

SOMMAIRE

P. 1 à 4

Présentation de la destination

P. 5 à 14

L'accueil en Vendée Grand Littoral

P. 15 à 20

La promotion et la communication

P. 21 à 24

Les partenariats

P. 25 à 31

La vie de l'office





Présentation de la destination



Les chiffres clés du territoire



La fréquentation touristique

Les chiffres clés du territoire

Sources : INSEE ; Vendée Expansion (chiffres 2020/2019) ; SIT (chiffres 2021) ; Conseil Départemental

Vendée Grand Littoral



504,6 km² de superficie



33,74 km de pistes cyclables
Vélodyssée



30 km de côte



113 008 passages à vélo au Port de
la Guittière en 2021



20 communes



3 aires de services aménagées
*Longeville-sur-Mer ; Talmont-Saint-Hilaire
et Saint-Vincent-sur-Jard*



34 408 habitants

29

sites de visite et
de loisirs

33

activités
nautiques

70

producteurs et
artisanat

90

bars et
restaurants

Le tourisme : 1er secteur économique du territoire

130 millions d'euros

de chiffre d'affaires

3 600 emplois

permanents et non permanents

99 202 lits touristiques = 13 % des lits touristiques de Vendée



61 %

Hôtellerie de
Plein Air



15 %

Ports
de plaisance



12 %

Locations de
vacances



5 %

Villages
vacances



2 %

Résidences
de tourisme



2 %

Hébergements
de groupe



1 %

Aires
camping-car



1 %

Hôtels



1 %

Chambres
d'hôtes

La fréquentation touristique du territoire

Sources : Flux vision Orange (2021) ; Enquête réalisée par l'OT auprès des hébergeurs

+ 2,5 millions de nuitées réalisées sur la saison estivale

JUILLET

≈ **34 000** nuitées touristiques quotidiennes

AOÛT

≈ **39 000** nuitées touristiques quotidiennes

Origine géographique des visiteurs français

89 % de Français

TOP 3

Ile-de-France : 33 %

Pays-de-la-Loire : 24 %

Hauts-de-France : 15 %

Répartition mensuelle des nuitées touristiques françaises sur la saison estivale :

Juillet : 46 %

Août : 54 %



Observatoire touristique - 2021

L'une des missions de l'office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral est d'analyser l'activité touristique du territoire grâce à des indicateurs et des tendances récoltées auprès des professionnels.

Grace à ces outils, nous avons pu élaborer un document complet afin d'établir les chiffres clés du territoire.

Origine géographique des visiteurs étrangers

11 % d'étrangers

TOP 3

Pays-Bas : 23 %

Allemagne : 21 %

Belgique : 20 %

Répartition mensuelle des nuitées touristiques étrangères sur la saison estivale :

