-sur-Mer et Angles

## 2 navettes locales en saison :

- La Talmondaise à Talmont-Saint-Hilaire.
- L'Océane à Jard-sur-Mer.



## 8 aires de covoiturage :

- Angles
- Avrillé
- La Boissière-des-Landes
- La Jonchère
- Le Givre
- Longeville-sur-Mer
- Moutiers-Les-Mauxfaits
- Talmont-Saint-Hilaire



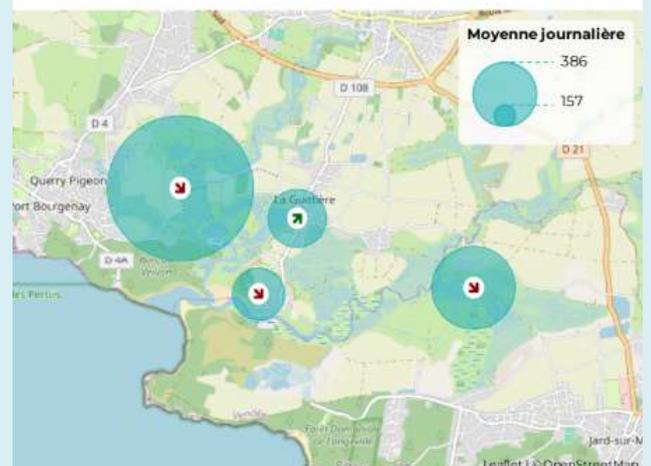
**33,74 km**  
de Vélodyssée

**150 km**  
de circuits "Ça roule"

**347 125**  
passages à vélo  
à Talmont-Saint-Hilaire  
et Jard-sur-Mer en 2024



localisation éco-compteurs vélos Payré



## 3 aires de services aménagés

Longeville-sur-Mer ; Saint-Vincent-sur-Jard  
Talmont-Saint-Hilaire

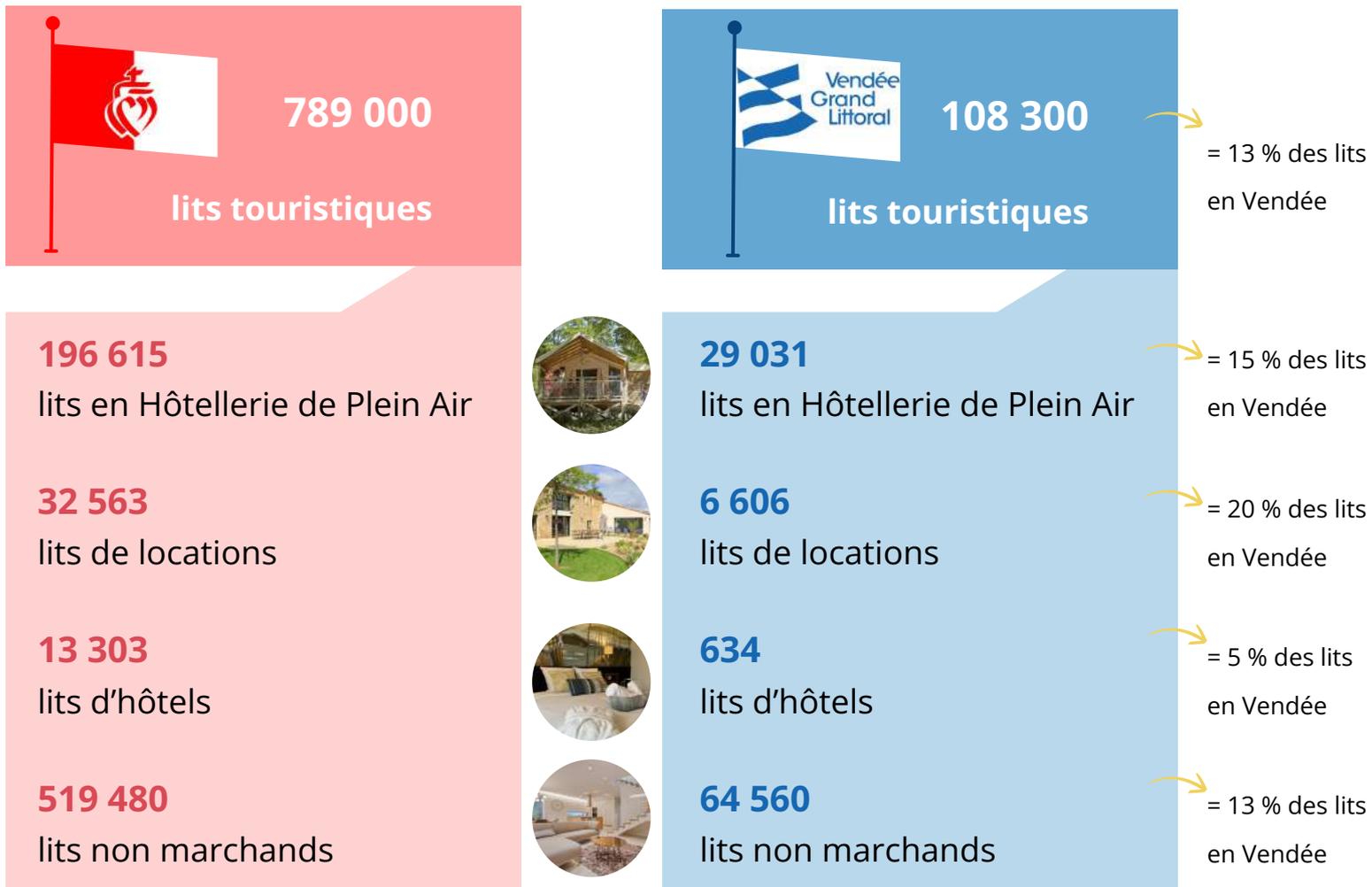
# Le tourisme en Vendée Grand Littoral

Sources : Vendée Expansion (données au 31/12/2024) ; Flux Vision Orange (Chiffres 2024)

Le tourisme est le **1er secteur économique du territoire.**

**130 millions d'euros** de chiffre d'affaires.

**4 838 emplois** permanents et non permanents.



## Vendée Grand Littoral

### 4ème intercommunalité en terme de capacité d'accueil

- 1 - Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie Agglomération
- 2 - Océan-Marais-de-Monts
- 3 - Les Sables d'Olonne Agglomération
- 4 - Vendée Grand Littoral**
