

Bilan de l'année

Partie 1

L'ACCUEIL

Partie 2

LA CLIENTÈLE

Partie 3

L'ACCUEIL
NUMÉRIQUE

Partie 4

LA
BILLETTERIE



81 405
VISITEURS*

66 476
PERSONNES
RENSEIGNÉES**



40 392 demandes à l'accueil



5 685 appels téléphoniques



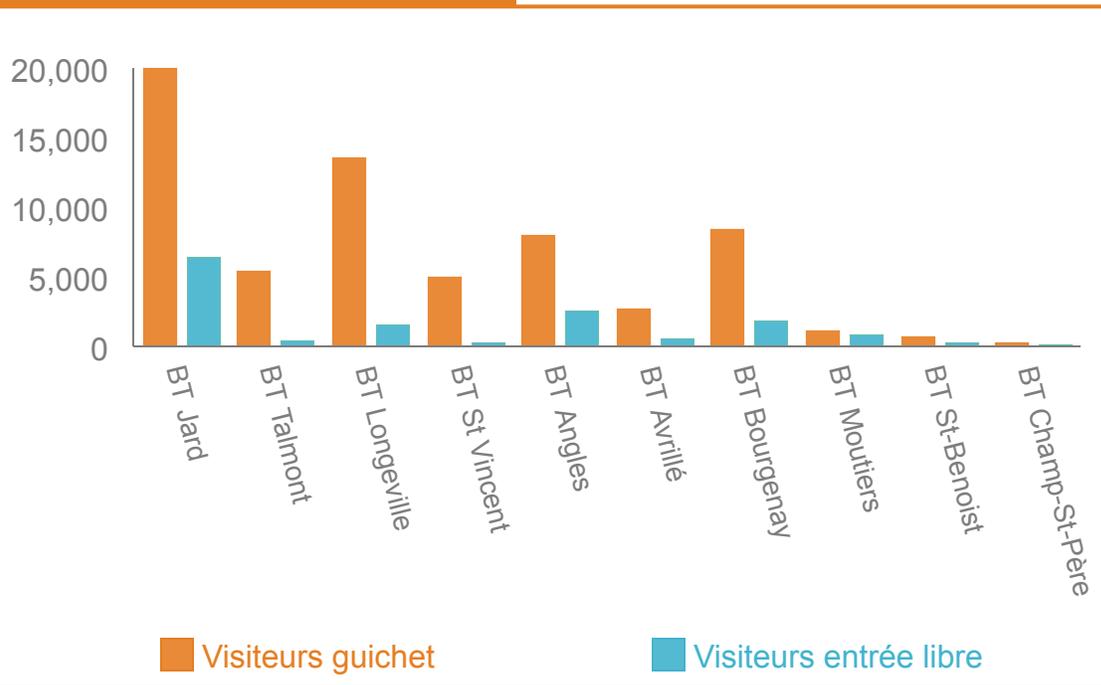
1 907 envois de renseignements par mail, courriers et réseaux sociaux

NOUVEAUTÉ 2018
le triporteur !

485
visiteurs

RÉPARTITION PAR LIEU D'ACCUEIL

(en nombre de visiteurs)



*visites libres + personnes renseignées **exemple 1 demande = 5 personnes



ZOOM SUR Juillet et Août

- 50 741 visiteurs (soit 62% du nombre de visiteurs total)
- 41 251 personnes renseignées
- 2 473 appels téléphoniques
- 393 envois de renseignements par mail, courriers et réseaux sociaux



1. Plan de ville / Orientation



2. Agenda / Animations locales



3. Informations ville

TOP 5

des demandes à l'accueil



4. Itinéraires cyclables



5. Randonnées pédestres

93,6 % 

de clientèle française

6,4 % 

de clientèle étrangère

LE TOP 5 DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

- 1 Vendée (85)
- 2 Loire-Atlantique (44)
- 3 Maine-et-Loire (49)
- 4 Nord (59)
- 5 Seine-et-Marne (77)

“ BILAN DE SAISON 2018

Avant saison : +23% de visiteurs sur les vacances de printemps par rapport à 2017

