

20
25



RAPPORT D'ACTIVITÉ

OFFICE DE TOURISME
DESTINATION VENDÉE
GRAND LITTORAL



SOMMAIRE

L'office de tourisme

- Les missions 04
- Les réalisations 2025 05
- La stratégie 2024-2026 06

Présentation de la destination

- Les chiffres clés du territoire 07

Estimation de la fréquentation touristique

- Les nuitées touristiques 08

L'accueil en Vendée Grand Littoral

- L'observatoire et les points d'accueil 09 à 11
- La billetterie / La boutique 12 à 14
- Le Système d'Information Touristique 15
- Les labels et classement 16

La promotion - La communication

- Les campagnes et action de promotion 17 et 18
- Les éditions 19
- Les outils numériques 20

Les partenaires

- Les relations partenaires 21 et 22
- Les partenaires et le web 23
- Les temps forts 2025 24

La vie de l'office

- Les missions transversales 25 et 26
- La professionnalisation 27
- L'équipe permanente 28
- Les renforts saisonniers et les stagiaires 29
- La SPL - Société Publique Locale au 31/12/2025 30
- L'administration 31



L'office de tourisme

-- Les missions --



En 2025, notre office de tourisme, doté d'une équipe de **10 salariés permanents**, s'engage à promouvoir et faciliter la découverte de notre territoire en offrant des services d'information et de mise en valeur de nos attraits touristiques.

01 - MISSIONS RÉGALIENNES DES OFFICES DE TOURISME



- Accueil et information

Recevoir, accueillir, informer, c'est le cœur de notre métier. Que ce soit dans nos bureaux ou sur le territoire.

- Promotion de la destination

Communiquer sur la Destination via notre site internet, notre application mobile, nos éditions...

- Accompagnement des socio-professionnels

Nous sommes facilitateurs afin de créer du lien entre les professionnels. Grâce à nous, les professionnels montent en compétence sur la connaissance des métiers et du territoire.

- Observatoire du tourisme local

En collaboration avec Vendée Expansion et les communes pour mieux connaître nos clientèles.

02 - ÉLABORATION ET MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE



- Stratégie 2024-2026 votée le 17 juillet 2024 par le Conseil communautaire

- Assistance technique aux communes

Soutien dans le cadre du montage des dossiers pour les dénominations en commune touristique

- Assistance aux porteurs de projet touristiques et aux professionnels du tourisme.

03 - COMMERCIALISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES



- Commercialisation de séjours groupes et affaires
- Commercialisation de séjours à destination des scolaires
- Commercialisation de produits locaux
- Commercialisation de produits boutique identitaires

Proposer des prestations clés en main pour attirer de nouvelles clientèles.

-- Les réalisations 2025 --

1- L'OFFICE DE TOURISME AU PLUS PRÈS DES VISITEURS

En 2025, l'Office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral conforte sa stratégie de présence sur la territoire :

- **Réouverture du bureau de Talmont-Saint-Hilaire au coeur du centre ville** dans un espace décoré et aménagé,
- Réaménagement de l'espace boutique du bureau de Jard-sur-Mer,
- **Ouverture du bureau de Bourgenay à l'année dans le nouvel espace nautique - Projet Port Bourgenay Demain,**
- **Accueil de plage** au Veillon (Talmont-Saint-Hilaire) et aux Conches (Longeville-sur-Mer) qui s'adaptent aux flux des visiteurs (ouverts les après midis et les week-ends,
- Une **Appli mobile pensée pour les habitants !**

2- CREATION D'UN LIVRET D'ACCUEIL

Un groupe de travail constitué de propriétaires de chambres d'hôtes et de locations de vacances et animé par l'équipe de l'Office de tourisme a permis la création d'une trame de livret d'accueil pour les propriétaires de chambres d'hôtes et de locations de vacances.

L'objectif, proposer un outil unique à nos hébergeur présent sur le territoire, à l'image de la destination, qui recense toutes les informations indispensables pour passer un bon séjour en Vendée Grand Littoral.

Il permet d'améliorer l'expérience voyageur et la satisfaction client et c'est un excellent outil de promotion de la destination.

3 - MISE EN PLACE D'UNE CARTE PASS

Un outil qui permet aux partenaires Vendée Grand Littoral de bénéficier d'une gratuité ou d'une réduction lors de leurs visites et activités sur le territoire.

Un projet rendu possible par les 21 sites de visite et de loisirs partenaires de l'opération. Merci à eux pour leur adhésion au projet.

4- ENQUETE DE CLIENTELE

Réalisée en partenariat avec Vendée Expansion, elle s'est déroulée d'avril à octobre 2025. Plus de 700 questionnaires ont été réalisés en Vendée Grand Littoral

01 Engagement

PROMOTION - DES AMBASSADEURS DE LA DESTINATION



- A. Affirmer les valeurs de la destination
- B. Véhiculer les valeurs de la destination
- C. Développement à l'International

02 Engagement

ACCUEIL - UNE DESTINATION D'EXCELLENCE



- A. Qualité et Destination d'Excellence
- B. Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information
- C. Réaménager les points d'informations touristiques

03 Engagement

TOURISME DURABLE - UNE DESTINATION DURABLE



- A. Accueil
- B. Sensibiliser les Clientèles au Tourisme Durable
- C. L'OGS, un outil d'exemplarité au service du tourisme durable

04 Engagement

ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS - UNE DESTINATION DE QUALITE



- A. Consolider l'offre qualitative par la montée en compétences des acteurs de notre territoire
- B. Faciliter les Partenariats



Présentation de la destination

-- Les chiffres clés du territoire --

Sources : INSEE (Chiffres 2023) ; Communauté de Communes Vendée Grand Littoral ; Système d'Information Touristique Tourinsoft ; Vendée Expansion (données au 31/12/2025)



