



# BILAN DE SAISON 2025

---





# Joël Monvoisin



Président de l'Office de Tourisme  
Destination Vendée Grand Littoral



# LES CHIFFRES CLÉS



Source : Flux Vision Orange



# 6 professionnels sur 10 jugent la saison estivale positive

## Fréquentation plutôt bonne / stable

- Malgré un contexte “contrasté”, la région reste attractive : selon l’ORT des Pays de la Loire, 6 professionnels sur 10 jugent la saison estivale positive.
- Les réservations de locations saisonnières ont fortement augmenté.
- Les hébergements non marchands (famille, amis, résidences secondaires) jouent un rôle non négligeable.



## Changements de comportement chez les visiteurs

- Séjours plus courts : 77 % des professionnels interrogés l’ont constaté.
- Réservations de dernière minute : 72 % des professionnels le rapportent.
- Mobilité plus “durable” : hausse des déplacements à vélo.



## Baisse de la consommation touristique

- “Plus de touristes mais moins de consommateurs”.
- Les restaurateurs sont les plus impactés : fréquentation en baisse, marges réduites.



**Plus de 30 millions de nuitées touristiques enregistrées** entre le 1er avril et le 30 octobre 2025, un niveau stable par rapport à 2024.



## AVANT-SAISON

Avril, Mai, Juin

**+ 4%**

Calendrier favorable  
(Pâques, ponts de mai et  
de la Pentecôte)



## HAUTE-SAISON

Juillet & Août

**Stable**

Avec un mois d'août  
confirmant son statut de  
mois phare.

## ARRIÈRE-SAISON

Septembre & Octobre

**Stable**

Avec une activité  
régulière et constante





**Plus de 4,3 millions de nuitées touristiques enregistrées** entre le 1er avril et le 30 octobre 2025, un niveau stable par rapport à 2024.



## AVANT-SAISON

Avril, Mai, Juin

**Stable**

Vacances de Printemps  
en hausse de 7 % par  
rapport à 2024

## HAUTE-SAISON

Juillet & Août

**-7%**

Pic de fréquentation le  
15 août : 60 000 nuitées  
touristiques

## ARRIÈRE-SAISON

Septembre & Octobre

**-10%**

Météo capricieuse

# LA SAISON ESTIVALE

**2,6 MILLIONS**

de nuitées touristiques en  
juillet & août

**JUILLET**

**1,2 million**

de nuitées touristiques réalisées

-9% par rapport à 2024

**AOÛT**

**1,4 million**

de nuitées touristiques réalisées

-5% par rapport à 2024

Répartition des nuitées touristiques françaises et étrangères :

**81 %** françaises

**19 %** étrangères

Durées de séjour (clientèle française et étrangère) :

