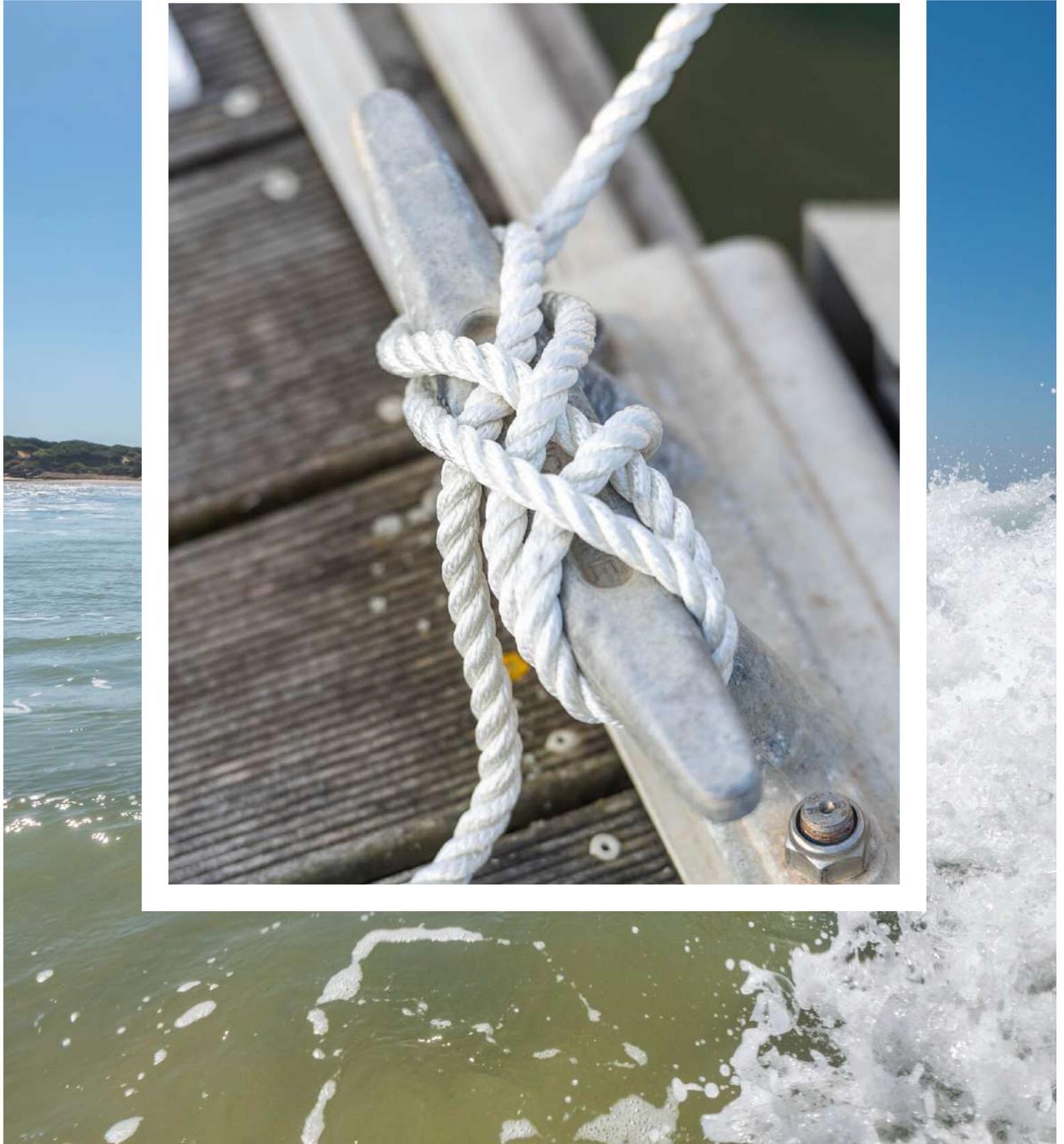


**OFFICE DE TOURISME DESTINATION
VENDÉE GRAND LITTORAL**



S O M M A I R E



PRÉSENTATION DE LA DESTINATION

P. 1 à 5

L'office de tourisme
Les chiffres clés du territoire



L'ACCUEIL EN VENDÉE GRAND LITTORAL

P. 6 à 10

L'observatoire
La billetterie
Le Système d'Information Touristique
Les labels et classements



LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION

P. 11 à 16

Les relations presse
Actions de promotion
Les éditions
Les outils web

LES PARTENARIATS

P. 17 à 20

Les relations prestataires
Les partenaires et le web
Les temps forts pour les partenaires