37 411
habitants



20
communes

Densité de 72,1 hab / km²

30 km de côte

Superficie de 504,6 km²

850 000 visiteurs
dans les sites de visite
et de loisirs payants



33,74 km
de Vélodyssée

506 945 passages à vélo à
Talmont-Saint-Hilaire
et Jard-sur-Mer en 2025

3 aires de services aménagés

Longeville-sur-Mer ; Saint-Vincent-sur-Jard
Talmont-Saint-Hilaire

- **38** sites de visite et de loisirs
- **28** activités nautiques
- **74** producteurs et artisans
- **106** bars et restaurants



106 814 lits touristiques = 13 % des lits touristiques de Vendée

Lits marchands ➤ **42 156**

Lits non marchands ➤ **64 658**

67 %
Hôtellerie
de Plein Air

17 %
Locations
de vacances

7 %
Ports de
plaisance

1 %
Chambres
d'hôtes

2 %
Aires de
camping-car

2 %
Hôtels

4 %
AHCT*

*Autres hébergements collectifs touristiques : Résidences, villages, centres de vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse et centres d'accueil avec séjour.

Estimation de la fréquentation touristique

-- Les nuitées touristiques --

Source : Flux Vision Orange (Chiffres 2025)

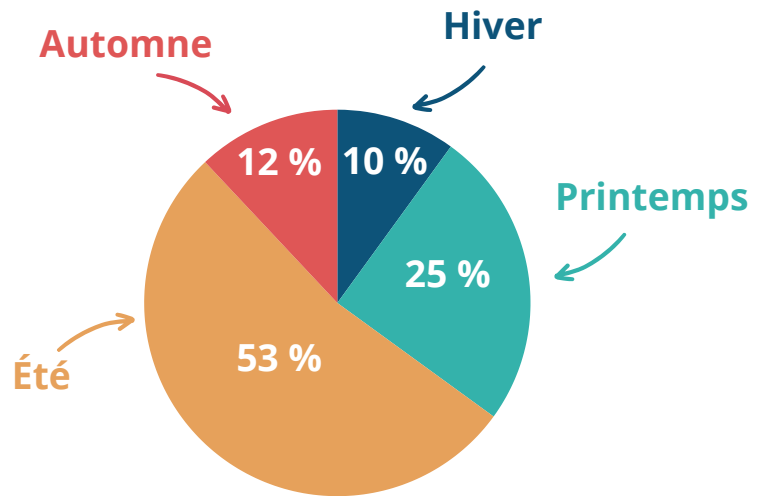
4,9 millions

de nuitées touristiques réalisées

sur la période du 1er janvier
au 31 décembre 2025

↘ - 9 %

par rapport à 2024



Décembre Janvier
Février Mars



496 000

nuitées réalisées

= 4 000 nuitées
touristiques
moyennes

↘ - 15 %

par rapport à 2024

Avril Mai
Juin



1,3 millions

nuitées réalisées

= 14 000 nuitées
touristiques
moyennes

↘ - 5 %

par rapport à 2024

Juillet
Août



2,6 millions

nuitées réalisées

= 42 000 nuitées
touristiques
moyennes

↘ - 7 %

par rapport à 2024

Septembre Octobre
Novembre



580 000

nuitées réalisées

= 6 000 nuitées
touristiques
moyennes

↘ - 17 %

par rapport à 2024

Zoom sur

la saison estivale 2025

Origine géographique de la
clientèle française :

28 % : Ile de France

17 % : Pays-de-la-Loire

10 % : Hauts-de-France

8 % : Centre-Val-de-Loire

8 % : Normandie

Observatoire touristique 2025

L'une des missions de l'office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral est d'analyser l'activité touristique du territoire sur la base d'indicateurs et des tendances récoltés auprès des professionnels.

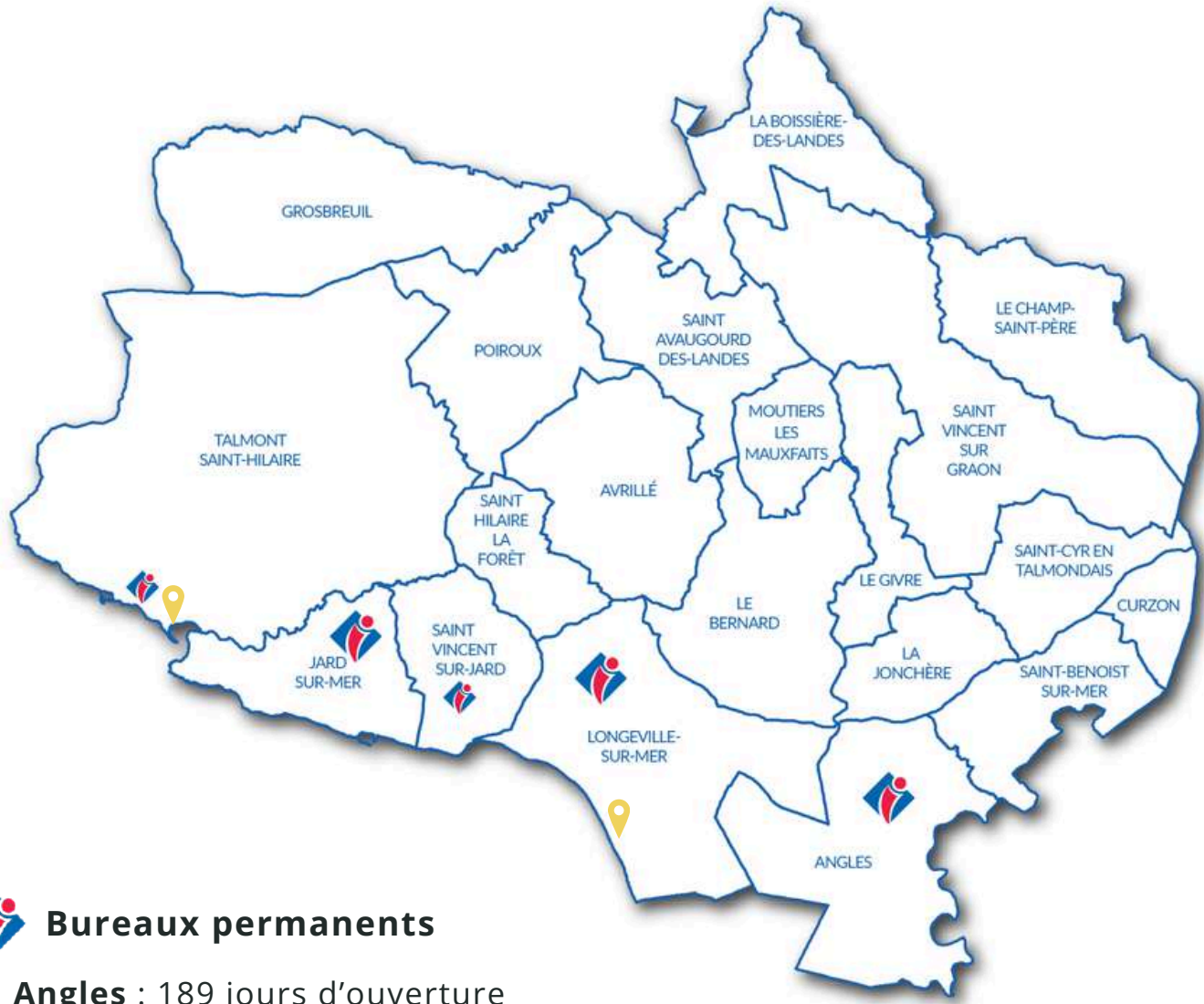
Grâce à ces outils, nous avons pu élaborer un document complet afin d'établir les chiffres clés du territoire (*disponible sur notre site pro*).