**42 %** moins de 7 nuits

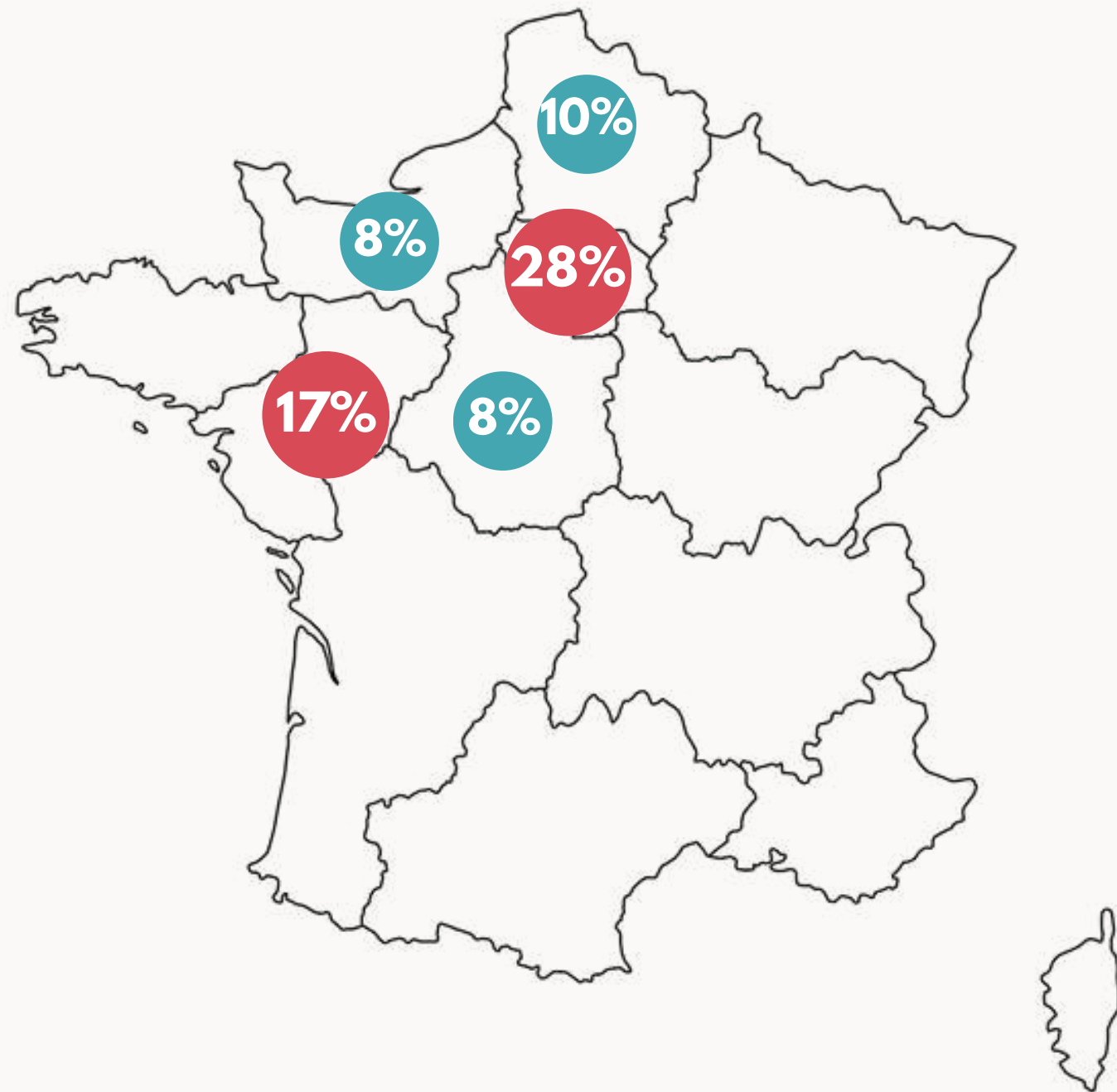
**58 %** 7 nuits et plus

# Cap sur la clientèle française



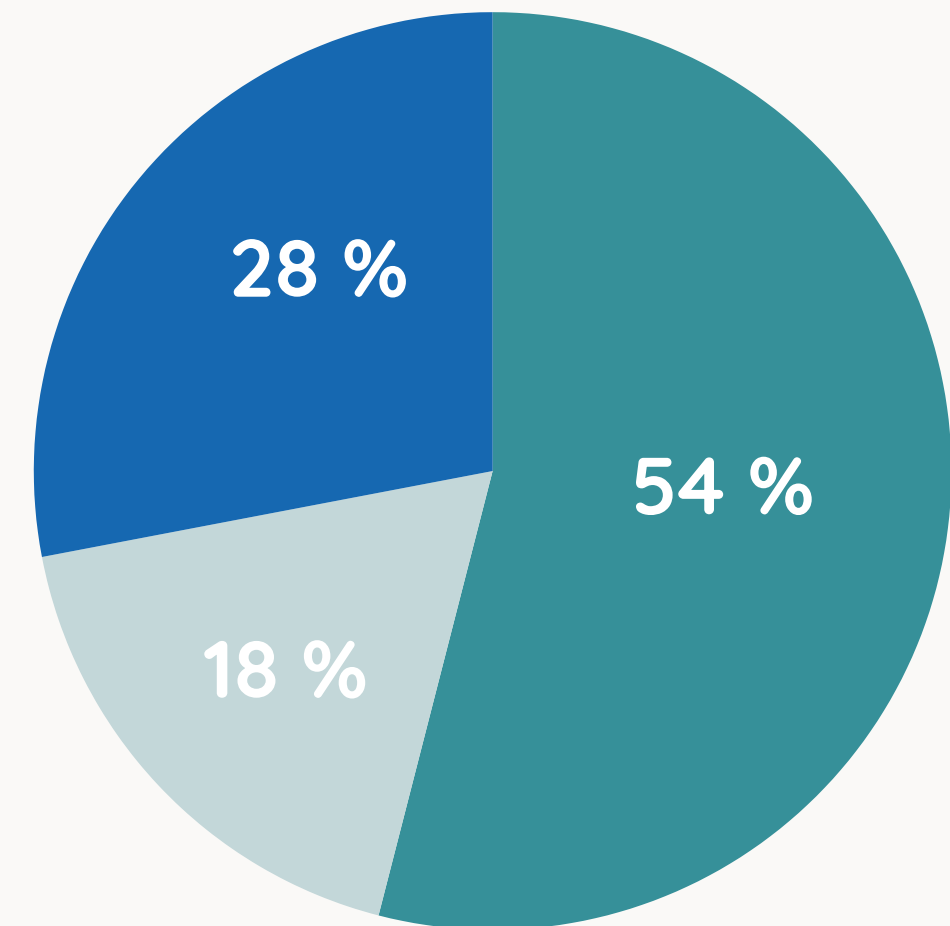
## 2,1 MILLIONS

de nuitées touristiques en juillet & août



### CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE :

- CSP+ Populaire
- CSP en croissance





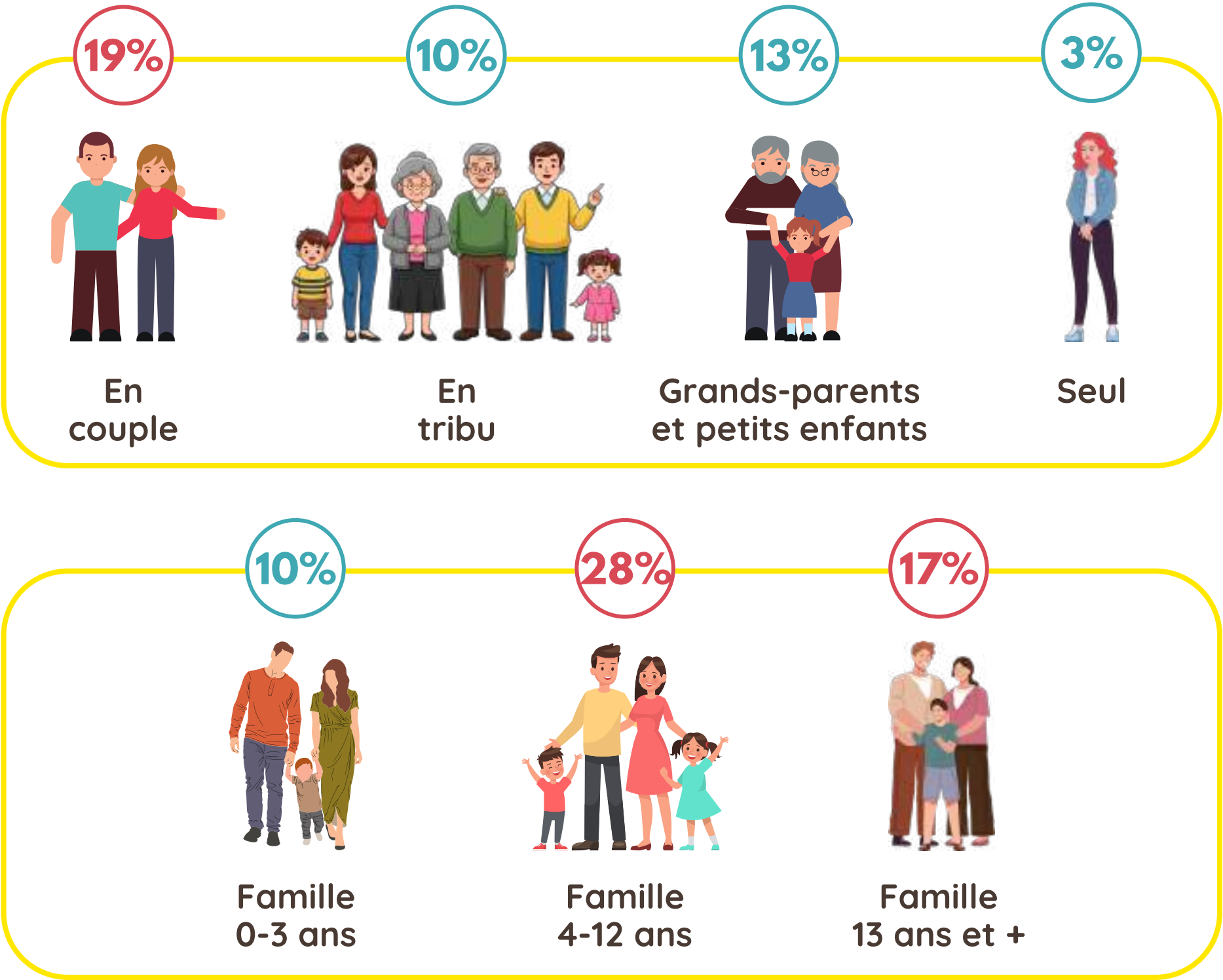
# Cap sur la clientèle française



## TRANCHE D'ÂGE :

- ① Moins de 18 ans
- ② 35 - 44 ans
- ③ Plus de 65 ans
- ④ 45 - 54 ans
- ⑤ 25 - 34 ans

## PROFIL :



# Cap à l'international

---



## TOP 4 PAR PAYS

- ① Royaume-Uni (22%)
- ② Allemagne (19%)
- ③ Pays-Bas (19%)
- ④ Belgique (14%)



# ACCUEIL ET FRÉQUENTATION



Source : SIT ; Conseil Départemental de la Vendée ; Vendée Expansion



**57 000 visiteurs accueillis dans les points d'accueil du territoire,**  
du 1er avril au 31 octobre 2025, une légère baisse par rapport à 2024.



**AVANT-SAISON**

Avril, Mai, Juin

**+5%**

Calendrier favorable  
(Pâques, ponts de mai et  
de la Pentecôte)

**HAUTE-SAISON**

Juillet

Août



**Stable**

**-13%**

Légère hausse de la  
clientèle étrangère

**ARRIÈRE-SAISON**

Septembre & Octobre

**+10%**

Légère hausse de  
fréquentation pendant les  
vacances d'Automne.  
Ouverture du bureau de  
Port Bourgenay