Juillet : 50 %

Août : 50 %



Les chiffres clés
du tourisme
En Vendée Grand Littoral

2
0
2
1



+ 1,7 millions de visites excursionnistes enregistrées

JUILLET

≈ **26 000** nuitées touristiques quotidiennes

AOÛT

≈ **29 000** nuitées touristiques quotidiennes



L'accueil en Vendée Grand Littoral



L'observatoire et les points d'accueil

La billetterie

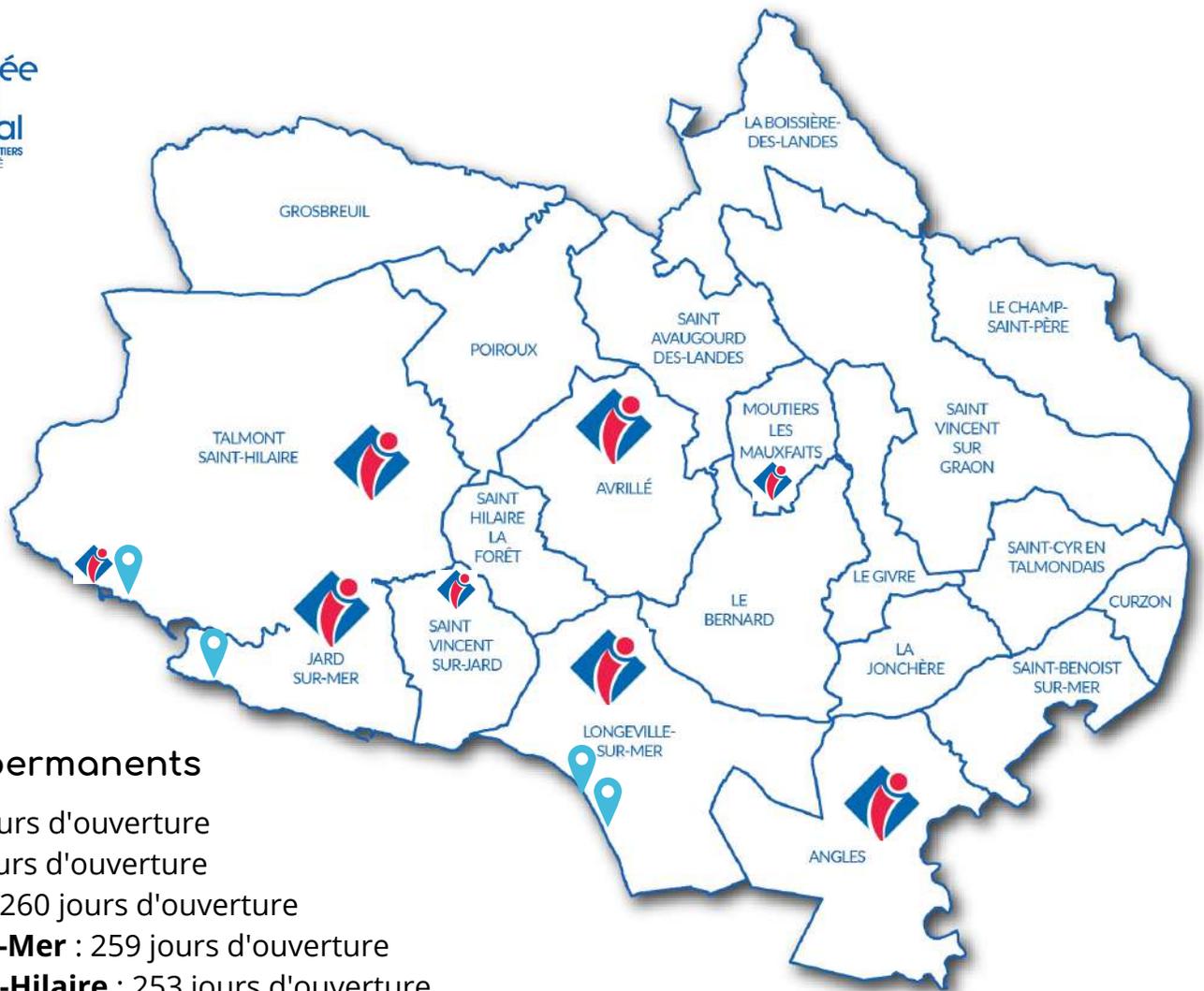


Le Système d'Information Touristique

Les labels et classements

L'observatoire et les points d'accueil

Observatoire (chiffres 2021)



Bureaux permanents

- **Angles** : 227 jours d'ouverture
- **Avrillé** : 288 jours d'ouverture
- **Jard-sur-Mer** : 260 jours d'ouverture
- **Longeville-sur-Mer** : 259 jours d'ouverture
- **Talmont-Saint-Hilaire** : 253 jours d'ouverture

Bureaux saisonniers

- **Moutiers-les-Mauxfaits** : 33 jours d'ouverture
- **Port Bourgenay** : 117 jours d'ouverture
- **Saint-Vincent-sur-Jard** : 42 jours d'ouverture

Accueils éphémères

- **Plage du Veillon** : 29 jours d'ouverture
- **Plage de la Mine** : 29 jours d'ouverture
- **Plage du Rocher** : 26 jours d'ouverture
- **Plage des Conches** : 30 jours d'ouverture

Les points d'accueil en 2021

- Bureaux permanents fermés du 6 avril au 2 mai : Confinement
- Bureau du Port Bourgenay : Ouvert du 3 mai au 11 septembre
- Bureau de Saint-Vincent-sur-Jard : Ouvert du 5 juillet au 31 août
- Bureau de Moutiers-les-Mauxfaits : Ouvert du 6 juillet au 20 août

46 155 visiteurs dans les bureaux permanents

 Année 2021

 Zoom sur l'été 2021 (Juillet et Août)

Angles

 **5 244** visiteurs

 **57** visiteurs / jour en moyenne

Avrillé

 **1 297** visiteurs

 **17** visiteurs / jour en moyenne

Jard-sur-Mer

 **20 081** visiteurs

 **198** visiteurs / jour en moyenne

Longeville-sur-Mer

 **12 497** visiteurs

 **134** visiteurs / jour en moyenne

Talmont-Saint-Hilaire

 **7 036** visiteurs

 **67** visiteurs / jour en moyenne



9 719 visiteurs dans les bureaux saisonniers

 Zoom sur l'été 2021 (Juillet et Août)

Moutiers-les-Mauxfaits

 **486** visiteurs

15 visiteurs / jour en moyenne

Port Bourgenay

 **7 675** visiteurs (De mai à septembre 2021)

94 visiteurs / jour en moyenne



Saint-Vincent-sur-Jard

 **1 558** visiteurs

37 visiteurs / jour en moyenne

Les accueils éphémères sur la destination

L'axe 1.1 de la stratégie 2022-2024 implique le déploiement de l'Office de Tourisme sur le territoire Vendée Grand Littoral.

Ce déploiement passe par une présence accrue de l'information et la mise en place de points d'informations éphémères.

En 2021, une première phase de déploiement a été mise en place avec l'installation de chalets sur les plages du Veillon à Talmont-Saint-Hilaire, de la Mine à Jard-sur-Mer, du Rocher et des Conches à Longeville-sur-Mer.

Ces lieux stratégiques permettent d'être en proximité directe des clientèles touristiques afin de capter des flux de visiteurs sur les points chauds du territoire.



7 675 visiteurs - Accueil éphémères



Zoom sur l'été 2021 (Juillet et Août)

Plage de la Mine



2 382 visiteurs

82 visiteurs / jour en moyenne

Plage du Veillon



2 363 visiteurs

81 visiteurs / jour en moyenne

Plage des Conches



1 947 visiteurs

65 visiteurs / jour en moyenne

Plage du Rocher



983 visiteurs

38 visiteurs / jour en moyenne

Les chiffres de fréquentation de l'office de tourisme



63 549

visiteurs

(+ 45 %)*



5 563

appels téléphoniques

(+ 13 %)*



674

demandes par mail

(+ 2 %)*



137

demandes via Messenger

(+ 100 %)*



898

courriers envoyés

(+ 20 %)*



3 743

connexions Wifi

(+ 1 %)*

*Évolution par rapport à 2020

Origine géographique de la clientèle

97 % de Français

3 % d'étrangers

TOP 5

Vendée : 30 %
Loire-Atlantique : 4 %
Maine-et-Loire : 4 %
Seine-et-Marne : 3 %
Yvelines : 2 %

TOP 5

Belgique : 35 %
Royaume-Uni : 19 %
Pays-Bas : 18 %
Allemagne : 18 %
Suisse : 3%

Tableau de bord - Année 2021

L'une des missions de l'office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral est de collecter et quantifier des informations relatives à la fréquentation sur le territoire. Les statistiques de fréquentations des bureaux de tourisme et les notes de tendances envoyées aux professionnels permettent de réaliser des tableaux de bord.