L'accueil en Vendée Grand Littoral

-- L'observatoire et les points d'accueil --

Source : Observatoire (Chiffres 2025)



Bureaux permanents

- **Angles** : 189 jours d'ouverture
- **Jard-sur-Mer** : 285 jours d'ouverture
- **Longeville-sur-Mer** : 287 jours d'ouverture

Bureaux saisonniers

- **Port Bourgenay** : 216 jours d'ouverture
Ouvert du 5 avril au 29 septembre 2025
À partir du 13 octobre 2025 dans le nouveau pôle nautique
- **Saint-Vincent-sur-Jard** : 42 jours d'ouverture
Ouvert du 4 juillet au 28 août 2025

Accueils éphémères

- **Plage du Veillon** : 35 jours d'ouverture
Ouvert du 7 juillet au 27 août 2025
- **Plage des Conches** : 35 jours d'ouverture
Ouvert du 7 juillet au 27 août 2025

Véhicule

46 jours d'ouverture

Ouvert du 7 juillet au 27 août 2025



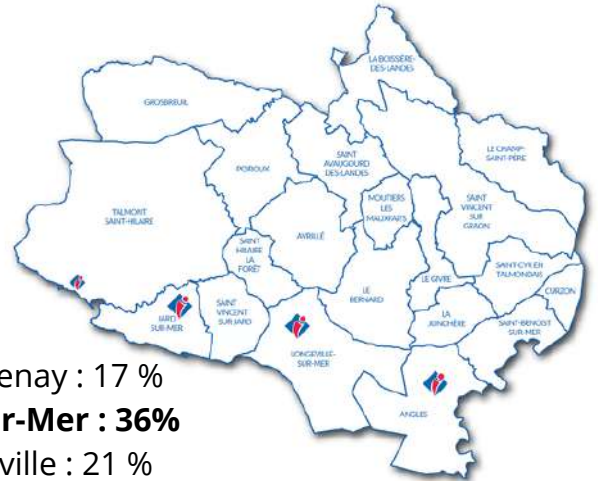
Fréquentation des bureaux de tourisme

 **60 384 visiteurs en 2025**

- 3% par rapport à 2024

Jard-sur-Mer 21 742
Longeville-sur-Mer : 12 538
Bourgenay : 10 230
Talmont-Saint-Hilaire : 4 365
Angles : 4 130
Plage des Conches : 2 056
Saint-Vincent-sur-Jard : 2 114
Plage du Veillon 1 937
Accueil mobile : 1 124
Vendée Vélo : 148

Répartition de la fréquentation par bureaux



Bourgenay : 17 %
Jard-sur-Mer : 36%
Longeville : 21 %
Angles : 7%

On note une **fréquentation stable pour 2025** avec une baisse de 3% de la fréquentation des bureaux de tourisme pour l'ensemble de la destination.

Le bureau de Jard-sur-Mer comptabilise à lui seul 36 % de la fréquentation sur l'ensemble de l'année, Port Bourgenay, qui est un bureau saisonnier ouvert 6 mois occupe une place importante dans le paysage touristique, boosté par l'ouverture du projet Port Bourgenay Demain en octobre 2025.

Les bureaux saisonniers accusent un recul net en 2025 notamment à Angles - 26 %, dû à l'absence du spectacle des Nuits de la Tour. Les accueils sur les plages ont notamment souffert des conditions météorologiques et sont en recul de 30 % sur leur fréquentation.

En 2025, 64 % de la fréquentation des bureaux de tourisme est réalisée en juillet et août.



