

Bilan de saison 2024



Joël Monvoisin



Maire d'Angles et président de l'office de tourisme
Destination Vendée Grand Littoral

En Pays de La Loire

Été 2024

Une saison estivale à deux vitesses : après un mois de juillet décevant suite à une météo maussade, **le mois d'août reste conforme aux attentes.**

Les meublés touristiques

tirent leur épingle du jeu avec la clientèle française : l'hébergement locatif est plébiscité par les touristes avec une hausse de **plus de 5% des nuits réservées en juillet** et **11% en août** (*par rapport à 2023*).

La fréquentation des touristes étrangers

se maintient, avec néanmoins des spécificités : **la fréquentation des clientèles espagnoles et allemandes est en forte progression** (avec +18% et +17% de nuitées depuis juillet par rapport à l'an dernier), alors que **le nombre de nuitées britanniques est en recul de 21%** par rapport à 2023 depuis le début de l'été.

En Vendée

Printemps 2024

- > Les **conditions météorologiques défavorables** sur une bonne partie de la saison ont affecté les intentions de départ et favorisé les réservations de dernière minute.
- > **L'environnement international morose et la situation politique française** avec la dissolution de l'Assemblée Nationale début juillet a retardé et/ou différé certains départs en congés.

Été 2024

Les attentes vis-à-vis des **Jeux Olympiques** n'ont pas été comblées. Le bassin parisien et les territoires hôtes ayant drainé de nombreux flux de visiteurs.

L'accueil en Vendée Grand Littoral



Un territoire attractif

2 800 000
nuitées touristiques

2 000 000
visites excursionnistes

830 000
visiteurs dans les sites
payants de visite et de loisirs

347 125
passages vélo



2,8 millions de nuitées touristiques réalisées sur la saison estivale

↓ - 6 %

par rapport à 2023

Juillet :

1,3 millions de nuitées touristiques



Août :

1,5 millions de nuitées touristiques

Pic de fréquentation le jeudi 15 août : 61 000 nuitées touristiques

Chiffres saison 2024 : Flux vision Orange

Les points d'accueil sur le territoire

Bureaux de tourisme

51 100

**personnes renseignées
d'avril à novembre**



Hors les murs

8 244

**personnes renseignées
en juillet et août**



Sites de visite et de loisirs

Un mois de juillet faible en fréquentation – Effet des JO, conditions météorologiques défavorables