LA VIE DE L'OFFICE

P. 21 à 26



La SPL
Les ressources humaines
Administration

PRÉSENTATION DE LA DESTINATION



L'OFFICE DE TOURISME

L'équipe de l'office de tourisme (permanents) au 31/12/19

**MAGALIE
BIRONNEAU**



Directrice

**MARIE
ROCARD**



Relations prestataires
et réseaux sociaux

**AURÉLIE
BELAZ**



Relations
prestataires

**ADELINE
GROLLIER**



Comptabilité

**MARIE
PROUTEAU**



Web, SIT et
observatoire

**MARYLINE
SIONNEAU**



Qualification et
GRC

**LUCIE
TOUZEAU**



Adjointe de direction,
Editions et SADI

**ANNE
ORIZET**



Comptabilité

**SOPHIE
DUPRAT-CAOURE**



Communication et
stratégie digitale

**ALIZÉE
SUDRE**



Commercialisation

**ANITA
GUIBERT**



Boutique et
événements

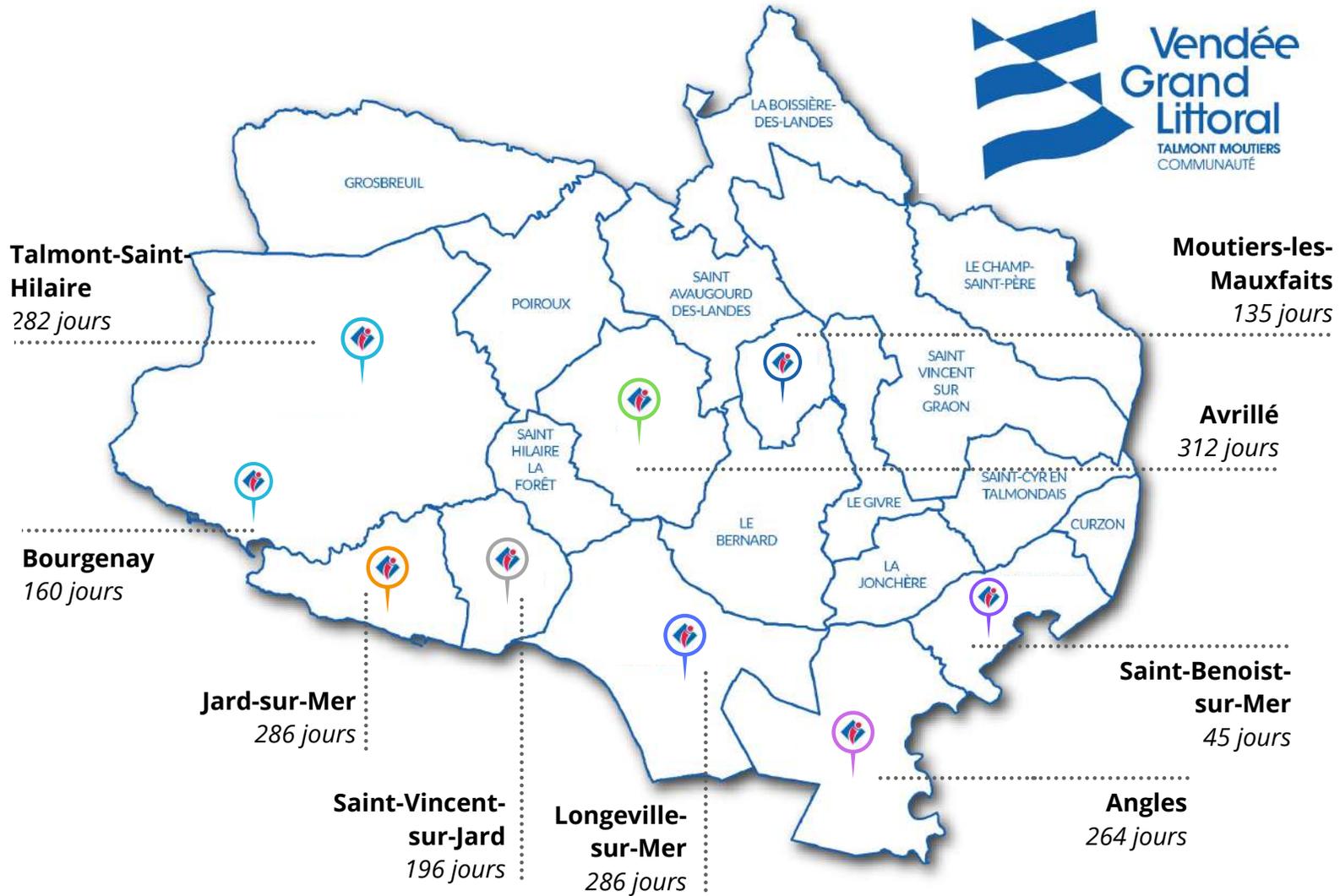




Les points d'accueil



Toute l'équipe assure le conseil en séjour dans les bureaux de tourisme du territoire.



Angles



11 174 visiteurs

Avrillé



3 159 visiteurs

Bourgenay



11 858 visiteurs

Jard-sur-Mer



27 291 visiteurs

Longeville-sur-Mer



13 904 visiteurs

Moutiers-les-Mauxfaits



1 858 visiteurs

Saint-Benoist-sur-Mer



1 422 visiteurs

Saint-Vincent-sur-Jard



5 728 visiteurs

Talmont-Saint-Hilaire



12 016 visiteurs

LES CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE

Le tourisme est le 1er secteur économique du territoire, 130 millions d'euros de chiffre d'affaires et 3 600 emplois permanents et non permanents.



Hébergements touristiques

Vendée Grand Littoral c'est 98 083 lits touristiques dont 37 406 lits marchands.