Les demandes de la clientèle

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 1 - Sites de visite et de loisirs | 6 - Randonnée vélo |
| 2 - Agenda | 7 - Horaires des marées |
| 3 - Plan / Orientation | 8 - Liste des marchés |
| 4 - Info Ville | 9 - Billetterie |
| 5 - Randonnée pédestre | 10 - Boutique |

La billetterie

Observatoire (chiffres 2021)

Depuis sa création, l'Office de Tourisme a développé des partenariats avec des sites touristiques du territoire et du département, afin de proposer une offre de vente directe dans les bureaux de tourisme.

Cela permet de promouvoir davantage les sites de visite et de loisirs du territoire et de les accompagner dans leur développement.

Par ailleurs, ce service de billetterie permet :

- d'être force de propositions auprès des visiteurs, en leur proposant une offre diversifiée et de qualité d'activités à réaliser pendant leur séjour.

- de développer le chiffre d'affaires de notre structure, et par conséquent d'accroître la part d'autofinancement dans notre budget global.

Chiffre d'affaires 2021

163 447,85 €

de chiffre d'affaires total



+ 26 %

par rapport à 2020

La commercialisation

Sites touristiques et billets
de transports

106 562,15 €

(+ 14 %)*

Produits
boutique

17 392,45 €

(+ 82 %)*

Centre Nautique et
Préhisto Site du Cairn

15 762 €

Pas de commissionnement

Services

Chasse au trésor ; Coffret Vendée
Tourisme ; Copies ; Tennis...

14 168,25 €

(+ 21 %)*

Événements

Concerts
Spectacles...

9 563 €

(+ 81 %)*



*Évolution par rapport à 2020

En 2021

**Réservations en ligne
sur le site de destination**

7,9 % du CA total



Top 5 des ventes

- 1 - Puy du Fou (23 %)
- 2 - Compagnie Vendéenne (11 %)
- 3 - Inter'Iles (11 %)
- 4 - O'Gliss Park (11 %)
- 5 - Produits DVGL (9 %)

Les produits boutique à l'image du territoire

En 2020, afin de véhiculer l'image du territoire et de renforcer les marqueurs identitaires de notre destination, nous avons fait le choix de développer un espace vente dans chaque bureaux de tourisme.

La gamme de produits identitaire a été largement développée avec des visuels déclinés sur différents supports : affiches, magnets, mugs et cartes postales.

En 2021, **2 132 articles ont été vendus** soit un **chiffre d'affaires de 15 090 €**.

Ventes des produits identitaires en 2021

508 affiches vendues



1 150 cartes postales vendues

310 magnets vendus



164 mugs vendus



Tourinsoft

L'office de tourisme dispose d'un système de gestion de l'information : Tourinsoft.

Il a 2 rôles principaux :

La saisie et la gestion de l'information touristique :

Permet de référencer et de mettre à jour les offres touristiques.

La Gestion Relation Client :

Permet d'enregistrer les demandes des clients.

3 371 fiches gérées par l'office de tourisme



Ces fiches alimentent des sites internet :



- Vendée Tourisme
- La région
- Le site de destination

Fiches sur Tourinsoft :

- **1 348** hébergements
- **759** fêtes et manifestations
- **681** commerces
- **197** sites de visite et de loisirs
- **99** organismes et élus
- **90** restaurants
- **87** patrimoine
- **69** producteurs et artisans
- **41** brochures

Les labels et classements

<https://pro.destination-vendeegrاندlittoral.com/accompagnement/classements-labels/>

Classement en catégorie II

L'office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral a obtenu son classement en catégorie II, le 29 juillet 2021 pour 5 ans. Fort d'un travail réalisé en collaboration avec AdéQuat, la nouvelle grille de classement construite autour de 19 critères relatifs à l'accueil et à l'organisation de la structure a permis à la destination de renforcer sa structuration.

Tourisme & Handicap

La marque d'état Tourisme et Handicap est une réponse à la demande des personnes en situation de handicap qui veulent choisir leurs vacances en toute liberté.

C'est une garantie d'un accueil efficace et adaptée aux besoins indispensables des personnes handicapées.

Offres en Vendée Grand Littoral qui ont cette marque :

- 3 gîtes
- 1 centre de vacances
- Bureau de tourisme d'Angles

Accueil vélo

C'est une marque nationale copropriété de France Vélo Tourisme et du Centre Val de Loire. Elle garantit aux touristes à vélo un accueil et des services de qualité adaptés à leurs attentes dans les établissements touristiques labellisés.

Nombre de structures labellisées : 19

- 6 campings
- 1 centre de vacances
- 1 chambre d'hôte
- 1 gîte
- 4 sites de visites et de loisirs
- 2 loueurs et réparateurs de vélos
- 4 bureaux de tourisme

Welcome C'est beau ici !