- 5 - Sud Vendée Littoral



# La capacité d'accueil touristique

Sources : Vendée Expansion (données au 31/12/2024) ; Flux Vision Orange (Chiffres 2024)



➤ **43 740** lits marchands

➤ **64 560** lits non marchands

Types d'hébergements	Structures	Lits touristiques	Répartition
Hôtellerie de Plein Air	47	29 031	66 %
Meublés	1 473	6 606	15 %
Ports de plaisance	2	4 200	9 %
Autres hébergements collectifs touristiques*	15	2 297	5 %
Aires de camping-car	10	726	2 %
Hôtels	9	634	2 %
Chambres d'hôtes	52	246	1 %
<b>TOTAL HÉBERGEMENTS MARCHANDS</b>	<b>1 608</b>	<b>43 740</b>	<b>40 %</b>
<b>TOTAL HÉBERGEMENTS NON MARCHANDS</b>	<b>12 912</b>	<b>64 560</b>	<b>60 %</b>
<b>TOTAL CAPACITÉ D'ACCUEIL</b>	<b>14 520</b>	<b>108 300</b>	<b>100 %</b>

\*Résidences, villages, centres de vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse et centres d'accueil avec séjour.

# La capacité d'accueil touristique -- Suite --

Sources : Vendée Expansion (données au 31/12/2024) ; Flux Vision Orange (Chiffres 2024)

## Zoom sur les communes du littoral

### 29 200 lits touristiques marchands

Soit 67 % des lits touristiques marchands du territoire.

### 50 165 lits touristiques non marchands

Soit 78 % des lits touristiques non marchands du territoire.