Répartition par type d'hébergement (pourcentage du nombre de lits marchands) :

61,6 %



Hôtellerie de Plein Air

14,6 %



Ports de plaisance

11,2 %



Locations de vacances

6 %



Villages vacances

2,4 %



Résidences de tourisme

1,3 %



Aires Camping-car

1 %



Hôtels

0,8 %



Chambres d'hôtes

0,6 %



Centre de vacances

0,5 %



Hébergements de groupe



Sites de visites et de loisirs



59 structures de visites et de loisirs sur le territoire Vendée Grand Littoral.

25
STRUCTURES



Activités nautiques

10
STRUCTURES



Sites touristiques
majeurs

8
STRUCTURES



Bases de loisirs

8
STRUCTURES



Centres équestres

6
STRUCTURES



Loueurs de vélos

2
STRUCTURES



Cinémas

TOP 5 DES SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

1 - O'Gliss Park : 185 000 visiteurs

2 - Aquarium de Vendée : 110 000 visiteurs

3 - Château des Aventuriers : 103 000 visiteurs

4 - Indian Forest : 90 000 visiteurs

5 - Château de Talmont : 71 731 visiteurs

DONNÉES 2019 SUR 26 STRUCTURES INTERROGÉES

Estimation de fréquentation :
770 000 visiteurs

Évolution par rapport à 2018 (en moyenne) :
En hausse
60 % des structures estiment avoir eu une année en hausse par rapport à 2018

Pourcentage d'étrangers (en moyenne) : **13 %**



FOCUS VENDÉE

1er département touristique de la façade Atlantique en nombre de lits (**762 703 lits**)

35,9 millions de nuitées touristiques en Vendée (dont 61 % en juillet et août)

Plus de 300 sites de loisirs et 4 millions de visiteurs

Source : Vendée Expansion

L'ACCUEIL EN VENDÉE GRAND LITTORAL



L'OBSERVATOIRE

88 410

VISITEURS

72 570

PERSONNES
RENSEIGNÉES
AU GUICHET

15 840

PERSONNES
EN
ENTRÉE LIBRE



6 281

APPELS
TÉLÉPHONIQUES



1 762

ENVOIS DE
RENSEIGNEMENTS

Par mail, courrier et Facebook



Origine géographique de la clientèle



PROVENANCE DES FRANÇAIS

1 - Vendée

2 - Maine-et-Loire

3 - Nord

4 - Loire-Atlantique

5 - Yvelines



PROVENANCE DES ÉTRANGERS

1 - Royaume-Uni

2 - Belgique

3 - Pays-Bas

4 - Allemagne

5 - Espagne

**94 % DE CLIENTÈLE
FRANÇAISE**

**6 % DE CLIENTÈLE
ÉTRANGÈRE**



Les demandes de la clientèle



1



Plan / Orientation

2



Agenda

3



Info ville

4



Rando vélo

5



Rando pédestre

6



Billetterie

7



Parcs à thèmes

8



Marées

9



Sites à visiter

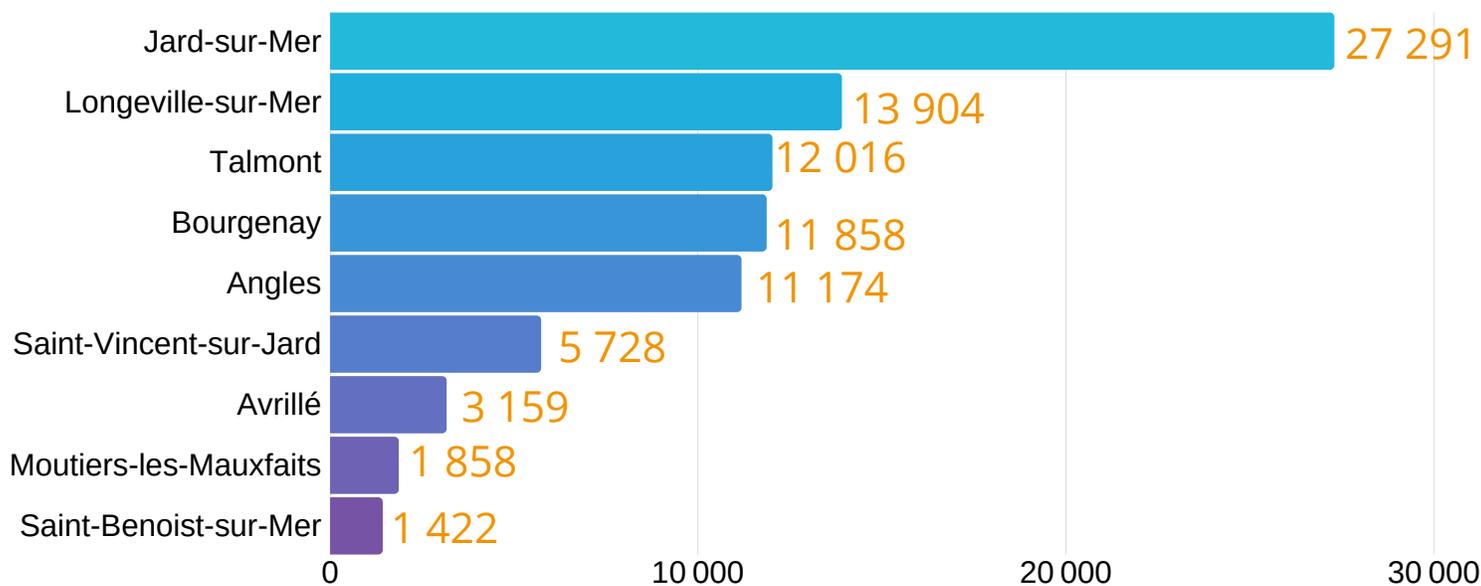
10



Marchés



Répartition par lieu d'accueil (en nombre de visiteurs)