# Cap sur la mobilité

506 945

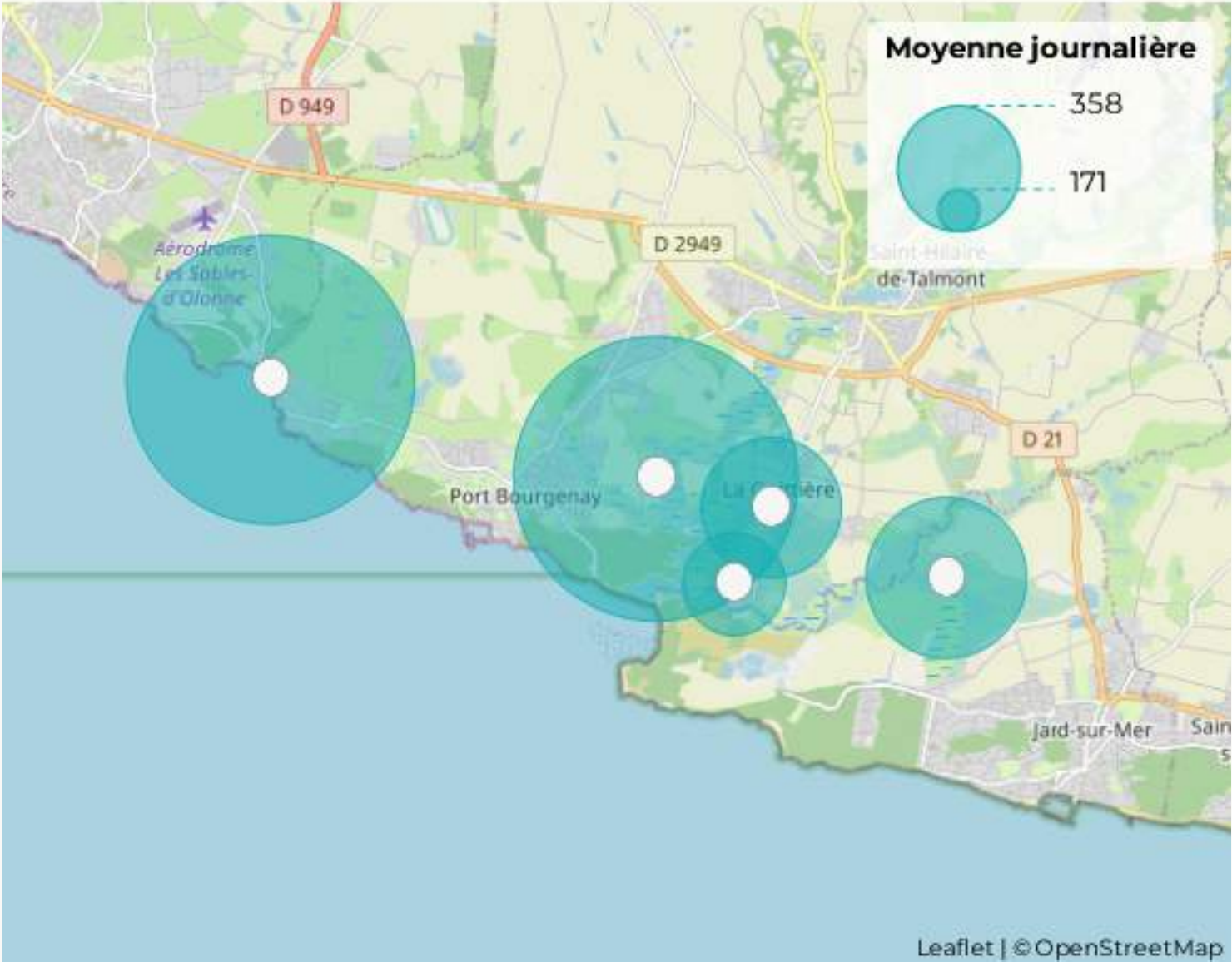
passages vélo

Du 01/01/2025 au 18/11/2025

↗ + 2,1 %

 Sites	Passages vélo	Moyenne journalière
Cayola	152 302	473
Passerelle Cul d’Ane	142 770	443
Chemin de la Vinière	81 850	254
Village de la Guittière	66 866	208
Port de la Guittière	63 157	196

localisation éco-compteurs vélos Payré



# L'observatoire



**581** questionnaires remplis

Restitution en juin 2026



## Outils pour l'observatoire :

- Vendée Expansion
- Flux Vision Orange
- Tourinsoft
- Enquête auprès des professionnels
- Solution Liwango



# BILAN DES ACTEURS DU TERRITOIRE



Source : Enquête réalisée auprès des professionnels



# Sites de visite et de loisirs

**850 000 VISITEURS**

dans les sites payants

Une météo ensoleillée qui a boosté la fréquentation des activités outdoor, notamment nautiques.

