



BILAN DE SAISON 2020

JUILLET - AOÛT - SEPTEMBRE

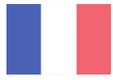
VENDÉE GRAND LITTORAL



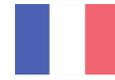
SONDAGE RÉALISÉ PAR L'OFFICE
DE TOURISME AU MOIS D'OCTOBRE

PRODUCTEURS

28 % de taux de réponses



Fréquentation des français



60 %

des producteurs estiment la fréquentation des français en hausse

+ 16 % en moyenne



20 %

des producteurs estiment la fréquentation des français stable



20 %

des producteurs estiment la fréquentation des français en baisse

- 15 % en moyenne



Fréquentation des étrangers



0 %

des producteurs estiment la fréquentation des étrangers en hausse



20 %

des producteurs estiment la fréquentation des étrangers stable



80 %

des producteurs estiment la fréquentation des étrangers en baisse

- 52 % en moyenne



Chiffre d'affaires



67 %

des producteurs estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse

+ 20 % en moyenne



13 %

des producteurs estiment que leur chiffre d'affaires est stable



20 %

des producteurs estiment que leur chiffre d'affaires est en baisse

- 16 % en moyenne

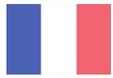
"Les clients se font plaisir et consomment local".

Les clients favorisent les circuits courts et estiment qu'il y a un impact plutôt positif sur l'environnement. Les producteurs estiment que le panier moyen est stable, voir en hausse.

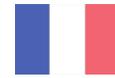
Belle fréquentation. Même si cela ne rattrape pas les énormes pertes financières subies au printemps, l'été 2020 a redonné un peu d'espoir.

SITES DE VISITE ET LOISIRS

40 % de taux de réponses



Fréquentation des français



25 %

des sites estiment la fréquentation des français en hausse
+ 30 % en moyenne



25 %

des sites estiment la fréquentation des français stable



50 %

des sites estiment la fréquentation des français en baisse
- 39 % en moyenne



Fréquentation des étrangers



0 %

des sites estiment la fréquentation des étrangers en hausse



24 %

des sites estiment la fréquentation des étrangers stable



76 %

des sites estiment la fréquentation des étrangers en baisse
- 51 % en moyenne



Chiffre d'affaires



24 %

des sites estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse
+ 27 % en moyenne



22 %

des sites estiment que leur chiffre d'affaires est stable



54 %

des sites estiment que leur chiffre d'affaires est en baisse
- 43 % en moyenne

"Beaucoup de clients tendus et exigeants".

Réelle envie d'activité de plein air pour les vacanciers.

Clientèle devant de la région Pays-de-la-Loire principalement.

Fréquentation plutôt satisfaisante au regard du contexte. Saison positive mais très fatigante pour les professionnels. Forte baisse des étrangers et des groupes.

CAMPINGS

47 % de taux de réponses



Fréquentation des français



37 %

des campings estiment la fréquentation des français en hausse

+ 29 % en moyenne



31 %

des campings estiment la fréquentation des français stable



32 %

des campings estiment la fréquentation des français en baisse

- 20 % en moyenne



Fréquentation des étrangers



0 %

des sites estiment la fréquentation des étrangers en hausse



21 %

des campings estiment la fréquentation des étrangers stable



79 %

des campings estiment la fréquentation des étrangers en baisse

- 48 % en moyenne

"Courts séjours". "Réservations à la dernière minute". "Peu de fréquentation aux animations et au bar".

Bilan mitigé pour les campings :

- Saison plutôt satisfaisante

Ou

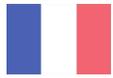
- Saison très compliquée (notamment dû à la "non réservation" des emplacements=.

Beaucoup de camping ont fait des promotions.

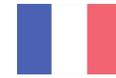
31 % des campings ont eu de la demande pour les vacances de la Toussaint et le Vendée Globe.

CHAMBRES D'HÔTES

45 % de taux de réponses



Fréquentation des français



26 %

des propriétaires estiment la fréquentation des français en hausse

+ 63 % en moyenne



37 %

des propriétaires estiment la fréquentation des français stable



37 %

des propriétaires estiment la fréquentation des français en baisse

- 44 % en moyenne



Fréquentation des étrangers



0 %

des propriétaires estiment la fréquentation des étrangers en hausse



73 %

des propriétaires estiment la fréquentation des étrangers stable



27 %

des propriétaires estiment la fréquentation des étrangers en baisse

- 94 % en moyenne

"Séjours de plus longues durées".

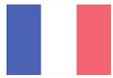
Saison très satisfaisante pour les propriétaires de chambres d'hôtes (stable ou en hausse).

44 % des propriétaires ont eu de la demande pour la période du Vendée Globe.

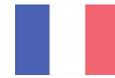
VILLAGES VACANCES - HÔTELS

AGENCES IMMOBILIÈRES

25 % de taux de réponses



Fréquentation des français



0 %

des structures estiment la fréquentation des français en hausse



89 %

des structures estiment la fréquentation des français stable



11 %

des structures estiment la fréquentation des français en baisse



Fréquentation des étrangers



0 %

des structures estiment la fréquentation des étrangers en hausse



33 %

des structures estiment la fréquentation des étrangers stable



67 %

des structures estiment la fréquentation des étrangers en baisse

"Malgré la conjoncture, la saison s'est relativement bien passée".

Budget restreint. Court-séjour. Réservations de plus en plus tardives.

Très compliqué pour l'activité B&B et les groupes autocaristes.

La fréquentation des individuels était au rendez-vous.

50 % des structures ont eu de la demande pour les vacances de Toussaint et le Vendée Globe.

LOCATIONS DE VACANCES

49 % de taux de réponses



Fréquentation des français



21 %

des propriétaires estiment la fréquentation des français en hausse

+ 47 % en moyenne



61 %

des propriétaires estiment la fréquentation des français stable



18 %

des propriétaires estiment la fréquentation des français en baisse

- 59 % en moyenne



Fréquentation des étrangers



0 %

des propriétaires estiment la fréquentation des étrangers en hausse



66 %

des propriétaires estiment la fréquentation des étrangers stable



34 %

des propriétaires estiment la fréquentation des étrangers en baisse

- 72 % en moyenne

"Les clients étaient très respectueux des mesures sanitaires : distances, masques..."

Saison 2020 satisfaisante pour la plupart des propriétaires.

Réservations de dernière minute. Demande de courts-séjours.

Les vacanciers recherchaient des activités en plein air : sites, vélo, randonnée... Mais beaucoup restaient dans les logements.

Plus de demandes des options locations : linge de lit et option ménage (fin de séjour).

Une redécouverte pour certains du tourisme de proximité. Beaucoup plus de demandes de réservations pour début août.

38 % des structures ont eu de la demande pour les vacances de Toussaint.

40 % des structures ont eu de la demande pour le Vendée Globe.