Wifi gratuit



8 751

CONNEXIONS
WIFI EN 2019

7 bureaux proposent la connexion Wifi gratuite :

Angles ; Avrillé ; Bourgenay ; Jard-sur-Mer ;
Longeville-sur-Mer ; Moutiers-les-Mauxfaits et
Saint-Vincent-sur-Jard

LA BILLETTERIE

Chiffre d'affaires Billetterie Sites touristiques et billets de transports 212 969,11 € - 9,8 % *	+	Chiffre d'affaires Boutique/Services Chasse au trésor, coffret VT, géocaching, Internet, copies, tennis 9 661,80 € + 10,2 % *	+	Chiffre d'affaires Événements Concerts, Clouzy, Nuits de la Tour, Pierre Levée, randonnées, spectacles 84 379,50 € + 111 % *	=	Chiffre d'affaires Total 307 010,41 € + 7,8 % *
---	----------	---	----------	--	----------	--

*Par rapport à l'année 2018



FOCUS CHIFFRE D'AFFAIRES ÉVÉNEMENTS

Les organisateurs d'événements peuvent nous confier leur billetterie : spectacle, concert, théâtre, etc... (Commission de 8% sur les ventes). Ils nous ont fait confiance en 2019 :

10 partenaires billetterie
38 événements pour 5 216 billets vendus

LE SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE

- L'office de tourisme dispose d'un Système de Gestion de l'Information : **Tourinsoft**. Il a 2 rôles principaux :
- **La Saisie et Gestion de l'Information** permet de référencer et de mettre à jour les offres touristiques.
 - **La Gestion Relation Client** permet d'enregistrer les demandes des clients.



3 556

fiches gérées par l'OT



1 284
Fêtes et manifestations



189
Activités et loisirs



87
Patrimoine



1 198
Hébergements



147
Restaurants et producteurs



40
Brochures



611
Organismes et commerces

Ces fiches alimentent des sites internet : Vendée Tourisme, la région et notre site de destination.

LES LABELS ET CLASSEMENTS



TOURISME & HANDICAP

Le label Tourisme & Handicap est une marque nationale. Pour une personne porteuse d'un handicap, la marque constitue une garantie d'un accueil efficace et adapté.

Nombre d'offre en Vendée Grand Littoral qui ont ce label :

- 2 gîtes
- Bureau de tourisme d'Angles est labellisé depuis février 2005.



VOGUE ET VAGUE

Label mis en place par la région. Il a pour but de rendre visible les activités nautiques destinées aux familles.

Structures en Vendée Grand Littoral qui ont ce label :

- Ecole de Voile du Bouil
- Esprit Surf
- Destination Vendée Grand Littoral



WELCOME ! C'EST BEAU ICI !

Démarche mise en place par la région, le département et le réseau des offices. Elle a pour but d'améliorer l'accueil de la clientèle anglophone.

Nombre de prestataires : 42

- 10 campings
- 1 restaurant
- 12 gîtes
- 1 chambre d'hôte
- 11 sites de visites et de loisirs
- 1 loueur et réparateur de vélos
- 6 bureaux de tourisme



ACCUEIL VÉLO

Marque nationale qui valorise les partenaires touristiques et de loisirs se situant à proximité d'un itinéraire cyclable balisé et sécurisé répondant aux attentes des touristes à vélo.

Nombre de structures labellisées : 18

- 6 campings
- 1 gîte
- 1 chambre d'hôte
- 3 sites de visites et de loisirs
- 2 loueurs et réparateurs de vélos
- 5 bureaux de tourisme

Plus d'infos sur le site pro :

<https://pro.destination-vendeegrandlittoral.com/accompagnement/classements-labels/>

LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION



LES RELATIONS PRESSE

Objectif de l'office de tourisme : Valoriser la destination et développer sa notoriété par des actions de promotion réalisées en collaboration avec Vendée tourisme et la Région Pays de la Loire : accueils presse, parutions en presse écrite ou web.

1 campagne de communication en collaboration avec un influenceur : Alex VIZEO :

1 501 vues sur la chaîne Youtube de Vendée Tourisme

65 944 vues sur la chaîne Youtube d'Alex VIZEO



Le 5 juin 2019 : Voyage de presse avec l'Indigo Magazine :

Découverte de la Pointe du Payré, des grottes Saint-Nicolas, du Port de la Guittière et de la plage du Veillon.



Le 10 juillet 2019 : Accueil presse Le Monde du Camping-car :

Découverte de la Pointe du Payré et du Port de la Guittière.