**75 %**

des structures estiment  
leur fréquentation  
stable ou en hausse

**=**  
**43 %**      **32 %**

 **87%**

 **13%**





# Les ports

---



Plus de 2 501 escales aux ports de  
Jard-sur-Mer et de Bourgenay






# Hôtellerie de Plein Air

Du court séjour et des tarifs qui s'adaptent à la demande

**78 %**

des campings estiment  
leur fréquentation  
stable ou en baisse

**=** **46 %** **↘** **32 %**

 **84%**

 **16%**





# Résidences de tourisme & Hébergements de groupe

Un excellent taux de remplissage  
sur la période estivale

**75%**

des structures estiment  
leur fréquentation  
stable

=



95%



5%



# Hôtels & Chambres d'hôtes

Des hébergements qui séduisent la clientèle étrangère

**57 %**

des propriétaires estiment  
leur fréquentation stable  
ou en hausse

=  
**14 %**

↗  
**43 %**



65%



35%






# Locations de vacances

Une offre importante qui affiche un taux de remplissage plus réduit

**82 %**

des propriétaires estiment  
leur fréquentation stable  
ou en baisse

**=** **59 %** **↘** **23 %**

 **89%**

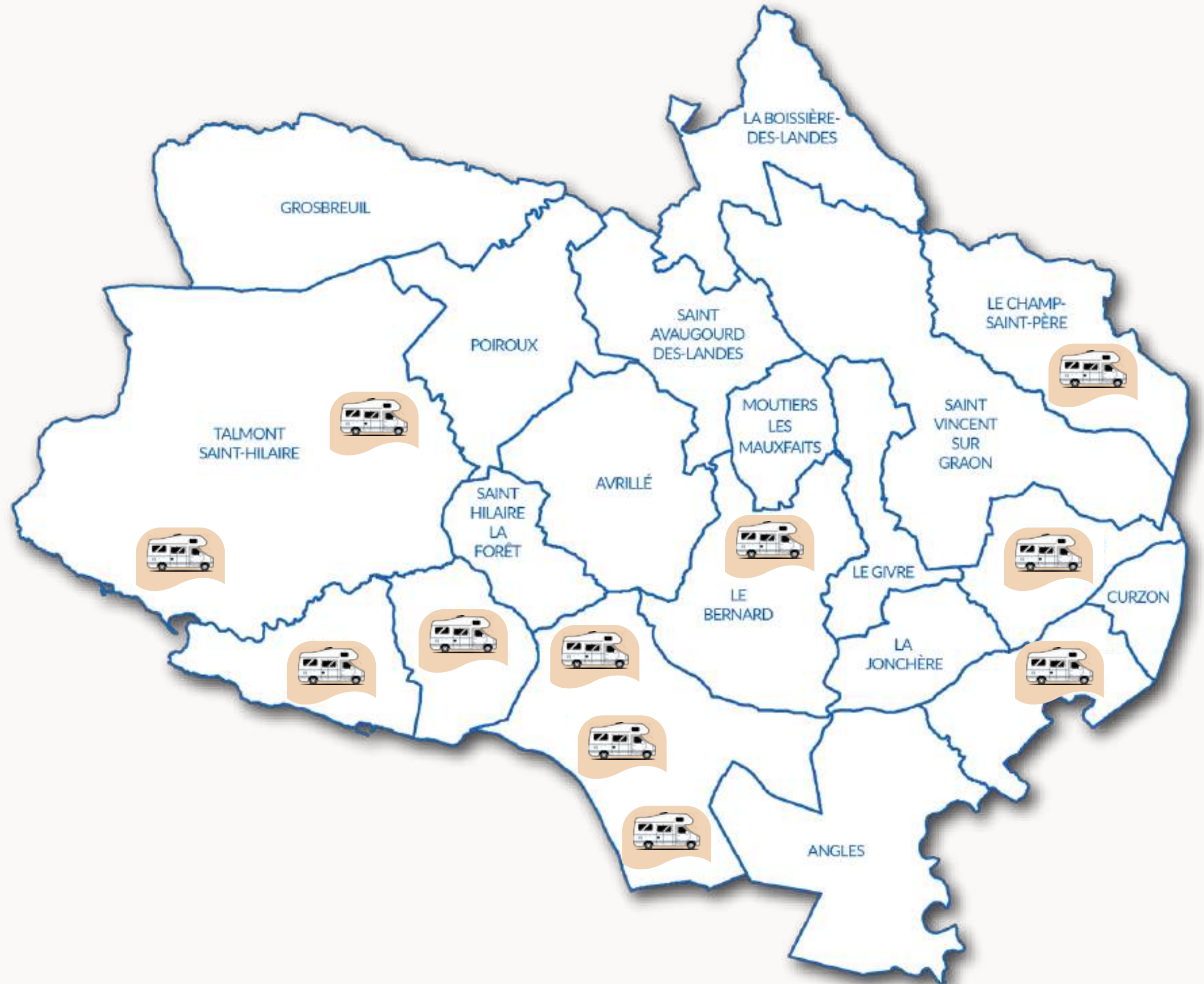
 **11%**



# Aires camping-car

**18 400**

nuitées sur les 11  
aires camping-car  
du territoire.





