

FRÉQUENTATION DES BUREAUX DE TOURISME

ÉTÉ 2020
DU 1^{ER} JUILLET AU 31 AOÛT



ACCUEIL ET INFORMATION, ACCUEIL
NUMÉRIQUE, CHIFFRE D'AFFAIRES



ACCUEIL ET INFORMATION

Les bureaux saisonniers de Bourgenay, Moutiers-les-Mauxfaits et Saint-Benoist-sur-Mer sont fermés en 2020. Les autres bureaux sont ouverts mais avec un jour de fermeture hebdomadaire. Les horaires d'ouvertures sont également réduits. De plus, dû à la distanciation physique recommandée, les bureaux ont diminué leur espace d'accueil.

Nombre de visiteurs

24 668 personnes
renseignées
au guichet

- 32 % *
(36 595 en 2019)

4 970 personnes
en
visites libres

- 44 % *
(8 990 en 2019)

30 260
visiteurs en
août 2020

622 personnes
renseignées
en extérieur

- 33 % *
(45 585 en 2019)

**Par rapport à l'été 2019*

Accueil Hors les murs :

- 20/07 : Le Rocher : 96 personnes
- 21/07 : Le Goulet : 41 personnes
- 27/07 : Port de Jard : 33 personnes
- 04/08 : Les Conches : 79 personnes
- 11/08 : Le Mine : 115 personnes
- 17/08 : Le Veillon : 101 personnes
- 28/07 et 18/08 : Les Conches : 157 personnes



**Baisse de 31 % de la
clientèle française**



**Baisse de 73 % de la
clientèle étrangère**

**Nombre de visiteurs en 2019 avec les bureaux de Bourgenay, Moutiers et Saint-Benoist : 56 984 visiteurs
Soit une baisse totale de visiteurs de 47 %.**

ACCUEIL ET INFORMATION SUITE

Nombre de demandes

29 demandes via
Messenger

+ **93 %** *
(15 en 2019)

14 953 demandes à
l'accueil

- **25 %** *
(20 060 en 2019)

207 demandes par
mail ou Internet

+ **22 %** *
(169 en 2019)

2 637 appels
téléphoniques

+ **2 %** *
(2 572 en 2019)

210 courriers
envoyés

- **10 %** *
(233 en 2019)

TOP 5 des demandes à l'accueil



Agenda



Info ville



Randonnée
vélo



Plan
Orientation



Activités de
loisirs

Top 5 des clientèles françaises

1 Pays-de-La-Loire (36 %)

2 Ile-de-France (17 %)

3 Hauts-de-France (8 %)

4 Centre-Val-de-Loire (6 %)

5 Auvergne-Rhône-Alpes (6 %)



Top 5 des clientèles étrangères

1 Belgique (35 %)
Baisse de 55 % par rapport à 2019

2 Royaume-Uni (21 %)
Baisse de 84 % par rapport à 2019

3 Pays-Bas (21 %)
Baisse de 68 % par rapport à 2019

4 Allemagne (19 %)
Baisse de 69 % par rapport à 2019

5 Suisse (2 %)
Baisse de 54 %

Fréquentation par bureau en nombre de visiteurs

Angles	3 408 visiteurs	- 43 % *	6 011 visiteurs en 2019
Avrillé	806 visiteurs	- 67 % *	2 486 visiteurs en 2019
Jard-sur-Mer	10 881 visiteurs	- 32 % *	16 096 visiteurs en 2019
Longeville-sur-Mer	7 550 visiteurs	- 13 % *	8 752 visiteurs en 2019
Saint-Vincent-sur-Jard	1 961 visiteurs	- 59 % *	4 818 visiteurs en 2019
Talmont-Saint-Hilaire	5 724 visiteurs	- 22 % *	7 422 visiteurs en 2019

Fréquentation par bureau en nombre de demandes au guichet

Angles	1 039 demandes	- 53 % *	2 213 demandes en 2019
Avrillé	431 demandes	- 65 % *	1 243 demandes en 2019
Jard-sur-Mer	5 524 demandes	- 23 % *	7 255 demandes en 2019
Longeville-sur-Mer	3 852 demandes	- 3 % *	3 995 demandes en 2019
Saint-Vincent-sur-Jard	1 210 demandes	- 45 % *	2 220 demandes en 2019
Talmont-Saint-Hilaire	2 897 demandes	- 7 % *	3 134 demandes en 2019

*Par rapport à l'été 2019

ACCUEIL NUMÉRIQUE

SITE DE DESTINATION

83 619
utilisateurs

+ 51 % *
(55 417 en été 2019)

273 233
pages vues

+ 49 % *
(183 380 en été 2019)

1,46 minutes
par session

- 1 % *
(1,48 min en été 2019)

TOP 10 des rubriques les + vues

1 Page d'accueil : 24 837 vues

2 Webcams : 12 102 vues

3 Quoi faire par temps de pluie : 11 092 vues

4 Les marchés : 10 439 vues

5 Quoi faire : 8 010 vues

6 Pêche à pied : 6 514 vues

7 Agenda : 5 040 vues

8 Marché nocturne Bourgenay : 4 977 vues

9 Balade à pied : 4 532 vues

10 Destination Longeville-sur-Mer : 4 480 vues

Vues = Nombre de fois que la rubrique a été consultée.