6 articles en presse écrite, notamment dans le magazine ELLE.

1 radio - 1 TV - 1 article sur le web

13 parutions dans presse étrangère : Allemagne, Belgique et Pays-Bas.



FOCUS

Une audience cumulée sur 2019 de plus de 74 881 926 millions de personnes pour une Contre Valeur Publicitaire représentant 2 408 559 €. Une présence sur 14 médias.

ACTIONS DE PROMOTION

Magazine Destination Vendée

Insertion d'une double page pour présenter la destination Vendée Grand Littoral. Edité à 50 000 exemplaires et diffusé à 90 % hors Vendée.

Diffusion :

- Dans les **entreprises parisiennes**
- Dans les **salons de coiffure, cabinets médicaux et professions libérales**, ainsi que dans les **concessions automobiles**, sur **25 grandes villes du Grand Ouest et du Nord** (nouvelles villes 2019 : Brest, Le Havre et Arras).
- **Gare Montparnasse** sur les quais des lignes de Bordeaux et Tours
- **Gare du Nord** sur le quai de la ligne de Lille
- **En Street marketing à Paris Montparnasse** pendant la campagne d'affiche métro
- Lors du **salon des Vacances de Bruxelles en Belgique**
- Lors du **salon de l'agriculture à Paris**
- A l'occasion du **salon nautique de Paris**



Rendez-vous de la Vendée à vélo

Vendée Expansion en partenariat avec l'office de tourisme a organisé la seconde édition "Les rendez-vous de la Vendée à vélo".

Date : Mercredi 31 juillet de 14h00 à 18h00

Lieu : Parking des Conches, à Longeville-Sur-Mer

Cet événement grand public a **pour objectif d'inviter les touristes à vélo à découvrir les circuits cyclistes le long de la Vélodyssée ainsi que les boucles cyclables de notre territoire.**

Distribution des différentes brochures de l'office de tourisme : carte de la Vendée, de la ville, guide des activités, guide des pistes cyclables locales et départementales, mais également des petits cadeaux aux couleurs du territoire.

Nous avons enregistré **113 prises de contact**, ce qui représente **environ 340 personnes**, français et étrangers (*anglais, allemands, belges, néerlandais*).





Instameet



Le mot "Instameet" vient du réseau social Instagram, il désigne un regroupement d'acteurs du réseau qui se retrouvent sur un lieu pour vivre une journée d'échange durant laquelle ils prendront des visuels à publier sur le réseau.



Le premier Instameet :

Date : Samedi 15 juin 2019

Lieux : Talmont-Saint-Hilaire : Château ; Verrerie d'Art ; Entre Terre et Mer et Plage du Veillon.

Présents : 6 Instagrameurs



Le second Instameet :

Date : Samedi 14 septembre 2019

Lieux : Longeville-sur-Mer : Naturellement Fleurie ; Plages du Rocher et des Conches ; Restaurant Le Banc de Sable ; Maison du Marais.

Présents : 6 Instagrameurs



FOCUS

+ de 200 stories publiées
10 publications suite aux événements
2 articles de blog

Une mise en avant de nos partenaires avec des retombées non qualifiables sur le territoire.

LES ÉDITIONS



Les éditions grands publics



GUIDE ACTIVITÉS 2019

30 000 exemplaires



CARTE TOURISTIQUE 2019

40 000 exemplaires



GUIDE ACTIVITÉS NAUTIQUES

2 000 exemplaires



GUIDE HÉBERGEMENTS 2019

3 000 exemplaires



HORAIRES DES MARÉES 2019

25 000 exemplaires

Diffusion : dans les bureaux de tourisme, par voie postale, sur le site internet (en lecture et en téléchargement), au Grand Echange, à la bourse d'OTV, chez les professionnels, sur le site pro.



Les éditions à la demande



Diffusion : dans les bureaux de tourisme, chez les professionnels, sur le site pro.

8 fiches techniques : les marchés, le toutourisme, les activités par temps de pluie, la liste des locations de salle, la liste des sites ouverts pendant les journées du patrimoine...

37 E-brochures : les temps forts des vacances, les vide-greniers en Vendée, les feux d'artifices, les aires de camping-car, les théâtres, les commerçants et artisans, les services de santé...

LES OUTILS WEB



Le site internet de destination



493 502 pages vues

190 581 sessions

134 147 utilisateurs

Évolution sur 1 an : + 124 %

Top 5 des pages les plus visitées :

- 1 - Les webcams
- 2 - Activités par temps de pluie
- 3 - Pêche à pied
- 4 - Quoi faire ?
- 5 - Destination Longeville-sur-Mer



Google My business



418 avis

sur les 8 pages GMB
des bureaux de tourisme

4,4

est la note moyenne des
internauts



Facebook



8 592 fans / **8396** abonnés

Évolution sur 1 an : + 8 %

201 publications en 2019

Top 3 des villes où se connectent les fans :

- 1 - Talmont-Saint-Hilaire
- 2 - La Roche-sur-Yon
- 3 - Les Sables d'Olonne



Instagram

2 262 abonnés

Évolution sur 1 an : + 84 %

128 publications en 2019

Top 3 des villes où se connectent les abonnés :

- 1 - Les Sables d'Olonne
- 2 - La Roche-sur-Yon
- 3 - Paris



LES PARTENARIATS



LES RELATIONS PRESTATAIRES

Le service Relations Prestataires aide les professionnels du tourisme à appréhender les évolutions de notre domaine d'activité, les accompagne à la professionnalisation et au développement de leur activité.