67 %

**des structures
estiment leur
fréquentation stable
ou en baisse**

=
22 %

↓
45 %

89%



11%



Les ports

**Plus de 2 743 nuitées escales aux ports
de Jard-sur-Mer et de Bourgenay**



Hôtellerie de Plein air

Les réservations de dernières minutes non honorées en raison de la météo



85 %

**des campings
estiment leur
fréquentation stable
ou en baisse**

=
27 %

↓
58 %

82%



18%



Résidences de tourisme et hébergements de groupe

**Retour des groupes notamment des demandes de séminaires
pour les entreprises**



© Résidence Romaric

83 %

**des structures
estiment leur
fréquentation stable
ou en baisse**

=
50 %

↘
33 %

98 %



2 %



Hôtels et chambres d'hôtes

Des vacances au calme et en famille



85 %

**des propriétaires
estiment leur
fréquentation stable
ou en baisse**



59 %



26 %

83 %



17%



Locations de vacances

Un hébergement plébiscité



88 %

**des propriétaires
estiment leur
fréquentation stable
ou en baisse**

=
53 %

↓
35 %

89 %



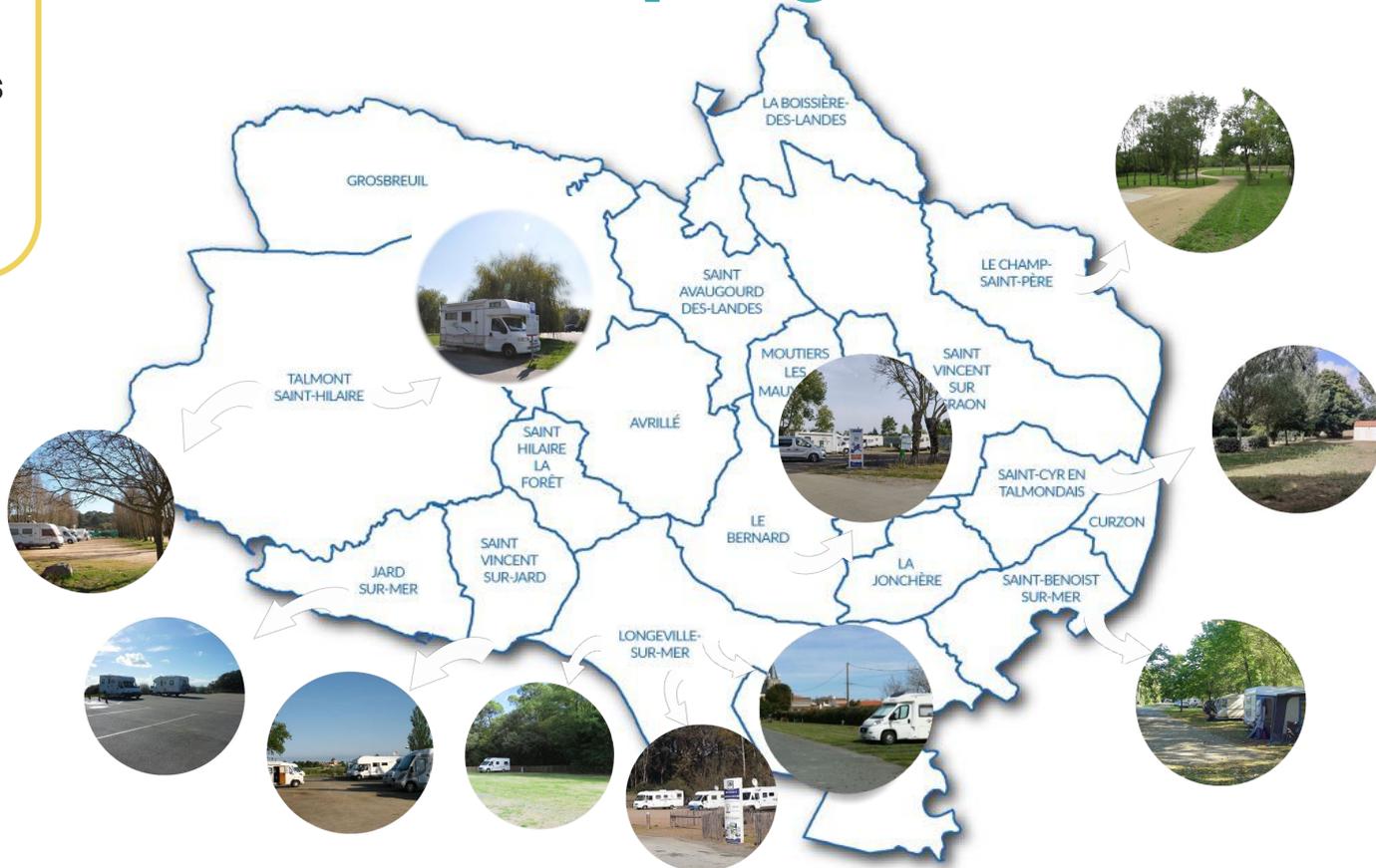
11%



16 000

**nuitées sur les
11 aires
camping-car
du territoire**

Aires camping-car



Producteurs, artisans et restaurants

Panier moyen stable dans les restaurants et en hausse chez les producteurs et artisans