Profil des utilisateurs



59,2 % des utilisateurs sont des femmes

40 % des utilisateurs viennent de l'Île-de-France



72 %

26 % des utilisateurs viennent des Pays-de-la-Loire



22 %

40,8 % des utilisateurs sont des hommes

14 % des utilisateurs viennent de Nouvelle-Aquitaine



6 %



ACCUEIL NUMÉRIQUE

SITE PRO

499
utilisateurs

+ 22 % *
(409 en été 2019)

1 252
pages vues

- 17 % *
(1 521 en été 2019)

1,45 minutes
par session

- 38 % *
(2,34 min en été 2019)

TOP 10 des rubriques les + vues

- 1** Page d'accueil : 137 vues
- 2** L'impact du Covid-19 sur l'activité touristique : 99 vues
- 3** Réglementation - Affichage Chambres d'hôtes : 95 vues
- 4** Partenariats - Offres de services : 59 vues
- 5** Récapitulatif des protocoles : 52 vues
- 6** Réglementation :
Taxe de séjour : 37 vues
- 7** Infos pratiques :
Ressources : 32 vues
- 8** Espace Pro: 29 vues
- 9** Réglementation - Obligations - normes : 22 vues
- 10** Partenariats - Guide : 21 vues

Vues = Nombre de fois que la rubrique a été consultée.

Profil des utilisateurs

 55,4 % des utilisateurs sont des femmes

 44,6 % des utilisateurs sont des hommes

34 % des utilisateurs viennent des Pays-de-la-Loire

20 % des utilisateurs viennent de l'Île-de-France

12 % des utilisateurs viennent de Nouvelle-Aquitaine



67 %



29 %



4 %

ACCUEIL NUMÉRIQUE

WIFI ET RÉSEAUX SOCIAUX

Les points Wifi

Angles	➤	398 connexions	➤	- 48 % *	764 connexions en 2019
Avrillé	➤	79 connexions	➤	- 15 % *	93 connexions en 2019
Jard-sur-Mer	➤	1 046 connexions	➤	- 42 % *	1 826 connexions en 2019
Longeville-sur-Mer	➤	236 connexions	➤	- 53 % *	506 connexions en 2019
Saint-Vincent-sur-Jard	➤	1 046 connexions	➤	- 53 % *	2 259 connexions en 2019

*Par rapport à l'été 2019

Facebook

9 038 fans

+ 541 fans *

*Par rapport à l'été 2019

70 publications sur Facebook cet été

Instagram

2 707 abonnés

+ 678 abonnés *

*Par rapport à l'été 2019

17 publications sur Instagram cet été



CHIFFRE D'AFFAIRES

Les bureaux saisonniers de Bourgenay, Moutiers-les-Mauxfaits et Saint-Benoist-sur-Mer sont fermés en 2020. Plusieurs billetteries sont annulées en 2020, suite au Covid-19 : Les Nuits de la Tour, Pierre Levée, diverses animations et les excursions en car pour aller au Puy du Fou.

Chiffre d'affaires (hors offres de services)

82 787,65 €

Sites touristiques /
Billets de transports

- 38 % *

(134 463,72 € en 2019)

10 506,35 €

Boutique / Services

*Copies ; Tennis ; Géocaching ; Chasse
au trésor ; Coffre Vendée Tourisme ;
Cartes postales et posters VGL...*

+ 131 % *

(4 550,35 € en 2019)

**104 505,23 € de
chiffre d'affaires
Été 2020**

- 31 % *

(151 904,07 € en 2019)

1 357 €

Événements

*Spectacle Les Ecuries d'Artpaillage ;
Randonnées Angles et Longeville.*

-89 % *

(12 890 € en 2019)

9 854,23 €

Centre Nautique Vendée
Grand Littoral (= 9 668,23 €)
Base de de Canoë Saint-
Benoist (= 186 €)

+ 100 % *

(Nouveauté 2020)