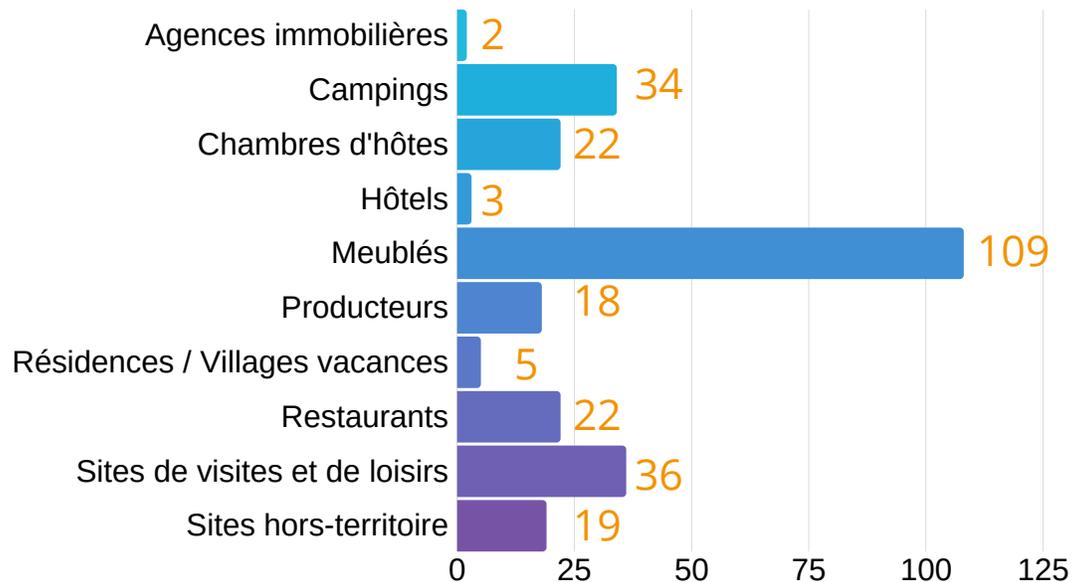
Le chiffre d'affaires

Répartition par type de prestataires (en nombre de partenaires) :

Chiffre d'affaires
des offres de services

Année 2019

56 842 € TTC



Les services proposés



**FOCUS
LABEL WELCOME !
C'EST BEAU ICI !**

42 structures accompagnées

+ 40 %
par rapport à 2018

Les réunions d'informations (*En nombre de participants*) :

Réunion fiscalité : 30

Réunion Open System : 15

Réunion Déco : 15

Les ateliers (*En nombre de structures*) :

Google My business : 9

Atelier GRC : 4

Atelier Facebook : 6

Atelier Instagram : 6

Open System : 14

LES PARTENAIRES ET LE WEB

Open System

Outil de gestion de planning de disponibilité et de vente en ligne des hébergements et activités, mis à disposition par Vendée Expansion et déployé en partenariat avec l'office.

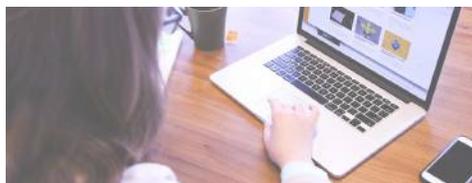
80 professionnels adhérents à l'Open System :

50 locations de vacances

20 campings

11 chambres d'hôtes

2 sites de visites et de loisirs



Volume d'affaires généré par les offres du territoire :

196 867 €

Dont 86,3 % réalisés par les sites et activités de loisirs

Nombre de réservations pour les offres du territoire :

4 423

Dont 98,1 % réalisées par les sites et activités de loisirs

Site pro

90 51 pages vues

2 113 utilisateurs

Évolution sur 1 an : + 18 %

Top 5 des pages les plus visitées :

1 - Infos pratiques

2 - La taxe de séjour

3 - Espace pro

4 - L'actu en Destination Vendée Grand Littoral

5 - L'équipe de l'office de tourisme

Newsletter Pro

5 Newsletters envoyées

400 destinataires (partenaires, collectivités...)

55,4 % : Taux d'ouverture moyen



LES TEMPS FORTS POUR LES PARTENAIRES

L'office de tourisme organise deux événements forts durant l'année pour les partenaires :
Le Grand Echange et le Rendez-vous d'après-saison.



Le Grand Échange



Date : Lundi 25 mars 2019

Lieu : Espace culturel du Clouzy à Longeville-sur-Mer



Nombre de présents : 24 partenaires exposants ; 80 professionnels (dont 15 élus)

Description de l'événement : C'est un après-midi d'échange entre les professionnels, les élus et l'équipe de l'office de tourisme. Cela permet de présenter les projets pour la saison à venir, de s'approvisionner sur les nouveaux documents édités, présenter les nouveaux projets des partenaires touristiques et de l'équipe de l'office, échanger tous ensemble sur de futurs projets et avoir un moment convivial avec nos partenaires pour mieux préparer la saison.