### 7 136 lits touristiques marchands

➤ soit 267 structures touristiques

### 15 095 lits touristiques non marchands

➤ soit 3 019 résidences secondaires

### 10 021 lits touristiques marchands

➤ soit 317 structures touristiques

### 11 760 lits touristiques non marchands

➤ soit 2 352 résidences secondaires



### 3 037 lits touristiques marchands

➤ soit 200 structures touristiques

### 8 190 lits touristiques non marchands

➤ soit 1 638 résidences secondaires



### 9 006 lits touristiques marchands

➤ soit 354 structures touristiques

### 15 120 lits touristiques non marchands

➤ soit 3 024 résidences secondaires



# Estimation de la fréquentation touristique

## -- Les nuitées touristiques --

Source : Flux Vision Orange (Chiffres 2024)

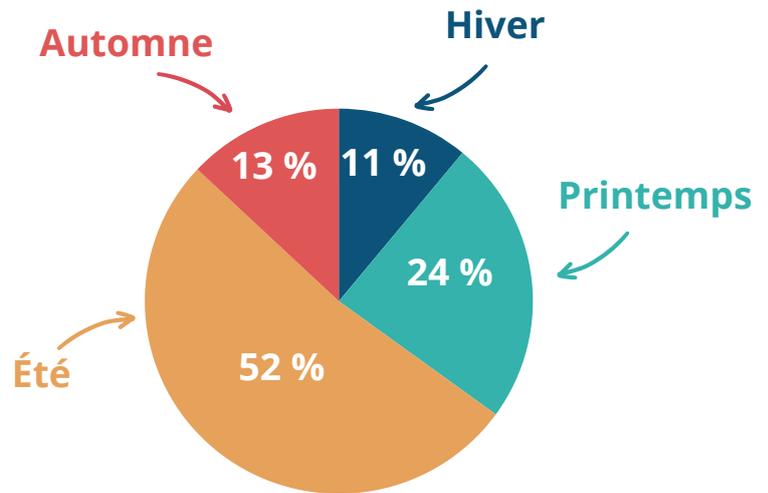
### 5,4 millions

### de nuitées touristiques réalisées

sur la période du 1er janvier  
au 31 décembre 2024

↘ - 2 %

par rapport à 2023



Décembre Janvier  
Février Mars



**581 000**

nuitées réalisées

= 5 000 nuitées  
touristiques  
moyennes

↗ + 18 %

par rapport à 2023

Avril Mai  
Juin



**1,3 millions**

nuitées réalisées

= 14 000 nuitées  
touristiques  
moyennes

↘ - 5 %

par rapport à 2023

Juillet  
Août



**2,8 millions**

nuitées réalisées

= 45 000 nuitées  
touristiques  
moyennes

↘ - 6 %

par rapport à 2023

Septembre Octobre  
Novembre



**698 000**

nuitées réalisées

= 8 000 nuitées  
touristiques  
moyennes

↗ + 4 %

par rapport à 2023

### Zoom sur

#### la saison estivale 2024

Origine géographique de la  
clientèle française :

27 % : Ile de France

18 % : Pays-de-la-Loire

10 % : Hauts-de-France

8 % : Centre-Val-de-Loire

8 % : Normandie

### Zoom sur

#### les vacances de la Toussaint



**157 000 nuitées**

↗ + 19 %

par rapport à 2023

#### le week-end du Vendée Globe



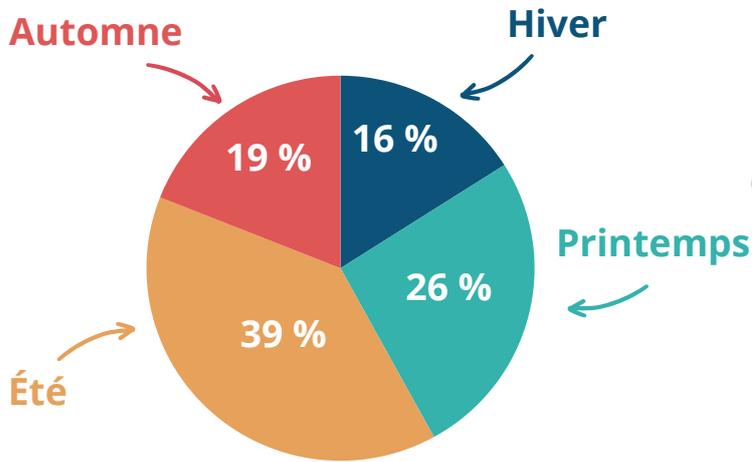
**59 000 nuitées**

Entre le 8 et le 11  
novembre 2025

# Estimation de la fréquentation touristique

## -- Les visites d'excursionnistes --

Source : Flux Vision Orange (Chiffres 2024)