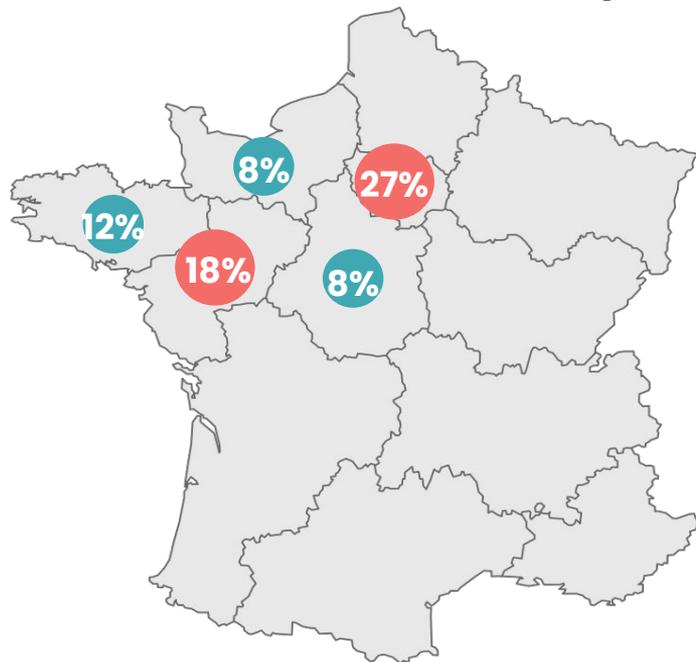
55 %

**des structures
estiment leur chiffre
d'affaires en hausse**

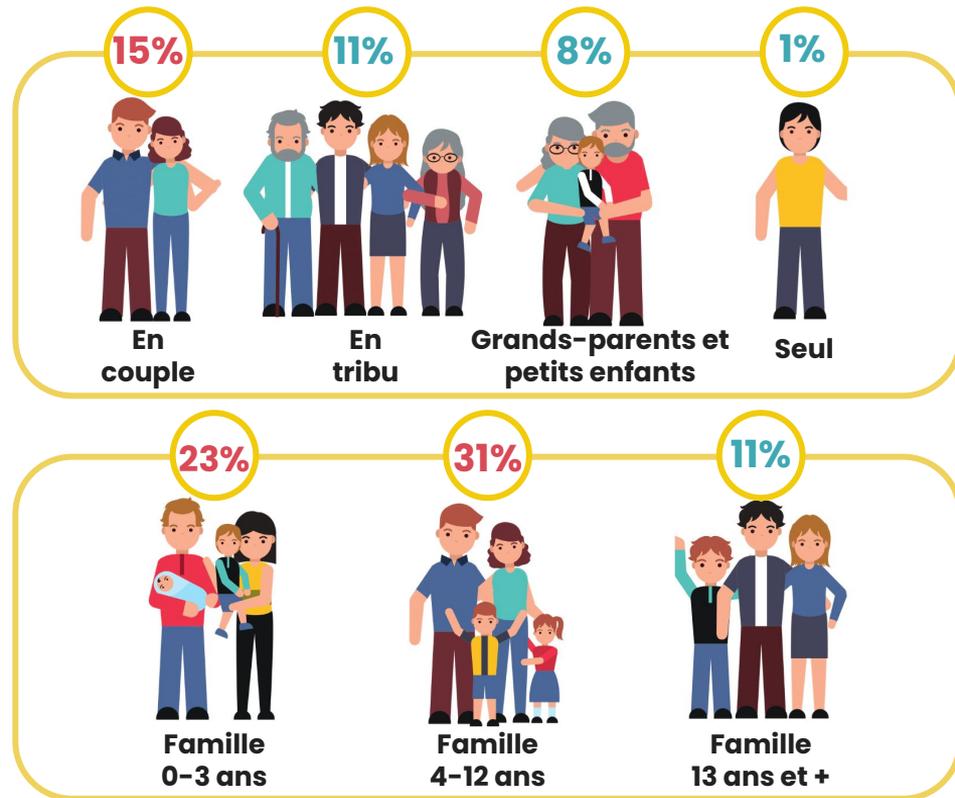


Origine de la clientèle française et profil

Origines géographiques de la clientèle française sur la saison estivale (81 % de français) :



Profil de la clientèle :



Chiffres saison 2024 : Enquête auprès des professionnels du territoire et Flux Vision Orange

Clientèle étrangère

Un retour significatif de la clientèle étrangère

Moyenne des clientèles étrangères
en Vendée Grand Littoral :

19 %

Moyenne des clientèles
étrangères en Vendée



19 %

Origines de la clientèle étrangère :

1 > Angleterre (21%)

2 > Pays-Bas (20%)

3 > Belgique (19%)