Les chiffres de fréquentation de l'office de tourisme



60 384

visiteurs

(- 3 %)*

(64 % de visiteurs en juillet et août)



3 969

appels téléphoniques

(+ 7 %)*



567

demandes par mail et internet

(- 7 %)*



784

mails envoyés (Stable)*



42

demandes via Messenger

(- 35 %)*



408

courriers envoyés

(- 15 %)*



994

connexions Wifi

(- 47 %)*

*Évolution par rapport à 2024

Origine géographique et demandes de la clientèle

95 %

Clientèle française

Top 5

- 1 ➤ Pays-de-la-Loire
- 2 ➤ Ile-de-France
- 3 ➤ Nouvelle-Aquitaine
- 4 ➤ Centre-Val-de-Loire
- 5 ➤ Hauts-de-France

5 %

Clientèle étrangère

Top 5

- 1 ➤ Belgique
- 2 ➤ Royaume-Uni
- 3 ➤ Allemagne
- 4 ➤ Pays-Bas
- 5 ➤ Suisse



1 Sites de visite et de loisirs

2 Événements

3 Info ville

4 Plan Orientation

5 Randonnée pédestre

Tableau de bord - Année 2025

L'une des missions de l'office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral est de **collecter et quantifier** des informations relatives à la fréquentation sur le territoire.

Les statistiques de fréquentation des bureaux de tourisme et les notes de tendances envoyées aux professionnels permettent de réaliser des tableaux de bord.

-- La billetterie / La boutique --

Source : Observatoire (Chiffres 2025)

Depuis sa création, l'Office de Tourisme a **développé des partenariats** avec des sites touristiques du territoire et du département pour proposer une offre de vente directe dans les bureaux de tourisme et **promouvoir davantage les sites de visite et de loisirs** du territoire et de les accompagner dans leur développement.

Ce service de billetterie nous permet également :

- d'être force de proposition auprès des visiteurs en leur suggérant une offre diversifiée et de qualité, d'activités à réaliser pendant leur séjour.
- de développer le chiffre d'affaires de notre structure et par conséquent d'accroître la part d'autofinancement dans notre budget global.

Chiffre d'affaires 2025

204 782,90 €

- 23 % par rapport à 2024

52 % du CA en juillet et août

La commercialisation

Sites touristiques et billets de transport

117 062,08 €

(-22 %)*

Services

Chasse au trésor ; Copies
Carte pêche...

6 392,50 €

(+5 %)*

Boutique

Produits identitaires et produits locaux

19 499,32 €

(+17 %)*

Événements

Saison culturelle du Clouzy, Sorties nature, La Scène d'Artpaillage

61 829 €

(-35 %)*

*Évolution par rapport à 2024



En 2024

Réservations en ligne sur le site de destination : 8,7 % du CA total

Développement de nos boutiques

Nos bureaux de tourisme sont tous dotés d'un espace boutique qui propose plusieurs gammes de produits.

En 2025, nous avons œuvré pour développer leur attractivité et mieux les faire connaître, tant aux touristes qu'aux locaux. Pour cela, nous avons réaménagé la boutique de Jard-sur-Mer et créé une boutique dans le nouvel espace de Talmont-Saint-Hilaire.

La gamme des produits a été élargie avec de nouveaux produits identitaires. Notre objectif est de diversifier les produits proposés pour répondre aux attentes des différents visiteurs que nous accueillons.

Produits identitaires

1 661 articles vendus



Se positionner comme la vitrine de nos artisans et producteurs



Depuis 2023, nous développons un partenariat avec des artisans et producteurs locaux en développant une gamme de produits 100% locaux.

Développement de la Marque Port Bourgenay - L'Esprit Large

Dans le cadre du projet Port Bourgenay Demain, l'Office de Tourisme a rejoint en octobre 2025 la capitainerie dans des locaux partagés afin de créer un espace dédié au nautisme.

Habitants, vacanciers, plaisanciers sont aujourd'hui accueillis dans un lieu unique dédié à promouvoir la marque **Port Bourgenay - L'esprit Large**.

En complément des gammes déjà présentes dans les autres bureaux, deux autres gammes viennent compléter l'offre : une gamme dédiée au nautisme ainsi qu'une proposition de décoration, art de la table avec la marque nantaise Sophie Janière.



Emma Guibert & Benjamin Dutreux © Vendée Grand Littoral



Andréa Galland & Lucin Jean-Baptiste © Vendée Grand Littoral

-- Le Système d'Information Touristique --

Source : Base de données régionale Tourinsoft



L'office de tourisme dispose d'un système de gestion de l'information : Tourinsoft.

Il a 2 rôles principaux :

- **La saisie et la gestion de l'information touristique** qui permet de référencer et de mettre à jour les offres touristiques.
- **La gestion relation client** qui permet d'enregistrer les demandes des clients.

En 2025, **5 487 fiches** sont gérées par l'office de tourisme et alimentent :

- **Site internet de Vendée Tourisme**
- **Site internet de La région**
- **Site internet de la destination**
- **Application Vendée Grand Littoral**
- **Datatourisme** : plateforme www.datatourisme.gouv.fr

Fiches sur Tourinsoft

- **1 702** hébergements
- **1 746** fêtes et manifestations
- **889** commerces
- **219** sites de visite et de loisirs
- **103** organismes et élus
- **476** associations
- **107** restaurants
- **87** patrimoine
- **75** producteurs et artisans
- **38** brochures
- **45** itinéraires touristiques

-- Les labels et classement --

<https://pro.destination-vendeegrandlittoral.com/accompagnement/classements-labels>

Classement en catégorie II

L'office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral est classé en **catégorie II** depuis le 29 juillet 2021. Cette distinction est un signe de **reconnaissance nationale** qui garantit une **cohérence** et **homogénéité** dans les services rendus par l'Office de Tourisme. Cela permet également d'accroître la **visibilité** de l'office de tourisme, de développer une **politique de promotion, conseiller** et **coordonner** les acteurs touristiques et les porteurs de projet.

Tourisme & Handicap

La marque d'état Tourisme et Handicap garantit un accueil adapté aux besoins indispensables des personnes en situation de handicap.