Démarche mise en place par la région, le département et le réseau des offices.

Elle a pour but d'améliorer l'accueil de la clientèle anglophone.

Nombre de prestataires : 42

- 10 campings
- 12 gîtes
- 1 chambre d'hôte
- 11 sites de visites et de loisirs
- 1 loueur et réparateur de vélos
- 1 restaurant
- 6 bureaux de tourisme

Toutourisme

Ce label créé en 2007, consiste à réserver un accueil spécifique pour les animaux et leurs propriétaires dans les différents lieux de visite et d'y séjourner en toute sérénité.

Tous les bureaux de tourisme sont labellisés. Ils proposent un toutoubar et un pack de bienvenue.

Le camping Le port de Moricq à Angles et le village vacances Azureva à Longeville-sur-Mer accueillent les animaux de compagnie avec des prestations particulières.

Vogue et Vague

Label mis en place par la région. Il a pour but de rendre visible les activités nautiques destinées aux familles.

Structures en Vendée Grand Littoral qui ont ce label :

- Ecole de Voile du Bouil
- Destination Vendée Grand Littoral
- Esprit Surf
- La Maison du Marais



La promotion et la communication



Les relations presse



Les actions de promotion

Les éditions

Les outils web

Les relations presse

Vendée Tourisme

Une présence sur 25 médias

Une audience cumulée sur 2021 de plus de **42 830 955 millions de personnes** pour une Contre Valeur Publicitaire représentant **1 806 201 €**.

Emission sur France 3 "Ensemble c'est mieux"

Diffusée le 26/05/2021 : Interview de Xavier Grassiot (responsable de la Maison du Marais) pour parler de Longeville-sur-Mer : mise en avant de l'océan, de la forêt, des animations d'été et de la maison du Marais.



Emission sur France 3 "Météo à la carte"

Diffusée le 21/09/2021 : Interview de Jack Guichard (auteur et conférencier) pour parler de Talmont-Saint-Hilaire : parcs ostréicoles, marais salants, géologie, traces de dinosaures...



Magazine "Golf'n'Style"

Le 06/09/2021 sur ce magazine germanophone : Découverte de Talmont-Saint-Hilaire :

- Circuit Richard Cœur de Lion
- Port de la Guittière avec dégustation d'huîtres
- Bourgenay Golf Club



Influenceurs "Clo & Clem"

Le 07/09/2021 : Découverte de Talmont-Saint-Hilaire et de Jard-sur-Mer :

- Le Veillon
- Traces de dinosaures avec Jack Guichard
- Marais salants
- Dégustation de fruits de mer au Port de la Guittière
- Balade à la Pointe du Payré



Les actions de promotion

Vendée Tourisme ; Office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral

Magazine Destination Vendée Édité en 50 000 exemplaires

Diffusion :

- Dans plus de 200 entreprises et institutions parisiennes.
- En présentoir dans les restaurants, espaces détente, salles d'attente, cafétérias, salles de CE.
- Dans les gares Montparnasse et gare du Nord et en gare de Bordeaux Saint-Jean.
- En sortie du métro parisien.
- Sur les salons et événements auxquels participe Vendée Expansion.
- Chez l'ensemble des annonceurs présents dans le guide.
- Chez les prescripteurs, associations, organismes de Vendée Tourisme : OT, Mairies, commerces, sites touristiques...



**Insertion d'une page pour
présenter la destination**

Rendez-vous de la Vendée à vélo Le mardi 13 juillet 2021

- Lieu : Marais de la Vinière à Jard-sur-Mer
- 70 personnes ont été accueillies sur le stand (dont 22 itinérants et 48 balades à vélo)

Cet événement grand public a pour objectif d'inviter les touristes à vélo à découvrir la Vendée à vélo et l'offre des prestataires "Accueil vélo" du territoire et de la Vendée.

Différentes brochures sont distribuées lors de ce rendez-vous :

- Carte de la Vendée
- Plan de ville
- Guide des activités et loisirs
- Guide des pistes cyclables locales et départementales.



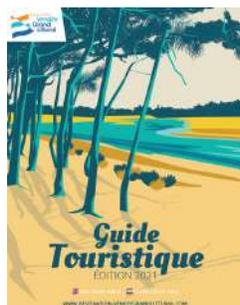
**4ème édition organisée par
Vendée Expansion**

Les éditions

Office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral

Les éditions grand public

Afin de répondre au mieux aux attentes de nos visiteurs, nous réalisons chaque année plusieurs guides dans lesquels sont présentés les atouts du territoire mais également ses partenaires touristiques.



Guide touristique 2021

20 000 exemplaires



Guide hébergement 2021

3 000 exemplaires



Plan de Jard-sur-Mer

10 000 exemplaires



Carte touristique

15 000 exemplaires



Horaires des marées 2021

27 000 exemplaires

Les éditions à la demande

10 fiches techniques

- Les marchés
- Le toutourisme
- Les activités par temps de pluie
- La liste des locations de salles
- Les domaines viticoles
- ...

17 e-brochures

- Les vide-greniers en Vendée
- Les aires de camping-car
- Les commerçants et artisans
- Les services de santé
- Les centres équestres
- ...

Diffusion : dans les bureaux de tourisme, chez les professionnels et sur le site pro.