Le rendez-vous d'après-saison



Date : Mardi 15 octobre 2019

Lieu : Domaine de la Moinardière au Bernard



Nombre de présents : 76 professionnels (dont 17 élus)

Description de l'événement : Lors de cette soirée, un point est fait sur le territoire de Vendée Grand Littoral. Un bilan de la saison est dressé par type d'activités sur la saison passée, la fréquentation du territoire, les comportements clients et également les tendances sur les activités. En 2019, un focus a été réalisé sur l'expérientiel avec une présentation de 2 structures : la Folie de Finfarine à Poiroux et la résidence Azureva aux Conches avec son accueil orienté sur la clientèle canine.

LA VIE DE L'OFFICE





Le Conseil d'Administration



Administrateurs

Fonction / structure

AIME Christian	Président de la SPL jusqu'au 08/07/2019. Conseiller Communautaire. Maire de Moutiers-les-Mauxfaits
BRIDONNEAU Michel	Conseiller Communautaire Maire de Longeville-sur-Mer
CHABOT Robert	Conseiller Communautaire Maire de Saint-Vincent-sur-Jard
CHADENEAU Michel	Conseiller Communautaire Maire de La Boissière-des-Landes
CHUSSEAU Loïc	Vice-président de la Communauté de Communes Maire du Bernard
de RUGY Maxence	Président de la Communauté de Communes. Conseiller régional. Maire de Talmont-Saint-Hilaire
FONTENAILLE Françoise	Conseiller Communautaire Maire d'Avrillé
GAUDUCHEAU Marcel	Vice-président de la Communauté de Communes Maire du Champ-Saint-Père
GREAU Mireille	Présidente de la SPL depuis le 3/09/19. Vice-présidente de la Communauté de Communes. Maire Jard-sur-Mer
JOUIN Patrick	Vice-président de la Communauté de Communes Sud-Vendée-Littoral. Maire de La Faute sur Mer
MONVOISIN Joël	Vice-président de la SPL depuis le 03/09/2019. Conseiller Communautaire. Maire d'Angles
NEAU Daniel	Conseiller Communautaire Maire de Saint-Benoist-sur-Mer



Les actionnaires



LES RESSOURCES HUMAINES

Les contrats CDI

Equipe

Adeline GROLLIER : *Temps partiel*

Alizée SUDRE : *Temps plein*

Anita GUIBERT : *Temps partiel*

Anne ORIZET : *Temps plein*

Aurélie BELAZ : *Temps plein*

Lucie TOUZEAU : *Temps plein*

Magalie BIRONNEAU : *Temps plein*

Marie PROUTEAU : *Temps plein*

Marie ROCARD : *Temps plein*

Maryline SIONNEAU : *Temps partiel*

Sophie DUPRAT-CAOURE : *Temps plein*

Bureau

Avrillé / Longeville

Longeville

Angles / Longeville

Longeville

Talmont

Jard-sur-Mer

Talmont

Jard-sur-Mer

Angles

Talmont

Talmont

Missions

Comptabilité

Commercialisation

Boutique et événements

Comptabilité

Relations prestataires

Adjointe de direction, Éditions et SADI

Directrice

Web, SIT et Observatoire

Relations prestas / Réseaux sociaux

Qualification et GRC

Communication et Stratégie digitale

Age et ancienneté du personnel

- âgé

27 ans

âge moyen

38 ans

+ âgé

56 ans

L'ancienneté moyenne est de 13 ans



Les contrats saisonniers et stagiaires



Saisonniers

Catherine HEDOIN

Elsa PETOT

Emilie DIEU

Florine DITIERE

Gabrielle PETIT

Isabelle ROCHER

Maxime CAUDAL

Raphaëlle PETIT

Bureau

Moutiers-les-Mauxfaits

Saint-Benoist-sur-Mer

Jard-sur-Mer et Saint-Vincent-sur-Jard

Longeville-sur-Mer

Avrillé

Saint-Vincent-sur-Jard

Talmont-Saint-Hilaire

Angles et Moutiers-les-Mauxfaits

Stagiaires

Adèle FRAPPIER

Isabelle ROCHER

Laurilène PIPITONE

Ludivine GENTREAU

Maxime CAUDAL

Bureau

Jard-sur-Mer

Jard-sur-Mer

Longeville-sur-Mer

Angles

Talmont-Saint-Hilaire



Les départs



Julien VRIGNON : *Temps plein* - CDI : Directeur

Margaux Schneider : *Temps plein* - CDD : Filière nautisme / Community manager

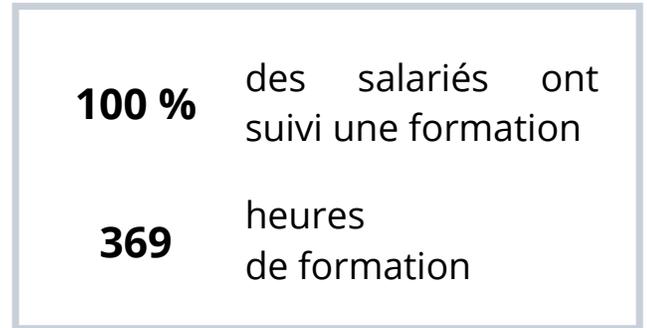


Les nouvelles compétences



Les formations réalisées au cours de l'année 2019 :