### 5,2 millions

#### de visites d'excursionnistes réalisées

sur la période du 1er janvier  
au 31 décembre 2024

↘ - 2 %

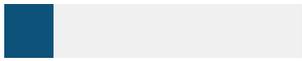
par rapport à 2023

Décembre Janvier  
Février Mars

Avril Mai  
Juin

Juillet  
Août

Septembre Octobre  
Novembre



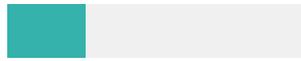
**821 000**

visites réalisées

= 7 000 visites  
d'excursionnistes  
moyennes

↗ + 4 %

par rapport à 2023



**1,4 millions**

visites réalisées

= 15 000 visites  
d'excursionnistes  
moyennes

↘ - 10 %

par rapport à 2023



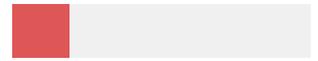
**2 millions**

visites réalisées

= 33 000 visites  
d'excursionnistes  
moyennes

Stable

par rapport à 2023



**999 000**

visites réalisées

= 11 000 visites  
d'excursionnistes  
moyennes

↘ - 11 %

par rapport à 2022

## Zoom sur

la saison estivale 2024 du 1er juillet au 31 août

Origine géographique de la  
clientèle française :

41 % : Pays-de-la-Loire

17 % : Ile de France

12 % : Nouvelle-Aquitaine

5 % : Centre-Val-de-Loire

5 % : Auvergne-Rhône-Alpes

**Juillet**



**843 000 visites**

↘ - 6 %

par rapport à 2023

**Août**



**1,2 millions de visites**

↗ + 5 %

par rapport à 2023

# Estimation de la fréquentation touristique

## -- La variation 2023-2024 --

Sources : Enquêtes réalisées par l'office de tourisme auprès des professionnels (Chiffres 2024)



### ➤ **Hôtellerie de Plein Air**

85 % des campings estiment leur fréquentation stable ou en baisse

↘ 58 % = 27 %



### ➤ **Résidences de tourisme et hébergements de groupe**

83 % des structures estiment leur fréquentation stable ou en baisse

= 50 % ↘ 33 %



### ➤ **Locations de vacances**

88 % des propriétaires estiment leur fréquentation stable ou en baisse

= 53 % ↘ 35 %



### ➤ **Hôtels et chambres d'hôtes**

85 % des propriétaires estiment leur fréquentation stable ou en baisse

= 59 % ↘ 26 %

### **Sites de visite et de loisirs**



67 % des structures estiment leur fréquentation stable ou en baisse

↘ 45 % = 22 %

### **Producteurs et artisans**



55 % des structures estiment leur chiffre d'affaires en hausse



### **Ports de plaisance**

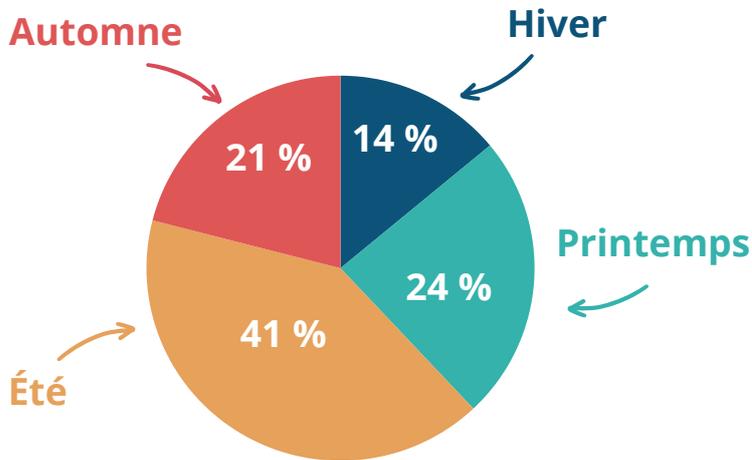


**Plus de  
2 743 nuitées escales**

# Estimation de la fréquentation touristique

## -- Le suivi de l'offre des plateformes de location --

Source : Solution Liwango : collecte et compile quotidiennement les données de site de réservations : Airbnb, Aritel, Homelidays...