Les outils web

Google Analytics ; Google My business ; Réseaux sociaux

Le site internet de destination

www.destination-vendeegrandlittoral.com

Visiteurs uniques

278 476

(+ 57 %)*



Sessions sur mobile

67 %

(+ 12 %)*



Top 5 des pages vues

- 1 - Page d'accueil
- 2 - Les webcams
- 3 - Webcam Les Conches
- 4 - Balade Pointe du Payré
- 5 - Les marchés

*Évolution par rapport à 2020

Google My Business

Bureaux de tourisme

505

avis sur les 7 pages Google My Business

4,3

est la note moyenne des internautes

Vendée Grand Littoral

+ 50 000

avis sur les 180 pages GMB du territoire

4,3

est la note moyenne des internautes

Les réseaux sociaux

@destinationvendeegrandlittoral

FACEBOOK

10 012 fans



+ 10 %
en un an

262 publications en 2021

+ 41 % de portée
organique*



2 607 réactions

*Nombre de personnes voyant s'afficher naturellement la publication dans leur fil d'actualité. Évolution sur 1 an.

INSTAGRAM

3 369 abonnés



+ 17 %
en un an

36 publications en 2021

+ 24 % de réactions*



531 réactions

*Nombre de likes et de commentaires. Évolution sur 1 an.



Les partenariats



Les relations partenaires

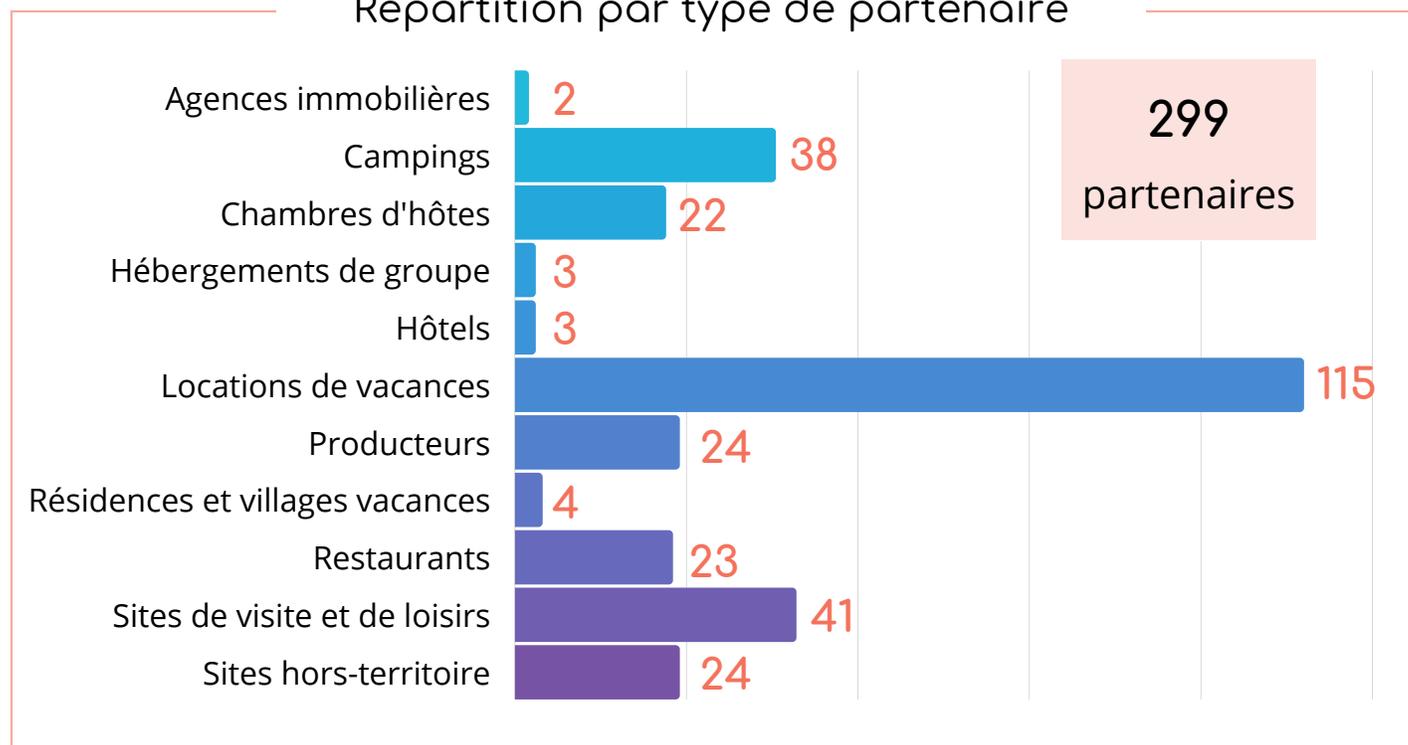


Les partenaires et le web

Les relations partenaires

Office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral

Répartition par type de partenaire



Les services proposés

Visites chez les partenaires

- 26 locations de vacances
- 13 sites de visite et de loisirs
- 3 campings
- 1 hôtel
- Et 3 inaugurations

Diffusion des éditions

- 1 opération Click & Collect en mars
- 1 distribution à tous les hébergements en mai
- 1 distribution aux partenaires en juillet

Chambres d'hôtes Référence

- 2 audits

Rendez-vous chez les partenaires

- 1 RDV avec un porteur de projet d'hébergement touristique
- 1 RDV individuel sur Google My business
- 1 RDV individuel sur la communication digitale
- 1 RDV technique sur la stratégie commerciale
- 1 RDV technique sur la stratégie accueil canin
- 1 RDV technique sur Open System

1 164



mails envoyés aux
partenaires en 2021

Les partenaires et le web

Office de tourisme Destination Vendée Grand Littoral ; Vendée Expansion ; Google Analytics

Open System

Un outil de **gestion de planning de disponibilité** et de **vente en ligne** des hébergements et activités, mis à disposition par Vendée Expansion et déployé en partenariat avec l'office.