Offres en Vendée Grand Littoral qui ont cette marque :

- 4 gîtes
- 1 centre de vacances
- Bureau de tourisme d'Angles

Accueil vélo

C'est une marque nationale qui garantit aux touristes à vélo un accueil et des services de qualité adaptés à leurs attentes dans les établissements touristiques labellisés.

Nombre de structures labellisées : 20

- 7 campings
- 1 centre de vacances
- 1 chambre d'hôtes
- 5 sites de visites et de loisirs
- 2 loueurs et réparateurs de vélos
- 3 bureaux de tourisme
- 1 restaurant

Toutourisme

Ce label consiste à réserver un accueil spécifique aux propriétaires de chiens dans les différents lieux de visite et d'y séjourner en toute sérénité.

Tous les bureaux de tourisme sont labellisés. Ils proposent un toutoubar et un pack de bienvenue.

Le camping Le port de Moricq à Angles et le village vacances Azureva à Longeville-sur-Mer accueillent les animaux de compagnie avec des prestations particulières.



La promotion - La communication

-- Les campagnes de promotion --

Source : Vendée Expansion

On parle du territoire Vendée Grand Littoral :



5 articles dans la presse

23 articles sur Internet

1 reportage radio

Contre Valeur Publicitaire : **369 568 €**

Audience : **95 311 402**



3 articles dans la presse

11 articles sur Internet

1 podcast

Contre Valeur Publicitaire : **39 822 €**

Audience : **31 025 298**

5 accueils presse en Vendée Grand Littoral auxquels l'office de tourisme a participé



Travelisto

Accueil presse le 28 mars



Ouest France

Accueil presse le 6 juin



Le monde du camping-car

Accueil presse le 24 juin



VP Collectif France

Accueil presse le 15 octobre



Indigo Magazine

Accueil presse le 16 octobre



-- Les campagnes de promotion - Suite --

Zoom sur les 2 campagnes sur les réseaux sociaux avec Alouette

Du 24 au 28 mars 2025 : Hôtel Les Clayères à Talmont-Saint-Hilaire
Du 16 au 20 juin : Camping Parfums d'été à Jard-sur-Mer

Résultats :

Facebook : 2 171 fans en +

Instagram : 1 477 abonnés en +



25 000 followers



700

contenus
partagés



- **Vivez la Vendée Outdoor**
Campagne sur les réseaux et internet
- **Page destination sur le site Vendée Tourisme**

-- Action de promotion --

Rendez-vous de la Vendée à Vélo

Le mercredi 22 juillet 2025 dans la forêt de Longeville-sur-Mer

Cet évènement grand public a pour objectif d'inviter les touristes à vélo à découvrir la Vendée à vélo et l'offre des prestataires "Accueil vélo" du territoire et de la Vendée.

Il nous permet de venir à la rencontre des pratiquants, qu'ils soient occasionnels ou itinérants. Différentes brochures sont distribuées lors de ce rendez-vous :

- Carte de la Vendée
- Plan de ville
- Carte vélo
- Guide touristique
- ...

**148 personnes ont été
accueillies sur le stand**

Les éditions grand public

Afin de répondre au mieux aux attentes de nos visiteurs, nous réalisons chaque année plusieurs guides dans lesquels sont présentés les atouts du territoire mais également nos partenaires touristiques.

Magazine Envolées



Édition 2024

Carte touristique & vélo



28 300 exemplaires

Guide touristique



14 000 exemplaires

Guide hébergements



Brochure numérique

Horaires des marées



28 600 exemplaires

Les éditions à la demande

 17 fiches techniques

 11 fiches techniques

 11 fiches techniques

Exemples : Les marchés ; Le toutourisme
Les activités par temps de pluie ; La liste
des locations de salle...

15 e-brochures

- Les vide-greniers en Vendée
- Les aires de camping-car
- Les commerçants et artisans
- Les services de santé
- Les centres équestres
- ...

Diffusion : dans les bureaux de tourisme, chez les professionnels et sur le site pro.

-- Les outils numériques --

Sources : Google Analytics ; Google My Business ; Mobile Développement

Application mobile Vendée Grand Littoral

Lancement de l'application
le 3 juillet 2023

11 112
téléchargements

4,6 ★★★★★ 88 avis

En 2025 :
40 153 consultations



Top 5 des rubriques les plus consultées

- 1 - Webcams
- 2 - Marées
- 3 - Marchés
- 4 - L'agenda
- 5 - Webcam Plage du Rocher

Le site internet de destination

www.destination-vendeegrandlittoral.com

42 411 visiteurs uniques

Top 5 des pages les plus vues

- 1 - Les webcams
- 2 - Page d'accueil
- 3 - Les marchés
- 4 - Agenda
- 5 - La Pointe du Payré

Google My Business

Bureaux de tourisme

4,4 ★★★★★

642 avis

Angles :	4,4/5	-	139 avis
Bourgenay :	4,6/5	-	18 avis
Jard :	4,3/5	-	206 avis
Longeville :	4,4/5	-	167 avis
Saint-Vincent :	4,3/5	-	62 avis
Talmont :	4,2/5	-	50 avis