**142 719**

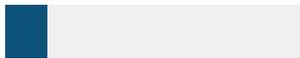
**nuits réservées**

sur la période du 1er janvier  
au 31 décembre 2024

↗ + 10 %

par rapport à 2023

**Décembre Janvier**  
**Février Mars**



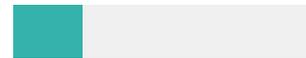
**19 905**  
nuits réalisées

↗ + 8 %

par rapport à 2023

Durée moyenne de séjour : **5,4 nuits**

**Avril Mai**  
**Juin**



**33 539**  
nuits réalisées

↗ + 10 %

par rapport à 2023

Durée moyenne de séjour : **4,6 nuits**

**Juillet**  
**Août**



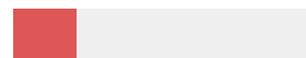
**59 301**  
nuits réalisées

↗ + 7 %

par rapport à 2023

Durée moyenne de séjour : **6,4 nuits**

**Septembre Octobre**  
**Novembre**



**29 974**  
nuits réalisées

↗ + 16 %

par rapport à 2023

Durée moyenne de séjour : **5 nuits**

# L'offre des sites de visite et de loisirs

Source : Système d'Information Touristique Tourinsoft

## 830 000 visiteurs dans les sites de visite et de loisirs payants

### ➤ Aquarium

- Aquarium de Vendée - *Talmont-Saint-Hilaire*

### ➤ Bases de loisirs / Parcs de jeux

- Base ULM, de loisirs des Fontenelles - *Le Bernard*
- Circuit ATJRC 85 - *La Jonchère*
- Jard Attractions - *Jard-sur-Mer*
- La Bélière Loisirs - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Vendée Kart - *La Jonchère*

### ➤ Golf

- Bourgenay Golf Club - *Talmont-Saint-Hilaire*

### ➤ Musées

- Maison de Georges Clemenceau - *Saint-Vincent-sur-Jard*
- Musée automobile de Vendée - *Talmont-Saint-Hilaire*

### ➤ Parcs à thèmes

- Château des Aventuriers - *Avrillé*
- La Folie de Finfarine - *Poiroux*
- O'Fun Park - *Le Bernard*
- O'Gliss Park - *Le Bernard*
- Prehisto Site du Cairn - *Saint-Hilaire-la-Forêt*

### ➤ Parc et jardin

- Parc floral de la Court d'Aron - *Saint-Cyr-en-Talmondais*

### ➤ Spa et balnéothérapie

- Les Jardins de l'Atlantique - *Talmont-Saint-Hilaire*

### ➤ Sites et monuments historiques

- Château de Talmont - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Maison de la Nature de la Grenouillère - *Saint-Benoist-sur-Mer*



# L'offre des sites de visite et de loisirs -- Suite --

Source : Système d'Information Touristique Tourinsoft

## ➤ Agence Slow Tourisme

- Détours Vagabonds - *Saint-Vincent-sur-Graon*

## ➤ Cinémas

- Le Manoir - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Les Ormeaux - *Jard-sur-Mer*

## ➤ Centres équestres / Calèches

- Attelage de l'Étang - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Balade à Poney - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Club hippique des Alizés - *Angles*
- Centre équestres des Jaulinières - *La Boissière-des-Landes*
- Écuries de la Boissière - *La Boissière-des-Landes*
- Le Pré Danseur - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Les Écuries d'Artpaillage - *Grosbreuil*
- Tagada Poney - *Saint-Avaugourd-des-Landes*

## ➤ Escape Game

- Escape game L'Apéro Littoral - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Escape game du Château - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Smile Event 85 - *Talmont-Saint-Hilaire*

## ➤ Guide nature

- Grandeur Nature - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Init photo - *Talmont-Saint-Hilaire*