54 professionnels adhérents à l'Open System :

- 30 locations de vacances
- 17 campings
- 3 chambres d'hôtes
- 3 sites de visite et loisirs
- 1 hôtel

Volume d'affaires généré par les offres du territoire :

147 615 €  + 93 % *

(dont 90 % réalisés par les sites et activités)

Nombre de transactions / ventes pour les offres du territoire :

2 803  + 49 % *

*Évolution par rapport à 2020

Le site pro

<https://pro.destination-vendeegrاندlittoral.com>

A destination des professionnels du tourisme de la destination, **le site pro est une véritable boîte à outils** pour toutes les personnes qui souhaitent obtenir des renseignements sur l'économie touristique de la destination, des informations liées à l'actualité et à la législation, ainsi que des offres de services et des accompagnement pour se professionnaliser.

Visiteurs uniques

5 190

(+ 92 %)*

*Évolution par rapport à 2020



Top 5 des pages vues

- 1 - Obligations et normes
- 2 - Affichage chambres d'hôtes
- 3 - Espace Pro
- 4 - Taxe de séjour
- 5 - Les offres de services

Les carnets de pros



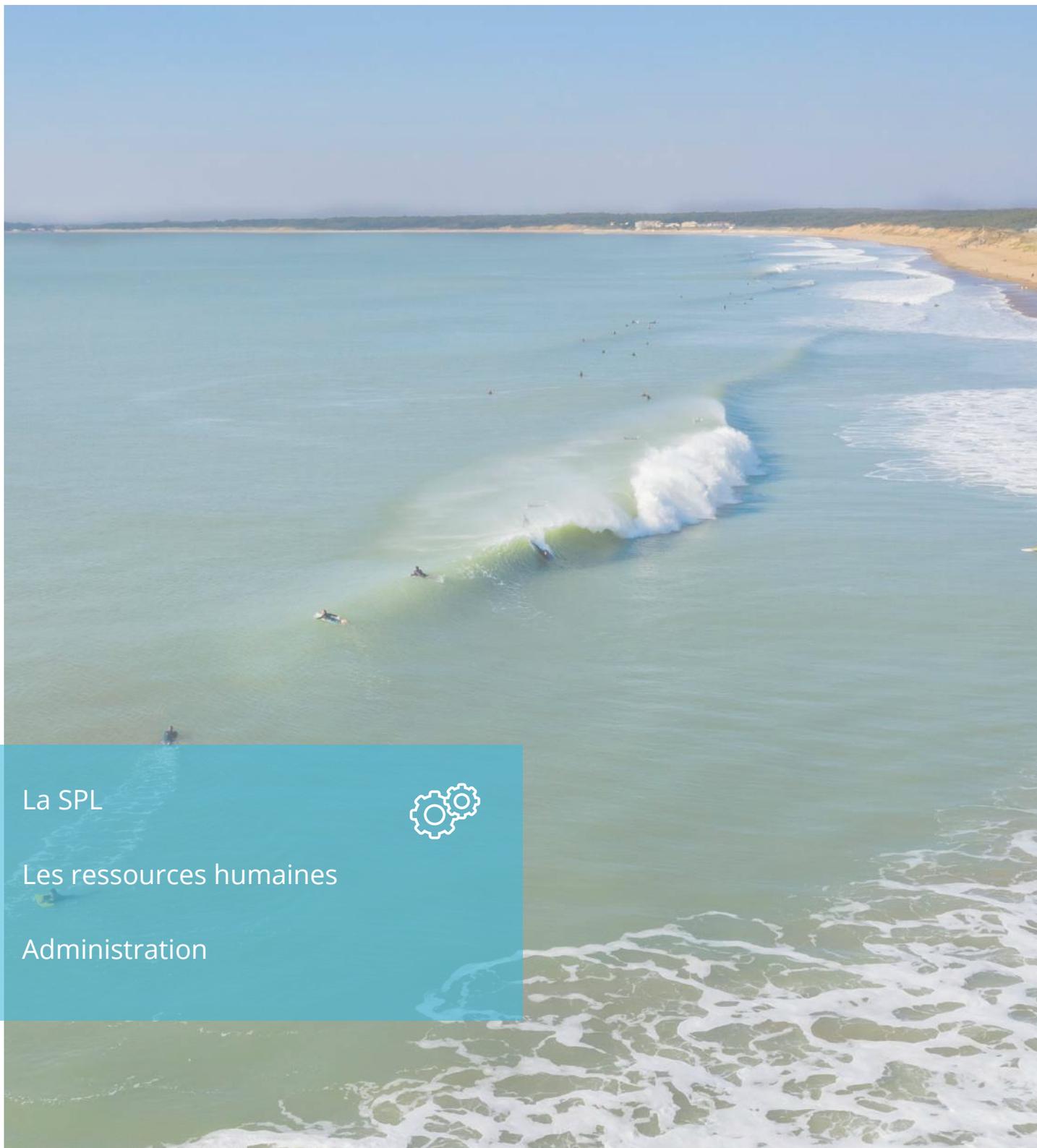
3 newsletters envoyées

440 destinataires (partenaires, collectivités...)