Les partenaires

-- Les relations partenaires --

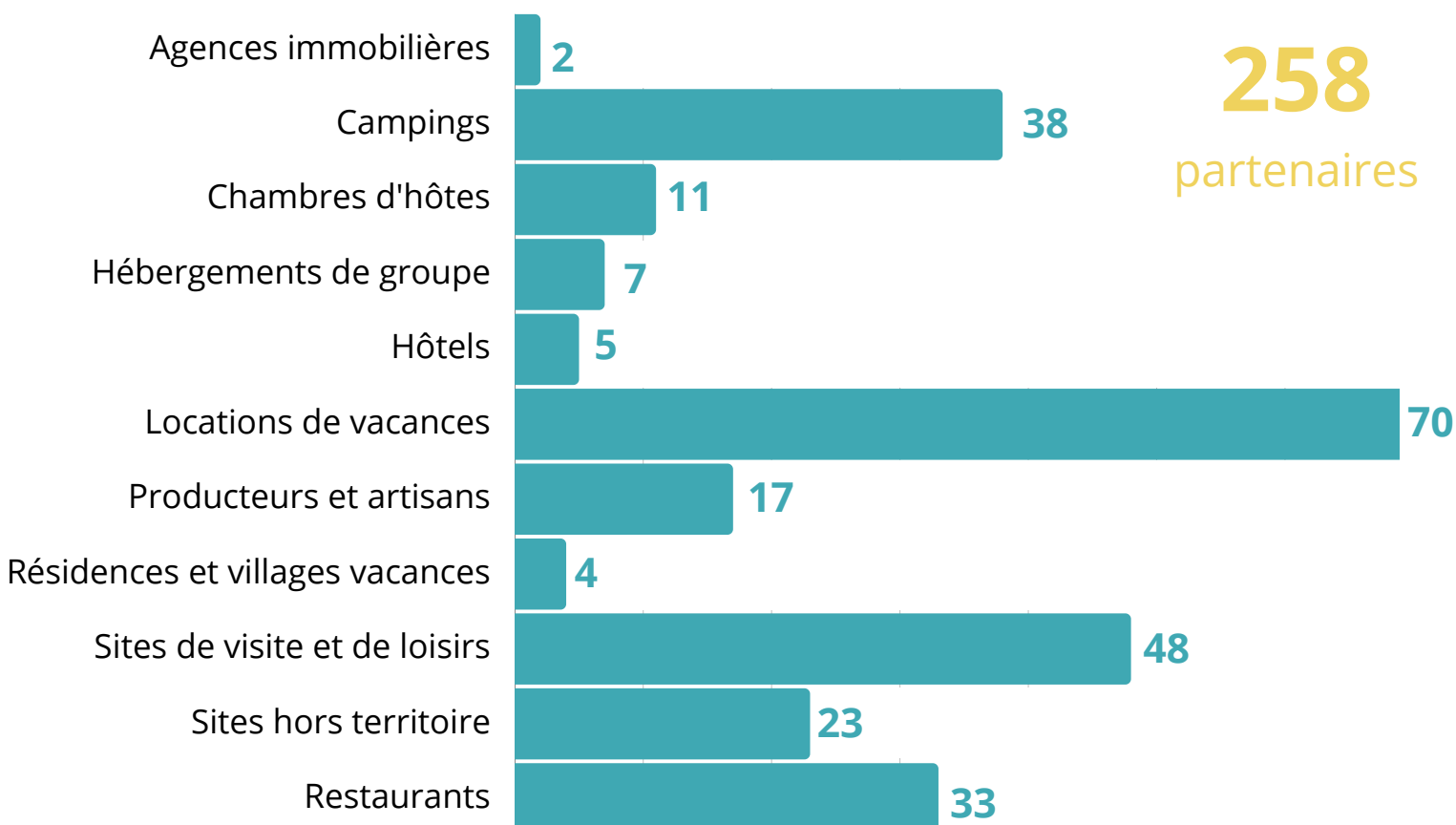
Les socio professionnels sont au cœur de notre stratégie et de nos actions.

L'Office de Tourisme Destination Vendée Grand Littoral fédère **258 partenaires** de différentes filières qui sont présents sur les 20 communes du territoire.

L'objectif prioritaire est d'accompagner les professionnels dans le développement de leurs compétences et l'adaptation aux pratiques et nouvelles tendances de consommation.

Des services à forte valeur ajoutée comme la mise à disposition et la livraison de nos éditions nous permettent d'être au cœur de notre territoire et des préoccupations de nos professionnels.

Répartition par type de partenaires



Les accompagnements

Notre action auprès de nos partenaires s'articule autour de trois grands axes :

- L'objectif premier est de les accompagner dans le **développement de leurs compétences**, dans l'adaptation aux nouvelles pratiques et tendances de consommation.
- Par ses actions de mise en réseau, notre office de tourisme permet aux acteurs du tourisme de **se rencontrer et de nouer des partenariats**.
- La **mise à disposition de nos supports** (nos éditions, l'appli mobile, les top listes, ...) et les **3 livraisons chez les hébergeurs professionnels** sont des services à forte valeur ajoutée pour nos partenaires.



Nos actions 2025

- 9 visites de contrôle pour les meublés et chambres d'hôtes
- 6 visites chez les partenaires
- 3 éductours
- 1 audit Chambre d'hôte Référence
- 1 petit-déjeuner avec les chambres d'hôtes
- 1 matinale des pros avec les campings
- 1 groupe de travail sur le livret d'accueil
- 1 atelier communication
- 1 reportage photos

Zoom sur deux nouveautés en 2025

➤ La Carte Pass Tous ambassadeurs de notre destination !

Elle permet de découvrir, ou de redécouvrir, les sites de visite et les activités de loisirs en Vendée Grand Littoral.

21 sites et activités étaient partenaires de l'opération et **52** professionnels ont profité de cette carte.

➤ Le livret d'accueil

L'office de tourisme met à disposition de ses partenaires une trame de livret d'accueil qu'ils peuvent adapter pour avoir un livret d'accueil sur-mesure. **7** propriétaires en ont fait la demande.

-- Les partenaires et le web --

Source : Vendée Expansion ; Google Analytics

Open System

Un outil de **gestion de planning de disponibilité** et de **vente en ligne** des hébergements et activités, mis à disposition par Vendée Expansion et déployé en partenariat avec l'office de tourisme.