# Producteurs locaux et artisans

Une saison positive, mais avec un panier moyen plus réduit

**76 %**

des structures estiment  
leur chiffre d'affaires  
stable et en hausse

**=**  
**33 %**      **43 %**



# Restaurants

Une saison positive notamment grâce à la présence de la clientèle étrangère

**82 %**

des structures estiment leur chiffre d'affaires stable et en hausse

=

**46 %**



**36%**



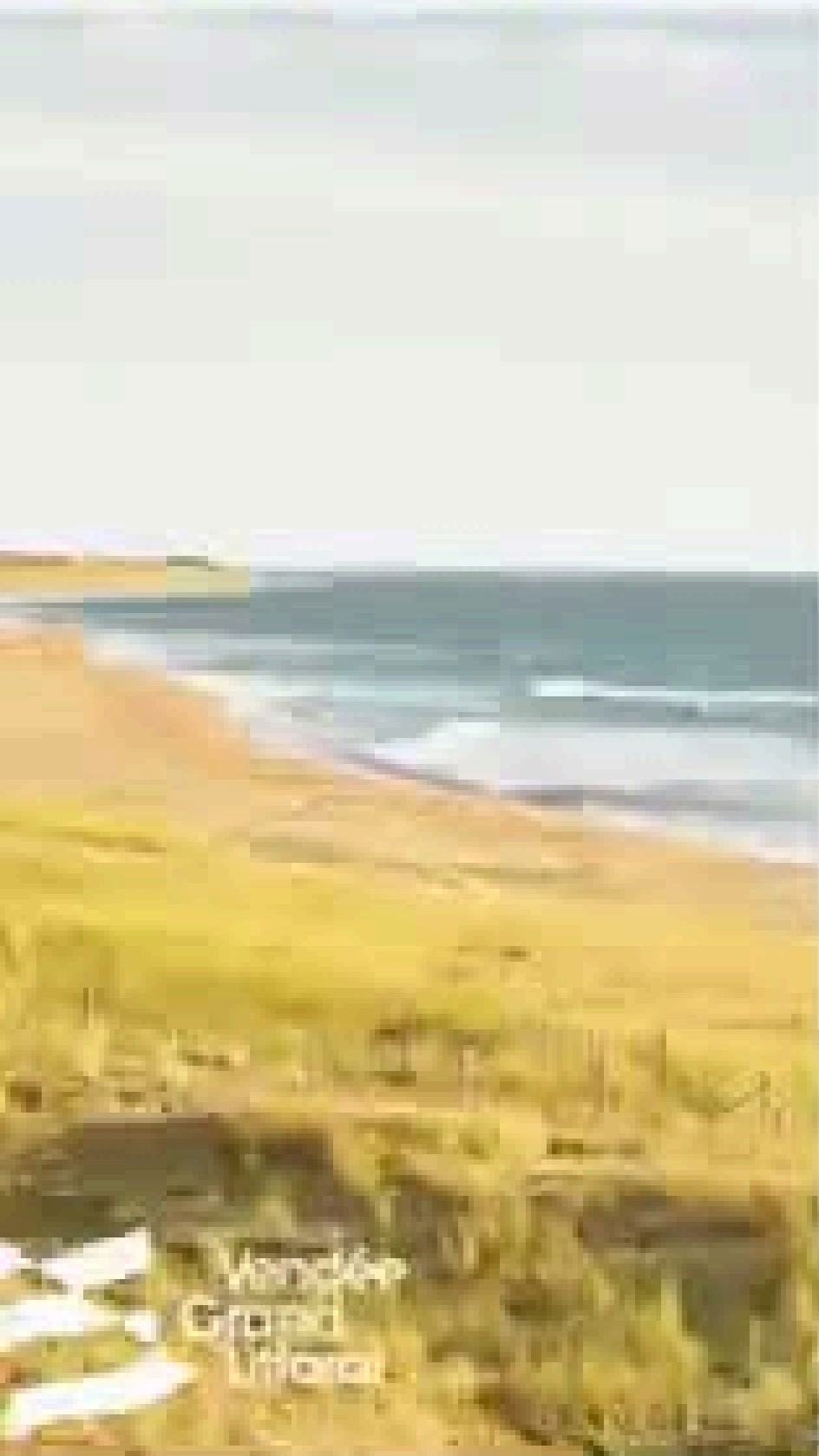


# LA PROMOTION DE LA DESTINATION



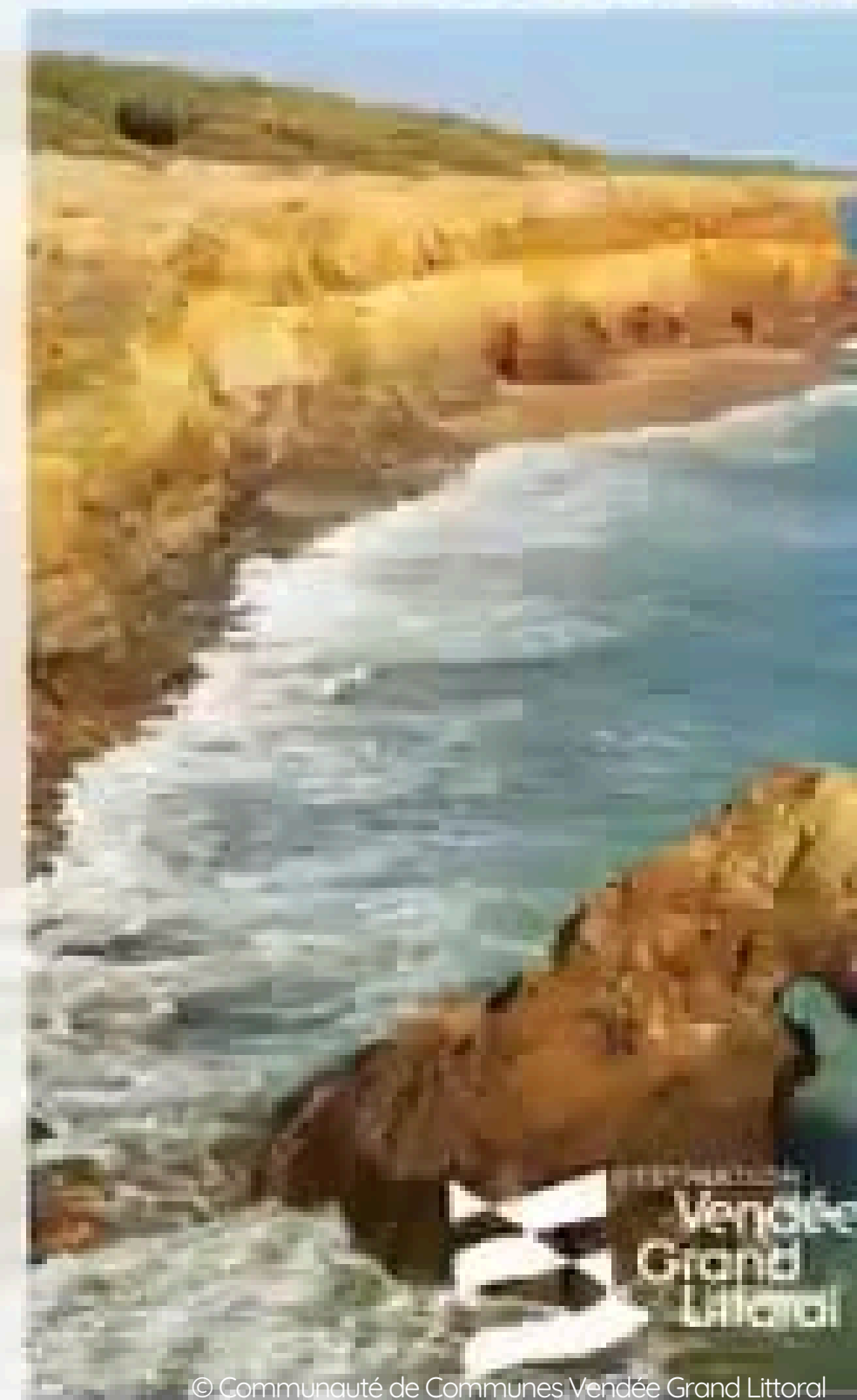
# Destination

EVILLE-SUR-MER



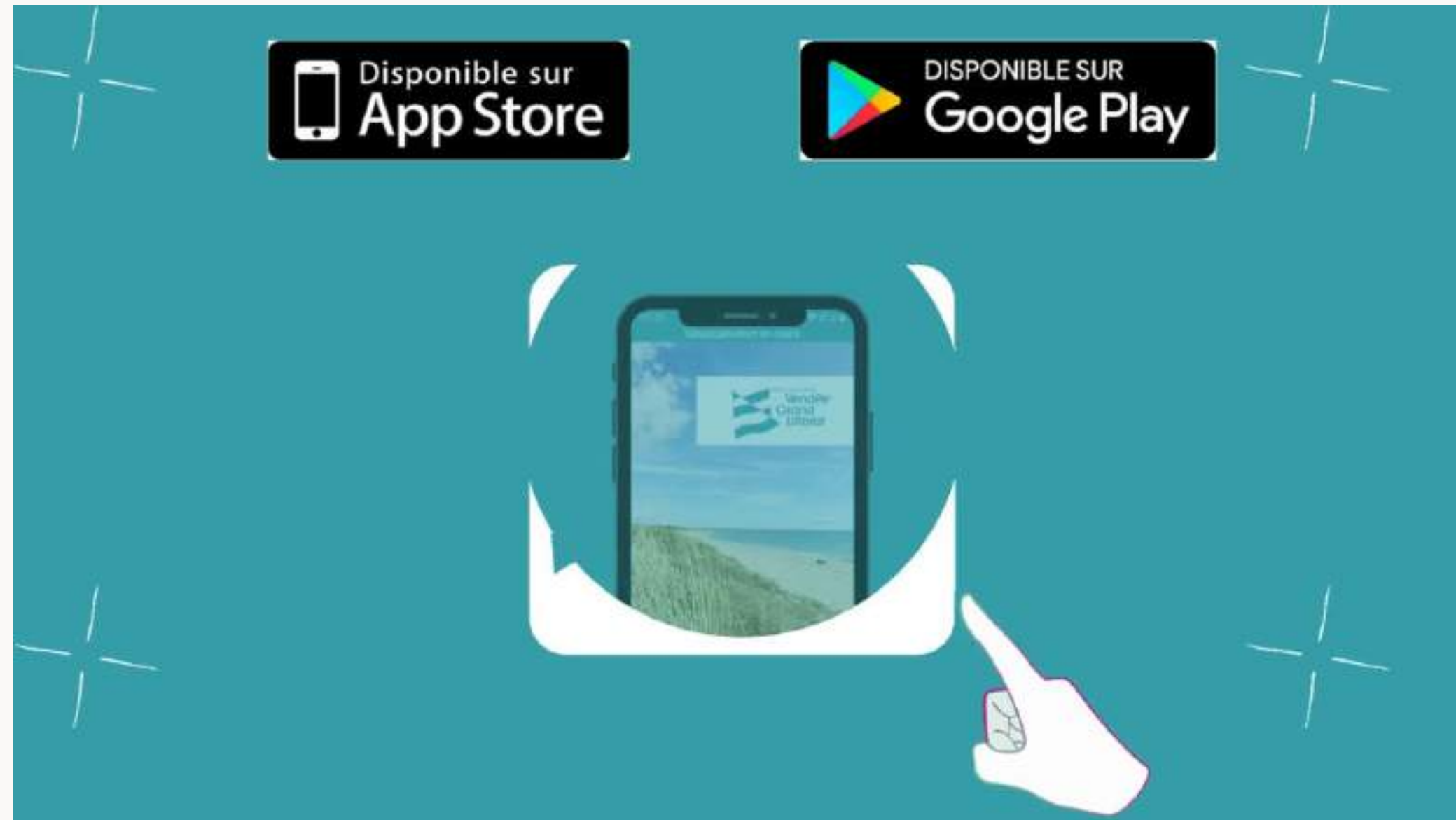
# Destination

Jord-sur-Mer  
St-Vincent-sur-





# Une destination connectée



**10 950**

**téléchargements**

depuis sa création en 2023

## TOP 5 DES RUBRIQUES LES PLUS CONSULTÉES :

- ① Les webcams
- ② Les marchés
- ③ Les marées
- ④ L'agenda
- ⑤ Les plages

# Promotion



- 5 accueils de presse
- Page destination sur le site Vendée Tourisme
- 2 campagnes de communication avec Alouette
- Vivez la Vendée Outdoor
  - Campagne sur les réseaux et internet

**26 500** followers



**700**  
contenus  
partagés





# LES PARTENAIRES



# Visibilité

---

- ★ Faire connaître votre offre auprès de nos clients
- ★ Prescription de la part de notre équipe
- ★ Réservation par notre service billetterie





# Réseau

---

- ★ Échanger avec vos homologues et votre Office de Tourisme
- ★ Développer votre réseau
- ★ Nouer des partenariats