52,8 % de taux d'ouverture moyen



La vie de l'office



La SPL



Les ressources humaines

Administration

Le conseil d'administration

CHABOT Robert	Conseiller communautaire Maire de Saint-Vincent-sur-Jard
DE RUGY Maxence	Conseiller départemental - Président de la Communauté de Communes - Maire de Talmont-Saint-Hilaire
FERRAND Jean	11ème vice-président de la Communauté de Communes Maire de Champ-Saint-Père
FONTENAILLE Françoise	Conseiller communautaire Maire d'Avrillé
GINDREAU Sonia	Vice-présidente de la SPL - 4ème vice-présidente de la Communauté de communes - Maire de Jard-sur-Mer
HUGER Laurent	Représentant Communauté de Communes Sud Vendée Littoral Maire de La Faute-sur-Mer
LOIZEAU Pascal	Conseiller communautaire 1er adjoint à Talmont-Saint-Hilaire
MONVOISIN Joël	Président de la SPL - 5ème vice-président de la Communauté de communes - Maire d'Angles
NEAU Daniel	10ème vice-président de la Communauté de communes Maire de Saint-Benoist-sur-Mer
PASQUEREAU Annick	6ème vice-présidente de la Communauté de communes Maire de Longeville-sur-Mer
PECHEUL Armel	Conseiller régional représentant région des pays de la Loire Adjoint aux Sables d'Olonne
POIRIER-COUTANSAIS Olivier	9ème vice-président de la Communauté de communes 1er adjoint à Moutiers-les-Mauxfaits
ROUX Didier	Conseiller communautaire Maire de Curzon

Les actionnaires



Les ressources humaines

Société Publique Locale

Les contrats CDI			
Equipe	Bureau	Missions	ETP
BELAZ Aurélie	Talmont-Saint-Hilaire	Relations partenaires Relations presse	100%
BIRONNEAU Magalie	Longeville-sur-Mer	Directrice	100%
ECHAVIDRE Marie-Béatrice	Longeville-sur-Mer	Agence postale	71%
GROLLIER Adeline	Avrillé Longeville-sur-Mer	Comptabilité	26%
GUIBERT Anita	Angles Longeville-sur-Mer	Boutique et événements Agence postale	77%
ORIZET Anne	Longeville-sur-Mer	Comptabilité	100%
PROUTEAU Marie	Jard-sur-Mer	Web - SIT - Observatoire Réseaux sociaux	100%
ROCARD Marie	Angles	Relations partenaires Relations presse	80% Congé parental
SIONNEAU Maryline	Talmont-Saint-Hilaire	Qualification - GRC	91%
SUDRE Alizée	Longeville-sur-Mer	Commercialisation	100%
TOUZEAU Lucie	Jard-sur-Mer	Adjointe de direction Éditions	100%

Age et ancienneté du personnel

- âgé

30 ans

âge moyen

43 ans

+ âgé

58 ans

L'ancienneté moyenne est de 17 ans

Les contrats saisonniers (CDD)

Saisonniers	Bureau	Accueil Hors les murs	Durée du contrat
DITIERE Florine	Longeville-sur-Mer		3 mois
DULIEGE Marine	Moutiers-les-Mauxfaits	Plage des Conches	2 mois
GOUGEON Marc	Avrillé	Plage du Rocher	2 mois
MARTIN Mathilde	Talmont-Saint-Hilaire	Plage du Veillon	6 mois
PLISSONNEAU Astrid	Saint-Vincent-sur-Jard	Plage de la Mine	2 mois
RETAILLEAU Hélène	Jard-sur-Mer		2 mois

Les stagiaires

Stagiaires	Bureau	Niveau	Durée du stage
BURRIAL Morgane	Longeville-sur-Mer	BTS Tourisme	7 semaines
MARTINEAU Dorine	Talmont-Saint-Hilaire	Licence 3 Tourisme et Loisirs	8 semaines



Les réunions équipe et connaissance du territoire

10

réunions équipe
en présentiel

5

réunions équipe
en visio

2 visites de site

- Eductour O'Fun Park et O'Gliss Park
- Visite du Labyrinthe en Délire

Les formations et les webinaires

Accueil

- Crise sanitaire
- Démarche éco-responsable
- Développer les ventes
- Excel
- Financement des projets touristiques
- Formation des saisonniers
- Identité touristique
- RGPD (*Réglementation générale sur la protection des données*)
- Tourisme durable
- Tourisme & Handicap

Promotion / Communication

- DATAtourisme
- Newsletter
- Réalité virtuelle et augmentée
- Rencontres nationales du E-tourisme
- Réseaux sociaux
- Site internet

Partenariats

- Économie en interne

Tuteur et jury d'examen

- Jury BTS Tourisme à Nantes

Ressources Humaines

- Comptabilité
- Budget
- Management

Agence postale

- Formation en interne

100 %



des salariés ont suivi
une formation ou un
webinaire



364 H

de formations et
de webinaires

L'agence postale Vendée Grand Littoral

AGENCE POSTALE : L'histoire d'un partenariat

De nombreux secteurs d'activité sont caractérisés de plus en plus par **l'émergence de concepts disruptifs**. C'est le choix fait lors de l'implantation d'une agence postale intercommunale au sein d'une structure - l'office de tourisme - connue et reconnue aussi bien par les Longevillais que par les touristes. Choix osé mais choix réussi.

Le précédent rapport d'activité de 2020 concluait sur une note positive laissant augurer de bons résultats pour 2021. Pari réussi pour l'agence postale qui maintient sa **1ère position** sur le secteur en termes de CA. L'évolution de cet impact est facilement palpable et s'inscrit dans le continuum (cf. indicateurs) puisque l'agence représente un poids important du secteur.