4 > Allemagne (14%)



Du 19 octobre au 11 novembre

239 000
nuitées touristiques
réalisées

↑ **+ 51 %**

par rapport à 2023

21 000

nuitées dans la nuit
du 9 au 10 novembre



© Vendée Globe

331 000
visites
d'excursionnistes

↑ **+ 59 %**

par rapport à 2023



©Vendée Globe - Alea - J.L.Carli

Chiffres saison 2024 : Flux vision Orange

Les temps forts de la destination

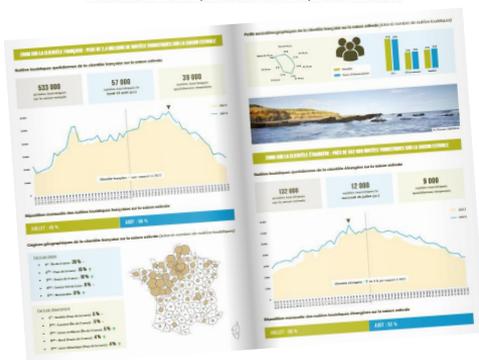


L'observatoire



BILAN ANNUEL DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE
Vendée Grand Littoral

ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE VIA FLUX VISION



Outils pour l'observatoire :

- › Vendée Le Département Direction Environnement Agriculture et Pêche
- › Insee
- › Vendée Expansion
- › Flux Vision Orange
- › Tourinsoft
- › Enquête auprès des professionnels
- › Solution Liwango

La promotion de la destination



La destination connectée

6 570 téléchargements



 11°C Météo	 14:33 20:27 Marée	 Plages
--------------------------	-----------------------------	------------

Fêtes de fin d'année



 Marchés	 Restaurants
 Webcams	 Pêche
 La destination	 Producteurs locaux et Artisanat
 Pratique	

ÇA ROULE DANS LE BOCAGE

Activités et Loisirs



 Aires de camping-car	 Offices de Tourisme
 Numéros d'urgence	 Bornes électriques
 Points WIFI	 Billetterie
 Déchetteries	 Médiathèques

TOURISME

ÉPISODE 3

A bicyclette SUR LA CÔTE VENDÉENNE

Après le bocage et le Marais poitevin, voici notre dernière partie sur le Vendée Vélo Tour : 115 kilomètres au fil de la côte atlantique entre dunes et forêts.

PAR FASCAL DECKLÉ. PHOTOS BERTRAND BEGER.



JOUR 1

De la Tranche-sur-Mer à Jard-sur-Mer (27 km)
Sur la lagune de la Belle-Hermine, la passerelle sur pilotis décrit une courbe gracieuse jusqu'aux dunes et Bocan. Au cœur de cette réserve naturelle, on est aux premières loges pour observer les oiseaux marins en famille. Notre parcours démarre ici, à l'entrée de La Tranche-sur-Mer. La place du Marché, les maisons blanches aux toits de tuiles, le chère de la pointe du Gros-duc-Coeq qui veille sur le large au bout de la ville... et c'est parti pour 13 km à pédales sous les pins de la forêt de Longeville-sur-Mer. Parfumés de résine, traversés de côté dans la canopée, on aperçoit les vacanciers et la jeune épouse chez Révègère au Monument Café (D), un cube en bois et verre perché sur les dunes de la plage du Brouil, face à Bocan (ouest) vers 10h45. La piste reprend sur la route de la Pointe, longeant Saint-Vincent-sur-Jard, puis Jard-sur-Mer (4). I.A., un panneau nous indique la pointe du Puy, à 3 km hors piste. Pas d'habitation, on se gère au parking et fine confiserie à pied sous la voûte des châtaignes vertes pour une balade en boucle de 4,7 km (2). Thoncs mousses aux formes fantasmagoriques, criques brisées au pied de la falaise... Ce site classé Natura 2000 est de toute beauté. Ici, dit-on, erre le fantôme d'Isabeau, la fille d'un comte local, morte de chagrin pour n'avoir pu épouser son bien-aimé, un marin sans fortune. Et au bout de la pointe, quel spectacle ! La rivière du Puy se jette dans Bocan, traçant ses méandres enlacés entre la plage et la dune de Volleau. En toile de fond, sur l'autre rive, s'étendent bois, prés et villages blancs du pays de Talmon-Saint-Hilaire. Maintenant, cap sur le Clos de la Visière (3), maison d'été en pierre de pays tenue par Fabienne et Luc (110 € la double en B&B en été + 30 € le dîner sur réservation). Au menu ce soir, grillée de magrettes sur tartine beurrée et lotte à la soupe de cubes verts.