Été 2018 : Baisse de 11% de visiteurs

Après-saison : +8% de visiteurs en septembre par rapport à 2017



LE TOP 5 DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



1. ROYAUME-UNI



2. BELGIQUE



3. PAYS-BAS



4. ALLEMAGNE



5. ESPAGNE

FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET DE DESTINATION

Laissez-vous séduire et vivez

LES EXPERIENCES INCONTOURNABLES DU TERRITOIRE



83 729 sessions*

TOP 3 des pages les plus visités

- 1 Se divertir : Par temps de pluie
- 2 Les webcams
- 3 Se divertir - S'amuser en tribu

FRÉQUENTATION DU SITE PRO



3 030 sessions*

TOP 3 des pages les plus visités

- 1 Informations pratiques
- 2 L'actualité de la destination
- 3 Partenariat

*Désigne une visite individuelle initiée par l'utilisateur. Une session est définie comme l'ensemble des interactions d'un utilisateur dans un laps de temps donnée sur le site internet.

CONNEXION WIFI

7 bureaux de tourisme proposent une connexion WiFi gratuite :

Angles, Avrillé, Bourgenay, Jard-sur-Mer, Longeville-sur-Mer, Moutiers-les-Mauxfaits, Saint-Vincent-sur-Jard

8 757
connexions WiFi
sur l'année 2018



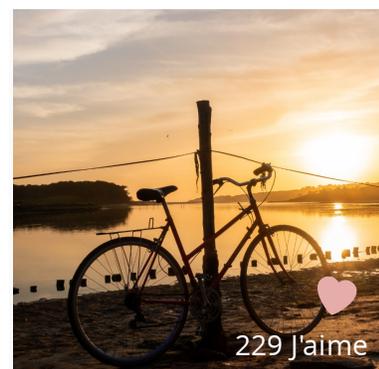
INSTAGRAM

@destinationvendeegrandlittoral