Grâce à un partenariat **tripartite** mis en place entre la mairie de Longeville-sur-Mer, la communauté de communes Vendée Grand Littoral - **au travers de la SPL** - et le Groupe La Poste fin 2019, les services postaux se sont déplacés. Au niveau juridique, une convention a été signée pour une durée de six ans reconductible.

Le principe ? La poste ne quitte pas le territoire. Elle se transforme.

Quel changement pour l'utilisateur ? Quasiment aucun car plus de 90% des services sont proposés par l'agence. Seuls quelques rares services (moins de 10%) ne peuvent être réalisés.

Un maillage territorial qui respecte la loi postale : Pour rappel, la loi postale du 09/02/2010 stipule que 90% de la population d'un département doit se trouver à moins de 5 km et à moins de 20 mn en voiture d'un point de contact de la Poste. Concernant le département de la Vendée, cela représente **100% de la population**.

Profil de l'agence postale Longeville-sur-Mer

"L'essentiel 2021"

Maintenir un haut niveau de qualité de service

Une présence postale qui s'adapte au territoire

Faire de la confiance et de la proximité humaine, les facteurs clés de la réussite.

L'agence postale Vendée Grand Littoral - 2021

AGENCE POSTALE 2021 : L'histoire d'une année

2021, L'Agence Postale face à la crise sanitaire : L'année a été marquée une nouvelle fois par les aléas sanitaires mais aussi par un constat très **révélateur** ; celui d'un besoin inaltérable du service postal exprimé par tous. ..et plus encore cette année. L'engagement de l'agence a permis d'assurer la continuité des services.

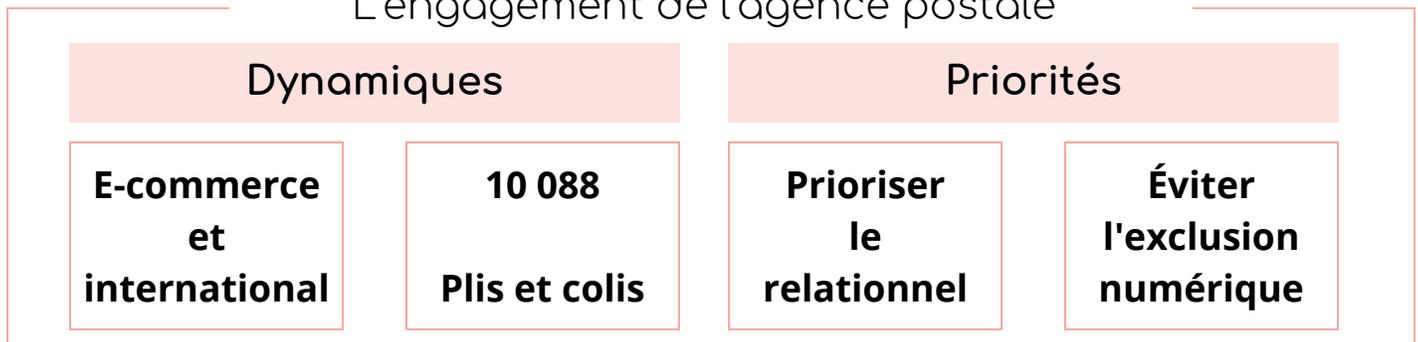
2021, Une année renforcée : Une année particulière de bilan et de construction mais aussi une année de certitudes où l'agence postale a eu **au cœur de ses priorités** une vision fédératrice. L'agence postale de proximité, humaine et territoriale, développe et tisse des liens essentiels.

2021, Une agence plus que jamais proche et utile : Une année avec la volonté de maintenir **un haut niveau** de qualité de service en participant à l'accompagnement des transitions et en contribuant à **favoriser l'inclusion numérique** pour une partie de sa clientèle.

2021, Une année portée par le e-commerce et l'international : Alors que l'idée d'une pandémie semblait inimaginable il y a encore deux ans, les économies mondiales ont été bouleversées par l'essor planétaire du e-commerce. L'agence postale n'a pas échappé à la **très forte croissance** des volumes de colis en gérant un flux en constante progression, à destination et en provenance de l'international.

2021, L'agence postale et des services pertinents pour la Silver économie : La fracture numérique s'est accélérée durant la crise du Covid et n'a jamais autant isolé une partie des personnes. C'est pourquoi - en plus de sa présence physique - l'agence s'est faite le relais pour rompre l'isolement de dizaines de seniors en proposant un service de proximité "sur mesure".

L'engagement de l'agence postale



Indicateurs à la hausse : 15 625 clients accueillis

Nombre de paniers
 **+ 308 %**
Par rapport à 2020

Dépôt colis clients
 **+ 247 %**
Par rapport à 2020

Affranchissement
 **+ 213 %**
Par rapport à 2020





Partenariat



Ressources



Organisateurs d'événements et
manifestations

Une question sur l'observatoire ?

CONTACTEZ :

Marie PROUTEAU

WEB / SIT / OBSERVATOIRE ET RS

marie.prouteau@destination-vendeegrاندlittoral.com

Magalie BIRONNEAU

DIRECTRICE

magalie.bironneau@destination-vendeegrاندlittoral.com

OFFICE DE TOURISME DESTINATION VENDÉE GRAND LITTORAL

contact@destination-vendeegrاندlittoral.com

www.destination-vendeegrاندlittoral.com



@DESTINATIONVENDÉEGRANDLITTORAL