87 professionnels adhérents à l'Open System :

- 67 locations de vacances
- 17 campings
- 2 sites de visite et de loisirs
- 1 hôtel

Volume d'affaires généré par les offres du territoire :

238 593 €

Nombre de transactions / ventes pour les offres du territoire :

3679

Le site pro

Source : Google Analytics

A destination des professionnels du tourisme de la destination, **le site pro est une véritable boîte à outils** pour toutes les personnes qui souhaitent obtenir des renseignements sur l'économie touristique de la destination, des informations liées à l'actualité et à la législation ainsi que des offres de services et des accompagnements pour se professionnaliser.

3 865 visiteurs uniques

Top 5 des pages les plus vues

- 1 - Obligations et normes
- 2 - Réglementation : Acompte-arrhes-dépôt de garantie
- 3 - Affichage Chambres d'hôtes
- 4 - Réglementation : Chèques vacances
- 5 - Chambre d'hôte Référence

Mails et Newsletters envoyés aux partenaires en 2025

+ de 1000

-- Les temps forts 2025 --

Le grand échange



Le 20 mars 2025



Salle du Bois Plaisant au Bernard



41 exposants et 120 visiteurs

Cet évènement a **lancé la saison 2025** avec la présentation des projets à venir. Cela a permis d'échanger **les documents édités entre professionnels** du tourisme.

Un diaporama a été diffusé pour présenter les **nouveautés** des prestataires du territoire et leurs nombreuses activités touristiques locales. C'est un moment partagé, convivial et attendu des professionnels.

Le bilan de saison



Le 25 novembre 2025



Salle des Ormeaux à Jard-sur-Mer



50 présents (élus et professionnels du tourisme)



En 2025, **plus de 2,6 millions de nuitées** ont été réalisées en Vendée Grand Littoral, sur cette même période, ce sont **55 000 visiteurs** qui ont été accueillis sur les 9 points d'accueils touristiques (soit un peu moins de 4% par rapport à 2024).

Les comportements de la clientèle évoluent vers des séjours de plus en plus courts, des réservations tardives, dépendantes de la météo avec une demande en hausse des activités de mobilités durables (506 945 passages à vélo comptabilisés).

Selon Flux Vision, la clientèle française reste la principale cible de notre destination, viennent ensuite les clientèles internationales avec les marches britanniques, allemands, néerlandais et belges.

De part son attractivité, notre territoire a attiré plus de **4,2 millions d'excursionnistes** en 2025.

La vie de l'office

-- Les missions transversales --

Participation aux projets et dossiers de la Communauté de communes :

- Mobilité : Vélodyssée, randonnées pédestres et boucles "Ca roule"
- Commission Tourisme - Culture - Sport - Patrimoine
- Comité de Direction de la Communauté de communes
- Projet de Port Bourgenay - aménagement du pôle nautique
- Plan de continuité d'activité
- Travail en collaboration avec le service économie sur l'accompagnement des professionnels, notamment les porteurs de projets
- Programme d'action PCAET
- Opération Grand site de France
- Projet Fou d'Local au resto visant à valoriser les restaurateurs de la destination qui travaillent les produits locaux de notre territoire
- Création et suivi des dossiers pour les dominations communes touristiques pour les communes de Jard-sur-Mer, Longeville-sur-Mer, Saint-Vincent-sur-Jard et Talmont-Saint-Hilaire

La démarche RSE

Dans un souci d'amélioration de sa consommation, de réduction de son impact environnemental et de la contribution de la SPL au enjeux du développement durable, **la SPL s'engage à :**

- Une gestion raisonnée des éditions (réimpression en cours d'année si besoin),
- Une consommation de flyers des partenaires limitée avec un tableau de suivi des stocks,
- L'incitation à la prise de photos et développement de QR code pour la clientèle,
- La mise en place d'une journée banalisée "Greenday" pour nettoyer nos espaces de stockage et nos boites mails,
- Favoriser le télétravail,
- Favoriser les déplacements en mobilité douce et le co-voiturage,
- Inciter à consommer local,
- Acheter des produits boutique en local quand c'est possible,
- Incitation à la réparation du matériel informatique et achat de produits reconditionnés quand cela est possible.

Destination d'Excellence

Le label **Destination d'Excellence** (*marque Qualité Tourisme*) est attribué pour une durée de cinq ans aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité et d'amélioration continue de leurs services.

Il valorise les acteurs touristiques qui mettent tout en œuvre pour garantir un accueil de qualité, des prestations fiables et la satisfaction des visiteurs. Cette distinction témoigne de l'engagement des professionnels à offrir une expérience touristique de qualité aux clients et aux voyageurs.

L'office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral est engagé dans la démarche depuis 2024 et vise l'obtention du label en 2026.



Transmission et sensibilisation aux métiers du tourisme

L'office de tourisme poursuit son engagement auprès des jeunes et des établissements de formation afin de faire découvrir les métiers du tourisme, partager son expertise terrain et accompagner les futurs professionnels du secteur.

- 10 janvier : Forum Métiers - Lycée Saint Marie du Port
- 7 mai : Intervention classe BTS Tourisme (présentation des métiers d'accueil à Longeville-sur-Mer
- 2 juin : Jury BTS
- 5 septembre : Intervention auprès de BTS - Lycée Carcouet

Les réunions d'équipe et connaissance du territoire

8

réunions équipe

4

visites de sites

- Cap Pêche et Nature
- Ferme de la Rochette
- Ouest Sea Zone
- Potager Extraordinaire

Les formations et webinaires

Accueil

- Destination d'Excellence
- We Login
- Gérer l'attente et les flux de visiteurs en période de forte affluence - Et gérer les clients difficiles à l'accueil
- Agence Postale

Partenariat

- Comment performer dans l'accompagnement des socio-pros de son territoire
- Travailler en mode projet avec ses partenaires et innover dans ses rencontres

RH

- Gestion des flux touristiques : bilan et perspectives de la stratégie nationale
- Collaborer avec différentes générations

Promotion / Communication

- IA et Référencement Web : Adapter vos contenus pour 2025
- L'IA au service de la production de contenu