## ➤ Loueurs de vélos / Trottinettes / Scooters électriques

- Cycl'Océan - *Jard-sur-Mer*
- Dino Vélo - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Loca Vélo - *Jard-sur-Mer*
- Neylia - *Saint-Vincent-sur-Graon*
- Vendée Cycles - *Longeville-sur-Mer*
- Vendée Trotti - *Talmont-Saint-Hilaire*



# L'offre des activités nautiques

Source : Système d'Information Touristique Tourinsoft

## ➤ Activités de glisse | Surf | Kite-surf | Jet-ski

- Atlantic Jet-ski - *Jard-sur-Mer*
- Blue Surf School - *Longeville-sur-Mer*
- École de surf du Rocher - *Longeville-sur-Mer*
- Esprit Surf - *Longeville-sur-Mer*
- Inside Surf School - *Longeville-sur-Mer*
- Jet Explorer - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Longeville Surf Club - *Longeville-sur-Mer*
- Manu Surf School - *Longeville-sur-Mer*
- Ocean Players - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Vendée Surf School - *Jard-sur-Mer*



## ➤ Bases de voile | Catamaran | Planche à voile | Optimist

- Association Nautique de Bourgenay - *Talmont-St-Hilaire*
- École de voile de la Chapelle - *Talmont-Saint-Hilaire*
- École de voile du Bouil - *Longeville-sur-Mer*
- Fun Evad - *Jard-sur-Mer*
- O Vent des Marées - *Longeville-sur-Mer*



## ➤ Bases nautiques | Canoë | kayak | Paddle | Pédalo Bateaux électriques

- Base de canoës - *Saint-Benoist-sur-Mer*
- Base nautique du Graon - *Saint-Vincent-sur-Graon*
- Embarcadère de la Maison du Marais - *Longeville-sur-Mer*
- O' Plaisir de l'eau - *Curzon*
- Paddle Aventure - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Port Miniature - *Talmont-Saint-Hilaire*



## ➤ Activités diverses | Promenade et pêche en mer Location de bateau | Natation

- A3PB - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Cap Pêche et Nature - *Angles*
- Côte & Mer - *La Vendée par la mer - Jard-sur-Mer*
- David Doussot - *Talmont-Saint-Hilaire*
- École de natation Les Crevettes - *Jard-sur-Mer*
- Loc'Atlantique - *Talmont-Saint-Hilaire*
- Pêche Évasion - *La Boissière des Landes*



# Les événements du territoire - 2024-



Les Nuits de la Tour ➤  
5 000 spectateurs



▲  
L'Épopée de Richard  
Cœur de Lion  
7 800 spectateurs



◀ Saison culturelle  
du Clouzy  
3 500 spectateurs



◀ Jard Run Color  
3 200 participants



▲  
Fête médiévale  
3 000 visiteurs

Huche N'Groll ➤  
2 500 spectateurs



◀ Fête du cheval  
1 700 spectateurs

▲  
Fête du folklore  
et du sanglier  
1 700 spectateurs

# L'offre des bars et restaurants et producteurs/artisanat

Source : Système d'Information Touristique TourInsoft



101

bars et restaurants en Vendée Grand Littoral



12 > Bistrot | Bar à vin | Guinguette

6 > Crêperie

3 > Cuisine du monde

47 > Cuisine traditionnelle | Brasserie

2 > Fruits de mer

13 > Pizzeria

13 > Restauration rapide

5 > Restaurant gastronomique | Cuisine raffinée



76

Producteurs/Artisanat en Vendée Grand Littoral



17 > Activités de la mer

24 > Agriculture | Horticulture | Apiculture

9 > Agro-Alimentaire

20 > Artisanat | Art

6 > Viticulture



# Le tourisme responsable en Vendée Grand Littoral



[www.destination-vendeegrandlittoral.com/tourisme-responsable/](http://www.destination-vendeegrandlittoral.com/tourisme-responsable/)

## Fou d'local au resto :

En collaboration avec la Communauté de communes, l'office de Tourisme a démarché les restaurants du territoire pour **les aider à mieux valoriser leur engagement à cuisiner local au travers de la démarche Fou d'Local au resto.**

- Valoriser l'image du territoire à travers nos **producteurs** et le **savoir-faire culinaire** des restaurateurs du territoire.
- Mettre en réseau les acteurs du territoire pour **accompagner le développement de circuits courts de proximité.**
- Sensibiliser le grand public aux **pratiques locales de consommation.**

### 10 restaurants engagés :



Le Clos de la Court d'Aron ; La Plage Le Veillon ; Le Lac Bourgenay ; Les Terrasses du Graon ; Le Banc de Sable ; Les Loups de mer ; Le Débar'c ; La Guinguette de la Bélière ; Le Menhir ; L'Escapade.