# Accompagnement

- ★ Disposer de ressources utiles
- ★ S'informer
- ★ Se professionnaliser













































# Accompagnement

- ★ Disposer de ressources utiles
- ★ S'informer
- ★ Se professionnaliser





# Les prochains temps forts

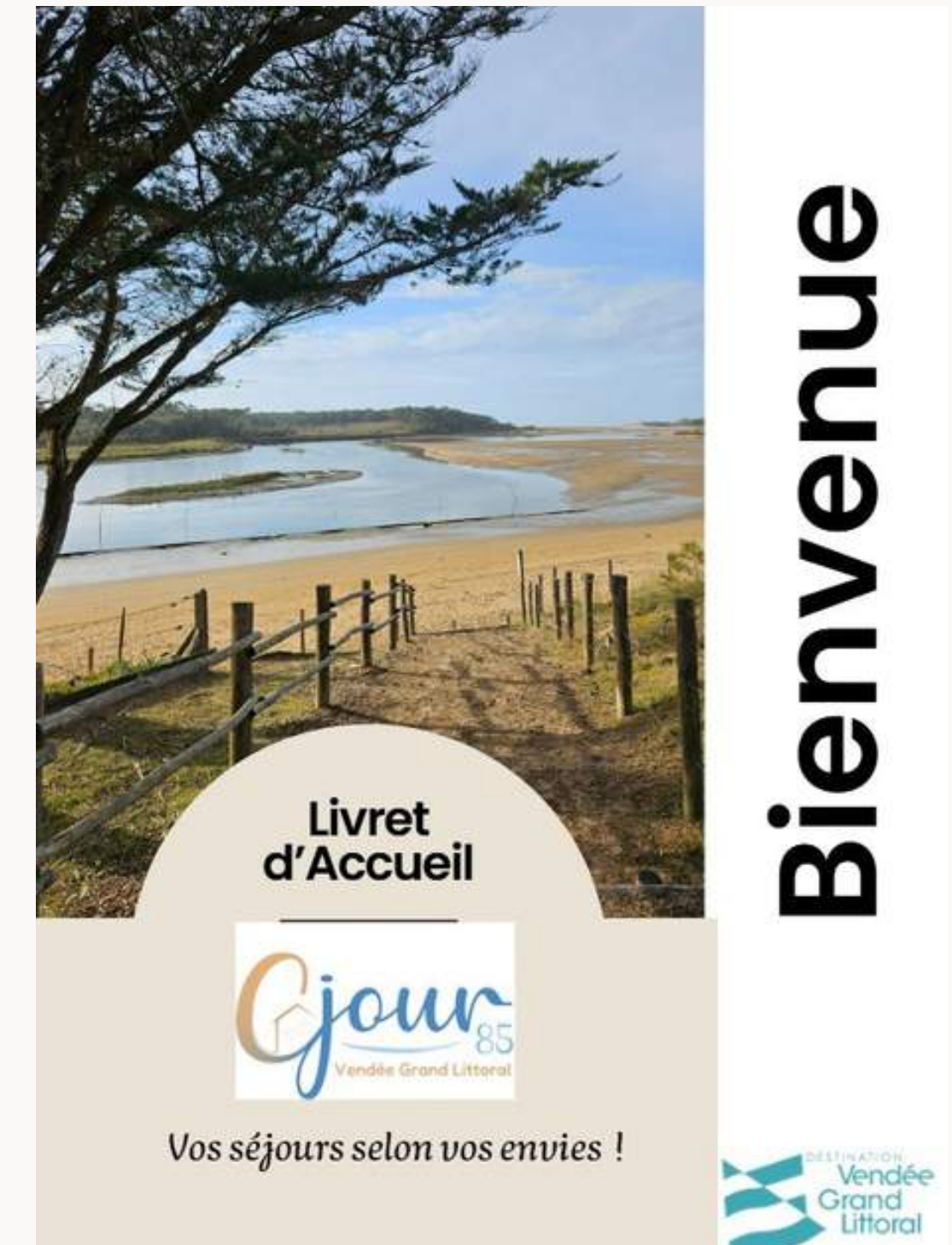
- ★ Samedi 29 novembre : Valorisation de votre offre sur les supports de l'Office de Tourisme
- ★ Samedi 10 janvier : Politique tarifaire et politique commerciale
- ★ Lundi 19 janvier : Audit et évolution de la stratégie marketing
- ★ Vendredi 23 janvier : Réseau et partenariats commerciaux
- ★ Mardi 3 mars : Intelligence Artificielle





# Projets 2025 : livret d'accueil

- ★ Un outil indispensable pour vos hôtes ... mais surtout pour vous et la destination.
- ★ Gain de temps pour l'hébergeur
- ★ Amélioration de l'expérience voyageur et de la satisfaction client
- ★ Fidélisation de la clientèle
- ★ Outil de promotion de la destination





# Projets 2025 : carte pass

- ★ Profiter d'avantages exclusifs
- ★ Inciter à consommer local
- ★ Renforcer la visibilité des partenaires de l'opération
- ★ Faire de vous de vrais représentants du territoire





# Projets 2025 : l'excellence à l'accueil

- ★ Formation en ligne pour vos saisonniers
- ★ Une manière ludique de découvrir et d'apprendre
- ★ Promotion de l'offre du territoire





# STRATÉGIE 2024-2026





## **01 > Engagement - Promotion**

### **Des ambassadeurs de la destination**

- A. Affirmer les valeurs de la destination
- B. Véhiculer les valeurs de la destination
- C. Développement à l'international

## **02 > Engagement - Accueil**

### **Une destination d'excellence**

- A. Qualité et Destination d'Excellence
- B. Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information
- C. Réaménager les points d'informations touristiques

## **03 > Engagement - Tourisme durable**

### **Une destination durable**

- A. Accueil
- B. Sensibiliser les clientèles au tourisme durable
- C. L'OGS, un outil d'exemplarité au service du tourisme durable

## **04 > Engagement - Accompagnement des professionnels - Une destination de qualité d'excellence**

- A. Consolider l'offre qualitative par la montée en compétences des acteurs de notre territoire
- B. Faciliter les partenariats



# Nos partenaires pour le cocktail

---



Maison Le Barillec



**NOPANIC**  
FERME • BRASSERIE