- Fédérer son réseau d'acteurs locaux
- Créativité, innovation et management
- "Devenir acteur et actrice de la dynamique individuelle et collective au sein de l'équipe" avec Carole Bourdeau au gîte Le Chromatic à Grosbreuil et au Gîte du Lorient au Bernard.
- Indesign
- Label Vogue et Vague
- Langues : Anglais
- LinkedIn et twitter
- Projet E-tourisme
- SST : Sauveteur Secouriste du Travail
- Système d'Information Touristique
- Travailler avec les blogueurs et les instagrameurs



Connaissance du territoire / Co-working



Découverte du territoire :

- Journée au Puy du Fou
- Visite du Préhisto Site du Cairn
- Spectacle Les Nuits de la Tour

Co-working : *L'équipe sort de ses murs, organise des réunions d'équipe délocalisées et en profite pour visiter la structure d'accueil.*

- Réunion d'équipe au village Pierre & Vacances à Talmont-Saint-Hilaire
- Réunion d'équipe au Préhisto Site du Cairn

Visites de structures :

- 1 camping
- 2 chambres d'hôtes
- 1 hôtel
- 20 locations de vacances
- 1 résidence de tourisme
- 4 sites de visites et de loisirs

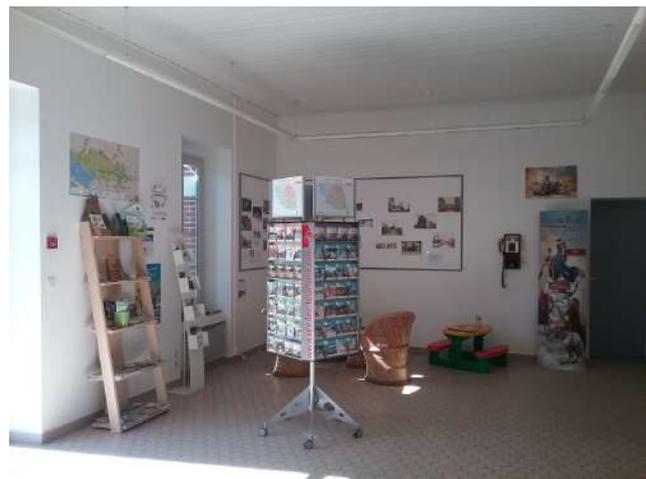
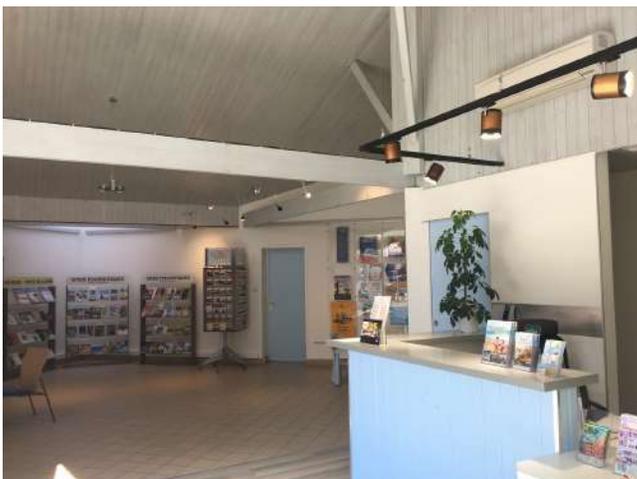
ADMINISTRATION



Ouverture de l'agence postale



Depuis le 6 novembre 2019, le bureau de tourisme de Longeville-sur-Mer accueille une agence postale intercommunale, par ce partenariat, la Poste, la mairie de Longeville-sur-Mer et la Communauté de Communes Vendée Grand Littoral s'engage pour le maintien d'un service postal de proximité. Ce service permet aux longevillais de bénéficier et de conserver l'essentiel des services postaux pour particuliers et professionnels.



L'OFFICE DE TOURISME ▾ PARTENARIAT ▾ ACCOMPAGNEMENT ▾ RESSOURCES ▾ ESPACE PRO L'ACTU



Pensez plus GRAND !

Bienvenue sur le site des professionnels de la Destination Vendée Grand Littoral



Partenariat



Ressources



Organisateurs d'événements et
manifestations

Une question sur l'observatoire ?

CONTACTEZ :

Marie PROUTEAU

WEB/SIT ET OBSERVATOIRE

marie.prouteau@destination-vendeegrandlittoral.com

Magalie BIRONNEAU

DIRECTRICE

magalie.bironneau@destination-vendeegrandlittoral.com

OFFICE DE TOURISME DESTINATION VENDÉE GRAND LITTORAL

contact@destination-vendeegrandlittoral.com

www.destination-vendeegrandlittoral.com



@DESTINATIONVENDÉEGRANDLITTORAL



@VENDÉEGRANDLITTORAL