123 H

de formation et de
webinaire

100 %

des salariés ont suivi
une formation ou un
webinaire

-- L'équipe permanente --

Les contrats CDI

Magalie Bironneau

Directrice

Longeville-sur-Mer

Lucie Touzeau

Directrice adjointe

Longeville-sur-Mer

Marie Borile

Promotion - Communication

Jard-sur-Mer

Anita Guibert

Conseillère en séjour

Angles

Delphine Bosset

**Référente billetterie/boutique
Animatrice qualité**

Jard-sur-Mer

Lucie Villateau

Référente billetterie
Arrivée le 6 octobre 2025

Talmont-Saint-Hilaire

Anne Orizet

**Conseillère en séjour
Qualification**

Longeville-sur-Mer

Aurélie Belaz

**Relations partenaires
Relations presse**

Talmont-Saint-Hilaire

Louka Perrot

Conseiller en séjour en alternance
Arrivé le 1er septembre 2025

Longeville-sur-Mer

Marie-Béatrice Echavidre

**Agence de service
Agence postale Intercommunale**

Longeville-sur-Mer

ÂGE MOYEN

43,7 ans

MOYENNE D'ANCIENNETÉ

15,8 ans

Les contrats CDD

Justine Duplant

Durée : 6 mois

Port Bourgenay

Laetitia Laporte

Durée : 6 mois

Jard-sur-Mer

Marie Betolaud

Durée : 6 mois

Longeville-sur-Mer

Melyssa Blouin

Durée : 3 mois

Talmont-Saint-Hilaire

Violette Guittonneau

Durée : 2 mois

Saint-Vincent-sur-Jard + Accueil mobile

Juliette Bortot

Durée : 2 mois

Jard-sur-Mer

Amélie Renault

Durée : 2 mois

Plage du Veillon + Bourgenay

Damien Foivre

Durée : 2 mois

Plage des Conches + Angles

Les stagiaires

Longeville-sur-Mer

- **Romane Daviet**
Durée : 5 jours
- **Romane Grassiot**
Durée : 2 semaines

Jard-sur-Mer

- **Lilou Bonnaudet**
Durée : 2 semaines
- **Lola Cacheleux**
Durée : 5 jours

Conseil d'Administration

**Dalmasso
Olivier**

Conseiller communautaire
Maire de Saint-Vincent-sur-Jard

**Ferrand
Jean**

11ème vice-président de la
Communauté de communes
Maire de Champ-Saint-Père

**Gindreau
Sonia**

Vice-présidente de la SPL
4ème vice-présidente de la
Communauté de communes
Maire de Jard-sur-Mer

**Huger
Laurent**

Représentant Communauté de
communes Sud Vendée Littoral
Maire de L'Aiguillon La
Presqu'île

**Loizeau
Pascal**

Conseiller communautaire
1er adjoint à Talmont-Saint-
Hilaire

**Monvoisin
Joël**

Président de la SPL
5ème vice-président de la
Communauté de communes
Maire d'Angles

**Neau
Daniel**

10ème vice-président de la
Communauté de communes
Maire de Saint-Benoist-sur-Mer

**Pasquereau
Annick**

6ème vice-présidente de la
Communauté de communes
Maire de Longeville-sur-Mer

La région des Pays de la Loire
Absence de représentant en
2025

**Poirier-Coutansais
Olivier**

9ème vice-président de la
Communauté de communes
1er adjoint à Moutiers-les-
Mauxfaits

**Roux
Didier**

Conseiller communautaire
Maire de Curzon

**De Rugy
Maxence**

Président de la Communauté
de communes
Maire de Talmont-Saint-Hilaire

Destination Vendée Grand Littoral est une Société Publique Locale : une société régie par le droit privé (comptabilité, personnel de droit privé sous la convention Collective 3175) mais d'actionnariat public, qui travaille uniquement pour le compte de ses actionnaires.

L'administration

-- Agence postale intercommunale --

ANNÉE 2025



Renouvellement de la convention pour l'Agence Postale Intercommunale

En 2025, l'Agence Postale Intercommunale a confirmé son rôle essentiel dans la vie quotidienne des habitants, touristes et professionnels du territoire.

Plus qu'un simple lieu de service, elle s'impose aujourd'hui comme un véritable espace de proximité, d'accompagnement et d'innovation.

Dans un contexte **marqué par l'évolution des usages**, la transformation numérique et les attentes croissantes en matière d'accessibilité, l'Agence a poursuivi sa stratégie de diversification afin d'apporter des réponses concrètes et adaptées aux besoins locaux.

Avec la mobilisation conjointe de la Communauté de Communes, la SPL Destination Vendée Grand Littoral et la mairie de Longeville-sur-Mer, la présence postale territoriale continue d'évoluer autour d'un modèle innovant, conciliant accueil humain, services du quotidien et solutions numériques de confiance.

L'année 2025 marque **la consolidation d'une organisation pensée pour améliorer l'expérience des usagers tout en maintenant son leadership territorial**. Cette dynamique démontre qu'un service public de proximité peut-être à la fois, moderne, accessible, performant et profondément humain.

C'est dans ce contexte favorable que le renouvellement de la convention avec le Groupe La Poste a été acté en décembre 2025, pour les six prochaines années.



Retrouvez toute l'actualité de l'office de tourisme sur

<https://pro.destination-vendeegrandlittoral.com>



UNE QUESTION SUR L'OBSERVATOIRE, CONTACTEZ :

Magalie BIRONNEAU

Directrice

magalie.bironneau@destination-vendeegrandlittoral.com

07 71 70 46 49

Marie BARILE

Promotion - Communication

marie.barile@destination-vendeegrandlittoral.com

07 71 70 61 81

OFFICE DE TOURISME
DESTINATION VENDÉE GRAND LITTORAL

contact@destination-vendeegrandlittoral.com

www.destination-vendeegrandlittoral.com