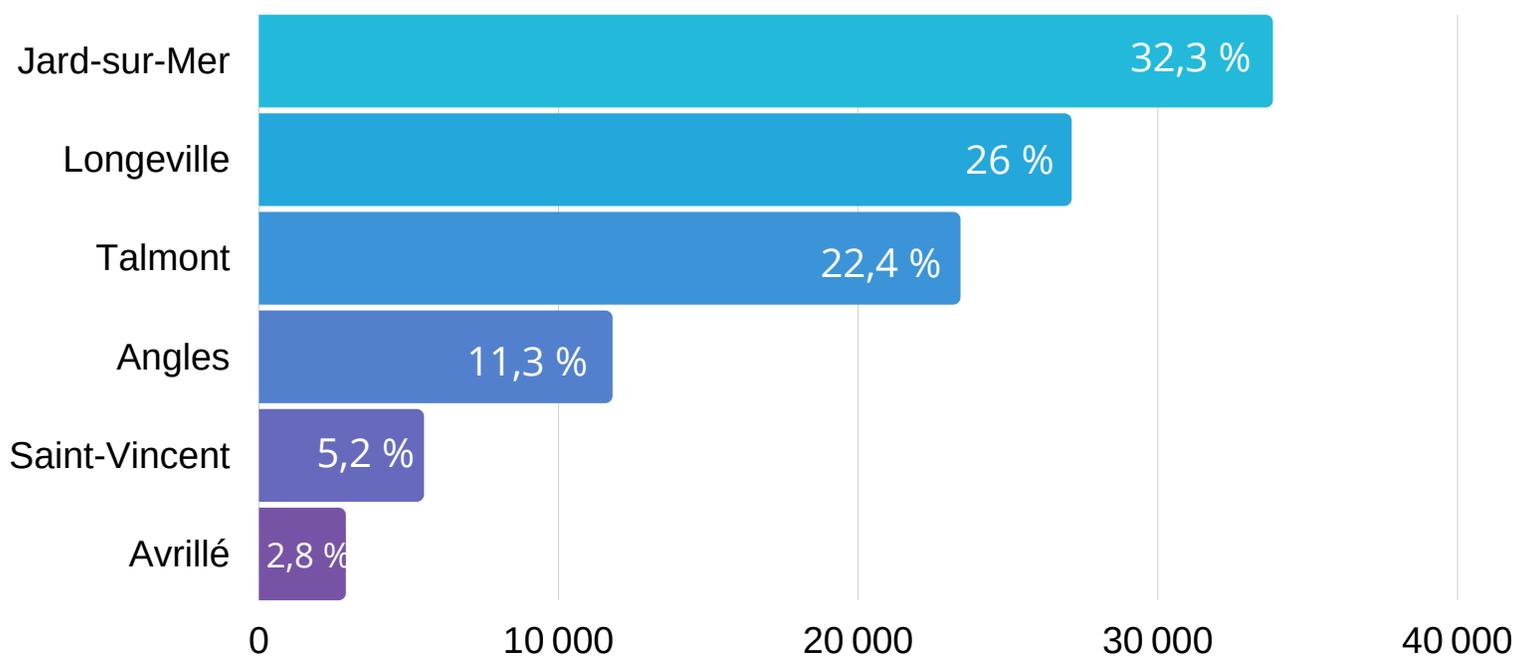
**Par rapport à l'été 2019*

Chiffre d'affaires en 2019 avec les bureaux de Bourgenay, Moutiers et St-Benoist : 174 392,35 €
Soit une baisse totale du chiffre d'affaires de 40 %.

Chiffre d'affaires par bureau

Angles	11 787,95 €	- 55 % *	26 304,78 € en 2019
Avrillé	2 886,85 €	- 65 % *	8 440,74 € en 2019
Jard-sur-Mer	33 826,40 €	- 39 % *	55 833,30 € en 2019
Longeville-sur-Mer	27 108,40 €	- 25 % *	36 169,75 € en 2019
Saint-Vincent-sur-Jard	5 495,40 €	- 34 % *	8 409,10 € en 2019
Talmont-Saint-Hilaire	23 400,23 €	+ 39 % *	16 746,40 € en 2019

*Par rapport à l'été 2019



Top 5 des ventes

1 O'Gliss Park (20 %)

Hausse de 20 % par rapport à 2019

2 Inter'Iles (19 %)

Baisse de 20 % par rapport à 2019

3 Puy du Fou (17 %)

Baisse de 59 % par rapport à 2019

4 Compagnie Vendéenne (10 %)

Baisse de 2 % par rapport à 2019

5 Centre Nautique VGL (9 %)

Nouveauté 2020

Billetteries en hausse par rapport à 2019

- A3PB : + 6 %
- Labyrinthe en Délire : + 64 %
- O'Gliss Park : + 20 %
- Sovetours : + 31 %
- Produits griffés d'Angles : + 46 %

Billetteries en forte baisse par rapport à 2019

- Aquarium de La Rochelle : - 56 %
- Aquarium de Vendée : - 54 %
- Futuroscope : - 78 %
- Géocaching : - 71 %
- O'Fun Park : - 53 %
- Parenthèse : - 99 %
- Planète Sauvage : - 58 %
- Puy du Fou : - 59 %