## Label Clef Verte :

Le label Clef Verte est **une véritable garantie d'engagement environnemental.** Il certifie que l'hébergement touristique ou le restaurant respecte plus d'une centaine de critères couvrant l'ensemble des aspects de **la gestion durable.**

Les critères du label Clef Verte englobent **le respect de la nature et des personnes.** Ils incluent **la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie, une gestion écoresponsable des déchets, la promotion de loisirs respectueux de l'environnement,** ainsi que **la mise en valeur des acteurs locaux et des richesses naturelles du territoire.**

4 hébergements labellisés : Campings : Sandaya Le Littoral ; Flower Camping Beauchêne ; Camping Le Paradis | Résidence Pierre & Vacances.



# Le tourisme responsable en Vendée Grand Littoral -- Suite--



[www.destination-vendeegrandlittoral.com/tourisme-responsable/](http://www.destination-vendeegrandlittoral.com/tourisme-responsable/)

## Gestion de l'eau :

L'eau est une ressource naturelle qu'il est important de préserver. Les professionnels du territoire l'ont compris et s'engagent dans des **démarches de valorisation des ressources** en partenariat **avec Vendee Eau et Vendee Expansion**.

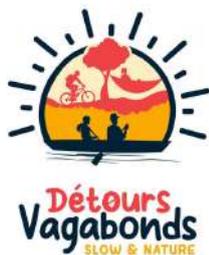
7 structures engagées :



O'Gliss Park :

Le parc aquatique **se distingue par son approche durable de la gestion de l'eau**. Depuis juillet 2023, le parc utilise un système de filtration et de purification par ultraviolets, permettant de réutiliser 80 % de l'eau de ses bassins. Cette initiative a déjà permis d'économiser 40 000 m<sup>3</sup> d'eau en 2023, avec un objectif similaire pour cette saison.

Des campings du territoire participent à une étude avec **la pose de sous-compteurs**, afin d'identifier les postes les plus consommateurs au sein de leurs établissements : L'Océano d'Or ; Parfums d'été ; Le Petit Rocher ; Les Brunelles ; La Mouette Cendrée ; Le Littoral.



## Slow tourisme :

**Détours vagabonds est une agence dédiée au slow tourisme, alliant éthique et responsabilité**. Elle propose des excursions et des séjours, qu'ils soient clés en main ou personnalisés, pour vous permettre de vous reconnecter avec la nature.

Découvrez le plaisir de l'itinérance et des modes de transport doux, tout en prenant le temps d'explorer la diversité des paysages vendéens et de rencontrer des acteurs locaux engagés en faveur d'un monde durable.



# Retrouvez toute l'actualité de l'office de tourisme sur

<https://pro.destination-vendeegrandlittoral.com>



**UNE QUESTION SUR L'OBSERVATOIRE, CONTACTEZ :**

**Magalie BIRONNEAU**

Directrice

[magalie.bironneau@destination-vendeegrandlittoral.com](mailto:magalie.bironneau@destination-vendeegrandlittoral.com)

07 71 70 46 49

**Marie BARILE**

Promotion - Communication

[marie.barile@destination-vendeegrandlittoral.com](mailto:marie.barile@destination-vendeegrandlittoral.com)

07 71 70 61 81

OFFICE DE TOURISME  
DESTINATION VENDÉE GRAND LITTORAL

[contact@destination-vendeegrandlittoral.com](mailto:contact@destination-vendeegrandlittoral.com)

[www.destination-vendeegrandlittoral.com](http://www.destination-vendeegrandlittoral.com)