1 229 abonnés

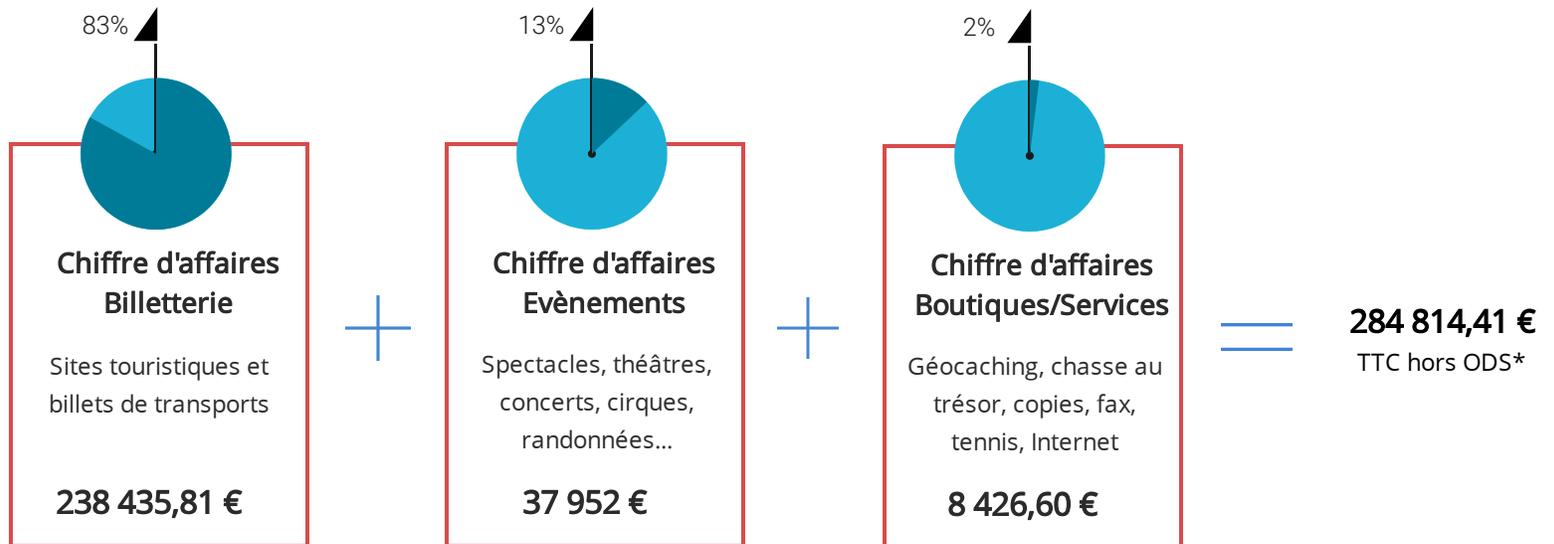


FACEBOOK

@destinationvendeegrandlittoral
7 928 fans

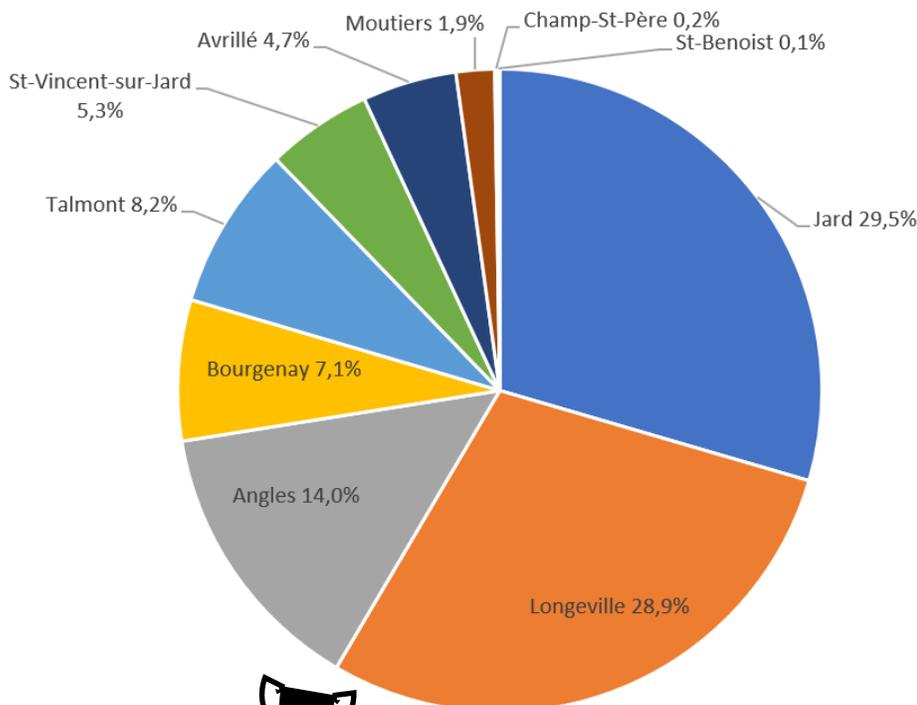


TOTAL DES VENTES RÉALISÉES POUR LA SAISON 2018



*Offre de service

Répartition des ventes par bureau de tourisme (en %)



CHIFFRES D'AFFAIRES PAR BUREAU DE TOURISME

- Jard-sur-Mer : 84 093,41 €
- Longeville-sur-Mer : 82 432,89 €
- Angles : 39 898,45 €
- Talmont-Saint-Hilaire : 23 415,15 €
- Bourgenay : 20 174,51 €
- Saint-Vincent-sur-Jard : 15 115,35 €
- Avrillé : 13 468,65 €
- Moutiers-les-Mauxfaits : 5 506,90 €
- Le Champ-saint-Père : 428,30 €
- Saint-Benoist-sur-Mer : 280,80 €

TOP 3 DES VENTES



1. PUY DU FOU

32%

2. O'GLISS PARK

15%

3. SPECTACLE DU CLOUZY

10%



BILAN DE SAISON 2018

Office de Tourisme Destination Vendée Grand Littoral

www.destination-vendeegrاندlittoral.com
www.pro.destination-vendeegrاندlittoral.com
02 51 90 65 10



@destinationvendeegrاندlittoral

CONTACT

Marie Prouteau - DATA/SIT - Observatoire

marie.prouteau@destination-vendeegrاندlittoral.com

Tél : 02 51 33 40 47

Julien Vrignon - Directeur

julien.vrignon@destination-vendeegrاندlittoral.com

Tél : 06 88 63 99 43