www.vendee.fr

> 4 accueils de presse

> 1 accueil de TO espagnols sur la thématique vélo

PROJET 2025

Renforcement de la visibilité des stations littorales par des campagnes médias (radio + TV)

NOUVEAUTÉS 2024 :
Campagne de communication sur Alouette

Les partenaires



Animation du réseau



Nos rendez-vous :

- › Bilan de saison
- › Grand Échange
- › Éducteurs
- › Rencontres individuelles
- › Visites équipe
- › Petits-déj chambres d'hôtes

NOUVEAUTÉS 2024

- › Matinale des Pros à destination des campings
- › Déploiement du réseau Fou d'local au resto

PROJET 2025

Carte Pass DVGL

Information - Accompagnement

Valorisation de votre offre
sur les supports de l'Office de Tourisme



Novembre 2024



Partage de nos ressources :

- › Top listes
- › Données statistiques
- › Photothèque
- › Veille

Nos accompagnements :

- › Visites conseils

NOUVEAUTÉS 2024

- › Retour des réunions d'information

PROJETS 2025

- › Enrichissement du module de e-learning
- › Création d'un livret d'accueil

Commercialisation

Groupes & Affaires

Objectifs :

- › Être une vitrine pour les acteurs du territoire
- › Promouvoir les acteurs économiques du territoire
- › Générer des retombées économiques sur le territoire
- › Personnaliser la réponse aux demandes clients
- › Augmenter le financement de l'OT



Voire
destination
affaires

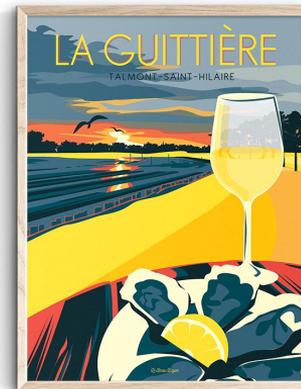
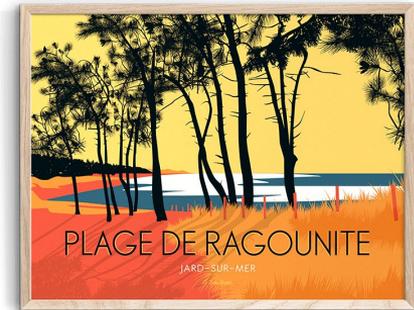
VENDÉE 2024

Commercialisation

Boutique • Billetterie

Objectifs :

- › Être une vitrine pour les producteurs du territoire
- › Développer les billetteries du territoire pour avoir un seul service de réservation
- › Favoriser la promotion des sites et évènements
- › Proposer un service supplémentaire aux clientèles



Stratégie 2024-2026



Présentation de la stratégie 2024-2026

01 > Engagement - Promotion Des ambassadeurs de la destination

- A. Affirmer les valeurs de la destination
- B. Véhiculer les valeurs de la destination
- C. Développement à l'International

03 > Engagement - Tourisme durable Une destination durable

- A. Accueil
- B. Sensibiliser les Clientèles au Tourisme Durable
- C. L'OGS, un outil d'exemplarité au service du tourisme durable

02 > Engagement - Accueil Une destination d'Excellence

- A. Qualité et Destination d'Excellence
- B. Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information
- C. Réaménager les points d'informations touristiques

04 > Engagement - Accompagnement des professionnels - Une destination de qualité d'Excellence

- A. Consolider l'offre qualitative par la montée en compétences des acteurs de notre territoire
- B. Faciliter les Partenariats

Jérôme FORGET



Fondateur et gérant
Guest & Strategy

Nos partenaires pour le cocktail



L'Angles D Pains

